

LAMPIRAN

Lampiran 1 Interview Guide

PEDOMAN WAWANCARA

PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* SEBAGAI MEDIA PROMOSI (STUDI PDA AKUN *INSTAGRAM* @*STARBUCKSINDONESIA* DI KOTA SEMARANG)

A. Anteseden

1. Konsep Individual
 - a. Usia
 - b. Jenis Kelamin
2. Konsep Lingkungan
 - a. Akun *Instagram* (Jumlah *Followers*)
 - b. Pekerjaan
 - c. Pendapatan per-Bulan

B. Motif

1. Kognitif
 - a. Kebutuhan akan Informasi

Apa motif anda dalam menggunakan akun *Instagram*
@*Starbucksindonesia*?

2. Diversi
 - a. Kebutuhan akan pelepasan dari tekanan

Apa motif anda dalam menggunakan akun *Instagram* @Starbucksindonesia?

Apakah menggunakan *Instagram* @Starbucksindonesia penting bagi anda?

3. Personal Identity

a. Misi Penggunaan Media Sosial

Sudah berapa lama anda memiliki akun *Instagram*?

Konten apa yang sering anda akses melalui *Instagram*?

Apa motif utama anda dalam menggunakan *Instagram* berkaitan dengan motif informasi pada @Starbucksindonesia?

C. Penggunaan Media

1. Jumlah Waktu yang Digunakan

a. Berapa kali dalam sehari anda menggunakan media sosial *Instagram*?

b. Kapan waktu yang lebih sering anda gunakan untuk menggunakan *Instagram*?

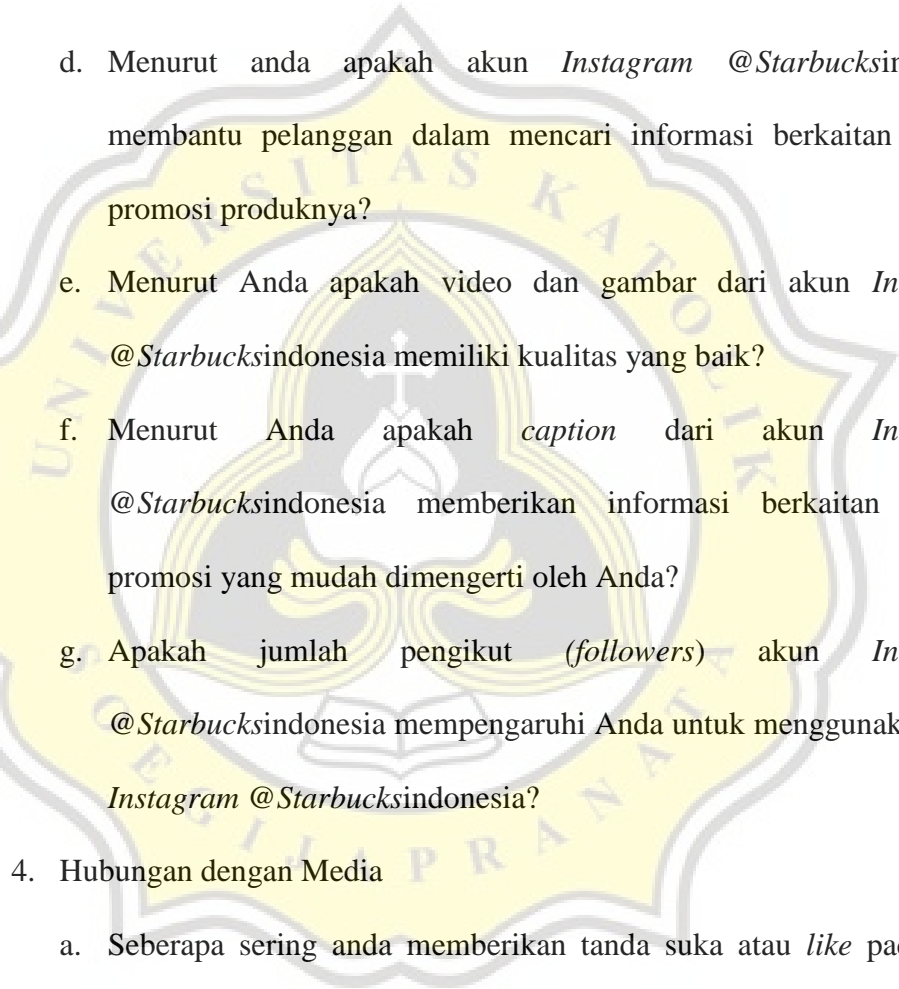
c. Seberapa sering anda melihat akun *Instagram* @Starbucksindonesia dalam seminggu?

2. Isi Media

a. Fitur apa yang paling menarik bagi anda pada akun @Starbucksindonesia?

3. Macam Isi

a. Menurut anda apakah informasi promosi di akun *Instagram* @Starbucksindonesia menarik untuk dilihat?

