

**LAMPIRAN**  
**HASIL WAWANCARA DENGAN PEMILIK 1**

**Faktor internal:**

1. Bagaimana manajemen dari Raja Anugerah Printing mengelola bisnisnya saat ini? Apa kelebihan dan kekurangannya?

Kita selalu detil dalam bekerja, bisa sesuai dengan detil pesanan. Kemudian dari kecepatan, kita selalu bisa menyelesaikan pekerjaan dengan tepat waktu

2. Bagaimana karyawan di Raja Anugerah Printing?Apakah mencukupi?Apa kelebihan dan kekurangannya?

Kurang seharusnya saat ini, minimal 3, kalau tidak masuk satu pas pesanan banyak, jadi tidak bisa memenuhi

3. Bagaimana kapasitas produksi Raja Anugerah Printing?Apa kelebihan dan kekurangan Raja Anugerah Printing dalam aspek produksi?

Saat ini maksimal 8-10 dos sehari karena mesin hanya 2 saja.

4. Seluas apa area pemasaran dari Raja Anugerah Printing?Bagaimana cara pemasaran Raja Anugerah Printing?Apa kelebihan dan kekurangan Raja Anugerah Printing dalam hal pemasaran dan distribusi?

Saat ini luas, bisa sampai se Jawa Tengah.

5. Bagaimana keuangan dari Raja Anugerah Printing?Dari mana modal kerjanya?Apa kelebihan dan kekurangan Raja Anugerah Printing dalam hal permodalan dan keuangan?

Arus kas saat ini lancar, tapi kalau kurang,selalu kurang, tapi dibilang cukup juga cukup. Tidak ada hutang, semua modal sendiri.

6. Apakah ada penelitian dan pengembangan produk Raja Anugerah Printing?Apa yang dilakukan Raja Anugerah Printing dalam meneliti dan mengembangkan produk?

Belum ada. Saat ini hanya sablon sewarna saja, bisa mungkin tambah warna.

### **Faktor eksternal:**

1. Apakah ada kebijakan politik yang dapat mempengaruhi bisnis Raja Anugerah Printing? Apa ancaman dan peluang dari perubahan kebijakan politik?

Belum ada.

2. Bagaimana perubahan ekonomi nasional mempengaruhi bisnis Raja Anugerah Printing? Apa ancaman dan peluang dari perubahan ekonomi nasional?

Saat ini perang harga dengan pesaing, jadi profit mepet, pesaing sangat banyak..

3. Siapa saja yang memesan dari Raja Anugerah Printing saat ini? Apa tren yang bisa menjadi peluang saat ini?

Pemesan dari cafe. Tapi saat ini tren sedang turun karena musim hujan, kalau musim hujan selalu pesanan turun, karena pemesan biasanya minuman es. Sekarang semakin banyak kafe baru, jadi semakin banyak pemesan cup.

4. Bagaimana teknologi membantu Raja Anugerah Printing dalam melakukan bisnisnya?

Tidak.

5. Apakah Raja Anugerah Printing menjalankan bisnisnya dengan memperhatikan isu lingkungan saat ini? Bagaimana bentuknya?

Belum.

6. Apakah perubahan aturan pemerintahan saat ini mempengaruhi bisnis Raja Anugerah Printing?

Tidak.

## HASIL WAWANCARA DENGAN PEMILIK 2

### Faktor internal:

1. Bagaimana manajemen dari Raja Anugerah Printing mengelola bisnisnya saat ini? Apa kelebihan dan kekurangannya?

Jadi kualitas kita yang selalu kita jaga, pada saat mengeprint, tinta tidak mblobor, dan tulisan tidak buram. Kemudian untuk tingkat kegagalan kita rendah karena selalu di bawah 5%. Karena terkadang di tempat lain sering terjadi kegagalan, kalau terjadi kegagalan sablon itu maka gelas menjadi tidak dapat dipakai lagi

2. Bagaimana karyawan di Raja Anugerah Printing?Apakah mencukupi?Apa kelebihan dan kekurangannya?

Masih kurang, jadi seharusnya lebih banyak, tapi susah cari yang kompeten

3. Bagaimana kapasitas produksi Raja Anugerah Printing?Apa kelebihan dan kekurangan Raja Anugerah Printing dalam aspek produksi?

