

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, M., Athanasius, S., dan Retnawati, B. (2019). Identification of green marketing strategies: perspective of a developing country. Vol.15 Issue.4, 42-56.
- Agustini, M., Athanasius, S., Retnawati, B., Balloran, A., Bagano, A., dan Tan, A. (2019). Green Marketing The Context of Indonesia and Philippines. Beau Bassin: Lap Lambert Academic Publishing.
- Agustini, M., Athanasius, S., Retnawati, B., Balloran, A., Bagano, A., dan Tan, A. (2021). Green Marketing Practices and Issues: A Comparative Study. Journal Of Asia-Pacific Business, 164-181.
- Anjani, Dwi., Irham., Waluyati, Lestari. (2018). Relationship of 7P Marketing Mix and Consumers Loyalty in Traditional Markets. Agro Ekonomi Vol 29 Issue 2, 261-273.
- Bachtiar, M. (2016). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Pantai Kabupaten Gunungkidul. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Badulescu, A., Badulescu, D., Bae, D., dan Gug-Sipos, S. (2014). Attitudes and intention of bussiness master students. Vol. XVI Special No.8, 1110-1124.
- Chaerina, Y. (2016). Korespondensi antara Kerusakan Ekologi dan Faktor. Temu Ilmiah IPLBI, 17-22.
- Fardyan, F. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel AHASS Gono Motor Balung Jember. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Jember.
- Fithra, H., Burhanuddin, B., fauzan, F., dan lizar, c. a. (2014). Analisa Probabilitas Pemilihan Moda Transportasi Antara Sepeda Motor Dengan Angkutan Umum di Kota Lhokseumawe. Teras Jurnal Vol.4 No.1, 51-60.
- Grant, J. (2007). The Green Marketing Manifesto. Hoboken: John Wiley dan Sons Inc.
- Gustina, S. B. (2016). Persepsi Masyarakat terhadap Transportasi Umum di Jabodetabek. Temu ilmiah IPLBI, 123-128.
- Hadipuro, W. (2020). Manajemen Lingkungan Hidup untuk Bisnis Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: Andi.
- Halim, F., Kurniullah, A., Efendi, M., Sudarso, A., Purba, B., Sisca, D., . . . Vina, N. (2021). Manajemen Pemasaran Jasa. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Heryana, A. (2018). Infoman dan Pemilihan Informan Dalam Penelitian Kualitatif. Jakarta: Research Gate.
- Ismiyati, D. M. (2014). Pencemaran Udara Akibat Emisi Gas Buang. Jurnal Manajemen Transportasi dan Logistik Vol.01 No.03, 241-248.

- Kemala, N., Gani, A., dan Mahidin. (2019). Evaluasi Pengaruh Kendaraan Bermotor Terhadap Kualitas Udara. *Jurnal Penelitian Transportasi Darat* Vol.21 No.1, 21-30.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management*, Millenium Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing Seventeenth Edition*. Harlow: Pearson.
- Kotler, P., dan Keller, K. (2016). *Marketing Management 15 Edition*. Harlow: Pearson.
- Larashati, H., Hudrasyah, H., dan Chandra, N. (2012). 7Ps Of Green Marketing as Factors Influencing Willingness to Buy Towards Environmentally Friendly Beauty Products. *Bussiness Management dan Information Systems*, 277 - 282.
- Liung Hon., dan Syah, T. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dalam Meningkatkan Loyalitas di Moderasi Harga. *Jurnal Ekonomi* Vol. 8 Nomor 2, 32-44
- Malhotra, N. (2006). *Marketing Research : an Applied Orientation*. New York: Prentice Hall.
- Maulana, S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi* Vol.7 Nomor 2, 113-125.
- Newman, n., Fletcher, R., Schulz, a., Andi, s., dan Nielsen, r. (2020). *Reuter Institute Digital News Report* . Oxford: Reuter .
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Ottman, J., Stafford, E., dan Hartman, C. (2006). Avoiding Green Marketing Myopia. *Envirovment* Vol.48 Nomor.5, 21-36.
- Peattie, K., dan Crane, A. (2005). *Qualitative Market Research: An International journal*. Vol.4 Iss.8, 357-370.
- Porter, M. (1980). *Competitive Strategu Techniques For Analyzing Industries and Competitors*. New York: The Free Press.
- Sugandini, D., Sukarno, A., Effendi, M., Kundarto, M., Rahmawati, E., dan Arundati, R. (2020). *Perilaku Konsumen Pro-Lingkungan*. Yogyakarta: Zahir.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RdanD*. Bandung: Alfabeta.
- Suhud, U. (2002). *Hubungan antara kebijakan Lingkungan perusahaan dengan Green Advertising Studi Banding Antara General motors dan Toyota Astra*. Tesis, Universitas Indonesia.
- Sumaryanto. (2009). Strategi Sukses Bagi Usaha Pemasaran Jasa. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol. 9 No. 1, 53-65.
- Widodo, D. (2019). Pengaruh Kepuasan Atas Physical Evidence, People, dan Process Terhadap Loyalitas Konsumen Bengkel Winarto Motor di Kota Pekalongan. Skripsi, Universitas Katolik Parahyangan.