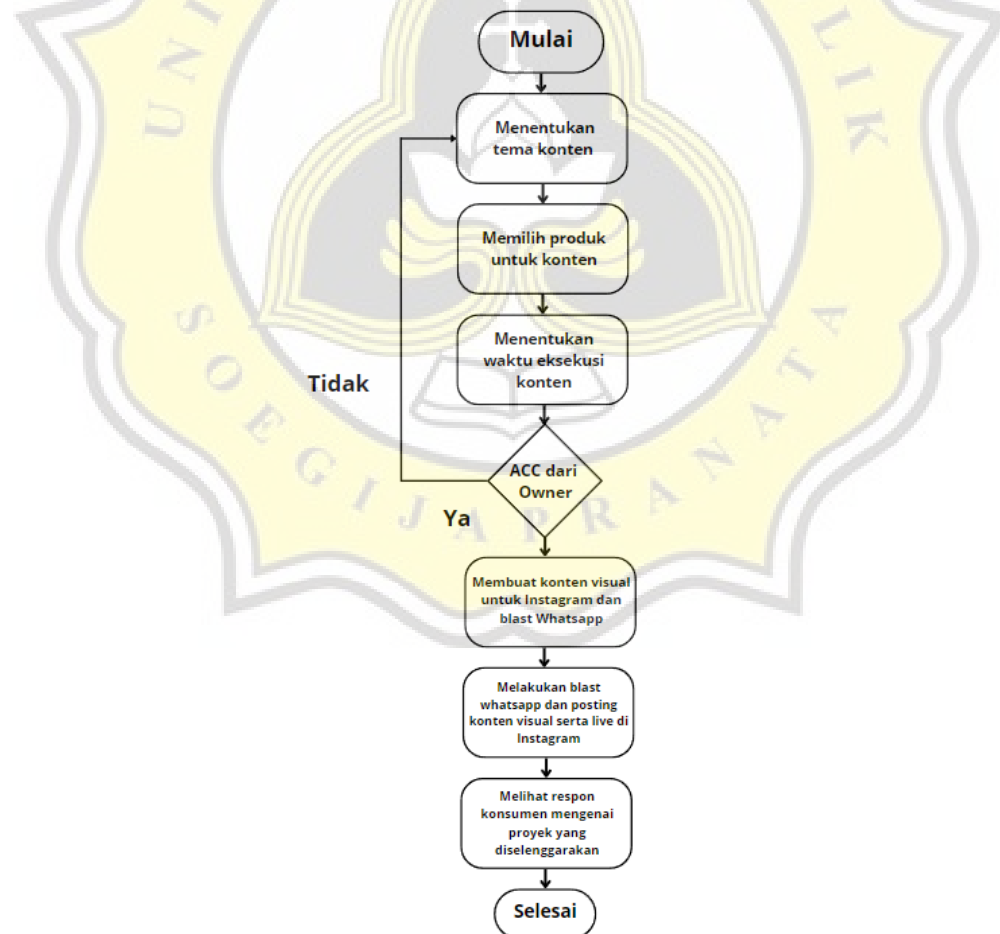


## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN WEBSITE

#### 4.1 Flowchart Media Sosial

Pada gambar 4.1 merupakan flowchart untuk pembuatan konten pemasaran melalui media sosial. Proses pertama dimulai dengan menentukan proyek yang akan dibuat, kemudian memilih barang yang akan menjadi objek proyek setelah itu menentukan waktu untuk melakukan eksekusi proyek. Tetapi untuk melanjutkan tahap selanjutnya harus meminta persetujuan terlebih dahulu kepada owner apabila tidak diterima proyeknya, kembali ke tahap semula untuk menentukan proyek baru, namun apabila diterima dapat dilanjutkan untuk menjalankan WhatsApp Blast dan mengirim konten berupa gambar/video ataupun kegiatan live Instagram. Di tahap terakhir yaitu melihat respon dari konsumen mengenai proyek diselenggarakan.



Gambar 4. 1 Flowchart pembuatan media sosial

## 4.2 Desain Website Ecommerce Melalui Aplikasi Figma

Pada gambar 4.2 merupakan tampilan homepage yang memiliki beberapa *button* pada bagian header untuk akses ke halaman berikutnya yang dimulai dari tautan home hingga icon *search*.



Gambar 4. 2 Tampilan Homepage

Pada gambar 4.3 merupakan tahap untuk melakukan registrasi agar member bisa untuk melakukan transaksi pembelian barang. Untuk member baru diharapkan untuk registrasi terlebih dahulu dengan memasukan username, email dan passwordnya, kemudian akan muncul notifikasi email sebagai tanda keberhasilan mendaftar member Makmur Jaya.

**MAKMUR JAYA FURNITURE** Home Furniture Springbed Sale Contact Us Login Register Rp 0

## Register

Username

First Name

Last Name

E-mail Address

Password

Confirm Password

**Tentang Kami**  
Informasi Pengiriman  
Kebijakan Privasi  
Akun Saya  
Syarat Kondisi  
Return & Refund Policy

**Jam Kerja**  
Senin-Sabtu: 09.00-18.00  
Minggu/Hari Libur: 09.30-17.00

**Call Center**  
No Telp: 0241354xxxx  
No Whatsapp: 081354xxxx  
Email: Makmurxxx@gmail.com

Created By Makmurjaya

Gambar 4. 3 Halaman Registration

Pada gambar 4.4 merupakan tahap untuk melakukan login sebagai tanda kepemilikan atas akun yang dibuat.

MAKMUR JAYA FURNITURE

Home Furniture Springbed Sale Contact Us Login Register Rp 0

## Login

Username or E-mail

Kennygavriel

Password

.....

Keep me signed in

Login Register

Forgot your password?

**Tentang Kami**  
Informasi Pengiriman  
Kebijakan Privasi  
Akun Saya  
Syarat Kondisi  
Return & Refund Policy

**Jam Kerja**  
Senin-Sabtu: 09.00-18.00  
Minggu/Hari Libur: 09.30-17.00

**Call Center**  
No Telp: 0241354xxxx  
No Whatsapp: 081354xxxx  
Email: Makmurxxxx@gmail.com

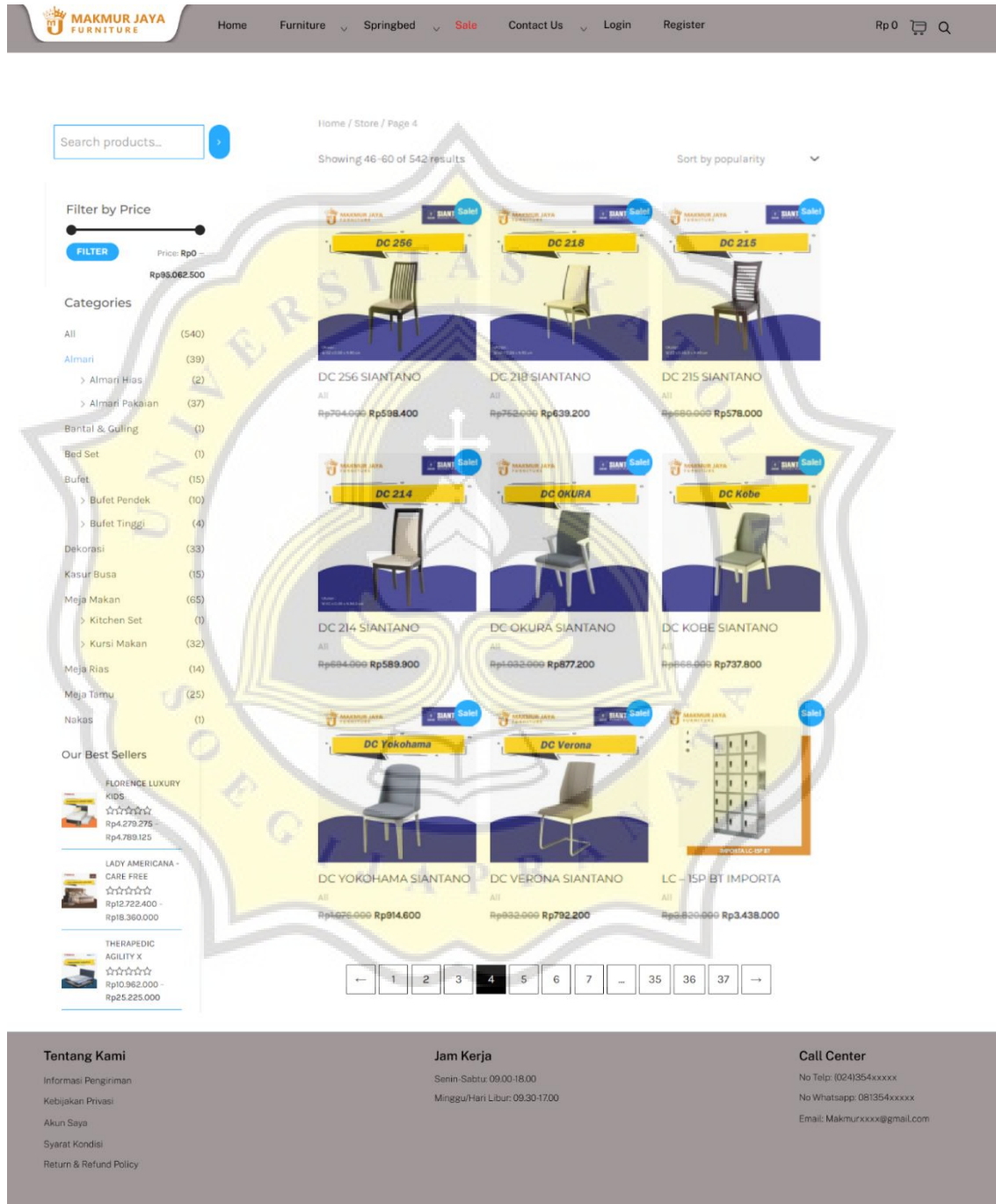
Created By Makmurjaya

f i

Bantuan?