Tidak dapat menerima pesanan yang di atas 10 dos per hari karena mesin sablon hanya 2 saja.

4. Seluas apa area pemasaran dari Raja Anugerah Printing?Bagaimana cara pemasaran Raja Anugerah Printing?Apa kelebihan dan kekurangan Raja Anugerah Printing dalam hal pemasaran dan distribusi?

Jawa Tengah.

5. Bagaimana keuangan dari Raja Anugerah Printing?Dari mana modal kerjanya?Apa kelebihan dan kekurangan Raja Anugerah Printing dalam hal permodalan dan keuangan?

Permodalan tidak ada masalah, modal menggunakan uang sendiri.

6. Apakah ada penelitian dan pengembangan produk Raja Anugerah Printing?Apa yang dilakukan Raja Anugerah Printing dalam meneliti dan mengembangkan produk?

Tidak ada, belum mencoba nambah varians warna

### **Faktor eksternal:**

1. Apakah ada kebijakan politik yang dapat mempengaruhi bisnis Raja Anugerah Printing? Apa ancaman dan peluang dari perubahan kebijakan politik?  
Tidak.
2. Bagaimana perubahan ekonomi nasional mempengaruhi bisnis Raja Anugerah Printing? Apa ancaman dan peluang dari perubahan ekonomi nasional?  
Harga sekarang bisa jadi ancaman, karena bahan baku berubah-ubah harganya jadi perlu perang harga, kompetisi terus.
3. Siapa saja yang memesan dari Raja Anugerah Printing saat ini? Apa tren yang bisa menjadi peluang saat ini?  
Kebanyakan café, tren jika musim panas, bisa menambah kapasitas. Semakin banyak resto dan kafe baru, semakin banyak pesanan baru yang masuk
4. Bagaimana teknologi membantu Raja Anugerah Printing dalam melakukan bisnisnya?  
Teknologi digunakan untuk pemasaran melalui media sosial.
5. Apakah Raja Anugerah Printing menjalankan bisnisnya dengan memperhatikan isu lingkungan saat ini? Bagaimana bentuknya?  
Tidak.
6. Apakah perubahan aturan pemerintahan saat ini mempengaruhi bisnis Raja Anugerah Printing?  
Tidak.

## HASIL WAWANCARA DENGAN KARYAWAN

### Faktor internal:

1. Bagaimana manajemen dari Raja Anugerah Printing mengelola bisnisnya saat ini? Apa kelebihan dan kekurangannya?  
Kualitas produk yang prima, sablonan kita rajin dan rapi
2. Bagaimana karyawan di Raja Anugerah Printing? Apakah mencukupi? Apa kelebihan dan kekurangannya?  
Kurang, hanya 1 seharusnya 3
3. Bagaimana kapasitas produksi Raja Anugerah Printing? Apa kelebihan dan kekurangan Raja Anugerah Printing dalam aspek produksi?  
Kapasitas produksi terbatas.
4. Seluas apa area pemasaran dari Raja Anugerah Printing? Bagaimana cara pemasaran Raja Anugerah Printing? Apa kelebihan dan kekurangan Raja Anugerah Printing dalam hal pemasaran dan distribusi?  
Jawa Tengah.
5. Apakah ada penelitian dan pengembangan produk Raja Anugerah Printing? Apa yang dilakukan Raja Anugerah Printing dalam meneliti dan mengembangkan produk?  
Tidak ada

### Faktor eksternal:

1. Apakah ada kebijakan politik yang dapat mempengaruhi bisnis Raja Anugerah Printing? Apa ancaman dan peluang dari perubahan kebijakan politik?  
Tidak tahu.
2. Bagaimana perubahan ekonomi nasional mempengaruhi bisnis Raja Anugerah Printing? Apa ancaman dan peluang dari perubahan ekonomi nasional?  
Kompetisi dengan pesaing yang semakin ketat.

3. Siapa saja yang memesan dari Raja Anugerah Printing saat ini? Apa tren yang bisa menjadi peluang saat ini?

Kafe, sekarang sedang sepi.