- 
- b. Informasi promosi seperti apa yang anda cari dalam akun *Instagram* @Starbucksindonesia?
- c. Apakah akun *instagram* @Starbucksindonesia memberikan pesan informatif dengan konten-kontennya berkaitan dengan promosi yang diberikan?
- d. Menurut anda apakah akun *Instagram* @Starbucksindonesia membantu pelanggan dalam mencari informasi berkaitan dengan promosi produknya?
- e. Menurut Anda apakah video dan gambar dari akun *Instagram* @Starbucksindonesia memiliki kualitas yang baik?
- f. Menurut Anda apakah *caption* dari akun *Instagram* @Starbucksindonesia memberikan informasi berkaitan dengan promosi yang mudah dimengerti oleh Anda?
- g. Apakah jumlah pengikut (*followers*) akun *Instagram* @Starbucksindonesia mempengaruhi Anda untuk menggunakan akun *Instagram* @Starbucksindonesia?
4. Hubungan dengan Media
- a. Seberapa sering anda memberikan tanda suka atau *like* pada akun *Instagram* @Starbucksindonesia?
- b. Seberapa sering anda memberikan komentar pada akun *Instagram* @Starbucksindonesia?
- c. Seberapa sering Anda membagikan konten di akun *Instagram* @Starbucksindonesia kepada teman Anda?

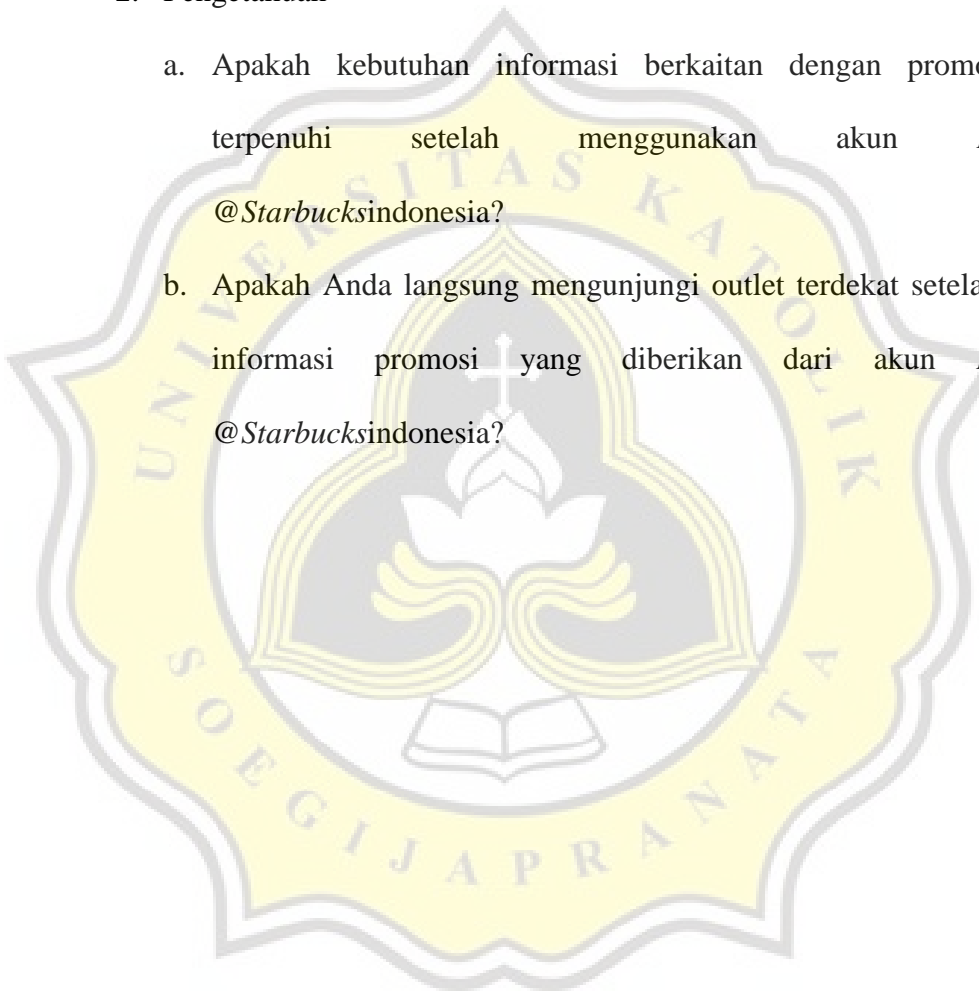
D. Efek

1. Kepuasan

- a. Apakah anda puas setelah menggunakan akun *Instagram* @Starbucksindonesia?

2. Pengetahuan

- a. Apakah kebutuhan informasi berkaitan dengan promosi Anda terpenuhi setelah menggunakan akun *Instagram* @Starbucksindonesia?
- b. Apakah Anda langsung mengunjungi outlet terdekat setelah melihat informasi promosi yang diberikan dari akun *Instagram* @Starbucksindonesia?