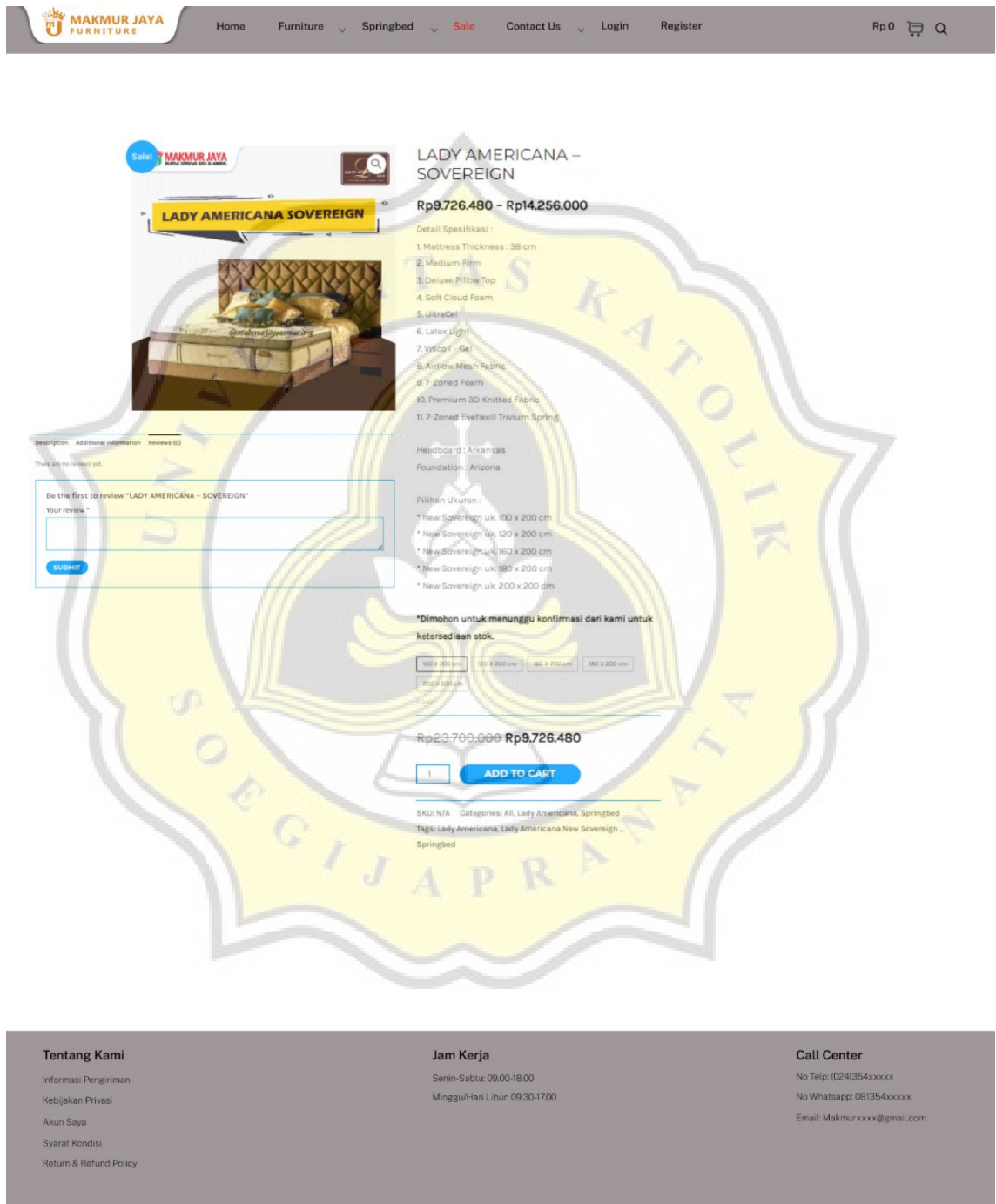
Gambar 4. 4 Tampilan Halaman Login

Untuk gambar 4.5 merupakan tampilan untuk menampilkan katalog barang yang tersedia untuk dijual oleh toko Makmur Jaya, pada halaman tersebut dilengkapi oleh fitur pencarian barang, filter harga penyesuaian yang diinginkan pembeli, serta kategori berbagai macam barang yang tersedia.



Gambar 4. 5 Tampilan Halaman Katalog

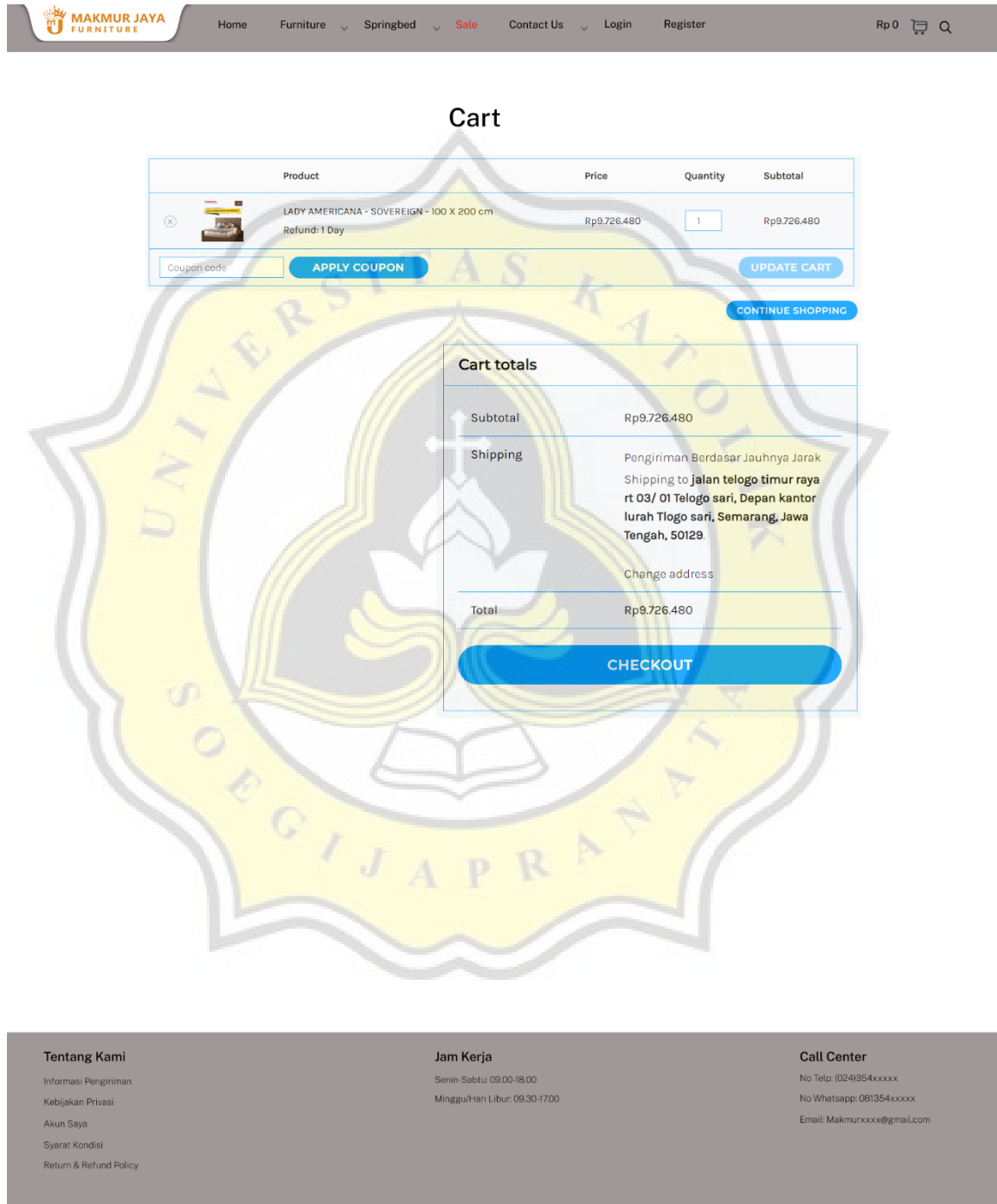
Pada gambar 4.6 adalah halaman untuk melihat produk secara detail, dari bagian gambar hingga deskripsi produk tersebut dan juga ukuran yang disediakan. Proses dari halaman ini akan diteruskan apabila pembeli berminat dengan barang yang dijangkau dengan klik *add to cart*.



Gambar 4. 6 Tampilan review product



Untuk bagian gambar 4.7 merupakan halaman untuk menampilkan isi keranjang yang ingin diproses ke tahap pembelian, namun jika pembeli ingin menambahkan proses pembelian dapat dilanjutkan dengan button *continue shopping*, apabila sudah cukup untuk pembelianya dilanjutkan ke button *checkout*.



Gambar 4. 7 Tampilan halaman cart

Tahap akhir merupakan gambar 4.8 yang memproses pembelian dengan menggunakan terlebih dahulu data alamat yang akan dikirimkan ke tempat yang diinginkan dan pengiriman dikirim oleh armada toko, lalu jika sudah dilakukan transaksi transfer melalui *Virtual Account* BCA. Apabila transaksi sudah berhasil akan dikirimkan notifikasi ke email pengguna bahwa transaksi sudah berhasil dan juga nota berupa file PDF.

**MAKMUR JAYA FURNITURE** Home Furniture Springbed Sale Contact Us Login Register Rp 0

## Chekout

**Billing details**

**First name \***  **Last name \***

**Company name (optional)**

**Country / Region \***  
Indonesia

**Street address \***

**Town / City \***

**Province \***

**Postcode / ZIP \***

**Phone \***

**Email address \***

Ship to a different address?

**Order notes (optional)**

**Your order**

Product	Subtotal
LADY AMERICANA - SOVEREIGN - 100 X 200 cm x 1 Refund: 1 Day	Rp9,726,480
<b>Subtotal</b>	Rp9,726,480
<b>Shipping</b> Pengiriman Berdasar Jauhnya Jarak	
<b>Total</b>	Rp9,726,480

**Metode Pembayaran**

Menerima berbagai metode pembayaran. (BCA, QRIS, GOPAY)

Dengan ini saya telah menyetujui syarat pembelian barang yang ada di PT. Makmur Jaya Mebel

saya telah membaca ketentuan pengembalian barang & dana dan juga telah membaca ketentuan mengenai kebijakan pribadi \*

PLACE ORDER

**Tentang Kami**

Informasi Pengiriman  
Kebijakan Privasi  
Akun Saya  
Syarat Kondisi  
Return & Refund Policy

**Jam Kerja**

Senin-Sabtu: 09.00-18.00  
Minggu/Hari Libur: 09.30-17.00

**Call Center**

No Telp: 0241354xxxxx  
No Whatsapp: 081354xxxxx  
Email: Makmurxxxx@gmail.com

Created By Makmurjaya

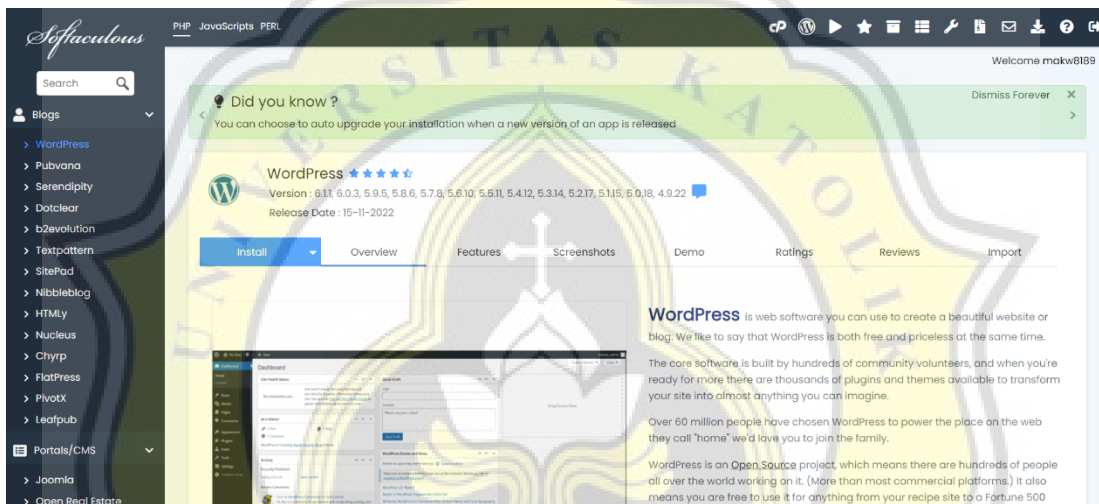
Bantuan?

