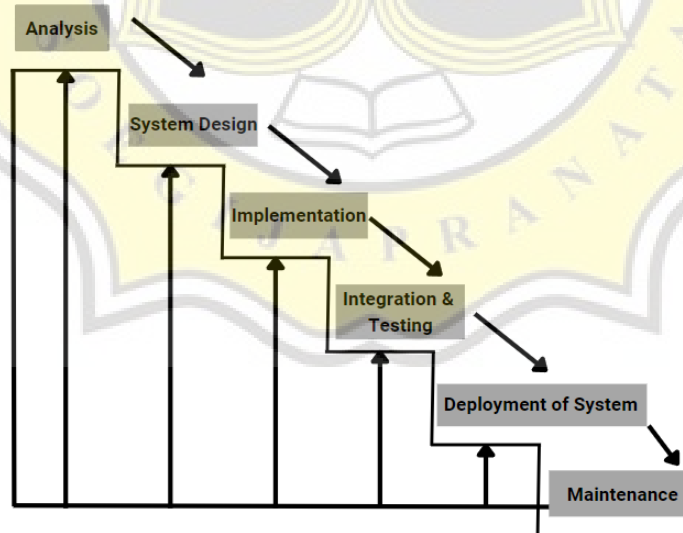


BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Pengembangan Aplikasi

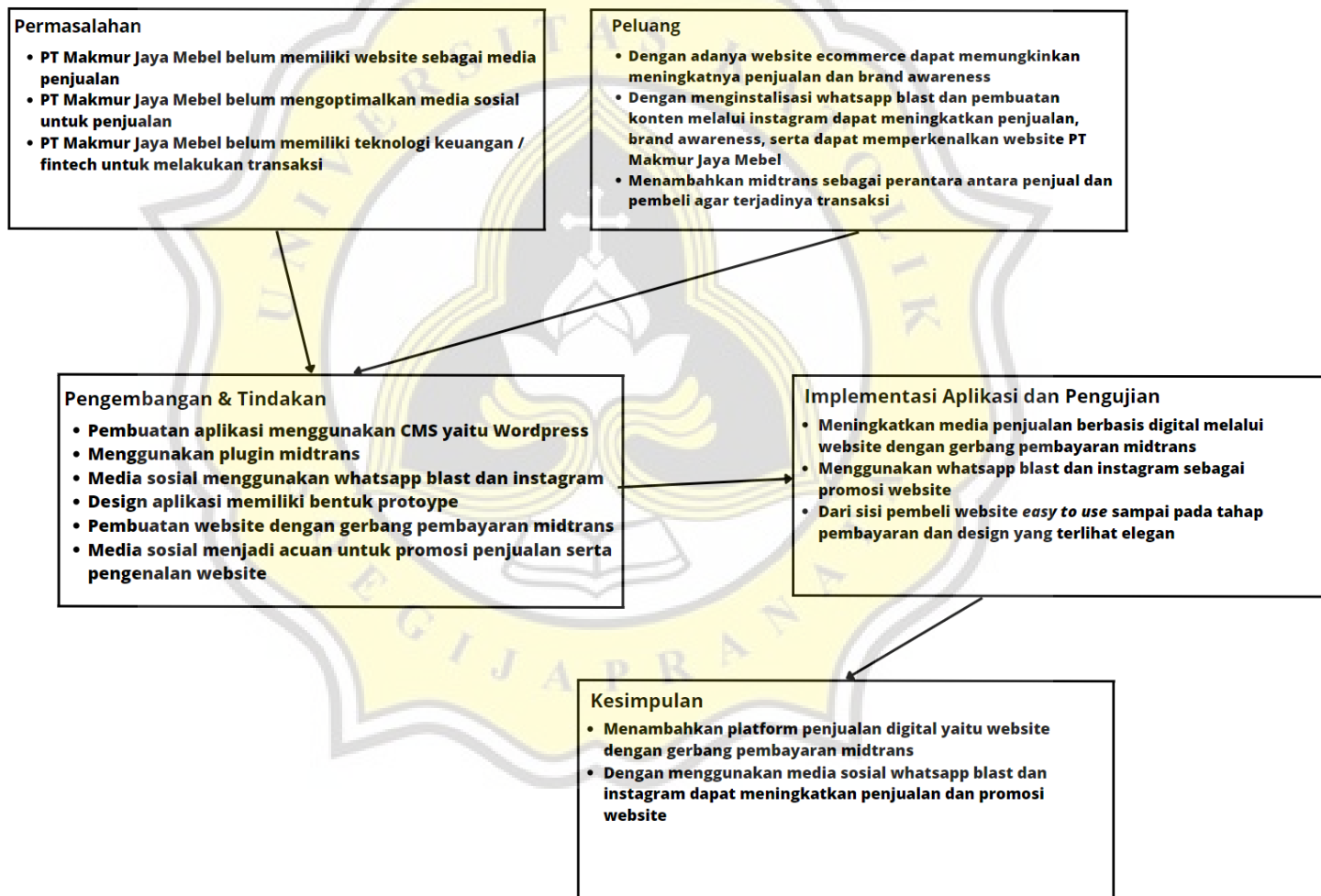
Pada gambar 3.1 Metode yang digunakan untuk merancang website ecommerce PT. Makmur Jaya Mebel adalah metode pengembangan *Waterfall* yang bersifat tradisional dan sistematis. Metode *Waterfall* sendiri memiliki 6 tahapan prosesnya yang harus dikerjakan secara berurutan, namun apabila tidak dikerjakan secara terstruktur, sistem pengembangan aplikasi *Waterfall* ini tidak akan berjalan. Karena untuk pertama kalinya PT. Makmur Jaya Mebel menggunakan website ecommerce sebagai media penjualan maka metode pengembangan *Waterfall* yang paling cocok digunakan. Pada tahapan pertama yaitu analisis yang artinya menganalisis kebutuhan yang diinginkan oleh vendor kemudian melakukan design website lalu setelah itu diaplikasikan dalam bentuk website, kemudian setelah tahap tersebut melakukan penyambungan API dengan Midtrans yang berperan sebagai tempat transaksi antara penjual dan pembeli, setelah itu melakukan testing untuk menentukan kelayakan untuk digunakan, apabila sudah layak akan dioperasikan dan juga kemudian di *protect* bagian sistematis metode *Waterfall* nya.



