

# **LAPORAN SKRIPSI**

## **Pengembangan Media Sosial Dan Website Ecommerce Dengan Gerbang Pembayaran Di PT Makmur Jaya Mebel**



**Disusun oleh:**

**KENNY GAVRIEL SUSANTO**

**19.N4.0006**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2022**

# **Pengembangan Media Sosial Dan Website Ecommerce Dengan Gerbang Pembayaran Di PT Makmur Jaya Mebel**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Komputer Program Studi Sistem  
Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Katolik Soegijapranata



**Disusun Oleh :**

**KENNY GAVRIEL SUSANTO**

**19.N4.0006**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANTA  
SEMARANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Kenny Gavriel

NIM : 19.N4.0006

Progdi/Konsentrasi : Sistem Informasi/E-Commerce

Fakultas : Ilmu Komputer

Dengan ini menyatakan bahwa Proposal Skripsi dengan judul "Pengembangan Media Sosial Dan Website Ecommerce Dengan Gerbang Pembayaran Di PT Makmur Jaya Mebel" benar-benar bebas dari plagiasi, dan apabila terbukti tidak benar bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 12 April 2023

Yang menyatakan,



Kenny Gavriel Susanto

## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Pengembangan Media Sosial Pemasaran Dan Website Ecommerce Dengan Gerbang Pembayaran Di PT Makmur Jaya Mebel

Diajukan oleh : KENNY GAVRIEL SUSANTO

NIM : 19.N4.0006

Tanggal disetujui : 10 April 2023

Telah setuju oleh

Pembimbing 1 : Prof. Dr. F. Ridwan Sanjaya S.E., S.Kom., MS.IEC.

Pembimbing 2 : Albertus Dwiyoga Widianoro S.Kom., M.Kom.

Penguji 1 : Dr. Bernardinus Harnadi S.T., M.T.

Penguji 2 : Agus Cahyo Nugroho S.Kom., M.T.

Penguji 3 : Prof. Dr. F. Ridwan Sanjaya S.E., S.Kom., MS.IEC.

Ketua Program Studi : Agus Cahyo Nugroho S.Kom., M.T.

Dekan : Dr. Bernardinus Harnadi S.T., M.T.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=19.N4.0006](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=19.N4.0006)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kenny Gavriel Susanto  
NIM : 19.N4.0006  
Program Studi / Konsentrasi : Sistem Informasi / E-Commerce  
Fakultas : Ilmu Komputer Unika Soegijapranata  
Jenis Karya : Laporan Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Non-eksekutif atas karya ilmiah yang berjudul **“PENGEMBANGAN MEDIA SOSIAL DAN WEBSITE ECOMMERCE DENGAN GERBANG PEMBAYARAN DI PT MAKMUR JAYA MEBEL”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksekutif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap menyantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 12 April 2023

Yang menyatakan,



Kenny Gavriel Susanto

## KATA PENGANTAR

Hendaknya puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat serta rahmatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul “**PENGEMBANGAN MEDIA SOSIAL DAN WEBSITE ECOMMERCE**” untuk meningkatkan penjualan furniture melalui platform digital, yang dapat selesai sesuai jadwal perencanaan yang sudah ditetapkan.

Terimakasih atas terselesaikannya laporan skripsi, karena berkat dari berbagai pihak. Maka dari itu saya ucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Ridwan Sanjaya S.Kom.,MT selaku dosen pembimbing I saya yang telah meluangkan waktunya untuk mendampingi saya.
2. Albertus Dwiyoga Widiatoro S.Kom.,M.Kom selaku dosen pembimbing skripsi II saya yang telah meluangkan waktunya untuk mendampingi saya.
3. Orang tua dan keluarga, telah mendoakan dan mendukung saya selama mengerjakan skripsi.
4. Tuhan, karena penyertaanmu memberikan kelancaran dalam proses pengerjaan.
5. Tinjo Squad, yang sudah mensupport saya secara mental hingga saya bisa menyelesaikan skripsi dengan baik.

Mungkin dalam pembuatan laporan skripsi ini, menyadari masih jauh dari sempurna, oleh karena itu mohon maaf apabila ada kata-kata yang kurang berkenan, demi tercapainya laporan yang sempurna.

Semarang, 12 April 2023



Kenny Gavriel Susanto

## ABSTRAK

Penjualan melalui interaksi langsung telah menjadi sesuatu yang tidak dapat dihindari. Ada factor-faktor yang mempengaruhi hal ini, namun mengembangkan metode penjualan dapat menjadi inovasi modern. Dari penelitian yang dikembangkan, sebuah website menjadi salah satu metode pengembangan untuk melakukan penjualan yang didukung oleh gateway pembayaran MidTrans. Namun, untuk mendukung metode penjualan ini, media sosial diperlukan untuk memainkan peran dalam menyebarluaskan promosi dan menyampaikan informasi bahwa transaksi sekarang dapat dilakukan secara online tanpa harus datang ke lokasi fisik.