Gambar 4. 8 Tampilan halaman checkout



### 4.3 Implementasi Wordpress Terhadap Website

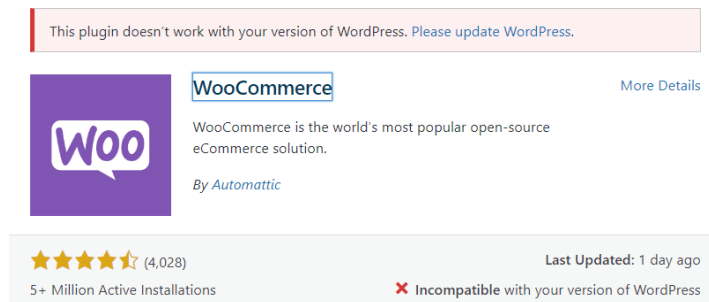
Gambar 4.9 merupakan langkah awal membuat website dan CMS yang digunakan adalah Wordpress. Dikarenakan Wordpress memiliki pengaturan yang fleksibel dan juga mudah untuk digunakan. Wordpress dapat digunakan sebagai blog, company profile, dan ecommerce. Untuk melakukan proses instalasi, langkah awalnya adalah memasuki link hosting Rumahweb, kemudian masuk ke bagian cpanel lalu instalasi Wordpress, apabila sudah terinstal yaitu mengatur bagian *software set up*, *site setting*, dan *admin account* lalu disesuaikan dengan kebutuhannya.



Gambar 4. 9 Instalasi Wordpress melalui softaculous

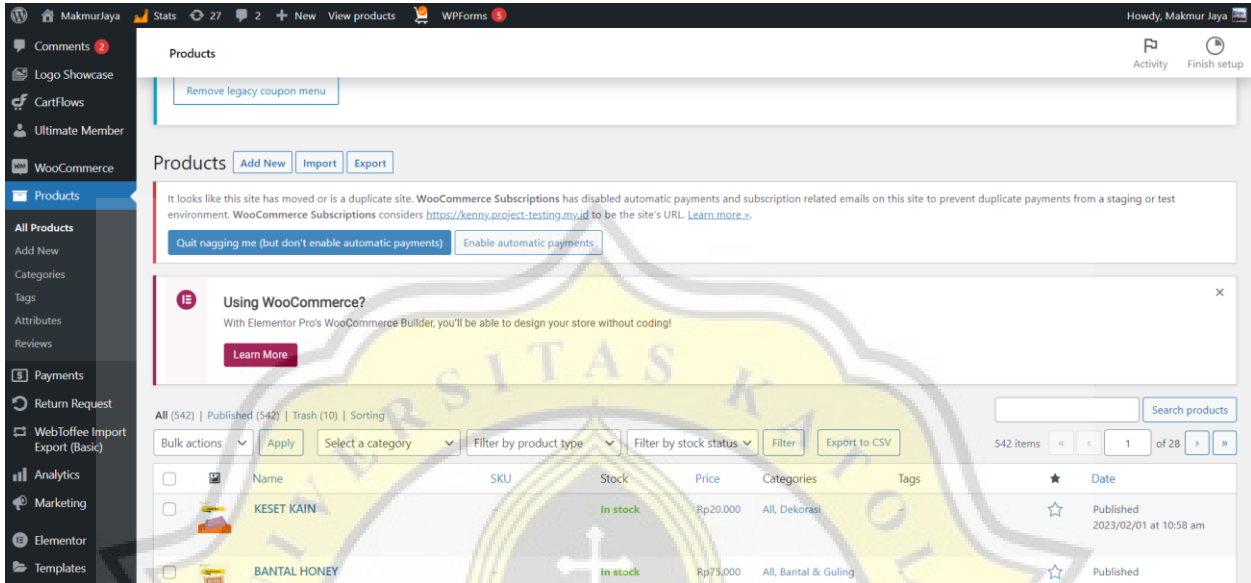
### 4.4 Implementasi WooCommerce Terhadap Website

Gambar 4.10 merupakan plugin woocommerce dapat di install setelah Wordpress diadakan, fitur plugin yang tersedia di woocommerce adalah kategori produk, payment gateway, dan billing.



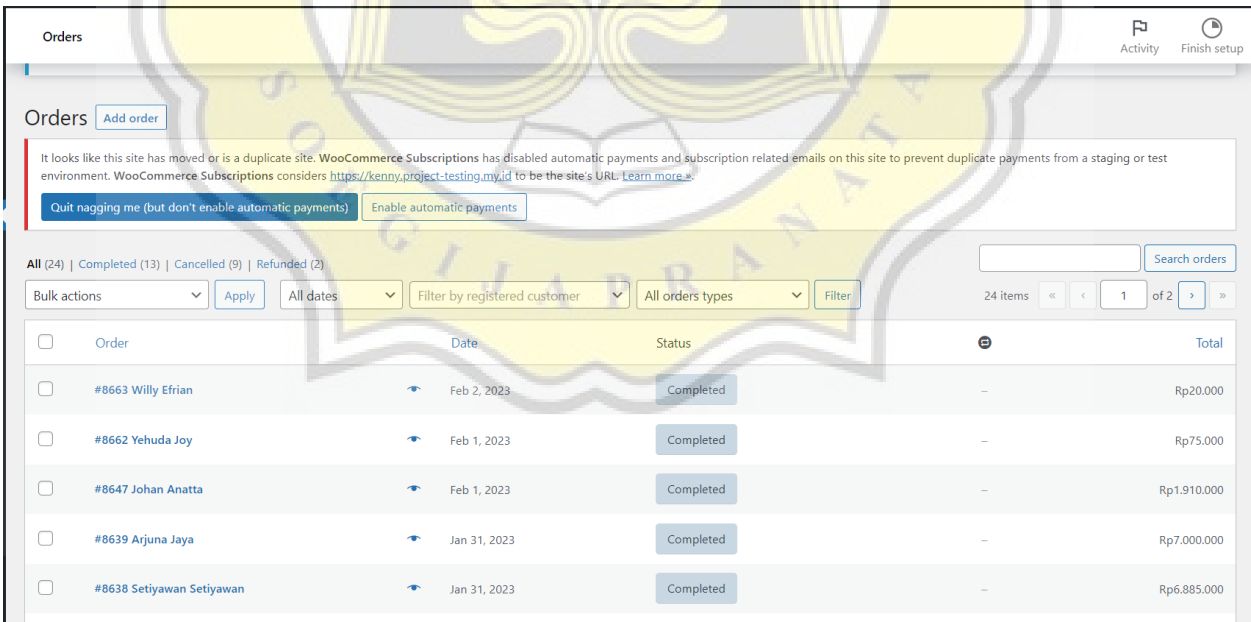
Gambar 4. 10 Plugin woocommerce

Gambar 4.11 merupakan bagian untuk menambahkan, mengubah, dan menghapus produk yang ditampilkan di halaman website.



Gambar 4. 11 Dashboard woocommerce penambahan produk

Pada gambar 4.12 merupakan halaman yang bertugas untuk mengelola terjadinya suatu transaksi agar transaksi dapat berjalan sesuai prosedurnya.



Gambar 4. 12 Dashboard transaksi woocommerce

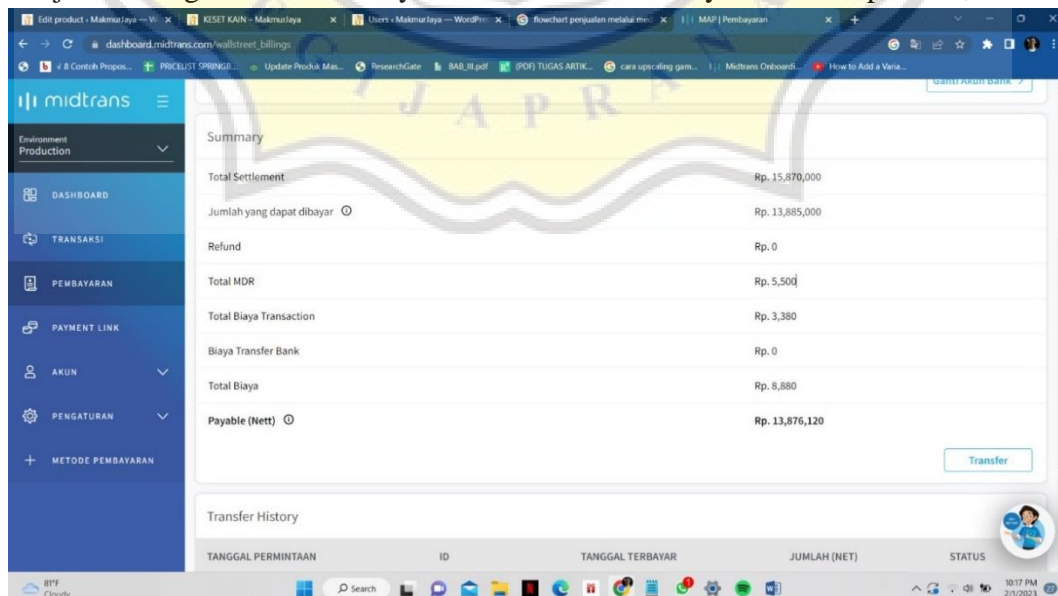
## 4.5 Implementasi Midtrans

Gambar 4.13 merupakan dashboard Midtrans berfungsi sebagai pihak yang menerima uang masuk dan keluar apabila pelanggan melakukan *refund*. Dari proses penjualan produk yang ada di website dan plugin ini berhubungan dengan woocommerce. Plugin ini menyediakan beberapa fitur seperti laporan keuangan penjualan khusus untuk di website, kemudian selain itu juga menyediakan *use role* untuk membagi pekerjaan sesuai dengan jabatannya.