4. Bagaimana teknologi membantu Raja Anugerah Printing dalam melakukan bisnisnya?

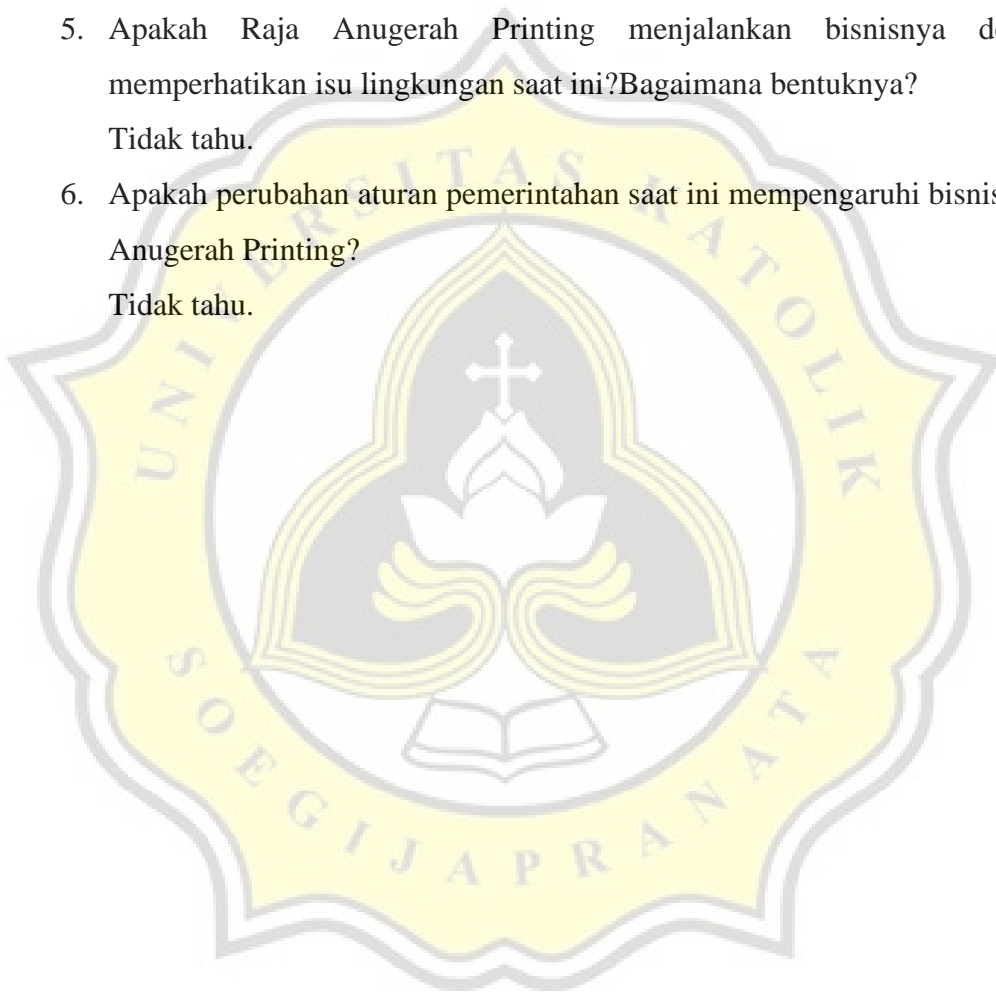
Medsos saja.

5. Apakah Raja Anugerah Printing menjalankan bisnisnya dengan memperhatikan isu lingkungan saat ini? Bagaimana bentuknya?

Tidak tahu.

6. Apakah perubahan aturan pemerintahan saat ini mempengaruhi bisnis Raja Anugerah Printing?

Tidak tahu.