Lampiran 2 Kodifikasi Jawaban Informan Lina

Wawancara dilakukan pada 17 November 2022

(14:39 WIB-15:24WIB)

Keterangan:

C: Cavin (Peneliti)

L: Lina (informan)

Ket.	PERCAKAPAN
C	Permisi perkenalkan saya Cavin untuk pembukaannya ada beberapa pertanyaan individu ya kak...
L	Iya baik
C	Usia kakak berapa yaa?
L	24 tahun
C	Kemudian jenis kelamin?
L	perempuan
C	Berapa jumlah followersnya?
L	1,119
C	Untuk pekerjaan kakak saat ini?
L	Mahasiswa dan freelance hairdo
C	Kemudian pendapatan per bulan kakak?
L	Rp 500.000,00 sampai Rp 1.000.000,00
C	Masuk ke pertanyaan inti ya kak
L	Oke
C	Apa yang paling sering anda lakukan ketika menggunakan <i>Instagram</i> pada akun <i>@Starbucksindonesia</i> ?
L	Melihat <i>update story</i> kemudian melihat reels
C	Apakah menggunakan <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> penting bagi anda?
L	Sangat penting karena dapat mengetahui hal-hal berkaitan dengan informasi terkini, produk menu baru, kemudian tumblr baru, dan lain sebagainya.
C	Sudah berapa lama anda memiliki akun <i>Instagram</i> ?
L	Dari zaman SMA hingga sekarang kurang lebih 8-9 tahun.
C	Konten apa yang sering anda akses melalui <i>Instagram</i> ?
L	Konten make up, hairstylish, mukbang, cooking, dan konten-konten lucu
C	Apa motif utama anda dalam menggunakan <i>Instagram</i> berkaitan dengan motif informasi pada <i>@Starbucksindonesia</i> ?

L	Melihat update sekitar ya kemudian untuk melihat penawaran menarik karena kadang tiap gerai itu kan beda untuk promo dan lain sebagainya.
C	Berapa kali dalam sehari anda menggunakan media sosial <i>Instagram</i> ?
L	Per harinya bisa 10 kali saya membuka dari 30 menit sampai 1 jam setiap kali membuka
C	Kapan waktu yang lebih sering anda gunakan untuk menggunakan <i>Instagram</i> ?
L	Sore sampai malam kalau sudah tidak ada aktivitas biasanya.
C	Seberapa sering anda melihat akun <i>Instagram</i> @Starbucksindonesia dalam seminggu?
L	Setiap minggunya 2-3 kali saya buka-buka terus
C	Fitur apa yang paling menarik bagi anda pada akun @Starbucksindonesia?
L	Menurut saya <i>insta story</i> dari akun <i>Starbucks</i> paling menarik karena tiap harinya berbeda konten, kemudian <i>postingan</i> juga menarik bagi saya karena dapat melihat promo yang ada.
C	Menurut anda apakah informasi promosi di akun <i>Instagram</i> @Starbucksindonesia menarik untuk dilihat?
L	Sangat menarik karena <i>post</i> dari <i>Starbucks</i> memiliki <i>design</i> yang tidak membuat pembaca menjadi bosan.
C	Informasi promosi seperti apa yang anda cari dalam akun <i>Instagram</i> @Starbucksindonesia?
L	Promo yang akan datang atau promo yang ada di hari itu apa biasanya kan ada promo baru tiap awal atau akhir bulan itu saya lebih sering untuk <i>check</i> .
C	Apakah akun <i>instagram</i> @Starbucksindonesia memberikan pesan informatif dengan konten-kontennya berkaitan dengan promosi yang diberikan?
L	Menurut saya sudah informatif pesan yang disampaikan di tiap konten <i>Instagramnya Starbucks</i> dari mulai promo sampai dengan kegiatan yang dilakukan oleh <i>Starbucks</i> .
C	Menurut anda apakah akun <i>Instagram</i> @Starbucksindonesia membantu pelanggan dalam mencari informasi berkaitan dengan promosi produknya?
L	Iya karena tiap harinya ada minimal satu konten yang di- <i>update</i> di <i>Instagram Starbucks</i>
C	Menurut Anda apakah video dan gambar dari akun <i>Instagram</i> @Starbucksindonesia memiliki kualitas yang baik?
L	Menurut saya video atau gambarnya sudah berkualitas baik karena pasti kan ada tim kreatif dan tim desainnya karena brand besar juga.
C	Menurut Anda apakah <i>caption</i> dari akun <i>Instagram</i> @Starbucksindonesia memberikan informasi berkaitan dengan promosi yang mudah dimengerti oleh Anda?

