

**PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF
MELALUI *LIVE STREAMING* FACEBOOK PADA
ONLINE SHOP ALVHIE COLLECTION**

Sebagai

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

MONICA MUTIARA KASIH

17.M1.0042

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi

Penerapan Strategi Komunikasi Persuasif Melalui Live Streaming Facebook
Pada Online Shop Alvhie Collection

Disusun oleh :

Nama : **Monica Mutiara Kasih**

NIM : **17.M1.0042**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal : 24 Maret 2023

Dosen Penguji :

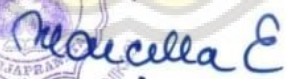
1 Abraham Wahyu Nugroho, S.I.Kom., M.A.

2 Andreas Ryan Sanjaya, S.I.Kom., M.A.

3 Rotumiari Pasaribu, S.S., M.I.Kom.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal :
26 April 2023


(Dr. Marcella Elwina Simandjuntak, S.H., C.N., M.Hum.)
Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul :

**PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF MELALUI
LIVE STREAMING FACEBOOK PADA ONLINE SHOP ALVHIE
COLLECTION**

ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau seluruhnya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggung jawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 15 Maret 2023
Yang memberi pernyataan,



1000
METERAI
TEMPER
22286AKX047191518

MONICA MUTIARA KASIH

17.MI.0042

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Monica Mutiara Kasih
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Hukum dan Komunikasi
Jenis Karya : Tugas akhir/ Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Penerapan Strategi Komunikasi Persuasif Melalui *Live Streaming* Facebook Pada *Online Shop* Alvhie Collection” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 20 April 2023

Yang menyatakan,



Monica Mutiara Kasih

KATA PENGANTAR


Dengan penuh kerendahan hati dan rasa syukur, penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kebaikan yang telah diberikan selama proses penulis menyelesaikan skripsi dengan judul PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF MELALUI LIVE STREAMING FACEBOOK PADA ONLINE SHOP ALVHIE COLLECTION sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dalam bidang ilmu komunikasi dan secara khusus bagi masyarakat yang ingin mendalami penggunaan strategi komunikasi persuasif serta penerapannya di media sosial.

Penulis juga secara khusus mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