## HASIL WAWANCARA DENGAN KONSUMEN 1

1. Bagaimana manajemen dari Raja Anugerah Printing mengelola bisnisnya saat ini? Apa kelebihan dan kekurangannya?

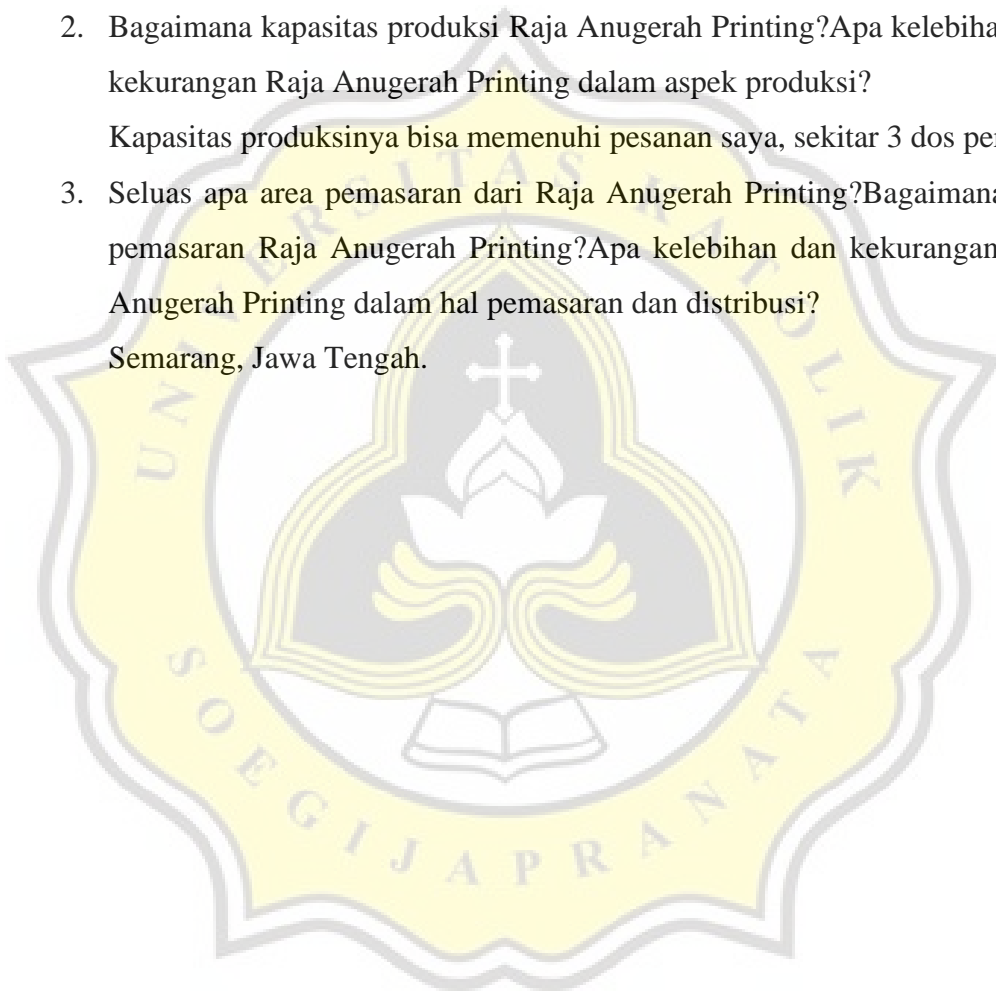
Kualitasnya baik, jadi lebih rapi dibandingkan oleh produsen lainnya

2. Bagaimana kapasitas produksi Raja Anugerah Printing? Apa kelebihan dan kekurangan Raja Anugerah Printing dalam aspek produksi?

Kapasitas produksinya bisa memenuhi pesanan saya, sekitar 3 dos per hari.

3. Seluas apa area pemasaran dari Raja Anugerah Printing? Bagaimana cara pemasaran Raja Anugerah Printing? Apa kelebihan dan kekurangan Raja Anugerah Printing dalam hal pemasaran dan distribusi?

Semarang, Jawa Tengah.



