

LAPORAN SKRIPSI

ANALISIS SWOT DAN ALTERNATIF STRATEGI BISNIS RAJA

ANUGERAH PRINTING



TAN, EDWIN SUTANTO

18.D1.0057

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2023

LAPORAN SKRIPSI

ANALISIS SWOT DAN ALTERNATIF STRATEGI BISNIS RAJA

ANUGERAH PRINTING

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



TAN, EDWIN SUTANTO

18.D1.0057

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2023

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tan, Edwin Sutanto

NIM : 18.D1.0057

Progdi / konsentrasi : Manajemen / Kewirausahaan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir dengan judul **ANALISIS SWOT DAN ALTERNATIF STRATEGI BISNIS RAJA ANUGERAH PRINTING** tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 1 April 2023



Tan, Edwin Sutanto

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : ANALISIS SWOT DAN ALTERNATIF STRATEGI BISNIS RAJA
ANUGERAH PRINTING

Diajukan oleh : TAN EDWIN SUTANTO

NIM : 18.D1.0057

Tanggal disetujui : 26 April 2023

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dra. Lucia Hari Patworo P MSI.

Penguji 1 : Dr. Chatarina Yekti Prawihatmi S.E., M.Si

Penguji 2 : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Penguji 3 : Dra. Lucia Hari Patworo P MSI.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.
sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.D1.0057

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

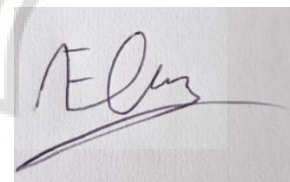
Nama : Tan, Edwin Sutanto
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Analisis SWOT Dan Alternatif Strategi Bisnis Raja Anugerah Printing” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 2 Mei 2023

Yang Menyatakan



Tan, Edwin Sutanto

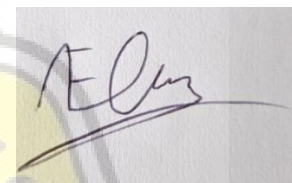
KATA PENGANTAR

Dengan rahmat Tuhan, saya ucapkan rasa syukur yang sangat mendalam kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan berkat dan anugerahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis SWOT Dan Alternatif Strategi Bisnis Raja Anugerah Printing” dengan sangat baik. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan mata kuliah Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang telah diberikan. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari anugrah yang diberikan Tuhan.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Kaprodi S1 Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Ibu Dra. Lucia Hari Patworo, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan meluangkan banyak waktu selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dr. CH. Yekti Prawihatmi, M.Si dan Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu memberikan masukan yang bermanfaat selama penulisan skripsi ini
5. Kedua orang tua saya, kakak, dan kakak ipar yang tercint, terima kasih atas kasih sayang, doa, pengorbanan, pengertian, dan dukungan yang terus menerus sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
6. Seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat
7. Seluruh teman teman angkatan 2018 dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, secara langsung maupun tidak, yang telah membantu hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Maka dari itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan membantu menyempurnakan penulisan skripsi ini agar bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan juga penelitian selanjutnya.

Semarang, 2 Mei 2023



Tan, Edwin Sutanto



ABSTRAK

Permasalahan pada Raja Anugerah Printing adalah penurunan penjualan yang terjadi akibat persaingan bisnis. Adanya kondisi ini membuat Raja Anugerah Printing perlu untuk mempertimbangkan sejumlah alternatif strategi baru untuk meningkatkan kinerja bisnisnya secara keseluruhan. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk merancang alternatif strategi yang dapat dilakukan Raja Anugerah Printing untuk meningkatkan kinerja bisnis dengan metode SWOT.

Perumusan alternatif strategi untuk mengembangkan bisnis Tenun Aliza dilakukan dengan menggunakan metode analisis Matriks SWOT. Sampel dalam penelitian ini adalah 2 orang pemilik, dan 1 orang karyawan Raja Anugerah Printing serta observasi langsung ke obyek penelitian.

Berdasarkan Matriks Internal – Eksternal (I-E), nilai IFAS 3,50 dan EFAS sebesar 3,19 menunjukkan bahwa posisi dari Tenun Batik Aliza ada pada kuadran 1 yaitu dengan strategi tumbuh dan bangun (*growth and build*). Berdasarkan matriks SWOT akan menghasilkan strategi SO, WO, ST, dan WT sebagai alternative strategi dengan alternatif strategi yaitu kontrak eksklusif dengan café, desain baru cup kekinian, penetapan tier harga dan penggunaan tinta impor sebagai substitusi.

