

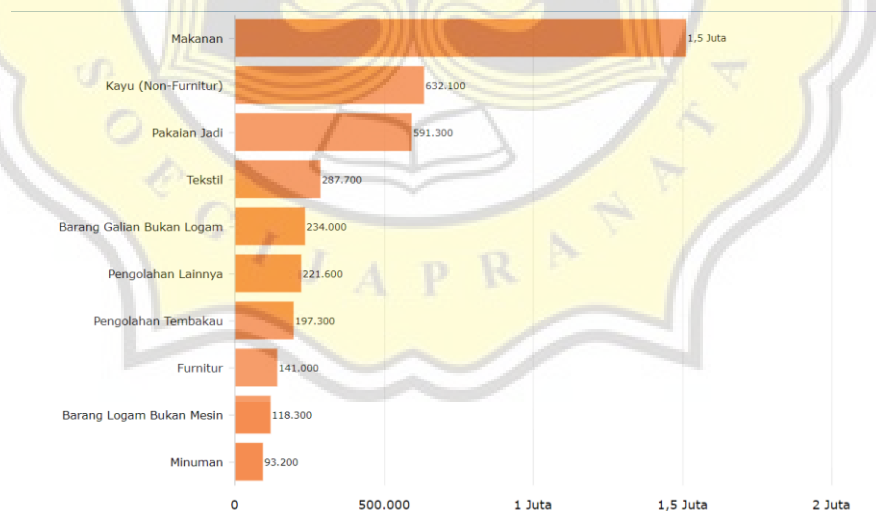
BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Gelombang Revolusi industri 4.0 telah mengubah tatanan pada kehidupan masyarakat global. Semakin berkembangnya kreativitas dan inovasi dengan memanfaatkan TI menjadi tanda yang menandai berbagai sektor kehidupan global, termasuk terjadinya persaingan dalam ekonomi. Era revolusi industri 4.0 semakin menjadikan kewirausahaan UMKM mengalami perkembangan yang menjadi isu strategis yang memerlukan perhatian kita semua, yang utama pada saat menamin kebijakan yang memungkinkan Indonesia maju. (Eddy, 2021)

Salah satu sektor yang menjadi andalan pertumbuhan ekonomi dan manufaktur nasional adalah sektor industri makanan dan minuman. Selain itu, karena banyaknya bisnis di sektor ini, persaingan semakin memanas di pasar makanan dan minuman Indonesia. Tidak hanya perusahaan besar, tetapi juga usaha kecil dan menengah (UKM) di tingkat kabupaten. (Airlangga Hartarto, 2017)



Gambar 1. 1. Sepuluh Sektor Usaha dengan Jumlah Industri Mikro-Kecil
Terbanyak di Indonesia 2020

Sumber : BPS (2020)

Menurut Husnul Abdi (2021), tujuan utama bisnis adalah mencari keuntungan. Untuk dapat mencapai hal ini, organisasi harus dapat menetapkan rencana yang akan membuat perusahaan tetap hidup dan berkembang. Menciptakan strategi bisnis yang efektif adalah salah satu dari banyak tugas yang harus diselesaikan oleh organisasi. Baik tujuan perusahaan maupun cara untuk mencapainya harus diketahui pernyataan misi dan rencana bisnis secara menyeluruh. Hal ini juga didukung oleh Ella Aminoto (2015), yang menyatakan bahwa tujuan memenuhi keinginan dan persyaratan pelanggan diwujudkan dengan misi yang mengarah pada kesuksesan ekonomi dan ketekunan yang mantap.

Marrus (2002) berpendapat bahwa strategi diartikan sebagai sebuah proses yang menentukan rencana para pemimpin yang memiliki fokus pada tujuan jangka panjang perusahaan atau organisasi, didampingi oleh penyusunan suatu upaya atau cara supaya tujuan tersebut dapat dicapai. Di dalam bisnis, tentu saja ada persaingan. Maka dari itu suatu perusahaan perlu menentukan strategi guna untuk memenangkan persaingan dalam bisnis.