L	Menurut saya <i>caption</i> di tiap kontennya sudah jelas berkaitan dengan penawaran produk atau adanya promo, sebagai contoh ada sale untuk <i>tumblr</i> dari Rp 600.000,00 menjadi Rp 499.000,00.
C	Apakah jumlah pengikut (<i>followers</i>) akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> mempengaruhi Anda untuk menggunakan akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> ?
L	Tidak juga karena <i>brand</i> tersebut sudah terkenal jadi bagi saya banyaknya <i>followers</i> itu tidak mempengaruhi, <i>toh</i> kalau saya lihat <i>followers</i> dari <i>Starbucks</i> juga banyak.
seteleC	Seberapa sering anda memberikan tanda suka atau <i>like</i> pada akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> ?
L	Cukup sering biasanya saya <i>like</i> kalau ada konten promo dan adanya produk <i>tumblr</i> yang baru atau minuman dengan varian yang baru. seminggu bisa 2-3 kali.
C	Seberapa sering anda memberikan komentar pada akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> ?
L	Kalau komentar jarang, kecuali ada <i>give away</i> misal ada promo bagi yang beruntung dan harus <i>tag</i> beberapa teman saya baru komen di <i>postingan</i> .
C	Seberapa sering Anda membagikan konten di akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> kepada teman Anda?
L	Jarang ya, karena teman-teman dekat saya semuanya juga mem- <i>follow Starbucks</i> .
C	Apakah anda puas setelah menggunakan akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> ?
L	Saya sangat puas ya karena menurut saya kalau suka terhadap produk dari <i>brand</i> itu saya wajib <i>follow</i> dan mengikuti perkembangannya untuk <i>update</i> terbaru.
C	Apakah kebutuhan informasi berkaitan dengan promosi Anda terpenuhi setelah menggunakan akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> ?
L	Menurut saya sudah terpenuhi berkaitan dengan informasi promosi untuk produk <i>Starbucks</i> .
C	Apakah Anda langsung mengunjungi outlet terdekat setelah melihat informasi promosi yang diberikan dari akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> ?
L	Biasanya kalau saya ingin ke gerainya saya buka dulu <i>Instagram</i> dari <i>Starbucks</i> , kalau <i>nggak</i> biasanya kalau ada promo menarik saya langsung menjadwalkan untuk mengunjungi gerai.

Lampiran 3 Kodifikasi Jawaban Informan Elsa

Wawancara dilakukan pada 17 November 2022

(16:03 WIB-17:52 WIB)

Keterangan:

C: Cavin (Peneliti)

E: Elsa (informan)

Ket.	PERCAKAPAN
C	Permisi perkenalkan saya Cavin untuk pembukaannya ada beberapa pertanyaan individu ya kak...
E	Iya baik
C	Usia kakak berapa yaa?
E	22 tahun
C	Kemudian jenis kelamin?
E	Perempuan
C	Ig kakak berapa jumlah followersnya?
E	885
C	Untuk pekerjaan kakak saat ini?
E	Mahasiswa dan wirausaha
C	Kemudian pendapatan per bulan kakak?
E	Rp 2.000.000,00
C	Masuk ke pertanyaan inti ya kak
E	Oke
C	Apa yang paling sering anda lakukan ketika menggunakan <i>Instagram</i> pada akun <i>@Starbucksindonesia</i> ?
E	Melihat <i>feeds</i> , karena konten yang diunggah pada <i>feeds</i> di akun <i>Instagram Starbucks</i> adalah konten yang <i>eye catching</i> dari sisi warna seperti terlihat <i>colorful</i> namun tetap rapih dan terkesan berganti-ganti tiap adanya <i>season</i> .
C	Apakah menggunakan <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> penting bagi anda?
E	Penting, karena dengan menggunakan <i>Instagram</i> itu kan salah satu media sosial yang menarik dan lengkap sebagai wadah informasi.
C	Sudah berapa lama anda memiliki akun <i>Instagram</i> ?
E	Saya 8 tahun.
C	Konten apa yang sering anda akses melalui <i>Instagram</i> ?
E	Kalau saya <i>reels</i> karena saya suka melihat video-video begitu.
C	Apa motif utama anda dalam menggunakan <i>Instagram</i> berkaitan dengan motif informasi pada <i>@Starbucksindonesia</i> ?

E	Melihat <i>update</i> tentunya karena saya bisa seminggu itu beli kopi di <i>Starbucks</i> 3-4 kali.
C	Berapa kali dalam sehari anda menggunakan media sosial <i>Instagram</i> ?
E	4 kali sehari durasi per penggunaan bisa 2 jam lebih
C	Kapan waktu yang lebih sering anda gunakan untuk menggunakan <i>Instagram</i> ?
E	Sore dan malam hari waktu senggang saya biasanya.
C	Seberapa sering anda melihat akun <i>Instagram</i> @ <i>Starbucksindonesia</i> dalam seminggu?
E	3-5 kali lah ya dalam seminggu kalau saya.
C	Fitur apa yang paling menarik bagi anda pada akun @ <i>Starbucksindonesia</i> ?
E	Menurut saya <i>story</i> dan <i>reels</i> ya karena kalau <i>story</i> itu diperbarui per hari dan kalau <i>reels</i> itu menarik bagi saya karena seperti ada <i>story telling</i> begitu.
C	Menurut anda apakah informasi promosi di akun <i>Instagram</i> @ <i>Starbucksindonesia</i> menarik untuk dilihat?
E	Sangat menarik, karena informasi promosi produk di akun <i>Starbucks</i> disuguhkan dengan jelas beserta pencantuman <i>link</i> untuk memudahkan para pelanggan <i>Starbucks</i> untuk mendapatkan promo itu.
C	Informasi promosi seperti apa yang anda cari dalam akun <i>Instagram</i> @ <i>Starbucksindonesia</i> ?
E	Informasi promosi yang jelas dan tidak ribet seperti diskon <i>tumblr</i> dan menu baru.
C	Apakah akun <i>instagram</i> @ <i>Starbucksindonesia</i> memberikan pesan informatif dengan konten-kontennya berkaitan dengan promosi yang diberikan?
E	Ya, pesan pada akun <i>Instagram Starbucks</i> memberikan pesan yang informatif dalam konten-kontennya berkaitan dengan promosinya kemudian ada tagarnya dan ada <i>link</i> kemudian syarat dan ketentuan begitu.
C	Menurut anda apakah akun <i>Instagram</i> @ <i>Starbucksindonesia</i> membantu pelanggan dalam mencari informasi berkaitan dengan promosi produknya?
E	Iya sangat membantu saya sebelum ke gerai pasti lihat akun <i>Instagram Starbucks</i> terlebih dahulu.
C	Menurut Anda apakah video dan gambar dari akun <i>Instagram</i> @ <i>Starbucksindonesia</i> memiliki kualitas yang baik?
E	Kualitas video dan gambar yang diunggah dalam akun <i>Instagram Starbucks</i> memiliki kualitas yang baik sehingga menarik untuk dilihat.
C	Menurut Anda apakah <i>caption</i> dari akun <i>Instagram</i> @ <i>Starbucksindonesia</i> memberikan informasi berkaitan dengan promosi yang mudah dimengerti oleh Anda?

