

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasar hasil analisis dapat diperoleh kesimpulan berkaitan dengan penelitian mengenai strategi bauran pemasaran hijau dalam rangka meningkatkan unit entry di AHASS Winarto Motor.

1. AHASS Winarto Motor sudah menyediakan layanan produk yang berkualitas dan namun belum sepenuhnya ramah lingkungan.
2. Harga yang ditawarkan Winarto Motor belum sesuai dengan manfaat hijau yang didapatkan oleh konsumen.
3. Lokasi distribusi sudah cukup strategis dan sejuk, namun perlu perbaikan dan perawatan.
4. Aktivitas promosi sudah dilakukan dengan tepat sasaran, namun perlu lebih ramah lingkungan dengan tidak menggunakan media cetak berbahan plastik.
5. Orang atau karyawan Winarto Motor sudah mampu memberikan pelayanan professional namun dirasa kurang peduli terhadap lingkungan hidup.
6. Proses servis di Winarto motor sudah akurat dan mampu menangani limbah dengan baik.
7. Bukti fisik di Winarto Motor belum terstandar mengakibatkan konsumen dan mekanik kurang nyaman dalam melakukan servis.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa aspek bukti fisik di Winarto Motor belum mampu memenuhi kepuasan konsumen Winarto Motor. Hal ini dikarenakan fasilitas yang disediakan kurang lengkap, terawat bahkan tidak ramah terhadap lingkungan hidup. Nuansa ruangan di Winarto motor terkesan kuno dan kotor, terlebih pula tata letak ruangan di Winarto motor membuat konsumen kurang nyaman karena ruang tunggu dan pit

reparasi masih menjadi satu ruangan. Mengetahui ketidaknyamanan konsumen hal ini berpotensi mengakibatkan ketidakpuasan terhadap keseluruhan aspek bauran pemasaran di Winarto Motor. Hal ini tentunya berdampak secara langsung terhadap salah satu masalah Winarto Motor yakni penurunan jumlah pengunjung. Terlebih tidak siapnya aspek bukti fisik dalam menopang produk hijau menghambat Winarto Motor dalam mampu menghadirkan layanan servis hijau. Dampaknya akan sulit bagi Winarto Motor untuk meningkatkan setiap aspek bauran pemasaran hijau. Dimana akan sulit untuk masing-masing aspek di Winarto Motor diklasifikasikan sebagai bauran pemasaran hijau. Mengakibatkan sulit bagi winarto motor untuk mengimplementasikan strategi bauran pemasaran hijau.

Dalam rangka merumuskan strategi pemasaran hijau untuk meningkatkan jumlah pengunjung, maka Winarto motor harus membenahi masing-masing aspek dalam bauran pemasaran hijau terutama bukti fisik hijau. Aspek bukti fisik hijau yang belum terstandar dapat mengakibatkan alih-alih meningkatkan konsumen, Winarto motor berpotensi untuk terus kehilangan konsumen. Menjadikan strategi bauran pemasaran hijau di Winarto Motor akan dimulai dari melakukan perbaikan dalam aspek bukti fisik hijau sehingga mampu menghasilkan proses servis yang ramah lingkungan hingga menerapkan SOP hijau diantara mekanik dan staff sebagai penyedia layanan. Kesiapan dari ketiga aspek tersebut mampu menopang produk hijau di Winarto Motor, sehingga Winarto Motor mampu menyediakan layanan yang lebih ramah lingkungan, melalui produk yang ramah lingkungan Winarto motor dapat melakukan penyesuaian harga dan manfaat melakukan kampanye promosi yang jauh lebih ramah lingkungan sehingga mampu meningkatkan jumlah pengunjung di Winarto Motor.

## **5.2. Saran**

1. Berdasarkan temuan dalam penelitian ini mengindikasikan bahwa dalam rangka meningkatkan jumlah pengunjung di Winarto Motor diperlukannya perbaikan dan peningkatan berkaitan dengan aspek bukti

fisik di Winarto Motor. Dimana aspek bukti fisik di Winarto Motor, yakni nuansa ruangan, fasilitas yang disediakan, hingga desain dan tata letak ruangan dipersepsikan kurang nyaman dan belum memenuhi standar dari konsumen. Langkah ini dapat dimulai dengan memindah ruang tunggu dan memisahkannya dengan ruang kerja mekanik, kemudian dapat diberikan fasilitas yang ramah lingkungan layaknya Ac low watt hingga lampu LED bahkan penambahan fasilitas seperti coffee maker atau menyediakan jajanan dan snack lainnya. Kemudian sangat disarankan pula untuk melakukan perbaikan dan penggantian fasilitas filtrasi limbah udara di Winarto Motor, sehingga memungkinkan untuk memberikan layanan servis yang bebas dari asap dan bebauan tidak sedap. Langkah ini dilakukan dengan tujuan untuk memberikan pengalaman yang menyenangkan bagi konsumen selama melakukan servis di Winarto Motor.

