

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Husnul. 2021. “Tujuan Bisnis, Pengertian, dan Fungsi yang Perlu dipahami”, <https://hot.liputan6.com/read/4511140/tujuan-bisnis-pengertian-jenis-dan-fungsinya-yang-perlu-dipahami>, diakses pada 21 Agustus 2022 pukul 13.45
- Aminoto, Ella (2017) *STRATEGI PADA “BELLA BAKERY “BERDASARKAN ANALISIS SWOT DAN MATRIKS IE*
- David and David. (2009). “Manajemen Strategik, Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing”, Salemba Empat, Jakarta
- M. Grant, Robert, 1999, Contemporary Strategy Analysis, terjemahan Thomas Secokusumo, ed. 2, Jakarta: Erlangga
- Pearce dan Robinson. 2005. PEST Analysis in strategic Human Resources Planning. McGraw- Hill, New York.
- Santoso, Slamet (2013). Stastika Ekonomi plus Aplikasi SPSS, Ponorogo : Umpo Press.
- Siagian, Sondang P. (2004). Manajemen Strategik. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono, Eddy Cahyono. 2021. “Kewirausahaan UMKM dan Pertumbuhan Ekonomi”, https://setneg.go.id/baca/index/kewirausahaan_umkm_dan_pertumbuhan_ekonomi, diakses pada 21 Agustus 2022 pukul 14.00

LAMPIRAN

Panduan Wawancara Kepada Pemilik Usaha