

Selamat Pagi Bapak/Ibu/Saudara/Saudari yang terhormat, perkenalkan saya Mario Ronaldo, mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata. Saya sedang melakukan penelitian yang berjudul “Analisis SWOT pada Sibutter.id Tegal”. Oleh karena itu perkenankan saya untuk menanyakan beberapa hal mengenai SWOT Sibutter.Id guna mendapatkan data untuk di teliti. Saya ucapkan terimakasih untuk waktu yang diberikan oleh Bapak/Ibu/Saudara/Saudari.

1. Menurut anda, apakah varian rasa yang ditawarkan Sibutter.id Tegal dapat mengikat daya Tarik konsumen ?
2. Menurut anda, apakah harga yang ditawarkan oleh Sibtter.id Tegal cukup terjangkau ?
3. Menurut anda, apakah ada pesaing lain di Kota Tegal ini ?
4. Menurut anda, apakah lokasi Sibutter.id Teal ini strategis ? mengapa ?
5. Menurut anda, apakah promosi yag dilakukan oleh Sibutter.id Tegal sudah cukup ?
6. Menurut anda, apakah tempat yang menjadi lokasi Sibutter.id ini layak untuk d datangi konsumen ?
7. Menurut anda, apakah Sibutter.id ini mempunyai ancaman ?

Kuesioner Penelitian Kepada Pemilik

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaian dengan penelitian “ANALISIS SWOT PADA SIBUTTER.ID TEGAL”. Oleh karena itu saya mohon

dengan hormat kepada Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner berikut. Semua informasi yang terkumpulkan disajikan secara umum sebagai ringkasan dari hasil penelitian. Semua data yang Bapak/Ibu/Saudara/Saudari berikan akan di jamin kerahasiaannya sesuai dengan kode etik penelitian. Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi, saya ucapkan terimakasih.

IDENTITAS RESPONDEN

NAMA :

USIA :

JENIS KELAMIN :

Petunjuk Pengisian :

Kriteria Bobot

Berikan nilai masing- masing aspek dengan skala :

Mulai dari 0,0 = 0% (tidak penting)

Sampai dengan 1,0 = 100% (sangat penting)

Dimana semua bobot tersebut jumlahnya tidak melebihi skor total 1,00 atau 100%

Penentuan bobot didasarkan pada seberapa besar persentase pengaruh suatu variabel terhadap kesuksesan perusahaan.

Kriteria Rating

Masing-masing faktor diberi rating dengan skala:

1. Memberi nilai 1 apabila respon sangat tidak setuju
2. Memberi nilai 2 apabila respon kurang setuju
3. Memberi nilai 3 apabila respon biasa saja

4. Memberi nilai 4 apabila respon setuju
 5. Memberi nilai 5 apabila respon sangat setuju
 Pemberian nilai pada rating menunjukkan respon strategi perusahaan yang tengah dijalankan terhadap variabel yang ada.

No	IFE	Bobot	Rating
	<i>Strength</i>		
1	Variasi rasa yang ditawarkan Siutter.id Tegal cukup banyak		
2	Harga yang ditawarkan Sibutter.id Tegal cukup terjangkau		
3	Pelayanan yang diberikan Sibuter.id tegal menyenangkan		
4.	Sibutter.id dapat di order via aplikasi ojek online		
5.	Terdapat promo menarik setiap bulannya		
	<i>Weakness</i>		
1	Konten promosi di Instagram kurang beragam		
2	Sibutter.id termasuk pemain baru		
3	Lokasi yang kurang lebar untuk menunggu pesanan		
4	Proses pembuatan pesanan yang lama saat kondisi sedang ramai		
5	Harga di aplikasi ojek online yang berbeda dengan di tempat		
6	Keterbatasan modal untuk memperluas tempat		

No	EFE	Bobot	Rating
	<i>Opportunity</i>		
1	Permintaan dari konsumen banyak		
2	Bahan baku mudah dijangkau		

3	Masih banyak pasar yang belum terjangkau		
	<i>Threats</i>		
1	Adanya pesaing yang menawarkan rasa lebih enak		
2	Adanyapesaingyang menawarkan harga lebih terjangkau		

Kuesioner Penelitian Kepada Karyawan

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaian dengan penelitian “ANALISIS SWOT PADA SIBUTTER.ID TEGAL”. Oleh karena itu saya mohon dengan hormat kepada Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner berikut. Semua informasi yang terkumpulkan disajikan secara umum sebagai ringkasan dari hasil penelitian. Semua data yang Bapak/Ibu/Saudara/Saudari berikan akan di jamin kerahasiaannya sesuai dengan kode etik penelitian. Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi, saya ucapkan terimakasih.