E	Ya, karena kalimat yang dicantumkan dalam konten promosi sangat jelas dan tidak bertele-tele jadi mudah dimengerti atau tidak membuat bingung.
C	Apakah jumlah pengikut (<i>followers</i>) akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> mempengaruhi Anda untuk menggunakan akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> ?
E	Tidak, banyak sedikitnya pengikut pada akun <i>Instagram Starbucks</i> tidak berpengaruh bagi saya karena produknya yang membuat saya tertarik terlebih dahulu.
C	Seberapa sering anda memberikan tanda suka atau <i>like</i> pada akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> ?
E	Sering sekali setiap kali muncul di <i>timeline</i> saya. Setiap minggu bisa 4 kali
C	Seberapa sering anda memberikan komentar pada akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> ?
E	Jarang ya, kecuali ada promosi kemudian ada ketentuan <i>tag</i> teman untuk kesana begitu saya baru komen.
C	Seberapa sering Anda membagikan konten di akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> kepada teman Anda?
E	Biasanya saya membagikan ke grup teman-teman di <i>Instagram</i> kalau ada promo yang memang dicari atau produk baru sebagai ajakan ke teman saya untuk kesana begitu.
C	Apakah anda puas setelah menggunakan akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> ?
E	Saya puas setelah menggunakan akun <i>Starbucks</i> ya, jika digambarkan dengan angka dari 1-5 ya kepuasan saya 4 lah ya.
C	Apakah kebutuhan informasi berkaitan dengan promosi Anda terpenuhi setelah menggunakan akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> ?
E	Ya, informasi yang diberikan lebih jelas dengan dicantumkan <i>link</i> sehingga lebih mudah mengakses dan memahami persyaratan untuk mendapatkan promosi dibandingkan dengan informasi promosi yang dibagikan melalui media sosial <i>Starbucks</i> lainnya.
C	Apakah Anda langsung mengunjungi outlet terdekat setelah melihat informasi promosi yang diberikan dari akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> ?
E	Hampir selalu mengunjungi ya kalau ada promo di <i>outlet</i> terdekat seperti yang tadi saya bilang per minggu bisa 3-5 kali bahkan kalau saya hitung.

Lampiran 4 Kodifikasi Jawaban Informan Vannya

Wawancara dilakukan pada 22 November 2022

(18:55 WIB-19:33 WIB)

Keterangan:

C: Cavin (Peneliti)

V: Vannya (informan)

Ket.	PERCAKAPAN
C	Permisi perkenalkan saya Cavin untuk pembukaannya ada beberapa pertanyaan individu ya kak...
V	Iya baik
C	Usia kakak berapa yaa?
V	24 tahun
C	Kemudian jenis kelamin?
V	Perempuan
C	Ig kakak berapa jumlah followersnya?
V	14,800
C	Untuk pekerjaan kakak saat ini?
V	Graphic Design dan Selebgram
C	Kemudian pendapatan per bulan kakak?
V	Rp 4.000.000,00 sampai Rp 5.000.000,00
C	Masuk ke pertanyaan inti ya kak
V	Oke
C	Apa yang paling sering anda lakukan ketika menggunakan <i>Instagram</i> pada akun <i>@Starbucksindonesia</i> ?
V	Konten kuliner dan makanannya melalui <i>feeds</i> dan <i>story</i> .
C	Apakah menggunakan <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> penting bagi anda?
V	Cukup penting, karena untuk mengikuti perkembangan menu dan promo produk.
C	Sudah berapa lama anda memiliki akun <i>Instagram</i> ?
V	Sudah 9 tahun sejak tahun 2013.
C	Konten apa yang sering anda akses melalui <i>Instagram</i> ?
V	Konten yang sering saya akses biasanya adalah seputar kuliner dan tempat-tempat wisata baru
C	Apa motif utama anda dalam menggunakan <i>Instagram</i> berkaitan dengan motif informasi pada <i>@Starbucksindonesia</i> ?
V	Melihat promosi, menu baru, dan juga mencari <i>tumblr</i> .
C	Berapa kali dalam sehari anda menggunakan media sosial <i>Instagram</i> ?

