

## LAMPIRAN I

### KUESIONER PENELITIAN

Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam.

Perkenalkan saya Lina Amanta, mahasiswa Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata. Saat ini saya sedang menyusun tugas akhir (skripsi), dengan judul "Pengaruh *Sales Promotion* Masker Polypro sebagai Brand Baru di Indonesia dalam Meningkatkan *Brand Knowledge* di *E-commerce*".

Saya membutuhkan partisipasi Anda dalam kuesioner ini. Data yang didapat nantinya akan digunakan sebagai data pendukung untuk skripsi saya. Partisipasi dan bantuan Anda dalam penelitian ini sangat berharga bagi saya.

Terima kasih banyak telah bersedia meluangkan waktu dalam penelitian ini.

\*Hasil dari kuesioner dan data pribadi Anda bersifat rahasia dan tidak akan disebar atau digunakan untuk keperluan lain. Hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

#### a. Identitas Responden

Nama :

Usia :

- 18-25 tahun
- 25-30 tahun
- 31-45 tahun
- >45 tahun

Jenis Kelamin :

- Laki-laki
- Perempuan

Selama pandemi *Covid-19*, berapa kali anda membeli produk masker Polypro Indonesia?

- 2 kali
- 4 kali
- >4 kali

**Daftar Pertanyaan**

Petunjuk : Kuesioner berisi sejumlah pertanyaan. Silahkan saudara/i memberi tanda (X) pada kotak jawaban yang anda pilih. Berikan jawaban pertanyaan dibawah ini, dengan memilih jawaban yang anda anggap sesuai.

Terdapat 4 pilihan jawaban dengan arti :

4 = Sangat Setuju

3 = Setuju

2 = Tidak Setuju

1 = Sangat Tidak Setuju

No	Pertanyaan	Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
	<i>Sales Promotion</i>				
1	Apakah Anda setuju, Polypro Indonesia menawarkan potongan harga?				
2	Apakah Anda setuju Polypro Indonesia sering memberikan potongan harga?				
3	Apakah Anda setuju, Polypro Indonesia memberikan kupon gratis ongkir ?				

4	Apakah Anda setuju, Polypro Indonesia sering memberikan kupon gratis ongkir ?				
5	Tawaran gratis ongkir di Shopee membuat anda tertarik untuk mengetahui lebih lanjut mengenai produk masker Polypro Indonesia				
6	Tawaran potongan harga di Shopee membuat anda tertarik untuk mengetahui lebih lanjut mengenai produk masker Polypro Indonesia				
	<b>Brand Awareness</b>				
8	Saya tidak menyadari masker merek Polypro Indonesia				
9	Saya mengingat masker merek Polypro Indonesia				
10	Saya dapat mengenali masker merek Polypro Indonesia dengan mudah				
11	Masker merek Polypro Indonesia muncul dibenak saya ketika diminta menyebutkan merek masker				
	<b>Brand Image</b>				
12	Saya sering mendengar masker merek Polypro Indonesia				
13	Saya puas terhadap masker merek				

	Polypro Indonesia				
14	Saya yakin terhadap kualitas masker merek Polypro Indonesia				

**LAMPIRAN 2**  
**Hasil Rekapitulasi Data**

No Resp	Jawaban Pertanyaan (X)						Jawaban Pertanyaan (Y)						
	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7
resp-1	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	1	4	4
resp-2	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4
resp-3	3	3	3	4	3	3	1	3	3	3	3	3	3
resp-4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4
resp-5	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4
resp-6	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3
resp-7	3	4	4	4	4	4	1	3	3	3	3	3	4
resp-8	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
resp-9	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4
resp-10	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
resp-11	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	4	4
resp-12	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2	2
resp-13	3	3	3	4	4	4	2	3	3	2	2	3	3
resp-14	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
resp-15	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4
resp-16	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
resp-17	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
resp-18	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	3	3	3
resp-19	3	4	4	4	4	1	4	2	2	3	2	3	3
resp-20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
resp-21	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
resp-22	3	3	4	4	2	4	2	3	3	3	3	3	3
resp-23	3	4	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3
resp-24	3	3	3	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4
resp-25	3	3	4	4	4	4	3	2	2	2	2	3	3