Gambar 4. 13 Dashboard Midtrans

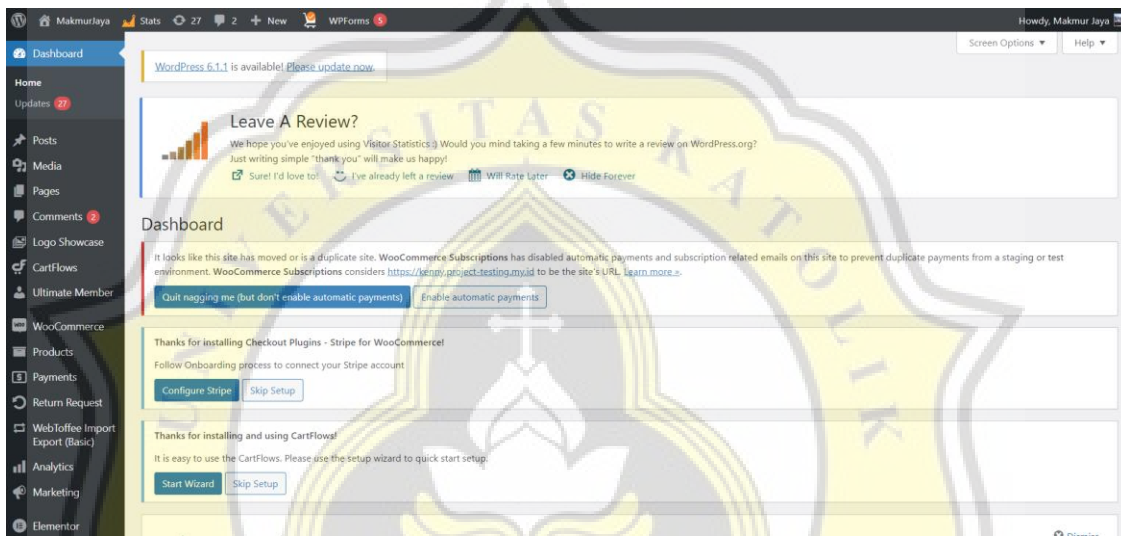
Gambar 4.14 merupakan halaman penarikan uang menuju rekening toko. Setiap kali terjadinya transaksi dikenakan tarif sebesar Rp 4.000,00 dan setiap kali penarikan menuju rekening PT Makmur Jaya Mebel dikenakan biaya sebesar Rp 5.000,00.



Gambar 4. 14 Penarikan uang menuju rekening

## 4.6 Implementasi Website

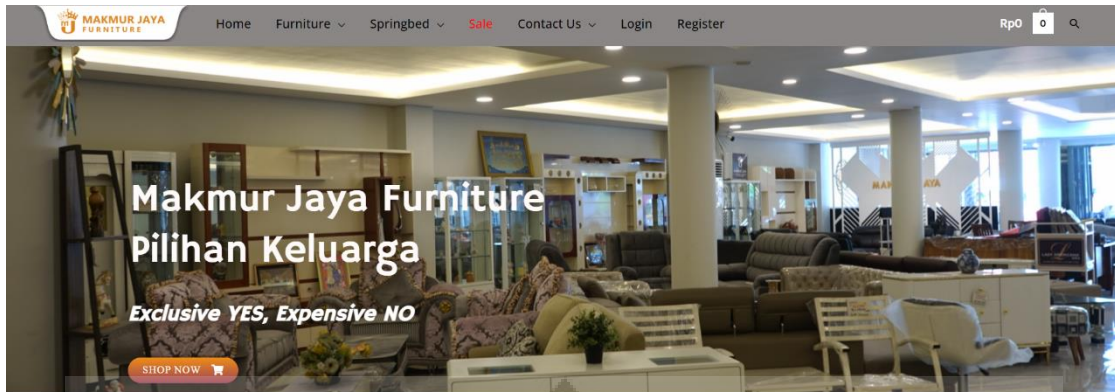
Pada gambar 4.15 adalah bagian dashboard website yang berfungsi sebagai memantau kinerja website dan menetapkan perkiraan target yang ingin dicapai. Di sisi lain juga berfungsi sebagai mengubah, menambah, dan menghapus konten yang ada di dalam website.



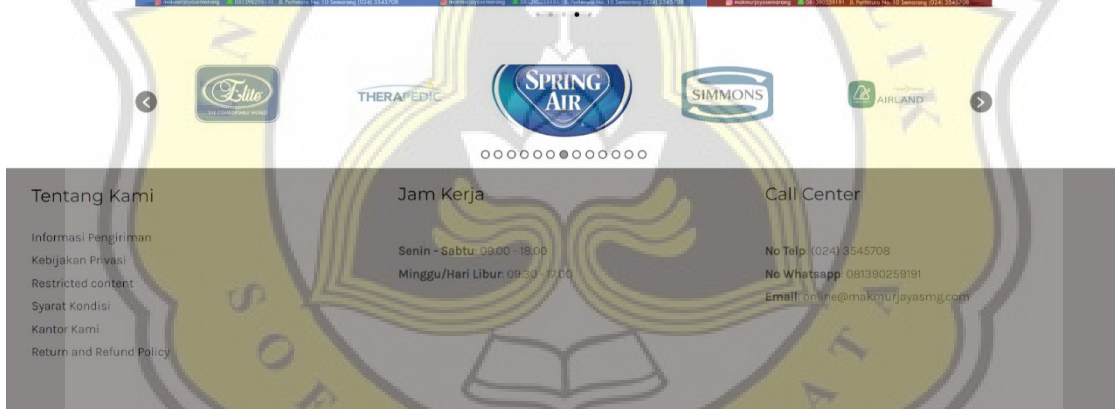
Gambar 4. 15 Dashboard website ecommerce PT Makmur Jaya Mebel

Pada gambar 4.16 merupakan tampilan utama website ecommerce PT. Makmur Jaya Mebel. Bagian dari tampilan utama ini terdapat berbagai button untuk masuk ke berbagai halaman, contoh halaman furniture apabila di klik maka akan diarahkan menuju halaman katalog produk kemudian masih banyak lagi seperti contact us, register, sale dan lainnya. Pada tampilan utama ini akan diberikan beberapa gambar suasana dari toko Makmur Jaya agar pembeli dapat mengenal suasana tokonya. Fitur yang disediakan pada halaman utama menyediakan logo-logo brand yang dapat di klik lalu akan masuk ke bagian katalog produk dari brand yang di pilih.

Tentunya website memiliki header dan footer yang akan menjadi template untuk halaman halaman lainnya. Khusus bagian footer berfungsi untuk menampilkan informasi tambahan.



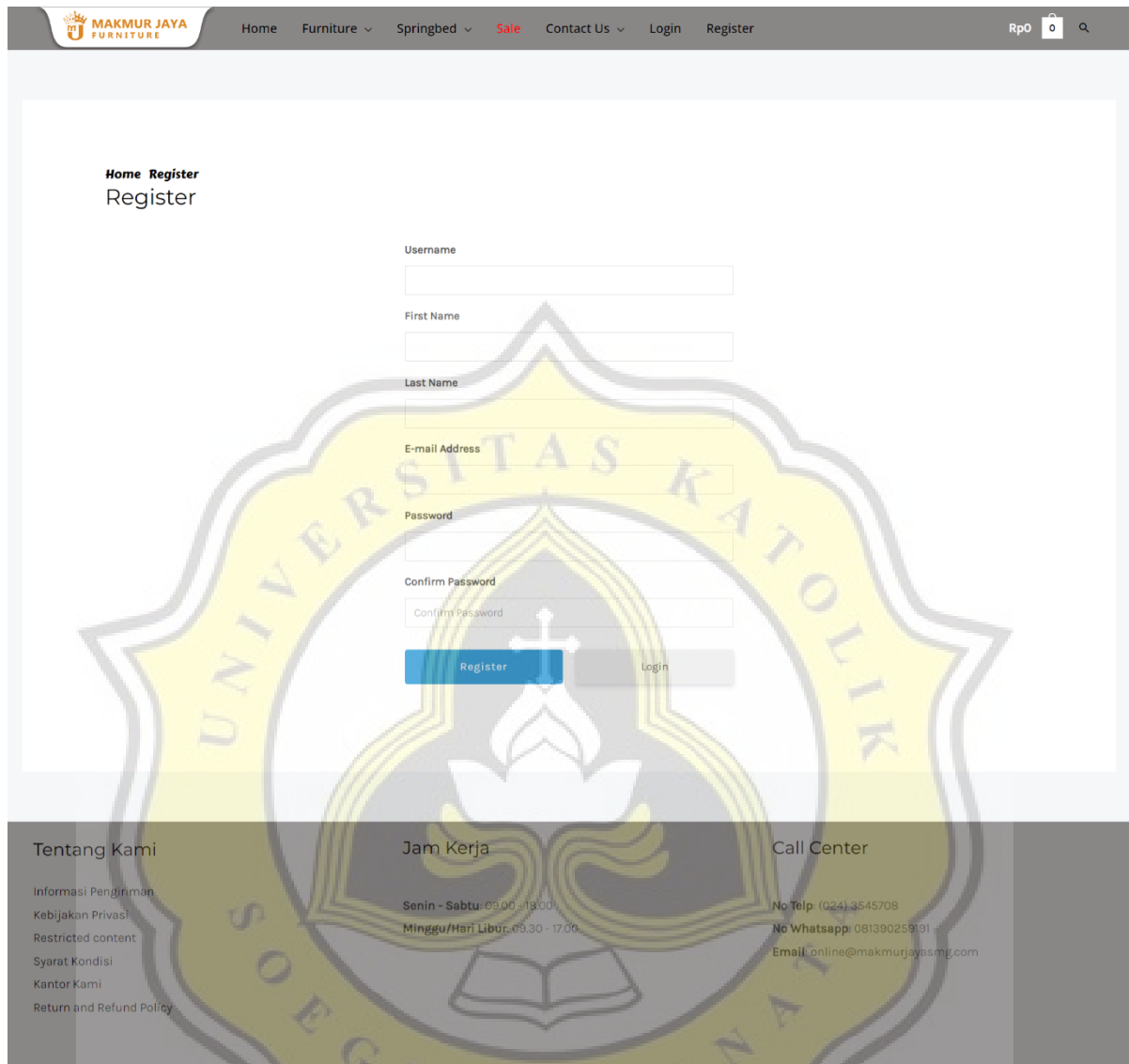
### Ongoing Event



Gambar 4. 16 Tampilan homepage final

Pada gambar 4.17 merupakan tampilan untuk melakukan registrasi /pendaftaran membuat akun agar dapat melakukan transaksi di website. Data yang perlu dimasukan dalam melakukan pendaftaran adalah username, first name, last name. e-mail address, password, dan confirm password. Kemudian jika sudah berhasil maka akan mendapatkan notifikasi berhasil mendaftar yang masuk melalui email yang telah didaftarkan pada saat registrasi.