V	Setiap hari saya membuka bisa sampai 5-6 kali durasinya bisa 1-2 jam sendiri.
C	Kapan waktu yang lebih sering anda gunakan untuk menggunakan <i>Instagram</i> ?
V	Saya menggunakan <i>Instagram</i> ketika waktu senggang atau ketika mengerjakan pekerjaan sebagai konten kreator yang diwajibkan untuk <i>upload</i> konten pada saat yang sudah ditentukan jadi hampir tiap saat saya membuka <i>Instagram</i> .
C	Seberapa sering anda melihat akun <i>Instagram</i> @Starbucksindonesia dalam seminggu?
V	Paling seminggu 2-3 kali untuk mengecek apakah ada <i>tumblr</i> baru yang menarik perhatian dan juga mengecek promosi.
C	Fitur apa yang paling menarik bagi anda pada akun @Starbucksindonesia?
V	Fitur menarik gitu seperti <i>reels</i> menurut saya sangat menarik ya.
C	Menurut anda apakah informasi promosi di akun <i>Instagram</i> @Starbucksindonesia menarik untuk dilihat?
V	Menurut saya cukup menarik, karena biasanya promonya besar-besaran apalagi kalau menjelang akhir tahun.
C	Informasi promosi seperti apa yang anda cari dalam akun <i>Instagram</i> @Starbucksindonesia?
V	Untuk itu menu baru ya karena pasti ada resep-resep baru, kemudian menu populer, kemudian desain <i>tumblr</i> yang baru.
C	Apakah akun <i>instagram</i> @Starbucksindonesia memberikan pesan informatif dengan konten-kontennya berkaitan dengan promosi yang diberikan?
V	Cukup informatif dan sesuai dengan promosi yang diberikan.
C	Menurut anda apakah akun <i>Instagram</i> @Starbucksindonesia membantu pelanggan dalam mencari informasi berkaitan dengan promosi produknya?
V	Cukup membantu karena menurut saya pihak <i>Starbucks</i> itu membuat sosial media untuk memberikan informasi promosi berkaitan dengan produk.
C	Menurut Anda apakah video dan gambar dari akun <i>Instagram</i> @Starbucksindonesia memiliki kualitas yang baik?
V	Kualitas video di <i>Starbucks</i> cukup baik dan nyaman untuk ditonton menurut saya.
C	Menurut Anda apakah <i>caption</i> dari akun <i>Instagram</i> @Starbucksindonesia memberikan informasi berkaitan dengan promosi yang mudah dimengerti oleh Anda?
V	Sebagai pengguna <i>Instagram</i> , menurut saya <i>caption</i> yang diberikan jelas dan tidak bertele-tele misal ada promo apa produk apa gitu.
C	Apakah jumlah pengikut (<i>followers</i>) akun <i>Instagram</i> @Starbucksindonesia mempengaruhi Anda untuk menggunakan akun <i>Instagram</i> @Starbucksindonesia?

V	Saya tidak begitu memusingkan untuk <i>followers</i> karena toh sudah banyak <i>followers</i> dari akun <i>Starbucks</i> .
C	Seberapa sering anda memberikan tanda suka atau <i>like</i> pada akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> ?
V	Kalau itu saya hitungannya jarang paling untuk per minggu satu <i>like</i> saja tidak tiap hari juga.
C	Seberapa sering anda memberikan komentar pada akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> ?
V	Kalau komentar tidak pernah ya.
C	Seberapa sering Anda membagikan konten di akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> kepada teman Anda?
V	Kalau itu paling kalau ada promo menarik saya membagikan ke grup teman-teman saya atau akun teman-teman saya di <i>Instagram</i> .
C	Apakah anda puas setelah menggunakan akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> ?
V	Cukup puas ya, karena bagus untuk dilihat dan informatif.
C	Apakah kebutuhan informasi berkaitan dengan promosi anda terpenuhi setelah menggunakan akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> ?
V	Terkadang terpenuhi, karena promo kan juga tidak tiap hari pada waktu-waktu tertentu saja.
C	Apakah Anda langsung mengunjungi outlet terdekat setelah melihat informasi promosi yang diberikan dari akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> ?
V	Biasanya saya mengunjungi outlet <i>Starbucks</i> terdekat untuk mencoba menu baru atau menukar <i>reward</i> seperti ya satu minggu sekali lah ya.