resp-26	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	3	3
resp-27	4	4	4	4	4	4	2	3	3	2	3	4	4
resp-28	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	3	3
resp-29	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
resp-30	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
resp-31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
resp-32	4	4	4	4	3	3	4	4	1	1	1	2	1
resp-33	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3
resp-34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
resp-35	3	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3
resp-36	4	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3
resp-37	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3
resp-38	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	4
resp-39	4	4	4	4	4	4	2	3	3	2	3	3	3
resp-40	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	3	3
resp-41	4	3	3	3	4	4	3	1	2	2	2	3	3
resp-42	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4
resp-43	3	3	3	3	3	3	2	3	1	2	3	3	4
resp-44	4	3	3	4	3	3	4	2	2	1	2	3	3
resp-45	3	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4
resp-46	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3
resp-47	4	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3
resp-48	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
resp-49	3	4	4	4	4	4	2	4	2	2	2	3	3
resp-50	3	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4
resp-51	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4
resp-52	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
resp-53	3	4	4	4	4	4	1	2	3	3	3	4	4
resp-54	4	1	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3
resp-55	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3
resp-56	2	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	4	4
resp-57	3	3	2	2	4	4	2	3	3	2	3	3	4
resp-58	4	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3
resp-59	3	4	4	4	4	4	2	3	2	2	2	4	4
resp-60	3	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3	4	3
resp-61	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
resp-62	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4
resp-63	3	2	3	4	1	1	3	2	1	1	2	3	3
resp-64	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
resp-65	2	3	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2
resp-66	3	2	3	1	3	3	3	2	2	2	2	2	2
resp-67	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3

resp-68	3	4	3	4	3	3	1	3	3	4	3	4	4
resp-69	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4
resp-70	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3
resp-71	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
resp-72	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
resp-73	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
resp-74	4	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3	3	4
resp-75	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2	2
resp-76	3	3	4	4	3	3	2	3	3	2	2	3	3
resp-77	3	3	4	4	3	4	2	2	2	2	3	3	4
resp-78	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2
resp-79	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3
resp-80	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3
resp-81	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3
resp-82	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	3	2
resp-83	4	4	4	4	4	4	3	1	4	4	4	4	4
resp-84	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3
resp-85	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3
resp-86	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4
resp-87	3	3	4	4	4	4	1	3	4	2	2	3	4
resp-88	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	2	3	3
resp-89	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
resp-90	3	2	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	4
resp-91	3	3	4	3	4	4	2	3	3	3	2	3	3
resp-92	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
resp-93	3	3	4	4	3	3	3	2	2	2	2	3	3
resp-94	4	3	3	4	4	3	2	4	4	3	3	3	4
resp-95	3	3	3	3	2	2	1	4	3	3	3	3	3
resp-96	3	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4
resp-97	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
resp-98	4	4	4	4	4	4	2	3	2	3	3	3	3
resp-99	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
resp-100	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4

### LAMPIRAN 3

### HASIL SPSS

#### Frequency Table

		Umur			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-25 tahun	47	47.0	47.0	47.0
	25-30 tahun	32	32.0	32.0	79.0
	31-45 tahun	12	12.0	12.0	91.0
	> 45 tahun	9	9.0	9.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	34	34.0	34.0	34.0
	Perempuan	66	66.0	66.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

		Pembelian Produk			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 kali	43	43.0	43.0	43.0
	4 kali	19	19.0	19.0	62.0
	> 4 kali	38	38.0	38.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

#### Frequency Table Sales Promotion

		X1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	3.0
	3.00	52	52.0	52.0	55.0
	4.00	45	45.0	45.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

X2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	7.0	7.0	7.0
	3.00	53	53.0	53.0	60.0
	4.00	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### X3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	46	46.0	46.0	48.0
	4.00	52	52.0	52.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### X4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	3.0
	3.00	45	45.0	45.0	48.0
	4.00	52	52.0	52.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### X5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	4	4.0	4.0	5.0
	3.00	42	42.0	42.0	47.0
	4.00	53	53.0	53.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### X6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	2.00	5	5.0	5.0	7.0
	3.00	43	43.0	43.0	50.0
	4.00	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



