

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Bedasarkan hasil analisis SWOT pada Sibutter.id Tegal, maka kesimpulan dari alternatif strategi Sibutter.id Tegal adalah ebagai berikut :

1. *SO Strategies*
 - a. Menggunakan variasi rasa yang banyak dan memberikan pelayanan yang menarik untuk memenuhi permintaan konsumen (S1,S2,O1)
 - b. Memberikan harga yang terjangkau dan layanan aplikasi ojek online untuk memberikan daya tarik beli kepada pasar yang belum terjangkau (S2,S4, O3)
 - c. Memberikan promo menarik setiap bulannya untuk diberikan kepada pemintaan konsumen yang banyak (S5,O1)
2. *WO Strategies*
 - a. Membuat konten promosi Instagram yang beragam unuk memenuhi pasar yang belum terjangkau (W1,O3)
 - b. Mempersingkat waktu pembuatan pesanan untuk memenuhi permintaan konsumen yang banyak (W4,O1)
3. *ST Strategies*
 - a. Melakukan promo enarik setiap bulannya untuk dapat bersaing dengan pesaing yang menawarkan harga lebih terjangkau (S5,T2)
 - b. Memperbanyak varian rasa untuk dapat bersaing dengan pesaing yang menawarkan rasa lebih enak (S1,T1)
4. *WT Strategies*
 - a. Membuat konten promosi yang menarik agar mampu bersaing dengan pesaing (W1,T1,T2)

5.2 Saran

Saran dari penelitian ini adalah :

- a. Sibutter.id perlu mempersingkat waktu pembuatan pesanan, dengan cara menambah mesin untuk membuat croffle, sehingga para konsumen tidak mengantri terlalu lama.
- b. Menyediakan tempat duduk untuk konsumen menunggu pesanan
- c. Memperbanyak konten promosi yang menarik di Instagram

