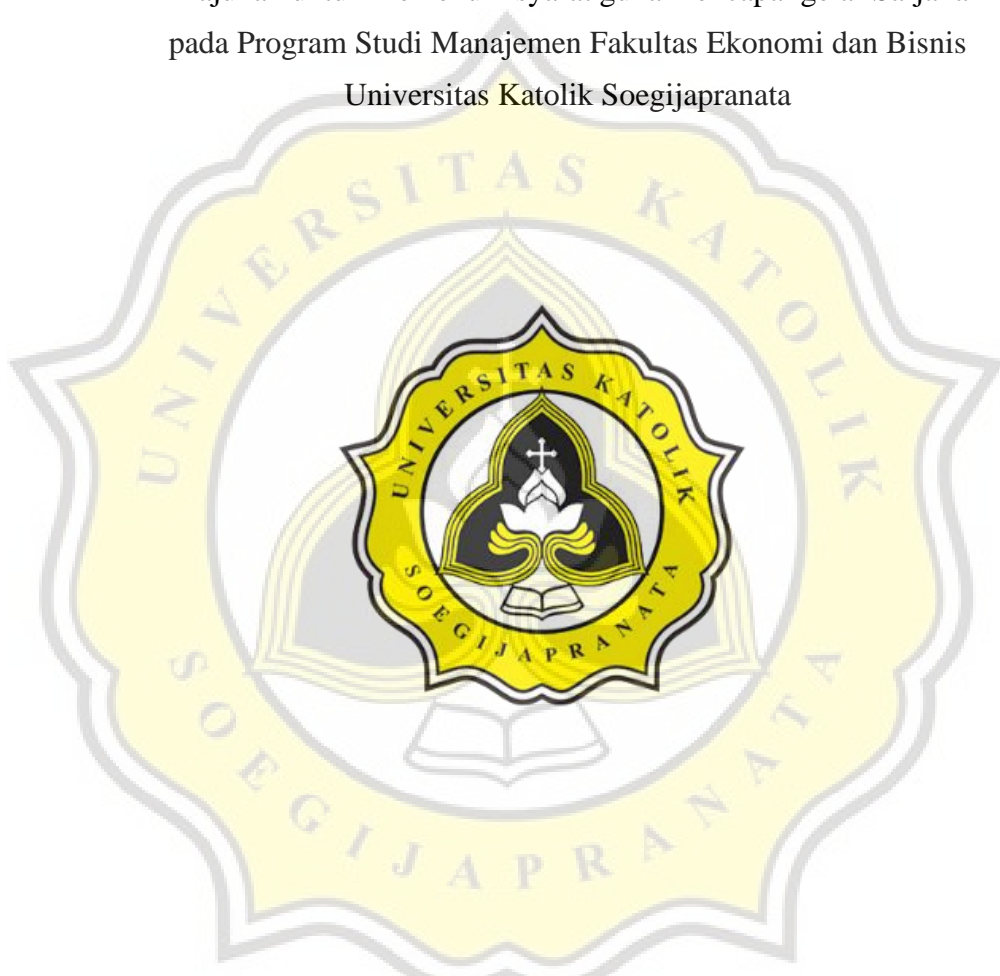


ANALISIS SWOT PADA SIBUTTER.ID TEGAL

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



MARIO RONALDO HARSONO WIBOWO
18.D1.0031

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG
2023**

ANALISIS SWOT PADA SIBUTTER.ID TEGAL

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



MARIO RONALDO HARSONO WIBOWO
18.D1.0031

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG
2023**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mario Ronaldo Harsono Wibowo

NIM : 18.D1.0031

Progdi / konsentrasi : Manajemen / Kewirausahaan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul **ANALISIS SWOT PADA SIBUTTER.ID TEGAL** tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Semarang, 27/2/2023



Mario Ronaldo Harsono Wibowo

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : ANALISIS SWOT PADA
SIBUTTER.ID TEGAL

Diajukan oleh : MARIO RONALDO HARSONO W

NIM : 18.D1.0031

Tanggal disetujui : 27 Februari 2023Telah setuju oleh

Pembimbing : Veronica Kusdiartini S.E., M.S.I.

Penguji 1 : Markus Widyanto S.E., M.M.

