

DAFTAR PUSTAKA

- Bakhri, S., Aziz, A., & Khulsum, U. (2019). Analisis SWOT Untuk Strategi Pengembangan Home Industry Kue Gapit Sampurna Jaya Kabupaten Cirebon. *Dimasejati: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 64–81. <https://doi.org/10.24235/dimasejati.v1i1.5407>
- David, F., & David, F. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Prehallindo.
- Hill, C. W. L., Jones, G. R., & Schilling, M. A. (2015). Strategic Management Theory An Integrated Approach. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (11th ed., Vol. 53). Stamford: Cengage Learning.
- Istiqomah, I., & Andriyanto, I. (2018). Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Kaliputu Kudus). *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 5(2), 363. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v5i2.3019>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2020). Siaran Pers : Kemenparekraf Ajak Industri Turut Publikasikan Penerapan Protokol Kesehatan. Retrieved from Siaran Pers website: <https://kemenparekraf.go.id/en/Berita/Siaran-Pers-%3A-Kemenparekraf-Ajak-Industri-Turut-Publikasikan-Penerapan-Protokol-Kesehatan>
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2017). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Porter, M. E. (2015). *Strategi Bersaing (Competitive Advantage)*. Jakarta: Karisma Publishing Group.
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed method)* (2nd ed.). Bandung: Alfabeta.
- Thompson, A. A. (2017). *Crafting & Executing Strategy The Quest for Competitive Advantage Concepts and Cases*. New Jersey: Mc Graw Hill Education.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business Policy*. New Jersey: Pearson Education.
- Windyaningrum, T. L. (2021). Analisis SWOT Pengembangan Usaha Mikro Industri Kreatif Subsektor Seni Kriya. *IDEC*, 21(2), 1–7. Retrieved from <https://idec.ft.uns.ac.id/wp-content/uploads/IDEC2021/PROSIDING/SILOGBIS/ID043.pdf>