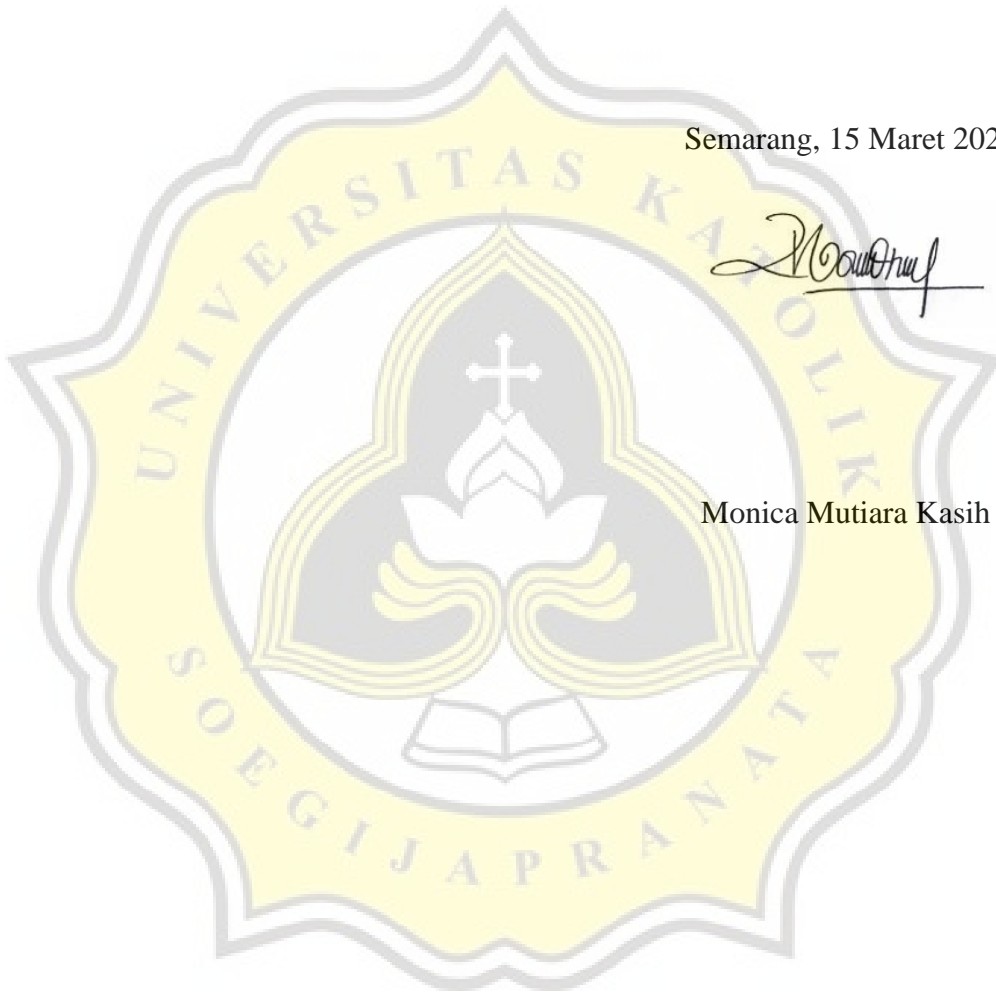
1. Sang Tri-Ratna yang senantiasa membimbing penulis dengan segala jenis welas asih yang dilimpahkan berupa kesehatan, perlindungan dan pikiran baik dalam setiap langkah sehingga penulis dapat menyelesaikan masa studi dari awal hingga akhir.
2. Bapak Abraham Wahyu Nugroho, S.I.Kom., MA. dan Bapak Andreas Ryan Sanjaya S.I.Kom., M.A., selaku dosen pembimbing pertama dan kedua yang selama proses penulis menempuh skripsi telah banyak membantu dan mempermudah penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Ibu Rotumiar Pasaribu, SS., M.I.Kom, selaku dosen penguji penulis yang juga telah memberikan banyak kritik serta saran positif untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Untuk keluarga tercinta, berikut Papa, Mama dan Adik-Adik penulis yang selalu dan tetap mendukung setiap langkah penulis sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.

5. Untuk seluruh teman-teman kuliah, berikut kerabat dekat penulis Yoshua Widayat Putra yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Untuk Franky Lauhendri yang telah sabar menemani penulis dalam berproses dan memberikan kepercayaan penuh kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Semarang, 15 Maret 2023



Monica Mutiara Kasih



ABSTRAK

PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF MELALUI LIVE STREAMING FACEBOOK PADA ONLINE SHOP ALVHIE COLLECTION

Monica Mutiara Kasih
Universitas Katolik Soegijapranata
2023

Media sosial kini memiliki perkembangan yang sangat signifikan melihat kegunaan dan fiturnya yang semakin canggih. Dengan demikian orang-orang kemudian menggunakan media sosial sebagai tempat bagi mereka untuk memulai bisnis secara *online*. Maraknya bisnis berupa *online shop* di media sosial kita kenal dengan istilah *s-commerce*. Salah satunya adalah Facebook yang memiliki fitur *live streaming* yang dapat membuka peluang bagi penggunanya untuk secara mudah dan gratis memulai bisnis *online* mereka. Dengan demikian, efektivitas komunikasi persuasif ini dapat menentukan keberhasilan seseorang dalam berbisnis secara *online*. Salah satunya adalah dengan perencanaan strategi. Peneliti secara khusus melakukan analisis terkait penerapan strategi komunikasi persuasif yang dilakukan oleh sebuah *online shop* bernama Alvhie Collection di Facebook. Alvhie Collection menggunakan fitur *live streaming* yang ada di Facebook untuk memasarkan produknya yang berupa pakaian. Alvhie Collection menerapkan tiga strategi komunikasi persuasif milik Melvin L. DeFleur dan Sandra J. Ball Roceach ketika melakukan kegiatan *live streaming*. Ketiga strategi tersebut yaitu Strategi Psikodinamika, Persuasi Sosiokultural dan *the Meaning Construction*. Peneliti melakukan analisis terhadap video *live streaming* Alvhie Collection yang berdurasi selama 3 jam 7 menit dan mencatat sebanyak total 127 bahasa yang mengandung pesan persuasif. Keseluruhan bahasa tersebut kemudian dituliskan menjadi kalimat-kalimat yang dikategori berdasarkan strategi komunikasi persuasif Melvin dan