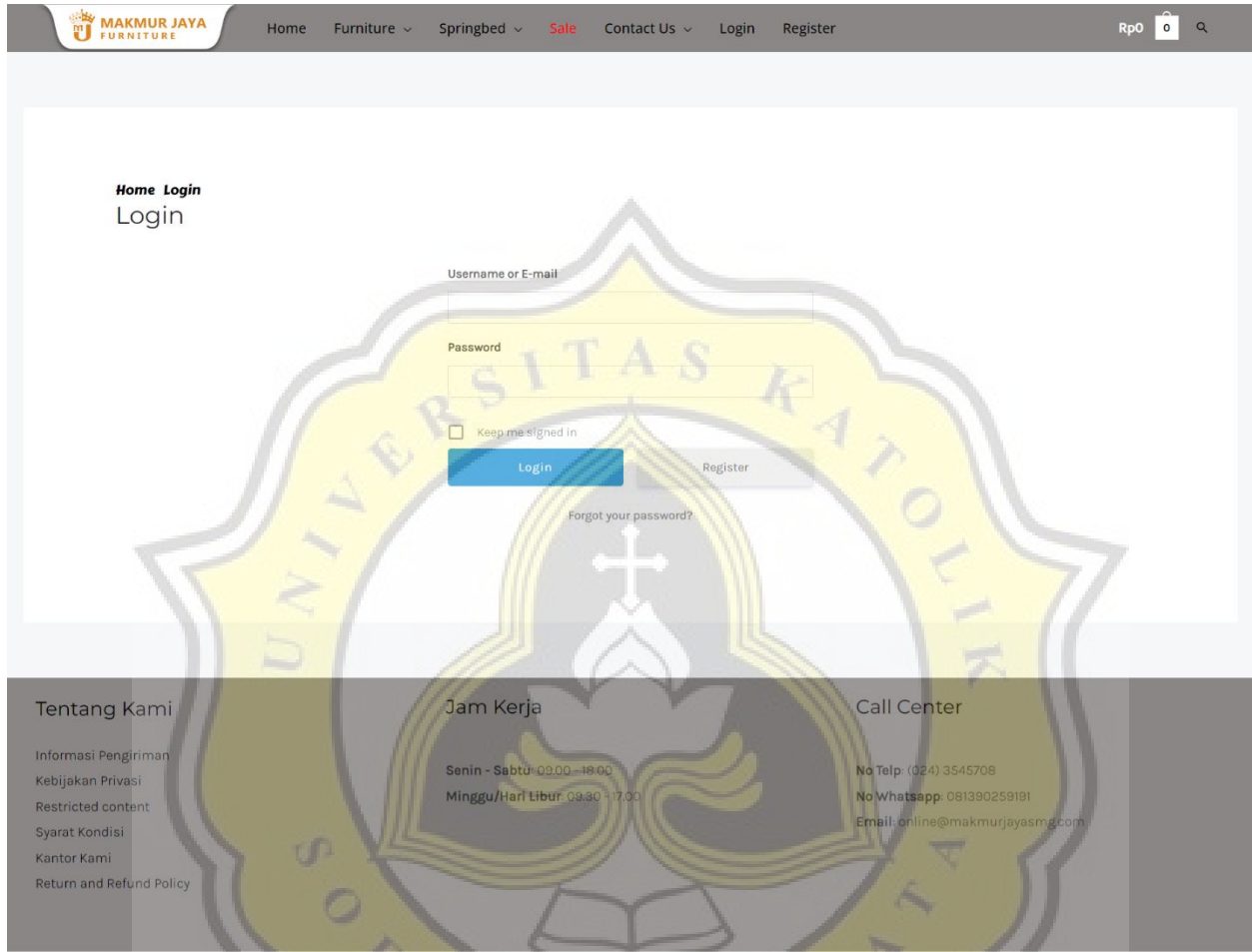




Gambar 4. 17 Tampilan register final

Pada gambar 4.18 adalah tampilan untuk melakukan login atas akun yang sudah dibuat, maksud dan tujuan login adalah mengatur identifikasi untuk melakukan akses. Langkah untuk identifikasi yaitu memasukan username dan password, namun apabila username /password yang dimasukan salah maka tidak dapat melakukan akses akun.





Gambar 4. 18 Tampilan login final

Pada gambar 4.19 adalah tampilan katalog barang yang tersedia di toko untuk dijual. Dari katalog tersebut dikategorikan dengan berbagai jenis barang, dengan begitu pembeli dapat dengan mudah memfilter barang yang sedang dicari sesuai kebutuhannya begitupun juga harganya. Pada tampilan katalog juga menyediakan produk terbaik dari segi kuantitas pembelian barangnya yang terletak dibagian bawah bagian kiri.



Gambar 4. 19 Tampilan katalog final

Pada gambar 4.20 adalah tampilan review produk yang merupakan hasil dari klik katalog produk secara individual. Bagian halaman ini menjelaskan secara rinci mengenai

suatu produk yang terdiri dari ulasan, ukuran, dan *related product*. Apabila sudah tertarik dapat langsung klik add to cart untuk melakukan tahap pertama menuju pembelian barang.

**SERTA - X TREME**  
**Rp7.387.200 - Rp11.448.000**

Detail Spesifikasi :  
 1. Mattress Thickness : 30 cm  
 2. Extra Firm  
 3. Spine Support Foam  
 4. 3D Mesh  
 5. Foam Encasement  
 6. 5-Zone Pocket Spring  
 7. Solid Curv Foundation  
 8. Luxurious Belgium Knit

Headboard : Denver 120 cm  
 Foundation : Denver 17 cm

Pilihan Ukuran :  
 \* X' Treme uk. 100 x 200 cm  
 \* X' Treme uk. 120 x 200 cm  
 \* X' Treme uk. 160 x 200 cm  
 \* X' Treme uk. 180 x 200 cm  
 \* X' Treme uk. 200 x 200 cm

\*Dimohon untuk menunggu konfirmasi dari kami untuk ketersediaan stok.

100 x 200 cm 120 x 200 cm 160 x 200 cm 180 x 200 cm  
 200 x 200 cm

**ADD TO CART**

SKU N/A | Category: All Serta, Springbed  
 Tags: Serta, SERTA - X TREME, Springbed

Description Additional Information Reviews (0)

### Serta X' Treme

Serta X' Treme telah dilengkapi dengan Foam Encasement, 5-Zone Pocket Spring dan Spine Support Foam untuk memberikan perlindungan bagi tubuh Anda sepanjang malam. Jika Anda seseorang yang memperhatikan istirahat optimal Serta X' Treme adalah pilihan yang tepat.

**Related products**

**ELITE CLASSY**  
 Rp4.932.600 - Rp8.481.600

**ELITE MARVEL**  
 Rp4.933.600 - Rp8.709.600

**ELITE HEALTHY**  
 Rp3.322.800 - Rp6.329.800

Tentang Kami  
 Informasi Pengiriman  
 Kebijakan Privasi  
 Akun Saya  
 Syarat Kondisi  
 Kantor Kami  
 Return and Refund Policy

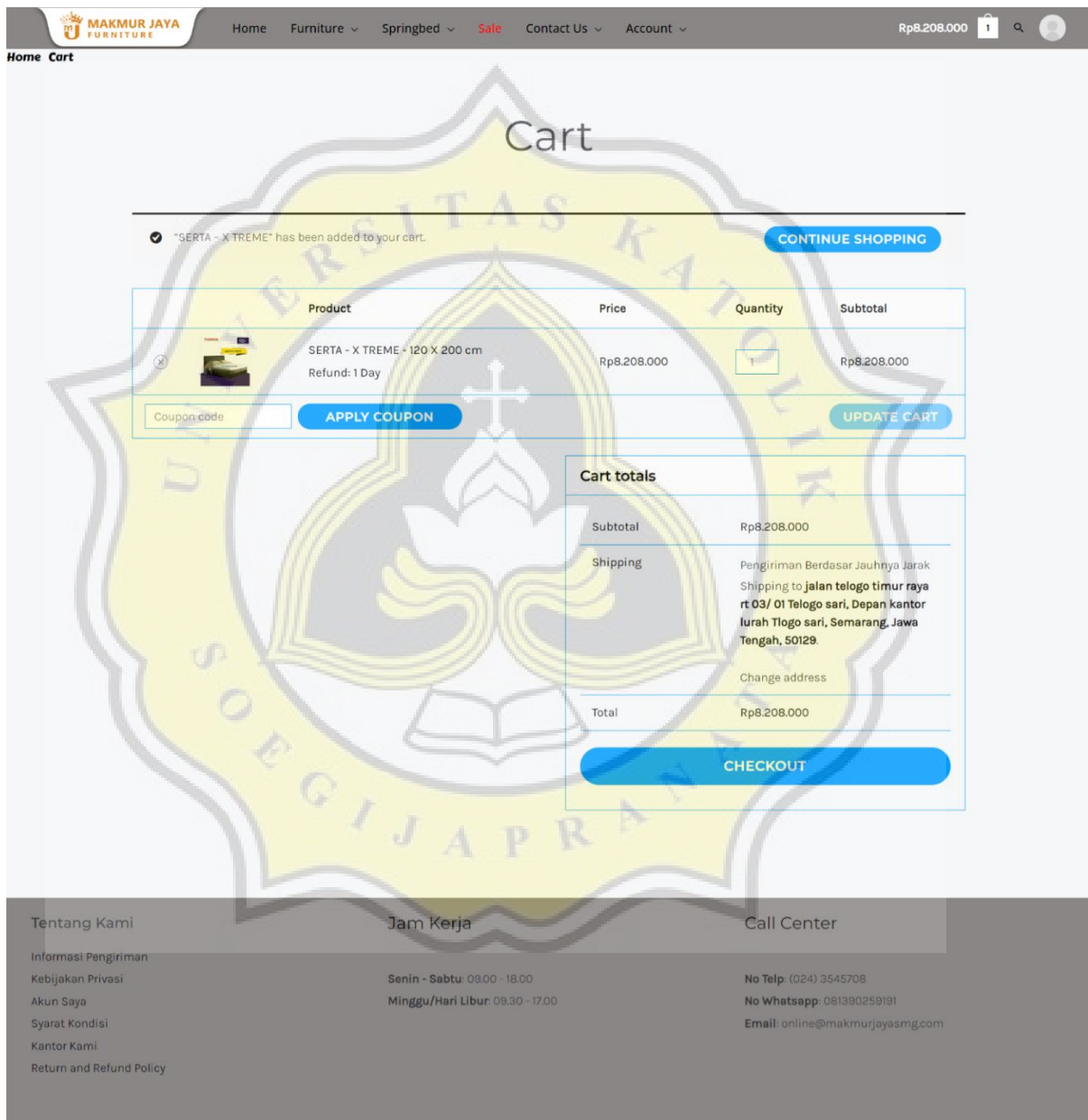
Jam Kerja  
 Senin - Sabtu: 09.00 - 18.00  
 Minggu/Hari Libur: 09.30 - 17.00

Call Center  
 No Telp: 029-3545708  
 No Whatsapp: 081980259191  
 Email: online@makmurjaya.com

Powered by Makmurjaya Copyright © 2023 Makmurjaya

Gambar 4. 20 Tampilan review produk final

Pada gambar 4.21 adalah tampilan cart yang berfungsi untuk menampung barang yang akan di proses menuju pembelian. Halaman cart juga di sediakan button untuk menambahkan atau mengurangi barang yang ingin di proses menuju pembelian, dan secara otomatis nilai uang akan berkurang ataupun menambah. Contoh pada gambar tersebut memasukan springbed untuk diproses menuju pembelian lalu checkout.