Lampiran 5 Kodifikasi Jawaban Informan Pramono

Wawancara dilakukan pada 25 November 2022

(14:17 WIB-15:06 WIB)

Keterangan:

C: Cavin (Peneliti)

P: Pramono (informan)

Ket.	PERCAKAPAN
C	Permisi perkenalkan saya Cavin untuk pembukaannya ada beberapa pertanyaan individu ya kak...
P	Iya baik
C	Usia kakak berapa yaa?
P	24 tahun

C	Kemudian jenis kelamin?
P	Laki-laki
C	Ig kakak berapa jumlah followersnya?
P	840
C	Untuk pekerjaan kakak saat ini?
P	Freelancer
C	Kemudian pendapatan per bulan kakak?
P	Rp 3.500.000,00
C	Masuk ke pertanyaan inti ya kak
P	Oke
C	Apa yang paling sering anda lakukan ketika menggunakan <i>Instagram</i> pada akun <i>@Starbucksindonesia</i> ?
P	Lihat <i>feeds</i> dan <i>Instagram story</i> .
C	Apakah menggunakan <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> penting bagi anda?
P	Ya, karena saya suka diskon jadi saya harus mengetahui promosi terbaru.
C	Sudah berapa lama anda memiliki akun <i>Instagram</i> ?
P	sudah 10 tahun ya dari tahun 2012.
C	Konten apa yang sering anda akses melalui <i>Instagram</i> ?
P	Promo, <i>design</i> , informasi <i>food and beverages</i> di Kota Semarang.
C	Apa motif utama anda dalam menggunakan <i>Instagram</i> berkaitan dengan motif informasi pada <i>@Starbucksindonesia</i> ?
P	Melalui <i>Instagram Starbucks</i> saya mendapatkan berbagai informasi mengenai promosi yang saya butuhkan.
C	Berapa kali dalam sehari anda menggunakan media sosial <i>Instagram</i> ?
P	Lebih dari 6 kali dalam sehari sekitar 10-30 menit setiap kali membukanya.
C	Kapan waktu yang lebih sering anda gunakan untuk menggunakan <i>Instagram</i> ?
P	Pada saat pagi hari, siang, dan malam kalau sore saya jarang membuka <i>Instagram</i> .
C	Seberapa sering anda melihat akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> dalam seminggu?
P	Seminggu itu 1 sampai 2 kali.
C	Fitur apa yang paling menarik bagi anda pada akun <i>@Starbucksindonesia</i> ?
P	Yang menarik itu <i>Instagram story</i> dan <i>Instagram feeds Starbucks</i> .
C	Menurut anda apakah informasi promosi di akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> menarik untuk dilihat?
P	Ya, karena saya mendapatkan berbagai informasi mengenai promosi yang sedang berjalan berupa informasi adanya <i>merchandise</i> baru contohnya.

C	Informasi promosi seperti apa yang anda cari dalam akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> ?
P	<i>Buy one get one</i> lalu <i>Gopay day</i> .
C	Apakah akun <i>instagram @Starbucksindonesia</i> memberikan pesan informatif dengan konten-kontennya berkaitan dengan promosi yang diberikan?
P	Ya, cukup karena saya mendapatkan kejelasan informasi melalui <i>caption</i> .
C	Menurut anda apakah akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> membantu pelanggan dalam mencari informasi berkaitan dengan promosi produknya?
P	Ya, sudah cukup jelas.
C	Menurut Anda apakah video dan gambar dari akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> memiliki kualitas yang baik?
P	Cukup, sudah HD jadi menarik untuk dilihat.
C	Menurut Anda apakah <i>caption</i> dari akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> memberikan informasi berkaitan dengan promosi yang mudah dimengerti oleh Anda?
P	Sangat memberikan informasi menurut saya dan mudah dimengerti.
C	Apakah jumlah pengikut (<i>followers</i>) akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> mempengaruhi Anda untuk menggunakan akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> ?
P	Tidak, karena saya membutuhkan informasi yang disediakan oleh <i>Starbucks</i> bukan berkaitan dengan masalah jumlah <i>followers</i> .
C	Seberapa sering anda memberikan tanda suka atau <i>like</i> pada akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> ?
P	Sebulan itu 5 kali biasanya ya. Seminggu sekali
C	Seberapa sering anda memberikan komentar pada akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> ?
P	Kalau komentar saya tidak pernah memberikan komentar.
C	Seberapa sering Anda membagikan konten di akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> kepada teman Anda?
P	Sebulan itu 1 sampai 3 kali ya.
C	Apakah anda puas setelah menggunakan akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> ?
P	Sangat puas menurut saya dan sangat informatif.
C	Apakah kebutuhan informasi berkaitan dengan promosi anda terpenuhi setelah menggunakan akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> ?
P	Sangat terpenuhi karena itu tujuan saya melihat akun <i>Starbucks</i> .
C	Apakah Anda langsung mengunjungi outlet terdekat setelah melihat informasi promosi yang diberikan dari akun <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> ?
P	Ya, saya merencanakan untuk mengunjungi <i>outlet</i> terdekat kalau informasi promosi itu menarik dan menurut saya sia-sia jika saya lewatkan.