Sandra. Hasilnya, peneliti menemukan terdapat 63 bahasa yang merupakan penerapan strategi Psikodinamika, 38 bahasa yang merupakan penerapan strategi Persuasi Sosiokultural dan 26 bahasa yang merupakan penerapan strategi *the Meaning Construction*.

Kata Kunci : Komunikasi Persuasif, Strategi Komunikasi Persuasif, Media Sosial, *Live Streaming*, *Social Commerce*



ABSTRACT

IMPLEMENTATION OF PERSUASIVE COMMUNICATION STRATEGY THROUGH FACEBOOK LIVE STREAMING AT ALVHIE COLLECTION ONLINE SHOP

Monica Mutiara Kasih
Soegijapranata Catholic University
2023

Social media now has a very significant development seeing its increasingly sophisticated uses and features. Thus people then use social media as a place for them to start an online business. The rise of business in the form of online shops on social media is known as s-commerce. One of them is Facebook which has a live streaming feature that can open up opportunities for its users to easily and for free start their online business. Thus, the effectiveness of this persuasive communication can determine a person's success in doing business online. One of them is with strategic planning. The researcher specifically conducted an analysis related to the application of a persuasive communication strategy carried out by an online shop called Alvhie Collection on Facebook. Alvhie Collection uses the live streaming feature on Facebook to market its clothing products. Alvhie Collection applies Melvin L. DeFleur and Sandra J. Ball Roceach's three persuasive communication strategies when conducting live streaming activities. The three strategies are Psychodynamic Strategy, Sociocultural Persuasion and the Meaning Construction. Researchers conducted an analysis of Alvhie Collection's live streaming video which lasted 3 hours 7 minutes and recorded a total of 127 languages that contained persuasive messages. The whole language is then written into sentences which are categorized based on Melvin and Sandra's persuasive communication strategy. As a result, the researcher found that there were 63 languages which were the application of the Psychodynamic strategy, 38 languages which were the

application of the Sociocultural Persuasion strategy and 26 languages which were the application of the Meaning Construction strategy.

Keywords: *Persuasive Communication, Persuasive Communication Strategy, Social Media, Live Streaming, Social Commerce*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iError! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Komunikasi	17
2.3 Komunikasi Persuasif.....	19
2.3.1 Faktor Keberhasilan Komunikasi Persuasif	20
2.4 Strategi Komunikasi Persuasif	21
2.5 <i>Social Commerce</i>	24
2.6 <i>Live Streaming</i>	25