Gambar 4. 21 Tampilan cart final pasti

Pada gambar 4.22 merupakan halaman untuk melakukan proses pembelian atau juga disebut checkout. Untuk memproses pembelian konsumen diarahkan untuk mengisi terlebih dahulu data yang berupa alamat untuk melakukan proses pengiriman barang ke tempat yang dituju lalu apabila sudah mengisi datanya konsumen dapat memberikan tanda cek terlebih dahulu pada syarat dan ketentuan dalam pembelian barang.

**Home Checkout** Rp8.208.000

## Checkout

Have a coupon? [Click here to enter your code](#)

### Billing details

First name \*      Last name \*

Company name (optional)

Country / Region \*

Street address \*

Town / City \*

Province \*

Postcode / ZIP \*

Phone \*

Email address \*

**Ship to a different address?**

Order notes (optional)

### Your order

Product	Subtotal
SERTA - X TREME - 120 X 200 cm x 1	Rp8.208.000
Refund: 1 Day	
<b>Subtotal</b>	<b>Rp8.208.000</b>
Shipping Pengiriman Berdasar Jauhnya Jarak	
<b>Total</b>	<b>Rp8.208.000</b>

Metode Pembayaran   
Menerima berbagai metode pembayaran, (BCA, QIS, GOPAY)

Dengan ini saya telah menyetujui syarat pembelian barang yang ada di PT. Makmur Jaya Mebel

saya telah membaca ketentuan pengembalian barang & dana dan juga telah membaca ketentuan mengenai kebijakan pribadi \*

PLACE ORDER

**Tentang Kami**

Informasi Pengiriman  
Kebijakan Privasi  
Akun Saya  
Syarat Kondisi  
Kantor Kami  
Return and Refund Policy

**Jam Kerja**

Senin - Sabtu: 09.00 - 18.00  
Minggu/Hari Libur: 09.30 - 17.00

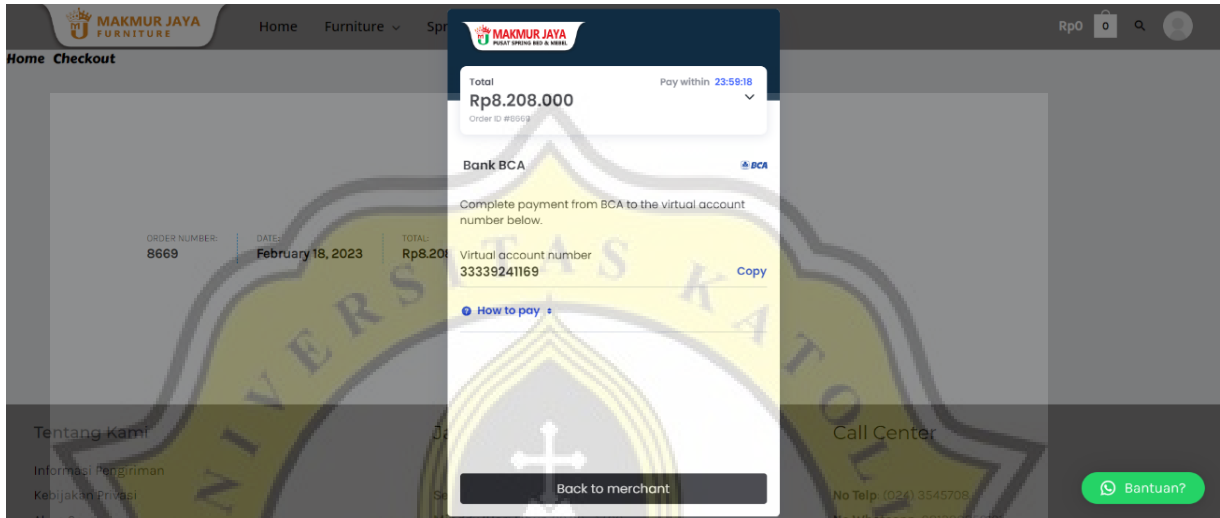
**Call Center**

No Telp: (024) 3545708  
No Whatsapp: 081390259191  
Email: online@makmurjayasmg.com

Powered by Makmurjaya Copyright © 2023 Makmurjaya

Gambar 4. 22 Tampilan checkout final

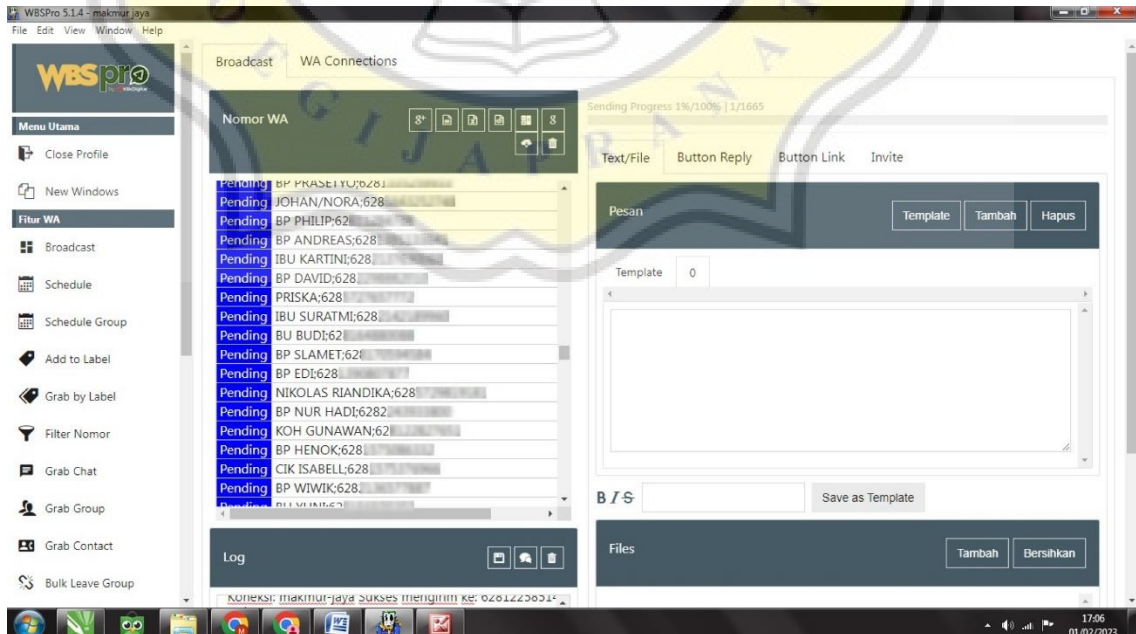
Pada gambar 4.23 merupakan proses tahap akhir untuk menyelesaikan proses pembelian yaitu pembayaran. Metode pembayaran yang digunakan adalah *Virtual Account* BCA, yang kemudian akan muncul sejumlah kode angka untuk melakukan pembayaran. Apabila sudah melakukan pembayaran maka akan secara otomatis menerima bill dari email pengguna bahwa transaksi sudah berhasil dilakukan.



Gambar 4. 23 Tampilan proses tahap pembayaran

#### 4.7 Implementasi Media Sosial WhatsApp Blast dan Instagram

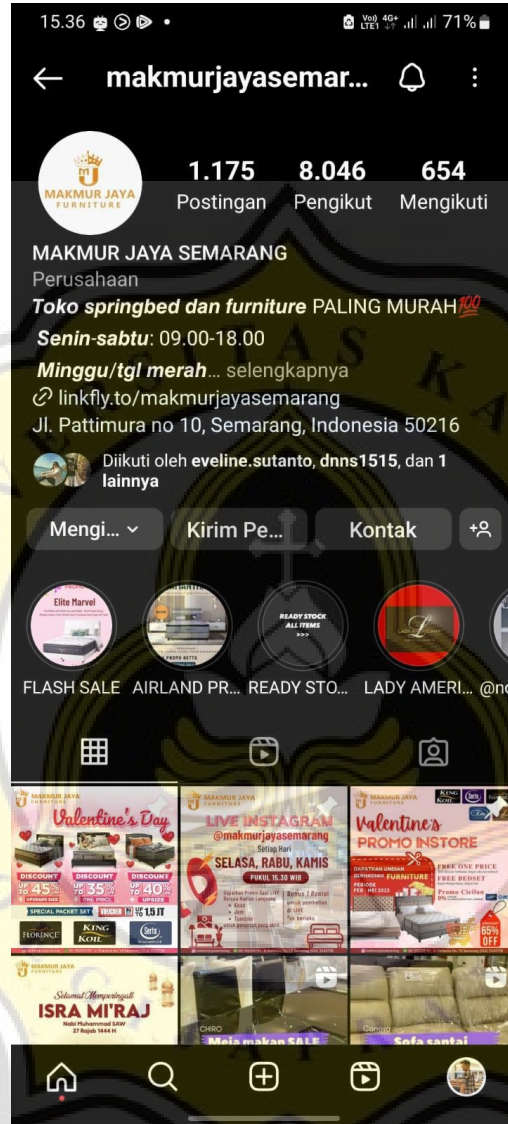
Gambar 4.24 adalah Proses promosi melalui media sosial melalui WhatsApp Blast dioperasikan melalui programnya untuk mengirim pesan penawaran barang kepada konsumen.





Gambar 4. 24 Progam blast WhatsApp

Pada gambar 4.25 Media promosi berikutnya adalah Instagram yang berperan menyebarkan konten berupa gambar, video ataupun live Instagram.