IDENTITAS RESPONDEN

NAMA :

USIA :

JENIS KELAMIN :

Petunjuk Pengisian :

Kriteria Bobot
<p>Berikan nilai masing- masing aspek dengan skala :</p> <p>Mulai dari 0,0 = 0% (tidak penting)</p> <p>Sampai dengan 1,0 = 100% (sangat penting)</p> <p>Dimana semua bobot tersebut jumlahnya tidak melebihi skor total 1,00 atau 100%</p> <p>Penentuan bobot didasarkan pada seberapa besar persentase pengaruh suatu variabel terhadap kesuksesan perusahaan.</p>
Kriteria Rating
<p>Masing-masing faktor diberi rating dengan skala:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memberi nilai 1 apabila respon sangat tidak setuju 2. Memberi nilai 2 apabila respon kurang setuju 3. Memberi nilai 3 apabila respon biasa saja 4. Memberi nilai 4 apabila respon setuju 5. Memberi nilai 5 apabila respon sangat setuju <p>Pemberian nilai pada rating menunjukkan respon strategi perusahaan yang tengah dijalankan terhadap variabel yang ada.</p>

No	IFE	Bobot	Rating
	<i>Strength</i>		
1	Variasi rasa yang ditawarkan Siutter.id Tegal cukup banyak		
2	Harga yang ditawarkan Sibutter.id Tegal cukup terjangkau		
3	Pelayanan yang diberikan Sibuter.id tegal menyenangkan		
4.	Sibutter.id dapat di order via aplikasi ojek online		
5.	Terdapat promo menarik setiap bulannya		
	<i>Weakness</i>		
1	Konten promosi di Instagram kurang beragam		

2	Sibutter.id termasuk pemain baru		
3	Lokasi yang kurang lebar untuk menunggu pesanan		
4	Proses pembuatan pesanan yang lama saat kondisi sedang ramai		
5	Harga di aplikasi ojek online yang berbeda dengan di tempat		
6	Keterbatasan modal untuk memperluas tempat		

No	EFE	Bobot	Rating
	<i>Opportunity</i>		
1	Permintaan dari konsumen banyak		
2	Bahan baku mudah dijangkau		
3	Masih banyak pasar yang belum terjangkau		
	<i>Threats</i>		
1	Adanya pesaing yang menawarkan rasa lebih enak		
2	Adanyapesaingyang menawarkan harga lebih terjangkau		

Kuesioner Penelitian Kepada Konsumen

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaian dengan penelitian “ANALISIS SWOT PADA SIBUTTER.ID TEGAL”. Oleh karena itu saya mohon dengan hormat kepada Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner berikut. Semua informasi yang terkumpulkan disajikan secara umum sebagai ringkasan dari hasil penelitian. Semua data yang Bapak/Ibu/Saudara/Saudari berikan akan di jamin kerahasiaannya sesuai

dengan kode etik penelitian. Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi, saya ucapkan terimakasih.

IDENTITAS RESPONDEN

NAMA :

USIA :

JENIS KELAMIN :

Sudah berapa kali membeli produk Sibutter.id Tegal ?

Petunjuk Pengisian :

Kriteria Rating

Masing-masing faktor diberi rating dengan skala:

1. Memberi nilai 1 apabila respon sangat tidak setuju
2. Memberi nilai 2 apabila respon kurang setuju
3. Memberi nilai 3 apabila respon biasa saja
4. Memberi nilai 4 apabila respon setuju
5. Memberi nilai 5 apabila respon sangat setuju

Pemberian nilai pada rating menunjukkan respon strategi perusahaan yang tengah dijalankan terhadap variabel yang ada.