Penguji 2 : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Penguji 3 : Veronica Kusdiartini S.E., M.S.I.Ketua

Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.D1.0031

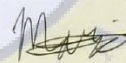
**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mario Ronaldo Harsono Wibowo
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "**ANALISIS SWOT PADA SIBUTTER.ID TEGAL**" beserta perangkat yang ada .Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 27 Februari 2023



Mario Ronaldo Harsono W

KATA PENGANTAR

Skripsi yang berjudul “ANALISIS SWOT PADA SIBUTTER.ID TEGAL” disusun untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Selama penyusunan skripsi ini, peneliti banyak mendapat dukungan dan motivasi dari pihak-pihak tertentu, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan Kesehatan, serta kelancaran dalam penyusunan skripsi ini
2. Bapak Theodorus Sudimin M.S selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun Tugas Akhir ini.
3. Ibu Veronica Kusdiartini SE, MSi. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak dukungan dan sudah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberi masukan kepada penulis selama penyusunan laporan Tugas Akhir ini.
4. Keluarga saya yang selalu mendukung saya untuk Menyusun skripsi ini
5. Teman – teman saya yang selalu memberi dukungan serta motivasi kepada saya sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan.

Peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun supaya peneliti dapat lebih baik lagi di masa depan. Akhir kata, semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak orang.

Semarang, 27 Februari 2023

Mario Ronaldo Harsono Wibowo

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mario Ronaldo Harsono Wibowo
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Non Eksklusif atas skripsi yang berjudul **“ANALISIS SWOT PADA SIBUTTER.ID TEGAL”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Semarang, 27 Februari 2023

Mario Ronaldo Harsono Wibowo

ABSTRAK

Sektor industri makanan dan minuman merupakan salah satu sektor andalan dalam pertumbuhan ekonomi saat ini. Sibutter.id merupakan bisnis yang bergerak di bidang makanan dan minuman dengan menu utama croffle dan waffle yang berdiri sejak bulan Juni 2021. Namun, seiring berjalannya waktu, keuntungan dari bisnis ini semakin menurun. Untuk mempertahankan bisnis serta meningkatkan keuntungannya, maka diperlukan analisis strategi SWOT. Analisis SWOT dilakukan untuk mengidentifikasi kelebihan dan kekurangan dalam suatu organisasi. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui alternatif strategi pada Sibutter.id Tegal dengan menggunakan analisis SWOT. Penelitian dilakukan di outlet Sibutter.id. terdapat 3 kelompok responden, yaitu responden pemilik, karyawan, dan konsumen. Populasi penelitian ini adalah semua konsumen Sibutter.id dan diambil 30 konsumen sebagai sampel. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu purposive sampling. Data dikumpulkan dengan teknik wawancara dan pengisian kuesioner. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer. Data dianalisis dengan teknik SWOT. Kesimpulan penelitian ini adalah terdapat beberapa alternatif strategi untuk Sibutter.id, yaitu SO strategies (menggunakan banyak varian rasa dan pelayanan yang menarik, memberi harga terjangkau dan layanan aplikasi ojek online, memberi banyak promo menarik), WO strategies (membuat banyak konten promosi dan mempersingkat waktu pelayanan), ST strategies (memberi promo menarik dan memperbanyak varian rasa), dan WT strategies (membuat konten promosi yang menarik). Saran dari penelitian ini adalah mempercepat waktu pelayanan, memperbanyak konten di Instagram, menyediakan tempat menunggu.

Kata kunci : Analisis, Ancaman, Bisnis, Kekuatan, Kelemahan, Peluang

ABSTRACT

The food and beverage industry sector is one of the mainstay sectors in current economic growth. Sibutter.id is a food and beverage business with a main menu of croffles and waffles which was founded in June 2021. However, as time goes by, the profits from this business are decreasing. To maintain the business and increase its profits, a SWOT strategy analysis is needed. SWOT analysis is conducted to identify strengths and weaknesses in an organization. The purpose of this study is to find out alternative strategies for Sibutter.id Tegal using SWOT analysis. The research was conducted at the Sibutter.id outlet. There are 3 groups of respondents, namely owner respondents, employees, and consumers. The population of this study were all Sibutter.id consumers and 30 consumers were taken as samples. The sampling technique used is purposive sampling. Data was collected by interview techniques and questionnaires. The type of data used in this study is primary data. Data were analyzed by SWOT technique. The conclusion of this study is that there are several alternative strategies for Sibutter.id, namely SO strategies (using many flavors and attractive services, providing affordable prices and online motorcycle taxi application services, providing lots of attractive promos), WO strategies (making lots of promotional content and shortening

service time), ST strategies (providing attractive promos and increasing the variety of flavors), and WT strategies (creating attractive promotional content).
Keywords : Analysis, Business, Opportunity, Strength, Threats, Weakness



DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------------------------------|
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | Error! Bookmark not defined. |
| KATA PENGANTAR | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... | v |
| ABSTRAK | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 5 |
| BAB II..... | 7 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1 Strategi..... | 7 |
| 2.1.1 Pengertian Strategi..... | 7 |
| 2.1.2 Peranan Strategi..... | 7 |
| 2.2 Pengertian Analisis SWOT..... | 8 |
| 2.3 Faktor – faktor dalam analisis SWOT | 9 |
| 2.3.1 Kekuatan (<i>Strength</i>)..... | 9 |
| 2.3.2 Kelemahan (<i>Weakness</i>)..... | 9 |
| 2.3.3 Peluang (<i>Opportunity</i>) | 9 |
| 2.3.4 Ancaman (<i>Threath</i>) | 9 |
| 2.4 Matriks IFE dan EFE..... | 10 |
| 2.4.1 Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)..... | 10 |
| 2.4.2 Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)..... | 11 |
| 2.4.3 Matriks IE (<i>Internal-Eksternal</i>) | 13 |
| 2.5 Matriks SWOT | 14 |
| 2.6 Penelitian Terdahulu..... | 16 |

| | | |
|------------------------|-------------------------------------|----|
| 2.7 | Kerangka Pikir..... | 19 |
| 2.8 | Definisi Operasional..... | 20 |
| BAB III | | 22 |
| METODE PENELITIAN..... | | 22 |
| 3.1 | Lokasi dan Obyek Penelitian..... | 22 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel | 22 |
| 3.3 | Jenis dan Sumber Data | 22 |
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data | 22 |
| 3.5 | Teknik Analisis Data | 22 |
| BAB IV | | 26 |
| HASIL PENELITIAN..... | | 26 |
| 4.1. | Gambaran Umum Obyek Penelitian..... | 26 |
| 4.2 | Gambaran Umum Responden..... | 26 |
| 4.3 | Hasil Analisis Data..... | 28 |
| 4.3.1 | Tanggapan Responden..... | 28 |
| 4.3.2 | IFE | 31 |
| 4.3.3 | EFE..... | 33 |
| 4.3.4 | IE Matriks..... | 34 |
| 4.3.5 | SWOT | 35 |
| BAB V..... | | 38 |
| PENUTUP..... | | 38 |
| 5.1. | Kesimpulan..... | 38 |
| 5.2 | Saran..... | 38 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 40 |
| LAMPIRAN..... | | 40 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. 1. Daftar Keuntungan Sibutter.id Juli 2021 - Mei 2022..... | 4 |
| Tabel 2. 1. Contoh Matriks IFE | 11 |
| Tabel 2. 2 Contoh matriks EFE..... | 13 |
| Tabel 2. 3 Contoh Matriks IE..... | 14 |
| Tabel 2. 4 Contoh Matriks SWOT | 16 |
| Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu | 16 |
| Tabel 3. 1. Contoh Matriks EFE | 23 |
| Tabel 3. 2 Contoh Matriks IFE | 24 |
| Tabel 3. 3 Contoh Matriks SWOT | 24 |
| Tabel 4. 1. Gambaran Umum Responden Pemilik..... | 26 |
| Tabel 4. 2 Gambaran Umum Responden Karyawan..... | 27 |
| Tabel 4. 3 Gambaran Umum Responden Konsumen..... | 27 |
| Tabel 4. 4 Tanggapan Responden akan Strength | 28 |
| Tabel 4. 5 Tanggapan Responden akan Weakness | 29 |
| Tabel 4. 6 Tanggapan Responden akan Opportuniy | 30 |
| Tabel 4. 7 Tanggapan Responden akan Threats..... | 31 |
| Tabel 4. 8 Matriks IFE | 32 |
| Tabel 4. 9 Matriks EFE | 33 |
| Tabel 4. 10 IE Matriks | 34 |
| Tabel 4. 11 Matriks SWOT | 35 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|---|
| Gambar 1. 1. Sepuluh Sektor Usaha dengan Jumlah Industri Mikro-Kecil Terbanyak di Indonesia 2020..... | 2 |
| Gambar 1. 2 Menu Sibutter.id..... | 3 |
| Gambar 1. 3 Menu Sibutter.id..... | 3 |
| Gambar 1. 4 Menu Sibutter.id..... | 3 |
| Gambar 1. 5 Menu Sibutter.id..... | 3 |

