

Lampiran 1 Rancangan Kuesioner Penelitian
Kuesioner Penelitian Pengaruh *Green Knowledge*, *Green Attitude*, dan *Green Price* Terhadap *Green Purchase Intention*

Jenis Kelamin :

- A. Laki-Laki B. Perempuan

Usia

- A. 15-25 tahun B. 26-35 tahun C. 36-45 tahun D. 46-54 tahun

Domisili :

- A. Jakarta Timur B. Jakarta Pusat C. Jakarta Utara
D. Jakarta Barat D. Jakarta Selatan

Pendidikan Terakhir :

- A. SMA/SMK B. Diploma C. S1 D. S2
E. S3

Pekerjaan :

- A. Pelajar/Mahasiswa/Mahasiswi B. PNS
C. Karyawan Swasta D. Mengurus rumah tangga
E. Wirausaha F. Belum bekerja

Nama Perusahaan/Instansi/Organisasi Terkait :

Kapan terakhir kali Anda membeli Sprite dengan kemasan bening :

- A. 2 tahun yang lalu
B. 1 setengah (6 bulan) tahun yang lalu
C. Kurang dari 1 tahun yang lalu
D. Kurang dari 3 bulan yang lalu

Dimana Anda membeli Sprite dengan kemasan bening tersebut :

- A. Minimarket
B. Pasar Swalayan/Ritel Modern
C. Toko Kelontong/Kios Kecil

1=STS(Sangat Tidak Setuju); 2=TS (Tidak Setuju); 3= KS (Kurang Setuju); 4=S (Setuju) ; 5=SS (Sangat Setuju).

Green Knowledge atau pengetahuan hijau adalah pengetahuan seseorang tentang lingkungan yang dalam hal ini adalah mengetahui adanya kejadian-kejadian mengenai lingkungan dan dapat mempengaruhi niat beli seseorang terhadap sebuah produk.

<i>Green Knowledge (X1)</i>	STS	TS	KS	S	SS
1. Saya mengetahui perubahan kemasan minuman Sprite, menjadi lebih ramah lingkungan (kemasan bening) merupakan sebuah perubahan yang baik untuk permasalahan lingkungan yang disebabkan oleh limbah plastik.					
2. Saya memahami tujuan dari perubahan kemasan minuman (kemasan bening), yang merupakan sebuah tujuan yang baik bagi lingkungan.					
3. Saya beranggapan untuk mengetahui tujuan dari perubahan kemasan minuman bersoda Sprite (kemasan bening) , diperlukan edukasi yang tinggi guna memahami tujuan perubahan tersebut.					

Green Attitude atau sikap hijau adalah tingkatan seberapa jauh seseorang berpikir bahwa lingkungan itu penting yang dimana dapat mengurangi dampak konsumsi produk yang tidak ramah lingkungan.

<i>Green Attitudes (X2)</i>	STS	TS	KS	S	SS
1. Saya memilih minuman bersoda Sprite dengan kemasan yang lebih ramah lingkungan (kemasan bening), karena saya lebih memilih produk-produk yang ramah lingkungan.					
2. Saya memilih minuman bersoda Sprite (kemasan bening), karena saya lebih memilih untuk tidak membeli produk-produk yang tidak ramah lingkungan.					
3. Saya bersedia mengeluarkan biaya tanpa banyak pertimbangan untuk membeli minuman bersoda Sprite (kemasan bening) dalam upaya menurunkan pencemaran lingkungan.					

Green price merupakan biaya atau harga yang ditawarkan oleh perusahaan atas produk ramah lingkungan kepada konsumen.