Pada penelitian ini, di fokuskan pada “Sibutter.id” yang berlokasi di Jl Kartini no 1 (depan ruko), Kota Tegal. Sibutter.id adalah sebuah bisnis kuliner yang memiliki menu utama croffle & waffle yang telah berdiri sejak bulan Juli 2021. Selain croffle dan waffle, Sibutter.id juga menyediakan menu minuman.



Gambar 1. 2 Menu Sibutter.id



Gambar 1. 3 Menu Sibutter.id



Gambar 1. 5 Menu Sibutter.id



Gambar 1. 4 Menu Sibutter.id

Pada 3 bulan pertama, Sibuter.id menghasilkan keuntungan yang bisa di bilang cukup besar untuk di kalangan UMKM. Namun, seiring berjalannya waktu, keuntungan yang di hasilkan sibutter semakin mengalami penurunan. Berikut

merupakan tabel keuntungan sibutter.id per bulannya, seperti terlihat paa tabel berikut ini :

Tabel 1. 1. Daftar Keuntungan Sibutter.id Juli 2021 - Mei 2022

Bulan	Tahun	Keuntungan (Rupiah)
Juli	2021	13.023.000
Agustus	2021	29.218.000
September	2021	15.795.000
Oktober	2021	9.795.000
November	2021	7.666.000
Desember	2021	7.180.000
Januari	2022	6.061.000
Februari	2022	5.838.000
Maret	2022	6.793.000
April	2022	5.553.000
Mei	2022	5.528.000

Sumber : Data sekunder diolah, 2022

Untuk dapat meningkatkan keuntungan pada Sibutter.id agar tidak mengalami penurunan keuntungan, dan untuk memenangkan persaingan bisnis, diperlukan strategi bisnis yang tepat. Saat melakukan analisis lingkungan bisnis, ada 8 proses perencanaan strategis unit bisnis yaitu: penetapan misi bisnis, analisis lingkungan eksternal, analisis lingkungan internal (keduanya digabungkan dengan analisis SWOT), formulasi sasaran, formulasi strategi, formulasi program, implementasi dan umpan balik serta pengendalian (Kotler, 2000). Dengan analisis SWOT, kita dapat mengetahui prioritas – prioritas mana saja yang harus diutamakan oleh perusahaan serta dapat mengetahui kelemahan, keunggulan, peluang, serta ancaman milik perusahaan.

Robinson dan Pearce (1997) mengatakan analisis SWOT adalah suatu komponen yang penting dalam manajemen strategik. Analisis SWOT ini mencakup

faktor internal dan eksternal perusahaan. Yang nanti akan menghasilkan profil perusahaan sekaligus mengidentifikasi dan memahami kelebihan dan kekurangan didalam organisasi. Kelebihan dan kekurangan ini nanti akan dibandingkan dengan ancaman eksternal dan peluang sebagai dasar untuk menghasilkan opsi atau alternatif strategi lain.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka perlu dilakukan penelitian dengan judul “Analisis SWOT pada Sibutter.id Tegal”. Analisis SWOT ini bertujuan untuk mengetahui penyebab-penyebab keuntungan yang didapatkan Sibutter.id menurun serta solusinya untuk masalah itu.

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini :

Bagaimana alternatif strategi pada Sibutter.id Tegal dengan menggunakan analisis SWOT ?

1.3. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui alternatif strategi pada Sibutter.id Tegal dengan menggunakan analisis SWOT.

1.4. Manfaat Penelitian

Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat:

a. Bagi Perusahaan

Dapat dijadikan masukan bagi perusahaan untuk menentukan alternatif strategi menggunakan analisis SWOT.

b. Bagi Peneliti

Merupakan kesempatan untuk belajar lebih banyak dalam menerapkan ilmu pengetahuan mengenai alternatif strategi menggunakan analisis SWOT yang diterima selama proses perkuliahan untuk diterapkan di lapangan.

c. Bagi Pembaca

Sebagai sumber informasi mengenai alternatif strategi menggunakan analisis SWOT dan penelitian sejenis sehingga akan memperkaya dan melengkapi kekurangan-kekurangan yang ada dalam penelitian ini.