## HASIL WAWANCARA DENGAN KONSUMEN 2

1. Bagaimana manajemen dari Raja Anugerah Printing mengelola bisnisnya saat ini? Apa kelebihan dan kekurangannya?

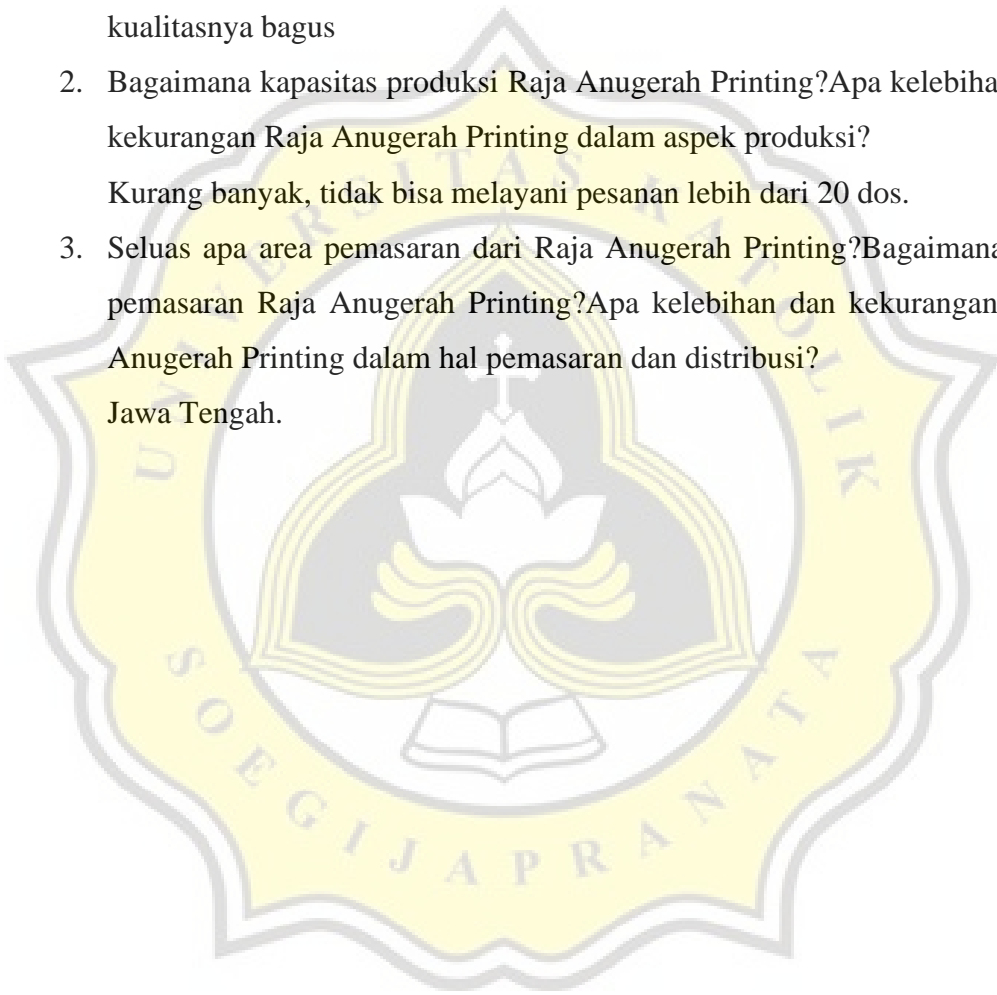
Ketepatan waktu untuk pengerjaan pesanan saya, kemudian rapi dan selalu kualitasnya bagus

2. Bagaimana kapasitas produksi Raja Anugerah Printing? Apa kelebihan dan kekurangan Raja Anugerah Printing dalam aspek produksi?

Kurang banyak, tidak bisa melayani pesanan lebih dari 20 dos.

3. Seluas apa area pemasaran dari Raja Anugerah Printing? Bagaimana cara pemasaran Raja Anugerah Printing? Apa kelebihan dan kekurangan Raja Anugerah Printing dalam hal pemasaran dan distribusi?

Jawa Tengah.





### Identifikasi SWOT

No	Variabel	Keterangan
1	Kekuatan	Produk berkualitas
		Pengerjaan tepat waktu
		Tingkat kegagalan rendah
		Area pemasaran luas
2	Kelemahan	Kurangnya jumlah karyawan
		Kapasitas produksi terbatas
3	Peluang	Semakin banyak café baru
		Penambahan varian warna sablon
4	Ancaman	Adanya perang harga dengan kompetitor
		Adanya musim tertentu dimana pesanan berkurang drastis



**KUESIONER SWOT  
UNTUK PEMILIK DAN KARYAWAN**

Responden Yth,

Saya Tan, Edwin Sutanto selaku mahasiswa dari Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dengan nomor NIM 18.D1.0057, akan mengadakan penelitian mengenai analisis SWOT dan analisis strategi bisnis Raja Anugerah Printing. Untuk itu kami mohon kesediaan Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner ini. Segala informasi Saudara/Saudari berikan, akan kami jaga kerahasiaannya dan hanya dipakai untuk kepentingan akademis. Atas kesediaannya meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner kami mengucapkan terimakasih.