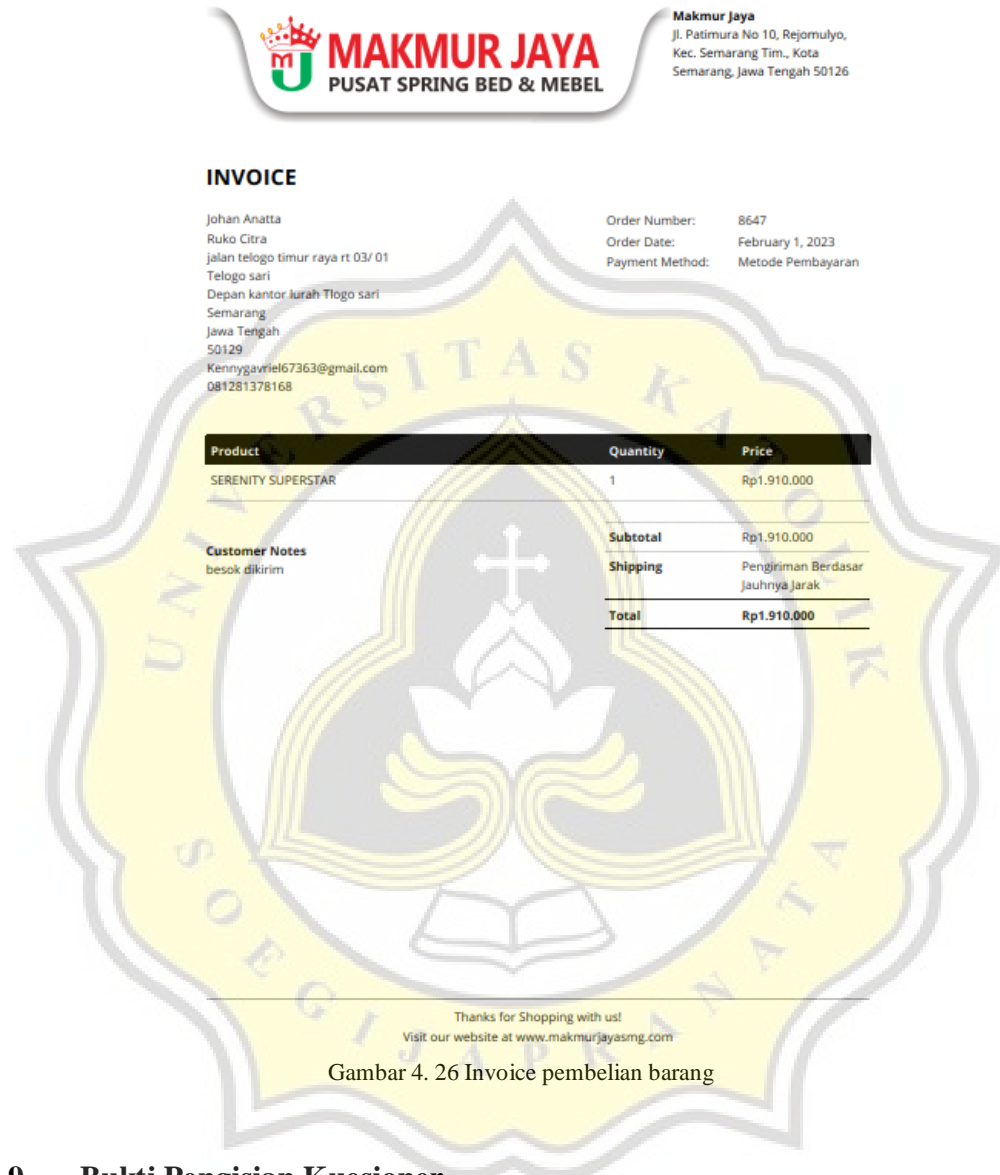


Gambar 4. 25 Instagram PT Makmur Jaya Mebel

#### 4.8 Bukti Transaksi Pembelian Barang

Pada gambar 4.26 Proses transaksi dapat dilakukan apabila konsumen registrasi terlebih dahulu untuk melakukan transaksi, karena proses registrasi merupakan tahap untuk menyimpan data konsumen. Mengenai pembelian barang melalui website akan menerima *invoice* atau tagihan atas pembelian yang secara otomatis akan terkirim ke email

konsumen, isi dari *invoice* tersebut akan terbilang sukses apabila konsumen sudah membayar produk yang dibeli.



#### 4.9 Bukti Pengisian Kuesioner

Tabel 4.1 merupakan data pembeli yang melakukan transaksi melalui website Makmur Jaya. Setelah website dirancang dan dibuat langkah selanjutnya adalah menarik pelanggan agar membeli barang melalui website yang sudah dirancang dan dibuat. Hasil yang didapat ada beberapa sampel untuk pengujian website dari sisi pelanggan mengenai website yang sudah dirancang dan dibuat.

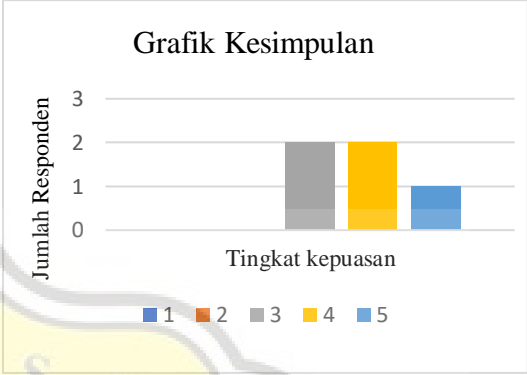
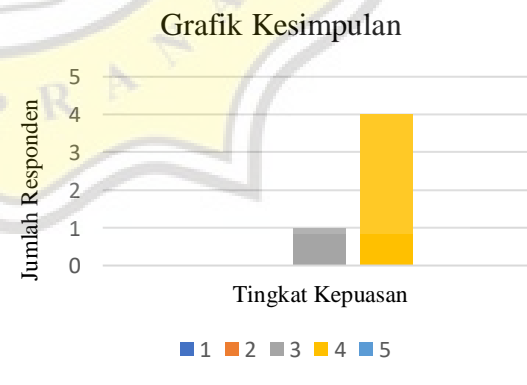
Tabel 4. 1 Data konsumen

NO	Nama Konsumen	Usia	Jenis Kelamin
1	Setiyawan	30	Pria
2	Arjuna	24	Pria
3	Johan	43	Pria
4	Willy	22	Pria
5	Yehuda	21	Pria

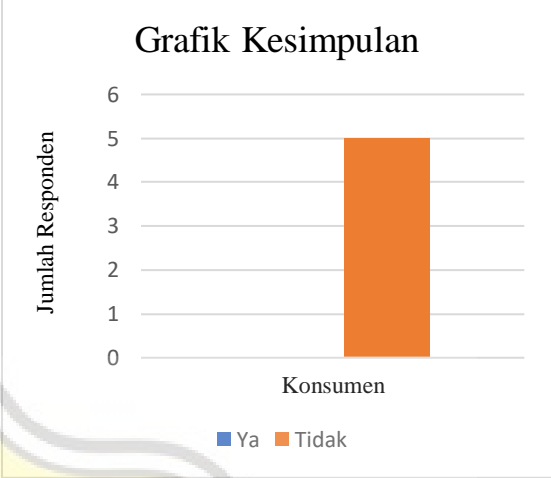
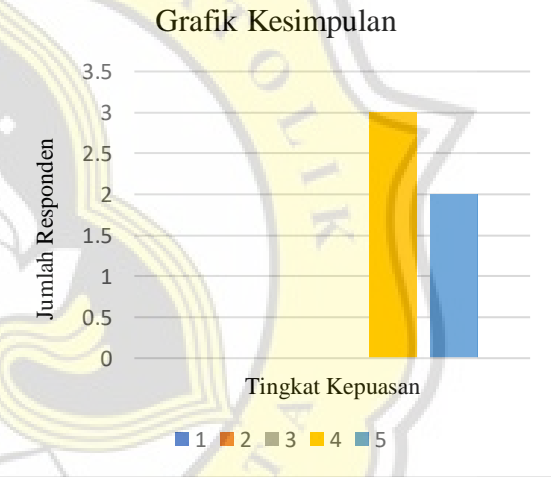
Pada tabel 4.2 Hasil kuesioner dari ke-5 pembeli terdapat 10 pertanyaan mengenai penilaian website dari sisi pembeli. Untuk mengambil kesimpulan dari hasil penilaian pelanggan terkait website yang dilihat dari segi desain, fitur yang disediakan, dan penggunaan website memiliki hasil yang cukup baik dari hasil pengisian kuesioner. Karena dari hasil yang diterima rata rata pembeli memberikan nilai positif yang artinya website sudah memenuhi kebutuhan dan layak untuk diterapkan sebagai media penjualan berikut dibawah ini.

Dari hasil penilaian sisi desain memiliki nilai rata rata menarik untuk dilihat. Kemudian dari hasil kemudahan dalam mengoperasikan website memiliki nilai secara garis besar mudah digunakan. Dari segi bertransaksi dapat dengan mudah dilakukan untuk melakukan transfer via VA BCA. Dari rata rata hasil pengisian kuesioner website, dapat memudahkan mengetahui informasi produk dari segi harga dan juga deskripsi produk. Dari segi pengiriman tidak ada yang melakukan salah pengiriman akan tetapi memudahkan proses pembelian yang dapat dengan mudah transaksi sehingga tidak perlu ke toko hanya dari rumah saja dapat bertransaksi. Kemudian dari penilaian konsumen dari segi fitur rata rata menjadikan fitur klik WhatsApp langsung dapat memudahkan komunikasi langsung apabila ada pertanyaan mengenai produk yang ingin ditanyakan. Kepuasan dalam menggunakan website memiliki nilai cukup baik dan bermanfaat bagi konsumen.

Tabel 4. 2 Hasil kuesioner pembeli

Pertanyaan	Hasil												
<p>Apakah desain dari website terlihat menarik?</p> <p>Keterangan</p> <p>1 = Sangat tidak menarik</p> <p>2 = Tidak menarik</p> <p>3 = Biasa saja</p> <p>4 = Menarik</p> <p>5 = Sangat menarik</p>	<p>Grafik Kesimpulan</p>  <table border="1"> <caption>Data for Grafik Kesimpulan (Website Design)</caption> <thead> <tr> <th>Tingkat Kepuasan</th> <th>Jumlah Responden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Tingkat Kepuasan	Jumlah Responden	1	0	2	0	3	2	4	2	5	1
Tingkat Kepuasan	Jumlah Responden												
1	0												
2	0												
3	2												
4	2												
5	1												
<p>Produk apakah yang anda beli?</p>	<p>Pembeli</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Therapedic Backsense X 180 x 200</li> <li>2. Comforta Perfect Dream 200 x 200</li> <li>3. Serenity 180 x 200</li> <li>4. Kaset kain coklat muda</li> <li>5. Bantal Honey</li> </ol>												
<p>Apakah website ecommerce PT Makmur Jaya Mebel mudah digunakan?</p> <p>Keterangan</p> <p>1 = Sangat tidak mudah</p> <p>2 = Tidak mudah</p> <p>3 = Biasa saja</p> <p>4 = Mudah</p> <p>5 = Sangat mudah</p>	<p>Grafik Kesimpulan</p>  <table border="1"> <caption>Data for Grafik Kesimpulan (Website Usability)</caption> <thead> <tr> <th>Tingkat Kepuasan</th> <th>Jumlah Responden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Tingkat Kepuasan	Jumlah Responden	1	0	2	0	3	1	4	4	5	0
Tingkat Kepuasan	Jumlah Responden												
1	0												
2	0												
3	1												
4	4												
5	0												

<p>Apakah proses transaksi mudah digunakan?</p> <p>Keterangan</p> <p>1 = Sangat tidak mudah</p> <p>2 = Tidak mudah</p> <p>3 = Biasa saja</p> <p>4 = Mudah</p> <p>5 = Sangat mudah</p>	<p>Grafik Kesimpulan</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tingkat Kepuasan</th> <th>Jumlah Responden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Tingkat Kepuasan	Jumlah Responden	1	0	2	0	3	0	4	4	5	1
Tingkat Kepuasan	Jumlah Responden												
1	0												
2	0												
3	0												
4	4												
5	1												
<p>Setelah adanya website dapat memudahkan mengetahui informasi harga produk?</p> <p>Keterangan</p> <p>1 = Sangat tidak mudah</p> <p>2 = Tidak mudah</p> <p>3 = Biasa saja</p> <p>4 = Mudah</p> <p>5 = Sangat mudah</p>	<p>Grafik Kesimpulan</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tingkat Kepuasan</th> <th>Jumlah Responden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Tingkat Kepuasan	Jumlah Responden	1	0	2	0	3	0	4	3	5	2
Tingkat Kepuasan	Jumlah Responden												
1	0												
2	0												
3	0												
4	3												
5	2												
<p>Apakah deskripsi produk yang ditampilkan dapat mudah dimengerti?</p> <p>Keterangan</p> <p>1 = Sangat tidak mudah</p> <p>2 = Tidak mudah</p> <p>3 = Biasa saja</p> <p>4 = Mudah</p> <p>5 = Sangat mudah</p>	<p>Grafik Kesimpulan</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tingkat Kepuasan</th> <th>Jumlah Responden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Tingkat Kepuasan	Jumlah Responden	1	0	2	0	3	1	4	2	5	2
Tingkat Kepuasan	Jumlah Responden												
1	0												
2	0												
3	1												
4	2												
5	2												