Lampiran 6 Kodifikasi Jawaban Informan Raha

Wawancara dilakukan pada 29 November 2022

(16:27 WIB-17:04 WIB)

Keterangan:

C: Cavin (Peneliti)

R: Raha (informan)

Ket.	PERCAKAPAN
C	Permisi perkenalkan saya Cavin untuk pembukaannya ada beberapa pertanyaan individu ya kak...
R	Iya baik
C	Usia kakak berapa yaa?
R	23 tahun
C	Kemudian jenis kelamin?
R	Laki-laki
C	Ig kakak berapa jumlah followersnya?
R	2,887
C	Untuk pekerjaan kakak saat ini?
R	Freelancer
C	Kemudian pendapatan per bulan kakak?
R	Rp 2.000.000,00
C	Masuk ke pertanyaan inti ya kak
R	Oke
C	Apa yang paling sering anda lakukan ketika menggunakan <i>Instagram</i> pada akun <i>@Starbucksindonesia</i> ?
R	Lihat <i>story</i> sih karena muncul dari <i>timeline</i> .
C	Apakah menggunakan <i>Instagram @Starbucksindonesia</i> penting bagi anda?
R	Ya karena kalau mau cari informasi promosi itu penting untuk melihat perkembangan dari akun sosial media.
C	Sudah berapa lama anda memiliki akun <i>Instagram</i> ?
R	6 tahun.
C	Konten apa yang sering anda akses melalui <i>Instagram</i> ?
R	<i>Reels, story, feeds</i> .
C	Apa motif utama anda dalam menggunakan <i>Instagram</i> berkaitan dengan motif informasi pada <i>@Starbucksindonesia</i> ?
R	Mencari promosi sih kalau saya tujuan saya utama ya itu.
C	Berapa kali dalam sehari anda menggunakan media sosial <i>Instagram</i> ?
R	3 jam sehari.

C	Kapan waktu yang lebih sering anda gunakan untuk menggunakan <i>Instagram</i> ?
R	Malam hari ketika senggang kalau saya sebelum tidur gitu.
C	Seberapa sering anda melihat akun <i>Instagram</i> @Starbucksindonesia dalam seminggu?
R	Seminggu sekali.
C	Fitur apa yang paling menarik bagi anda pada akun @Starbucksindonesia?
R	<i>Storynya</i> dan <i>feeds</i> karena selalu diperbarui.
C	Menurut anda apakah informasi promosi di akun <i>Instagram</i> @Starbucksindonesia menarik untuk dilihat?
R	Menarik karena saya tipe orang yang beli kalau ada promo.
C	Informasi promosi seperti apa yang anda cari dalam akun <i>Instagram</i> @Starbucksindonesia?
R	<i>Buy one get one</i> dan potongan harga,
C	Apakah akun <i>instagram</i> @Starbucksindonesia memberikan pesan informatif dengan konten-kontennya berkaitan dengan promosi yang diberikan?
R	Cukup informatif karena jelas dan mudah dimengerti dan ditangkap oleh saya maksudnya.
C	Menurut anda apakah akun <i>Instagram</i> @Starbucksindonesia membantu pelanggan dalam mencari informasi berkaitan dengan promosi produknya?
R	Ya sangat membantu kira saya itu memang tujuan dari <i>Starbucks</i> untuk membuat sosial media.
C	Menurut Anda apakah video dan gambar dari akun <i>Instagram</i> @Starbucksindonesia memiliki kualitas yang baik?
R	Baik karena pasti ada bagian media dan ada kontrolnya karena itu <i>brand</i> besar.
C	Menurut Anda apakah <i>caption</i> dari akun <i>Instagram</i> @Starbucksindonesia memberikan informasi berkaitan dengan promosi yang mudah dimengerti oleh Anda?
R	Menarik bagi saya ya karena mudah dimengerti gak terlalu panjang.
C	Apakah jumlah pengikut (<i>followers</i>) akun <i>Instagram</i> @Starbucksindonesia mempengaruhi Anda untuk menggunakan akun <i>Instagram</i> @Starbucksindonesia?
R	Tidak mempengaruhi saya sama sekali.
C	Seberapa sering anda memberikan tanda suka atau <i>like</i> pada akun <i>Instagram</i> @Starbucksindonesia?
R	Sebulan 2-5 kali lah ya. Seminggu sekali
C	Seberapa sering anda memberikan komentar pada akun <i>Instagram</i> @Starbucksindonesia?
R	Kalau komentar tidak pernah,
C	Seberapa sering Anda membagikan konten di akun <i>Instagram</i> @Starbucksindonesia kepada teman Anda?

R	Tidak pernah kalau saya.
C	Apakah anda puas setelah menggunakan akun <i>Instagram</i> @Starbucksindonesia?
R	Sangat puas menurut saya.
C	Apakah kebutuhan informasi berkaitan dengan promosi Anda terpenuhi setelah menggunakan akun <i>Instagram</i> @Starbucksindonesia?
R	Terpenuhi karena kan infonya juga dari situ.
C	Apakah Anda langsung mengunjungi outlet terdekat setelah melihat informasi promosi yang diberikan dari akun <i>Instagram</i> @Starbucksindonesia?
R	Kalau saya tidak selalu tergantung promonya benar-benar menarik atau tidak.



PAPER NAME

TA-16.M1.0001.docx

WORD COUNT

15314 Words

CHARACTER COUNT

99058 Characters

PAGE COUNT

109 Pages

FILE SIZE

259.4KB

SUBMISSION DATE

Jan 17, 2023 9:10 AM GMT+7

REPORT DATE

Jan 17, 2023 9:11 AM GMT+7

● 17% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 16% Internet database
- Crossref database
- 12% Submitted Works database
- 4% Publications database
- Crossref Posted Content database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Cited material
- Manually excluded text blocks
- Quoted material
- Small Matches (Less than 10 words)