**IDENTITAS RESPONDEN**

Nama Responden :

Jabatan :

Lama Usaha/Kerja :

Pendidikan Terakhir :

**PETUNJUK PENGISIAN**

BOBOT adalah tingkat kepentingan dari faktor-faktor kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman.

Masing-masing factor diberi bobot dengan skala :

Mulai dari 1 (Tidak penting)

Sampai dengan 10 (sangat penting)

RATING adalah pengaruh faktor terhadap kondisi perusahaan

Masing-masing factor diberi rating dengan skala :

	Mulai dari	Sampai dengan
Strength	+1 (Poor)	+4 (Outstanding)
Weakness	+4 (Outstanding)	+1 (Poor)
Opportunity	+1 (Poor)	+4 (Outstanding)
Threat	+4 (Outstanding)	+1 (Poor)

FAKTOR INTERNAL			
KEKUATAN		BOBOT	RATING
1	Produk berkualitas	5	4
2	Pengerjaan tepat waktu	8	3
3	Tingkat kegagalan rendah	9	4
4	Area pemasaran luas	10	3
KELEMAHAN			
1	Kurangnya jumlah karyawan	8	3
2	Kapasitas produksi terbatas	9	3

FAKTOR EKSTERNAL			
PELUANG		BOBOT	RATING
1	Semakin banyak café baru	9	4
2	Penambahan varian warna sablon	7	4
ANCAMAN			
1	Adanya perang harga dengan kompetitor	10	2
2	Adanya musim tertentu dimana pesanan berkurang drastis	9	3

## DAFTAR PERTANYAAN UNTUK PELANGGAN

Responden Yth,

Saya Tan, Edwin Sutanto selaku mahasiswa dari Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dengan nomor NIM 18.D1.0057, akan mengadakan penelitian mengenai analisis SWOT dan analisis strategi bisnis Raja Anugerah Printing. Untuk itu kami mohon kesediaan Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner ini. Segala informasi Saudara/Saudari berikan, akan kami jaga kerahasiaannya dan hanya dipakai untuk kepentingan akademis. Atas kesediaannya meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner kami mengucapkan terimakasih.

### **IDENTITAS RESPONDEN**

Nama Responden :

### **PETUNJUK PENGISIAN**

Mohon untuk memberikan tanda silang pada setiap jawaban yang Anda pilih :

Terima Kasih

NO	PERNYATAAN	SKALA JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Produk berkualitas					
2.	Pengerjaan tepat waktu					
3.	Tingkat kegagalan rendah					
4.	Area pemasaran luas					
5.	Kurangnya jumlah karyawan					
6.	Kapasitas produksi terbatas					

## HASIL JAWABAN RESPONDEN PEMILIK DAN KARYAWAN

	BOBOT									
Jabatan	S1	S2	S3	S4	W1	W2	O1	O2	T1	T2
Pemilik 1	5	8	9	10	8	9	9	7	10	9
Pemilik 2	7	5	8	5	9	9	4	7	5	8
Karyawan	6	7	10	7	4	7	8	7	10	8

	RATING									
Jabatan	S1	S2	S3	S4	W1	W2	O1	O2	T1	T2
Pemilik 1	4	3	4	3	3	3	4	4	2	3
Pemilik 2	4	3	4	3	4	3	3	3	2	2
Karyawan	4	4	3	3	4	3	4	4	1	3