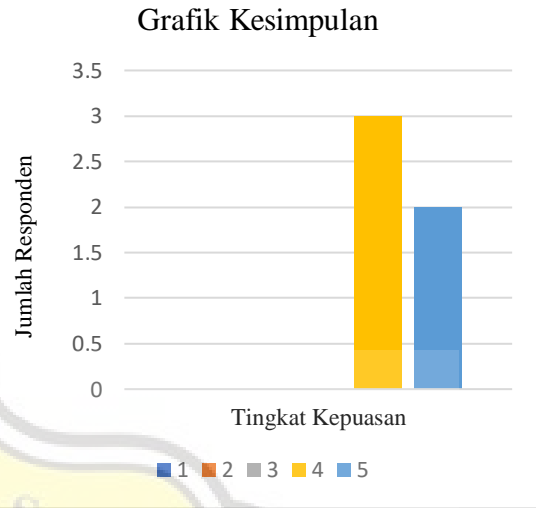
<p>Apakah proses pengiriman mengalami kesalahan?</p>	 <p><b>Grafik Kesimpulan</b></p> <p>Jumlah Responden</p> <p>Konsumen</p> <p>■ Ya ■ Tidak</p>
<p>Setelah adanya website apakah dapat memudahkan proses pembelian?</p> <p>Keterangan</p> <p>1 = Sangat tidak mudah</p> <p>2 = Tidak mudah</p> <p>3 = Biasa saja</p> <p>4 = Mudah</p> <p>5 = Sangat mudah</p>	 <p><b>Grafik Kesimpulan</b></p> <p>Jumlah Responden</p> <p>Tingkat Kepuasan</p> <p>■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5</p>
<p>Apakah fitur yang tersedia dalam website sangat bermanfaat? (contoh: fitur hubungi WhatsApp langsung dan lainnya)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fitur hubungi WhatsApp yang memudahkan konfirmasi terkait ketersediaan barang serta memudahkan konsumen untuk pertanyaan mengenai produk yang dijual</li> <li>2. Fitur pencarian yang memudahkan mencari produk yang diinginkan</li> </ol>



Apakah anda puas menggunakan website ecommerce PT. Makmur Mebel?

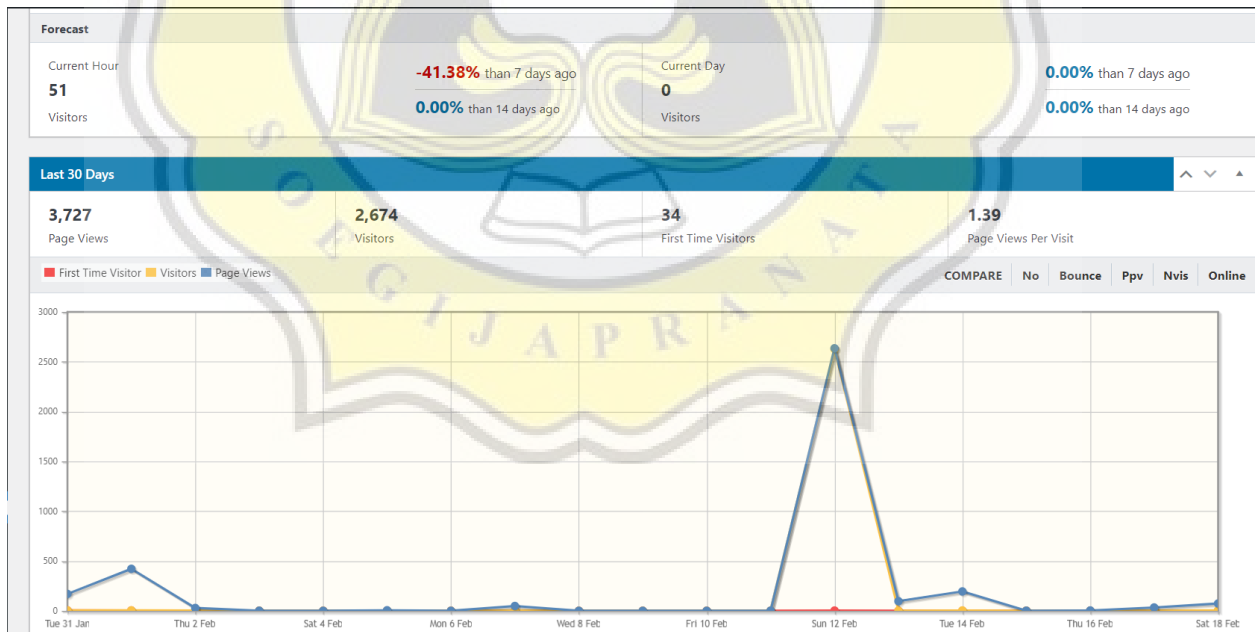
Keterangan

- 1 = Sangat tidak puas
- 2 = Tidak puas
- 3 = Biasa saja
- 4 = Puas
- 5 = Sangat puas



#### 4.10 Bukti Pengunjung Dalam Website

Pada gambar 4.27 terlihat, bahwa terdapat *traffic* pengunjung website selama 30 hari terakhir, dari gambar tersebut tercatat 34 pengunjung baru yang mengunjungi website PT. Makmur Jaya Mebel dan halaman yang dilihat sudah 3727.



Gambar 4. 27 Riwayat pengunjung website

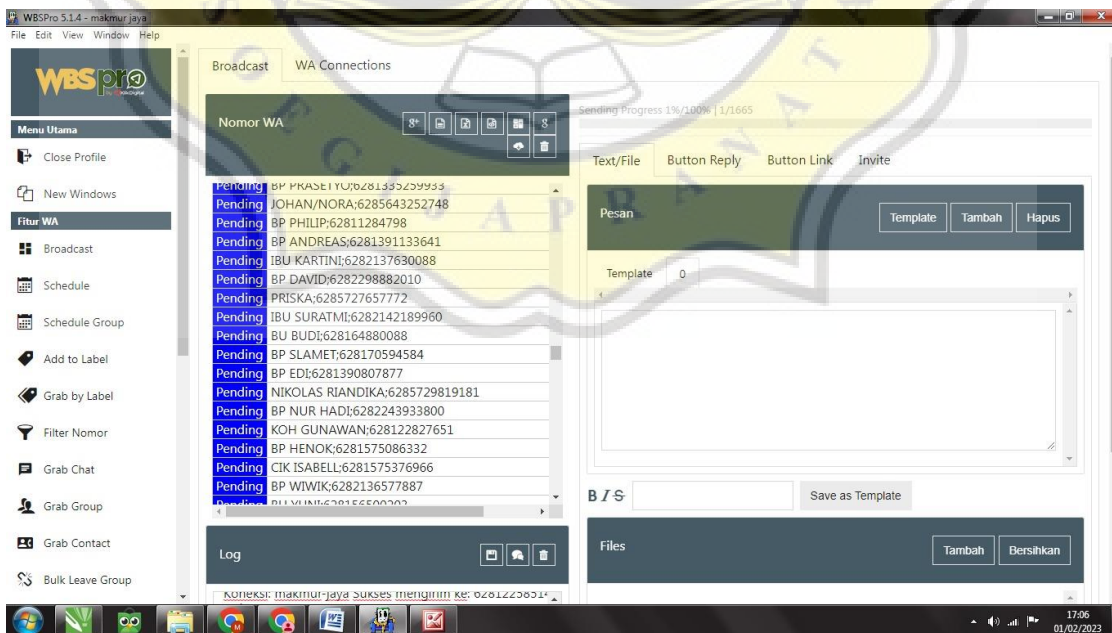
#### 4.11 Bukti Wawancara Dengan Owner

Mengenai hasil wawancara dengan owner PT. Makmur Jaya Mebel dilaksanakan pada tanggal 7 Februari 2023 dan hasil dari wawancara didokumentasikan dalam bentuk rekaman mp3 isi dari wawancara dengan owner membahas mengenai teknologi yang diterapkan dalam website seperti *payment gateway* yang sudah dapat berfungsi sebagai pihak ketiga untuk melakukan transfer menuju rekening toko yang disediakan, fitur penyediaan katalog barang yang memudahkan memberikan informasi suatu produk, mengenai fitur notifikasi email yang sudah berfungsi sebagai pengiriman nota pembelian kepada konsumen dan keberhasilan melakukan registrasi, juga bisa digunakan untuk media promosi.

Akan tetapi permasalahan yang sekarang adalah menjalankan website baru memerlukan waktu, tenaga dan pikiran agar dapat dikenal masyarakat sekitar.

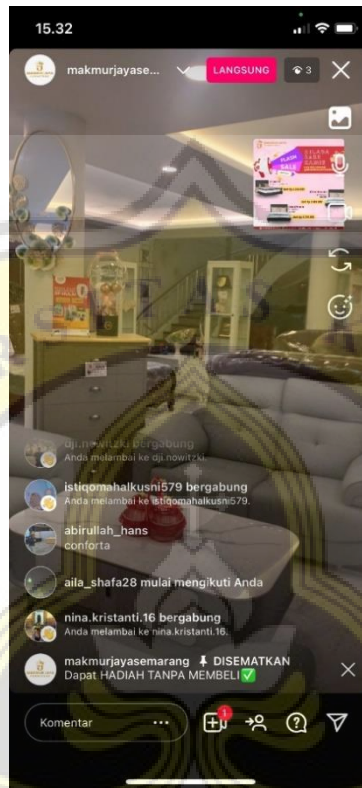
#### 4.12 Bukti Penerapan Sosial Media WhatsApp dan Instagram

Pada gambar 4.28 adalah proses blast WhatsApp kepada 2000 nomer konsumen isi dari pesannya adalah penawaran promo bed set sebesar 30% dari harga penjualan dan promo tersebut berlaku selama 1 minggu.



Gambar 4. 28 Blast WhatsApp bed set

Pada gambar 4.29 terlihat SPG toko Makmur Jaya melakukan live Instagram serta berinteraksi dengan penonton live pada tanggal 5 Februari 2023. Proyek yang sedang dijalani nya adalah keliling toko Makmur Jaya dengan meliput barang *display* yang kemudian ditawarkan kepada penonton live Instagram.



Gambar 4. 29 Proses live Instagram