

DAFTAR PUSTAKA

- Aprianto, N., & Candraningrum, D. A. (2020). *Pengaruh Personal Selling terhadap Minat Beli Produk PRUlink Generasi Baru Nasabah Prudential Life Assurance Indonesia*. *Prologia*, 3(2), 313-319.
- Dwinanda, J. B., & Purnaningsih, N. (2018). *Efektivitas Komunikasi Pemasaran Personal Selling pada Agrowisata Kampung 99 Pepohonan*. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(2), 204-217.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). *Media sosial instagram sebagai sarana promosi untuk meningkatkan minat beli konsumen*. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(01), 25-32.
- Kotler dan Amstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1*, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.
- Kurniasih, R. (2018). *Analisis perilaku konsumen terhadap produk batik tulias Banyumas*. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 20(1).
- Nuari, A. R. (2017). *Pentingnya Usaha Kecil Menengah (UMKM) Untuk Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia*. In *Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu (Vol. 12)*.
- Pertiwi, A., Jusnita, R. A. E., & Maela, N. F. S. (2019). *Ramadan dan Promosional: Strategi Komunikasi Pemasaran PT Unilever Indonesia Tbk*. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 3(1).
- Purtiwi, N. P. (2018). *Menelusuri Pemetaan Komunikasi Pemasaran Kontekstual*. *Jurnal Studi Komunikasi*, 2 (3), 403-419.
- Saraswati, T. G. (2020). *Pengaruh Personal Selling Terhadap Minat Beli Pada Seleksi Mahasiswa Baru Universitas Telkom*. *eProceedings of Management*, 7(3).

Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet

Suyani, Y. E., & Secapramana, V. H. (2021). *Personal Selling dan Minat Beli di Industri Asuransi*. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 18(4), 482-501.

Tjiptono, (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi III*, Yogyakarta: CV. Andi Offset

Widiastuti, C. T., Widyaswati, R., & Meiriyanti, R. (2019). *Strategi peningkatan sumber daya manusia kreatif dan inovatif pada UMKM batik semarangan (studi di Kampung Batik Semarang)*. *Jurnal Riptek*, 13(2), 124-130.

Zebua, I. S. U., & Syahriza, R. (2022). *Pengaruh Personal Selling Terhadap Minat Beli Calon Nasabah produk Asuransi Jiwa Syariah*. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 2(2), 155-160.