**X7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	5.0	5.0	5.0
	3.00	46	46.0	46.0	51.0
	4.00	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Frequency Table *Brand Knowledge***

**Y1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	8	8.0	8.0	8.0
	2.00	46	46.0	46.0	54.0
	3.00	34	34.0	34.0	88.0
	4.00	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	16	16.0	16.0	17.0
	3.00	63	63.0	63.0	80.0
	4.00	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	3.0	3.0	3.0
	2.00	25	25.0	25.0	28.0
	3.00	53	53.0	53.0	81.0
	4.00	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	3.0	3.0	3.0
	2.00	29	29.0	29.0	32.0
	3.00	53	53.0	53.0	85.0
	4.00	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	2.00	30	30.0	30.0	32.0
	3.00	54	54.0	54.0	86.0
	4.00	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

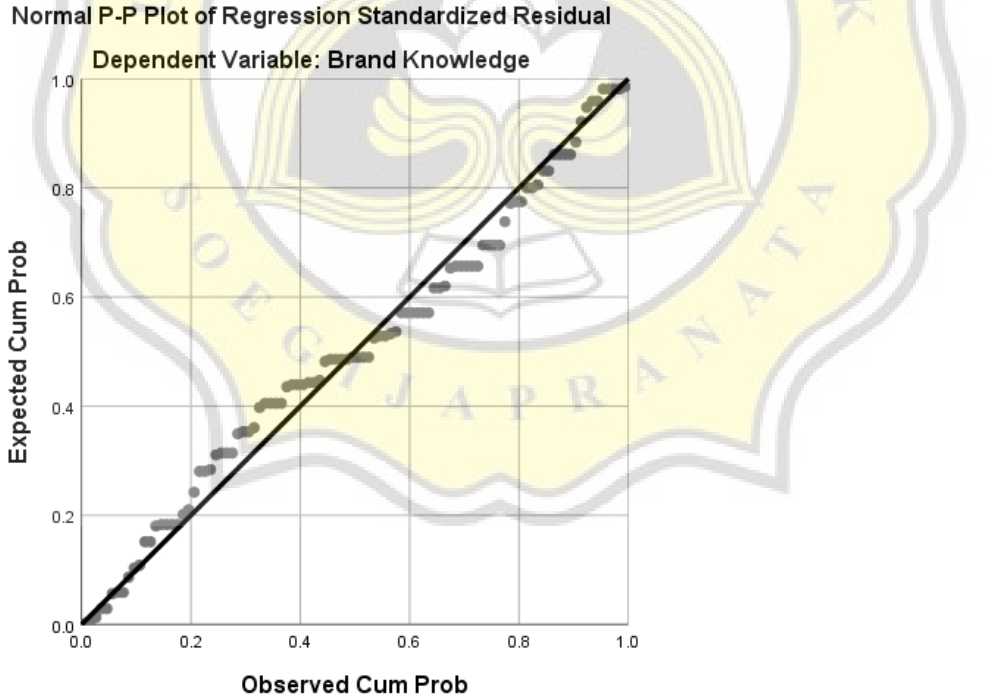
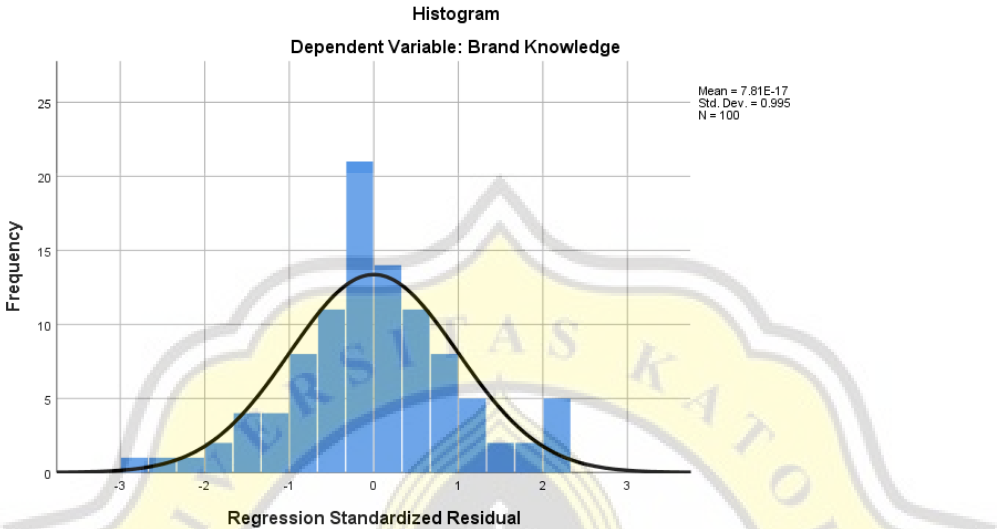
**Y6**