No	IFE	Rating
	<i>Strength</i>	
1	Variasi rasa yang ditawarkan Siutter.id Tegal cukup banyak	

2	Harga yang ditawarkan Sibutter.id Tegal cukup terjangkau	
3	Pelayanan yang diberikan Sibuter.id tegal menyenangkan	
4.	Sibutter.id dapat di order via aplikasi ojek online	
5.	Terdapat promo menarik setiap bulannya	
	<i>Weakness</i>	
1	Konten promosi di Instagram kurang beragam	
2	Sibutter.id termasuk pemain baru	
3	Lokasi yang kurang lebar untuk menunggu pesanan	
4	Proses pembuatan pesanan yang lama saat kondisi sedang ramai	
5	Harga di aplikasi ojek online yang berbeda dengan di tempat	
6	Keterbatasan modal untuk memperluas tempat	

No	EFE	Rating
	<i>Opportunity</i>	
1	Permintaan dari konsumen banyak	
2	Bahan baku mudah dijangkau	
3	Masih banyak pasar yang belum terjangkau	
	<i>Threats</i>	
1	Adanya pesaing yang menawarkan rasa lebih enak	
2	Adanyapesaingyang menawarkan harga lebih terjangkau	

OUPUT SW

Pertanyaan1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ya	33	100.0	100.0	100.0

Pertanyaan2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4.0	14	42.4	42.4	42.4
5.0	19	57.6	57.6	100.0
Total	33	100.0	100.0	

Pertanyaan3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4.0	13	39.4	39.4	39.4
5.0	20	60.6	60.6	100.0
Total	33	100.0	100.0	

Pertanyaan4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4.0	17	51.5	51.5	51.5
5.0	16	48.5	48.5	100.0
Total	33	100.0	100.0	

Pertanyaan5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4.0	18	54.5	54.5	54.5
5.0	15	45.5	45.5	100.0
Total	33	100.0	100.0	

Pertanyaan6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4.0	16	48.5	48.5	48.5
5.0	17	51.5	51.5	100.0
Total	33	100.0	100.0	

Pertanyaan7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4.0	19	57.6	57.6	57.6
	5.0	14	42.4	42.4	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Pertanyaan8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4.0	19	57.6	57.6	57.6
	5.0	14	42.4	42.4	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Pertanyaan9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4.0	18	54.5	54.5	54.5
	5.0	15	45.5	45.5	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Pertanyaan10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4.0	13	39.4	39.4	39.4
	5.0	20	60.6	60.6	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Pertanyaan11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4.0	21	63.6	63.6	63.6
	5.0	12	36.4	36.4	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Pertanyaan12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4.0	20	60.6	60.6	60.6
	5.0	13	39.4	39.4	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

OUTPUT OT

OPPORTUNITY1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 5	3	100.0	100.0	100.0

OPPORTUNITY2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 5	3	100.0	100.0	100.0

OPPORTUNITY3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4	2	66.7	66.7	66.7
5	1	33.3	33.3	100.0
Total	3	100.0	100.0	

THREATS1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4	2	66.7	66.7	66.7
5	1	33.3	33.3	100.0
Total	3	100.0	100.0	

THREATS2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4	2	66.7	66.7	66.7
5	1	33.3	33.3	100.0
Total	3	100.0	100.0	

Responden Kuesioner

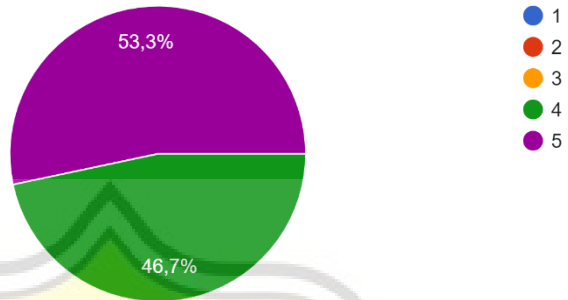
Nama	Jenis Kelamin	Usia
Putri Fajar Sari	Wanita	22
Mutia	Wanita	26
Wildan	Pria	17
Daffa Azhar	Pria	21
Fitria	Wanita	23
Nani Mariyana	Wanita	37
Anne	Wanita	27
Dea	Wanita	25
Ade Rahmatika	Wanita	19
Diah Ayu	Wanita	31
Indah	Wanita	23
Yonathan Aditya	Pria	22
Faradila Sary	Wanita	18
Erlyta Maulidya	Wanita	33
Aryn	Wanita	25
Anis Yuliana	Wanita	27
Nurma	Wanita	28
Adel	Wanita	21
Kevin Prasetyo	Pria	23
Afandi	Pria	32
Hidayani Eka	Wanita	24
Anggi Destrya	Pria	22
Rara Bungsu	Wanita	22
Hero Tri Anggoro	Pria	23
Ivonne	Wanita	27
Intan F	Wanita	24
Amalia Kiswandari	Wanita	23
Tri Sangga	Pria	23
Nurul Apriliyah	Wanita	26
Rizka Amalia	Wanita	29