Kata kunci— ecommerce, gateway, midtrans, social media, payment gateway



## ABSTRACT

Sales through direct interaction have become an inevitable thing. There are factors that affect this, but developing sales methods can certainly be a modern innovation. From research developed, a website becomes one of the methods of development for conducting sales accompanied by MidTrans payment gateway. However, to support this sales method, social media is needed to play a role in spreading promotions and conveying information that transactions can now be done online without having to come to a physical location.

Keywords— ecommerce, gateway, midtrans, social media, payment gateway





## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
BAB I.....	1
1. 1. Latar Belakang.....	1
1. 2. Rumusan Masalah .....	2
1. 3. Tujuan Penelitian.....	2
BAB II .....	3
2.1. Ecommerce .....	3
2.2. Website.....	3
2.3. Wordpress .....	3
2.4. Plugin .....	4
2.5. Midtrans .....	4
2.6. Shipping .....	4
2.7. SMTP .....	5
2.8. Woocommerce.....	5
2.9. Elementor .....	5
2.10. Teknologi Digital.....	6
2.11. Enterprise Content Management .....	6
2.12. Customer Relationship Management .....	6
2.13. Content Management System .....	6
2.14. WhatsApp Blast .....	6
2.15. Content Instagram.....	7
BAB III.....	8

3.1	Metode Pengembangan Aplikasi .....	8
3.2	Kerangka Pikir .....	9
3.3	Sumber Data.....	10
3.4	Metode Pengembangan Media Sosial .....	10
3.5	Metode Pengembangan Website dan Midtrans .....	10
3.6	Metode Pengujian Aplikasi.....	11
<b>BAB IV</b>	.....	<b>12</b>
4.1	Flowchart Media Sosial.....	12
4.2	Desain Website Ecommerce Melalui Aplikasi Figma .....	13
4.3	Implementasi Wordpress Terhadap Website .....	20
4.4	Implementasi WooCommerce Terhadap Website.....	20
4.5	Implementasi Midtrans.....	22
4.6	Implementasi Website .....	23
4.7	Implementasi Media Sosial WhatsApp Blast dan Instagram.....	31
4.8	Bukti Transaksi Pembelian Barang .....	32
4.9	Bukti Pengisian Kuesioner.....	33
4.10	Bukti Pengunjung Dalam Website .....	38
4.11	Bukti Wawancara Dengan Owner.....	39
4.12	Bukti Penerapan Sosial Media WhatsApp dan Instagram .....	39
<b>BAB V</b>	.....	<b>41</b>
5.1	Kesimpulan .....	41
5.2	Saran.....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>45</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Diagram waterfall .....	8
Gambar 3. 2 Kerangka pikir.....	9
Gambar 4. 1 Flowchart pembuatan media sosial .....	12
Gambar 4. 2 Tampilan Homepage .....	13
Gambar 4. 3 Halaman Registration .....	14
Gambar 4. 4 Tampilan Halaman Login .....	15
Gambar 4. 5 Tampilan Halaman Katalog.....	16
Gambar 4. 6 Tampilan review product.....	17
Gambar 4. 7 Tampilan halaman cart .....	18
Gambar 4. 8 Tampilan halaman checkout.....	19
Gambar 4. 9 Instalasi Wordpress melalui softaculous .....	20
Gambar 4. 10 Plugin woocommerce .....	20
Gambar 4. 11 Dashboard woocommerce penambahan produk .....	21
Gambar 4. 12 Dashboard transaksi woocommerce .....	21
Gambar 4. 13 Dashboard Midtrans.....	22
Gambar 4. 14 Penarikan uang menuju rekening .....	23
Gambar 4. 15 Dashboard website ecommerce PT Makmur Jaya Mebel .....	23
Gambar 4. 16 Tampilan homepage final .....	24
Gambar 4. 17 Tampilan register final.....	25
Gambar 4. 18 Tampilan login final .....	26
Gambar 4. 19 Tampilan katalog final .....	27
Gambar 4. 20 Tampilan review produk final .....	28
Gambar 4. 21 Tampilan cart final pasti .....	29
Gambar 4. 22 Tampilan checkout final .....	30
Gambar 4. 23 Tampilan proses tahap pembayaran.....	31
Gambar 4. 24 Progam blast WhatsApp wbspro.....	32
Gambar 4. 25 Instagram PT Makmur Jaya Mebel.....	32
Gambar 4. 26 Invoice pembelian barang .....	33
Gambar 4. 27 Riwayat pengunjung website .....	38
Gambar 4. 28 Blast WhatsApp bed set.....	39
Gambar 4. 29 Proses live Instagram.....	40

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Data konsumen.....	34
Tabel 4. 2 Hasil kuesioner pembeli .....	35