Kata Kunci : strategi, SWOT, percetakan

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB 2 LANDASAN TEORI	10
2.1 Strategi Bisnis.....	10
2.2 Analisis SWOT.....	12
2.2.1. Analisis Faktor Internal.....	12
2.2.2. Analisis Faktor Eksternal	13
2.2.3. Matriks IFAS dan Matriks EFAS.....	14
2.2.4. Matriks Internal Eksternal (IE)	15
2.2.5. Matriks SWOT	16
2.3 Penelitian Terdahulu.....	18
2.4 Kerangka Berpikir	21
2.5 Definisi Operasional.....	21
2.5.1. Analisis Faktor internal	21
2.5.2. Faktor eksternal.....	23
2.5.3. Matriks IFAS.....	25
2.5.4. Matriks EFAS	25

2.5.5.	Matriks IE	25
2.5.6.	Matriks SWOT	26
2.5.7.	Strategi Pengembangan Bisnis Raja Anugerah Printing.....	26
BAB 3	METODE PENELITIAN	27
3.1	Objek Penelitian	27
3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	27
3.3	Jenis dan Sumber Data	28
3.4	Teknik Pengumpulan Data	29
3.5	Alat Analisis Data	29
BAB 4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	45
4.2	Profil Responden	47
4.3	Identifikasi Variabel SWOT.....	47
4.4	Respon dari Pelanggan terhadap Kekuatan dan Kelemahan Raja Anugerah Printing	48
4.4.1.	Tanggapan Responden terhadap Kekuatan Raja Anugerah Printing..	48
4.4.2.	Tanggapan Responden terhadap Kelemahan Raja Anugerah Printing	50
4.5	Matriks Internal Factor Analysis Summary (IFAS)	52
4.6	Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Raja Anugerah Printing (EFAS).....	54
4.7	Matriks Internal – Eksternal (I-E)	57
4.8	Matriks SWOT	58
4.8.1.	Analisis Strategi S-O	59
4.8.2.	Analisis Strategi W-O	60
4.8.3.	Analisis Strategi S-T	60
4.8.4.	Analisis Strategi W-T	61
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran	63
	DAFTAR PUSTAKA	65
	LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Gambaran Umum Raja Anugerah Printing 2021	3
Tabel 1.2 Kekuatan dan Kelemahan Pesaing Raja Anugerah Printing	5
Tabel 1.3 Identifikasi SWOT	6
Tabel 2.1 Matriks SWOT	18
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Sumber Data.....	28
Tabel 3.2 Modus Rating Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS) ..	30
Tabel 3.3 Bobot Rata-Rata Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS)	30
Tabel 3.4 Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS).....	31
Tabel 3.5 Modus Rating Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS)	31
Tabel 3.6 Bobot Rata-Rata Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS)	32
Tabel 3.7 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS)	32
Tabel 3.8 Matriks SWOT	33
Tabel 4.1 Profil Responden RAP	47
Tabel 4.2 Identifikasi Variabel SWOT Raja Anugerah Printing	47
Tabel 4.3 Tanggapan Pelanggan terhadap Kekuatan Raja Anugerah Printing	48
Tabel 4.4 Tanggapan Pelanggan terhadap Kelemahan Raja Anugerah Printing .	50
Tabel 4.5 Jawaban Responden terhadap Bobot Matriks Evaluasi Faktor Internal Raja Anugerah Printing (IFAS)	52
Tabel 4.6 Rekapitulasi Konversi Bobot Matriks Evaluasi Faktor Internal Raja Anugerah Printing (IFAS).....	53
Tabel 4.7 Rating Matriks Evaluasi Faktor Internal Raja Anugerah Printing (IFAS)	53
Tabel 4.8 Matriks Evaluasi Faktor Internal Raja Anugerah Printing (IFAS)	54
Tabel 4.9 Jawaban Responden terhadap Bobot Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Raja Anugerah Printing (EFAS)	55

Tabel 4.10 Rekap Konversi Bobot Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Raja Anugerah Printing (EFAS).....	55
Tabel 4.11 Rating Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Raja Anugerah Printing (EFAS)	56
Tabel 4.12 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Raja Anugerah Printing (EFAS)	57
Tabel 4.13 Matriks SWOT	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Matriks IE.....	15
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	21
Gambar 3.1 Matrix IE	33
Gambar 4.1 Hasil Produksi Raja Anugerah Printing Yang Telah Dikemas	46
Gambar 4.2 Pemilik Raja Anugerah Printing Melakukan Bongkar Muat Barang	46
Gambar 4.3 Matriks Internal-Eksternal (IE Matrix)	58