Pernah melakukan pembelian di Sibutter.id Tegal minimal 3 kali
30 jawaban

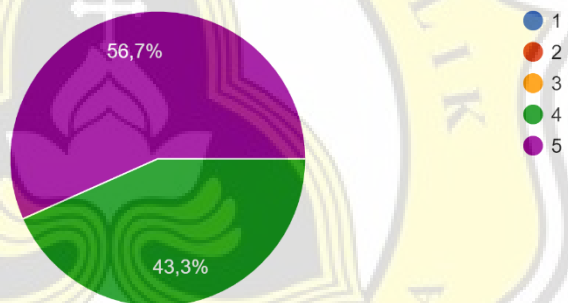
- ya
- tidak



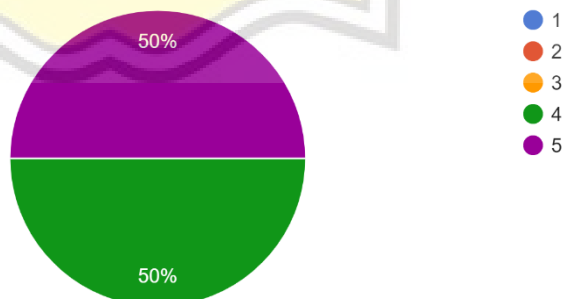
Variasi rasa yang ditawarkan Siutter.id Tegal cukup banyak
30 jawaban



Harga yang ditawarkan Sibutter.id Tegal cukup terjangkau
30 jawaban

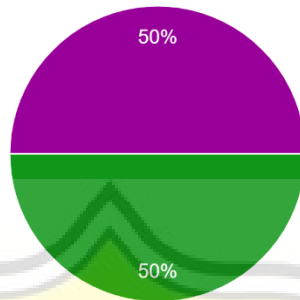


Pelayanan yang diberikan Sibuter.id tegal menyenangkan
30 jawaban



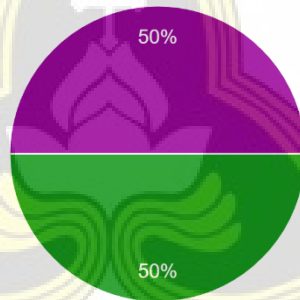
Sibutter.id dapat di order via aplikasi ojek online

30 jawaban



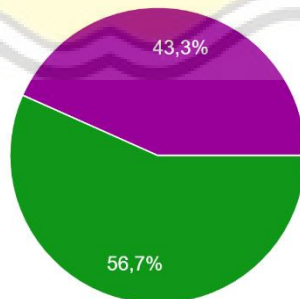
Terdapat promo menarik setiap bulannya

30 jawaban



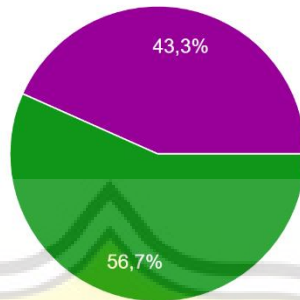
Konten promosi di Instagram kurang beragam

30 jawaban



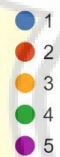
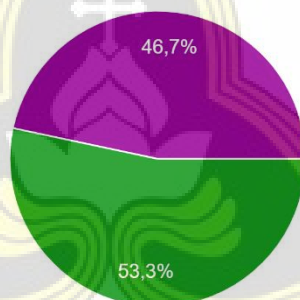
Sibutter.id termasuk pemain baru