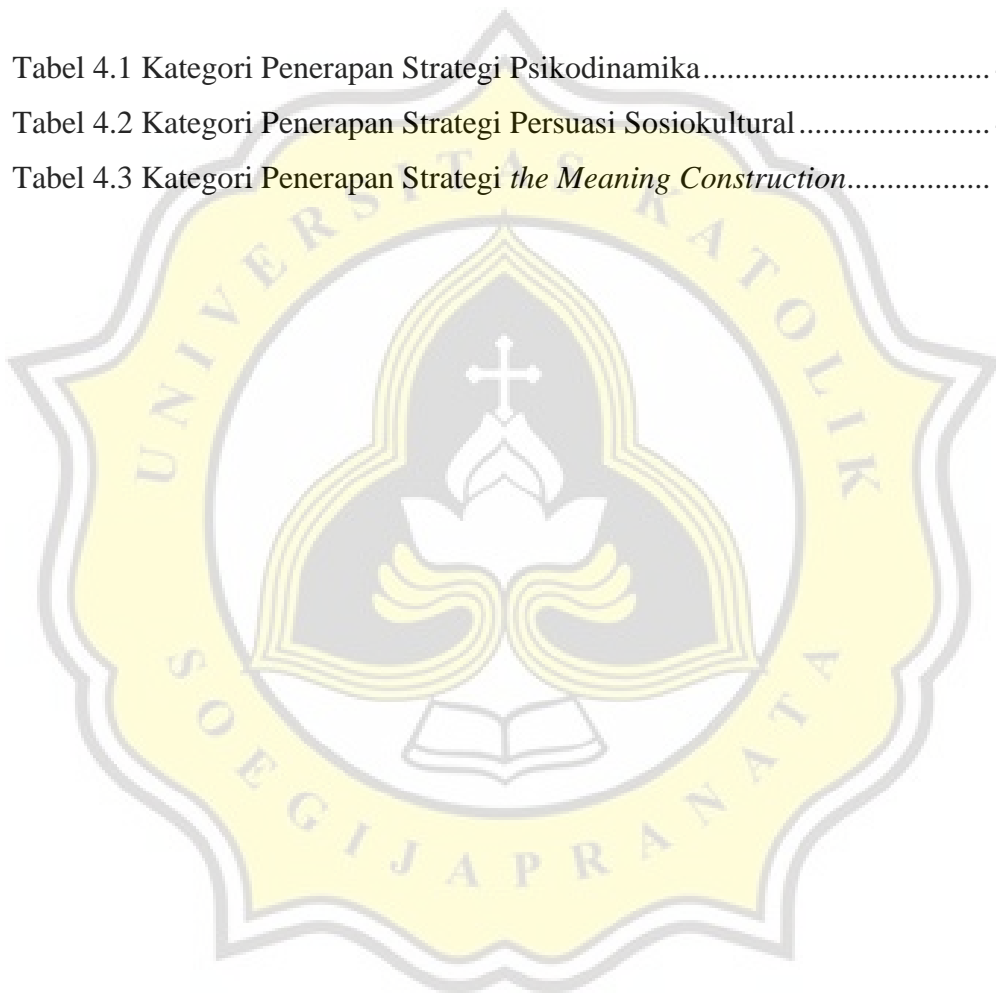
2.7	Kerangka Pikir.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		27
3.1	Metodologi Penelitian	27
3.2	Jenis Data	30
3.4	Metode Analisis Data	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		33
4.1	Gambaran Umum	35
4.2	Profil <i>Online Shop</i> Alvhie Collection	36
4.3	Penerapan Strategi Komunikasi Persuasif Video <i>Live Streaming</i> Alvhie Collection di Facebook.....	38
4.3.1	Strategi Psikodinamika	40
4.3.2	Strategi Persuasi Sosiokultural	46
4.3.3	Strategi the Meaning Construction	52
BAB V KESIMPULAN		56
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA		59
Lampiran 1		63
Lampiran 2		69
Lampiran 3		72
Lampiran 4		74
Lampiran 5		75
Lampiran 6		76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 <i>Platform Belanja Online</i> di Media Sosial	4
Gambar 1.3 Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Dunia.....	5
Gambar 1.4 <i>Live Streaming</i>	6
Gambar 1.5 <i>Live Streaming</i>	6
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	27
Gambar 3.1 Unit Analisis Penelitian.....	30
Gambar 4.1 Profil Facebook Alvhie Collection.....	36
Gambar 4.2 Video <i>Live Streaming</i> Alvhie Collection	37
Gambar 4.3 Produk-Produk Alvhie Collection.....	38
Gambar 4.4 <i>Live Streaming</i> 14 Januari 2023	39

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Kategori Penerapan Strategi Psikodinamika.....	41
Tabel 4.2 Kategori Penerapan Strategi Persuasi Sosiokultural.....	48
Tabel 4.3 Kategori Penerapan Strategi <i>the Meaning Construction</i>	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Pengumpulan Data	63
Lampiran 2 Foto Dokumentasi Hasil Transkrip Pengumpulan Data	70
Lampiran 3 Foto Dokumentasi Video Live Streaming	72
Lampiran 4 Waktu dan Tempat Penelitian.....	74
Lampiran 5 Identitas Peneliti	75
Lampiran 6 Bukti Anti Plagiasi.....	76