### HASIL JAWABAN RESPONDEN PELANGGAN

Responden	RESPON					
	S1	S2	S3	S4	W1	W2
K1	5	3	3	4	5	3
K2	3	2	2	5	2	5
K3	4	3	3	3	4	4
K4	2	2	3	2	2	5
K5	4	2	5	5	3	4
K6	4	5	3	4	2	4
K7	2	5	3	5	4	5
K8	4	2	3	4	2	2
K9	3	5	2	2	3	3
K10	3	5	5	5	5	5
K11	2	4	4	2	5	3
K12	4	4	4	2	2	4
K13	2	3	4	5	2	2
K14	3	2	4	5	3	4
K15	4	3	3	3	2	4
K16	3	2	3	5	5	2
K17	3	2	3	3	2	5
K18	3	5	2	2	2	5
K19	3	2	2	5	5	5
K20	5	4	4	5	3	3
K21	5	2	4	5	2	3
K22	3	4	2	3	4	4
K23	2	3	3	5	5	3
K24	4	3	5	3	5	2

## DOKUMENTASI USAHA









○ ○ HUAWEI P40 Pro 5G  
Ultra Vision LEICA Quad Camera

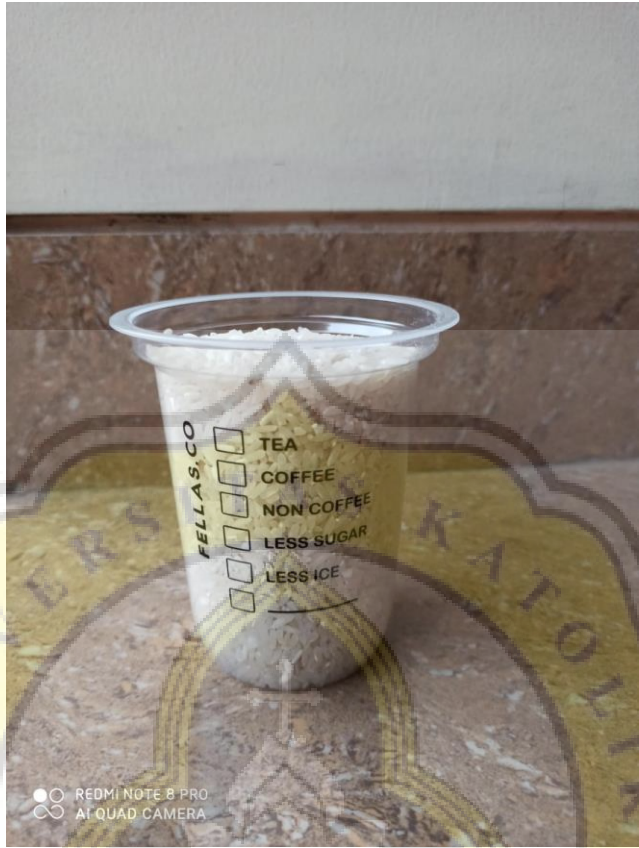


○ ○ HUAWEI P40 Pro 5G  
Ultra Vision LEICA Quad Camera









**LEMBAR CATATAN REVISI USULAN PENELITIAN (PRA-SKRIPSI)**

NAMA : TAN, EDWIN SUTANTO

NIM : 18.D1.0057

Revisi Yang Harus Dilakukan :

➤ PENDAHULUAN	Perbaiki
➤ GAMBARAN UMUM USAHA	Presentasi → dilengkapi dg gambar perusahaan.
➤ METODE PELAKSANAAN	Jelaskan dengan baik langkah-langkah. Teori Manajemen POAE → yg mengungkap dalam daftar pertanyaan.



REVIEWER I

DR. CH. YEKTI PRAWIHATMI, M.SI

REVIEWER II

DRS. Y. SUGIHARTO, MM

REVIEWER III

DRA. LUCIA HARI PATWORO, M.SI

- Meminai indikator setiap SWOT → dlm tabel.
- Jelaskan dlm alat operasional.
- Buat pertanyaan dari alat operasional.
- Buat Tabel EFAS & IFAS → dlm tabel yg mengit
- Tabel Kues yg konsumen (10)
- ↳ Kues dibuat minimal 20 → yg mendapatkan jawaban yg valid.

PAPER NAME

TA-18.D1.0057.docx

WORD COUNT

6815 Words

CHARACTER COUNT

43096 Characters

PAGE COUNT

44 Pages

FILE SIZE

51.5KB

SUBMISSION DATE

Mar 24, 2023 7:39 AM GMT+7

REPORT DATE

Mar 24, 2023 7:40 AM GMT+7

● **19% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 13% Internet database
- 2% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 13% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)
- Manually excluded text blocks