30 jawaban



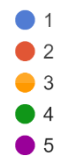
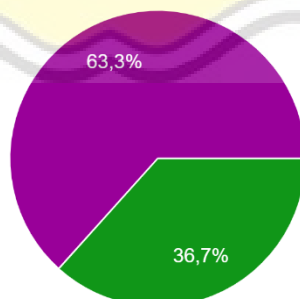
Lokasi yang kurang lebar untuk menunggu pesanan

30 jawaban

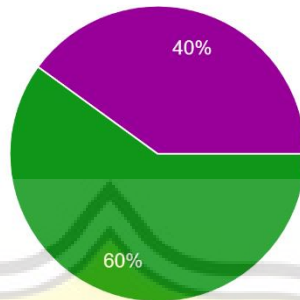


Proses pembuatan pesanan yang lama saat kondisi sedang ramai

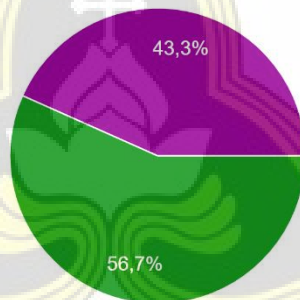
30 jawaban



Harga di aplikasi ojek online yang berbeda dengan di tempat
30 jawaban



Keterbatasan modal untuk memperluas tempat
30 jawaban



08.44

4G

← SiButter



30k off food + 4k off delivery.

Up to 4k delivery discount.

Recommended



Mini Waffle Belgian
10 Pcs
45.000

Add



Lychee Mojito
Out of stock

Add

Croffle

Original Croffle

Perpaduan antara croissant dan waffle yang di namakan croffle berisi 2pcs

19.000



Customizable

Add

Menu

Share for happiness









No	IFE	Pemilik	Karya wan 1	Karya wan 2	Jumlah	Rata- rata
	<i>Strength</i>					
1	Variasi rasa yang ditawarkan Siutter.id Tegal cukup banyak	0,14	0,16	0,10	0,4	0,12
2	Harga yang ditawarkan Sibutter.id Tegal cukup terjangkau	0,10	0,16	0,14	0,4	0,13
3	Pelayanan yang diberikan Sibutter.id tegal menyenangkan	0,07	0,07	0,07	0,21	0,07
4.	Sibutter.id dapat di order via aplikasi ojek online	0,11	0,13	0,12	0,36	0,12
5.	Terdapat promo menarik setiap bulannya	0,9	0,11	0,13	0,33	0,11
	<i>Weakness</i>					
1	Konten promosi di Instagram kurang beragam	0,06	0,10	0,16	0,32	0,08
2	Sibutter.id termasuk pemain baru	0,03	0,09	0,18	0,3	0,09
3	Lokasi yang kurang lebar untuk menunggu pesanan	0,09	0,11	0,30	0,5	0,10
4	Proses pembuatan pesanan yang lama saat kondisi sedang ramai	0,11	0,11	0,11	0,33	0,11
5	Harga di aplikasi ojek online yang berbeda dengan di tempat	0,1	0,1	0,1	0,3	0,05
6	Keterbatasan modal untuk memperluas tempat	0,02	0,01	0,03	0,06	0,02

No	EFE	Pemilik	Karyawan 1	Karyawan 2	Jumlah	Rata-rata
	<i>Opportunity</i>					
1	Permintaan dari konsumen banyak	0,23	0,18	0,13	0,54	0,72
2	Bahan baku mudah dijangkau	0,20	0,24	0,22	0,66	0,77
3	Masih banyak pasar yang belum terjangkau	0,6	0,24	0,12	0,96	0,36
	<i>Threats</i>					
1	Adanya pesaing yang menawarkan rasa lebih enak	0,05	0,04	0,06	0,15	0,12
2	Adanyapesaingyang menawarkan harga lebih terjangkau	0,04	0,04	0,04	0,12	0,08

PAPER NAME

TA - 18.D1.0031.docx

WORD COUNT

5696 Words

CHARACTER COUNT

34288 Characters

PAGE COUNT

39 Pages

FILE SIZE

512.0KB

SUBMISSION DATE

Jan 12, 2023 3:10 PM GMT+7

REPORT DATE

Jan 12, 2023 3:11 PM GMT+7

● **17% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 16% Internet database
- Crossref database
- 12% Submitted Works database
- 6% Publications database
- Crossref Posted Content database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Cited material
- Quoted material
- Small Matches (Less than 10 words)