Gambar 3. 1 Diagram waterfall

3.2 Kerangka Pikir

Pada gambar 3.2 Kerangka pikir yang didapat setelah menganalisis adalah PT Makmur Jaya Mebel belum mengoptimalkan penjualan melalui dunia digital. Selama PT Makmur Jaya mebel berdiri metode penjualan masih banyak menggunakan sistem tradisional, namun sistem tersebut tidak akan punah. Untuk menambah media penjualan ialah dengan merancang dan membuat website ecommerce dengan gerbang Midtrans serta melakukan promosi penjualan dan juga memperkenalkan website kepada calon konsumen melalui media sosial WhatsApp blast dan instagram.



Gambar 3. 2 Kerangka pikir

3.3 Sumber Data

Dalam pengambilan data responden memerlukan sumber data primer yang dijadikan sebagai acuan positif perkembangan media penjualan berbasis digital. Kemudian untuk melakukan penelitian pembangunan website ecommerce, memerlukan sumber data sekunder melalui situs dari internet sebagai media pencarian pembangunan website ecommerce.

Metode pengumpulan data tentang perkembangan website ecommerce dengan metode wawancara kepada direktur PT. Makmur Jaya Mebel mengenai perkembangan penjualan melalui website serta hasil dari pengisian kuesioner dari sisi pembeli untuk mengetahui kepuasan menggunakan website ecommerce PT. Makmur Jaya Mebel. Kemudian hasil dari wawancara dan kuisisioner tersebut menjadi suatu alasan terpenuhinya kebutuhan teknologi penjualan online.

3.4 Metode Pengembangan Media Sosial

Metode yang digunakan untuk pengembangan media sosial adalah menggunakan software WBSPRO dan konten Instagram. Mengenai sistem kerja dari WBSPRO dilakukan dengan cara blast/mengirim pesan secara massal kepada ratusan/ribuan konsumen setiap minggu nya software WBSPRO digunakan 1 bulan 6 kali ataupun bisa lebih. Isi dari konten dapat berupa informasi event, flash sale, launching produk baru dan lainnya.

Sistem kerja konten Instagram dilakukan dengan cara rutinitas konten yang dapat berupa live Instagram, dan postingan gambar/video tentang produk yang tersedia di toko Makmur Jaya.

3.5 Metode Pengembangan Website dan Midtrans

Pengembangan yang dilakukan dalam membangun website adalah menggunakan CMS. Platform yang digunakannya adalah Wordpress, sehingga dalam pembuatan website tersebut menggunakan template dan disertai plugin lainnya untuk mengisi element yang

ada dalam website. Website yang dibuat memiliki jenis e-commerce yaitu website penjualan produk.

Dalam membangun sistem pembayaran menggunakan Midtrans sebagai pihak ketiga dalam menerima uang masuk dari konsumen. Kemudian bank yang digunakan untuk pembayaran adalah *Virtual Account* bank BCA, sehingga pembeli hanya dapat menggunakan bank BCA untuk melakukan pembayaran dalam pembelian produk.

3.6 Metode Pengujian Aplikasi

Pengujian aplikasi dengan cara melakukan wawancara terhadap *owner* PT. Makmur Jaya Mebel mengenai kesesuaian kebutuhan teknologi website yang sudah diterapkan dan menyebarkan kuesioner kepada pembeli mengenai teknologi, desain serta kepuasan menggunakan website ecommerce, dari pengujian yang dilakukan berfokus pada kepuasan terhadap penggunaan teknologi antara pembeli dan penjual.