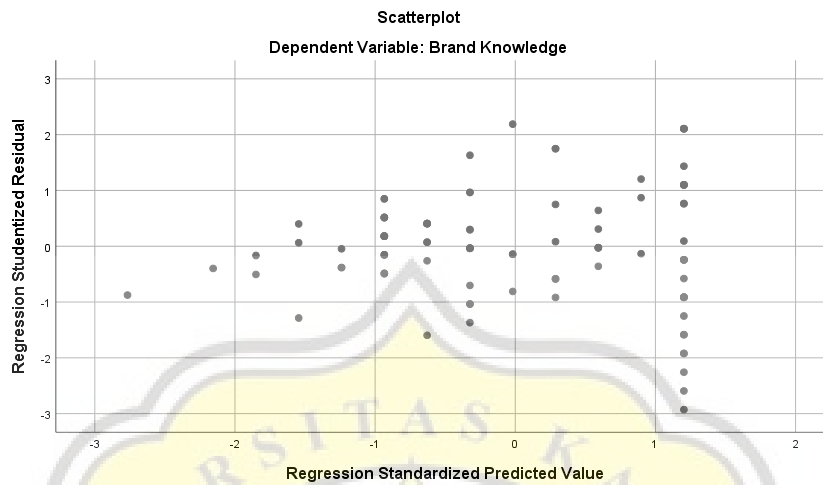
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	2.00	5	5.0	5.0	7.0
	3.00	68	68.0	68.0	75.0
	4.00	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Y7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	5	5.0	5.0	6.0
	3.00	58	58.0	58.0	64.0
	4.00	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

# Charts





## Regression

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Sales Promotion <sup>b</sup>		. Enter

a. Dependent Variable: Sales Promotion

b. All requested variables entered.

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	Durbin-Watson
1	.333 <sup>a</sup>	.111	.102	3.01652	.111	12.200	1	98	.001	1.716

a. Predictors: (Constant), Sales Promotion

b. Dependent Variable: Brand Knowledge

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	111.012	1	111.012	12.200	.001 <sup>b</sup>
	Residual	891.738	98	9.099		
	Total	1002.750	99			

a. Dependent Variable: Brand Knowledge

b. Predictors: (Constant), Sales Promotion

### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1							

1	(Constant)	12.670	2.248		5.637	.000		
	Bauran Promosi	.323	.093	.333	3.493	.001	0.979	1.000

a. Dependent Variable: Brand Knowledge

**Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>**

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions	
				(Constant)	Bauran Promosi
1	1	1.991	1.000	.00	.00
	2	.009	14.836	1.00	1.00

a. Dependent Variable: Brand Knowledge



PAPER NAME

TA-17.M1.0003.docx

WORD COUNT

7552 Words

CHARACTER COUNT

49217 Characters

PAGE COUNT

43 Pages

FILE SIZE

805.1KB

SUBMISSION DATE

Jan 31, 2023 1:06 PM GMT+7

REPORT DATE

Jan 31, 2023 1:07 PM GMT+7

● **18% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 17% Internet database
- 8% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 13% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)
- Manually excluded text blocks