<i>Green Price (X3)</i>	STS	TS	KS	S	SS
1. Saya memilih minuman bersoda Sprite dengan kemasan yang lebih ramah lingkungan (kemasan bening) karena sering dijual dengan potongan harga/diskon.					
2. Minuman bersoda Sprite (kemasan bening) memiliki harga (Rp 3.500,00 = 250 ml, Rp 5.200,00 = 390 ml, dan Rp 15.200,00 = 1,5 l). Saya memilih minuman bersoda Sprite (kemasan bening) karena harganya yang murah/terjangkau.					
3. Harga yang ditetapkan untuk minuman bersoda Sprite (kemasan bening), sudah sesuai dengan kualitas (Sprite dapat memberikan kesegaran dan desain produk yang mudah dikenali) yang saya dapatkan.					

Green Purchase Intention atau intensi pembelian produk hijau adalah sebuah kemungkinan sekaligus keinginan seseorang untuk lebih memilih produk yang ramah lingkungan dibandingkan produk biasa/konvensional/tidak ramah lingkungan.

<i>Green Purchase Intention (Y)</i>	STS	TS	KS	S	SS
1. Saya lebih memilih untuk membeli minuman bersoda Sprite dengan kemasan yang lebih ramah lingkungan (kemasan bening) dengan maksud untuk meminimalisir dampak buruk terhadap lingkungan.					
2. Saya lebih memilih untuk membeli minuman bersoda Sprite (kemasan bening) karena kepedulian saya terhadap lingkungan.					
3. Saya memiliki kemungkinan yang tinggi, untuk membeli minuman bersoda Sprite (kemasan bening).					

Nama Responden :

No HP :

Anda Mendapatkan Link Google Forms Ini Melalui :

A. WhatsApp/WA

B. Line

C. Instagram



Lampiran 2 Data Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Mendapatkan Kuesioner Melalui
1	Katharina Hartono	Perempuan	15-25 Tahun	STP Trisakti	WhatsApp/WA
2	Helen	Perempuan	15-25 Tahun	tidak ada	WhatsApp/WA
3	Maria Angelina Gunawan	Perempuan	15-25 Tahun	Tidak ada	WhatsApp/WA
4	Angie	Perempuan	15-25 Tahun	tidak ada	WhatsApp/WA
5	Tasya	Perempuan	15-25 Tahun	Tidak ada	WhatsApp/WA
6	Elang	Laki-Laki	15-25 Tahun	tidak ada	Instagram
7	Angel	Perempuan	15-25 Tahun	Tidak ada	WhatsApp/WA
8	Adriana Dian	Perempuan	15-25 Tahun	Univ. Mercubuana	Instagram
9	Natalie	Perempuan	15-25 Tahun	Tidak ada	WhatsApp/WA
10	Claristie	Perempuan	15-25 Tahun	Tidak ada	WhatsApp/WA
11	Grant Jordana	Laki-Laki	15-25 Tahun	tidak ada	WhatsApp/WA
12	Cindy	Perempuan	15-25 Tahun	tidak ada	WhatsApp/WA
13	Aldhea Prita	Perempuan	15-25 Tahun	Universitas Trisakti	WhatsApp/WA
14	irene	Perempuan	15-25 Tahun	tidak ada	WhatsApp/WA
15	Prilly	Perempuan	15-25 Tahun	Tidak ada	WhatsApp/WA
16	Hasanain Haikal	Laki-Laki	15-25 Tahun	Universitas Trisakti	Line
17	Florencia Aurelly Sugandi	Perempuan	15-25 Tahun	tidak ada	WhatsApp/WA
18	athiyya	Perempuan	15-25 Tahun	tidak ada	Line
19	mellisa adelina	Perempuan	15-25 Tahun	tidak ada	WhatsApp/WA

20	Irene	Perempuan	15-25 Tahun	tidak ada	Instagram
21	Fidelia Cintya Angel	Perempuan	15-25 Tahun	tidak ada	Instagram
22	Debbie	Perempuan	15-25 Tahun	tidak ada	Line
23	Janet	Perempuan	15-25 Tahun	Unika Atma Jaya	Line
24	Feronika T	Perempuan	46-54 Tahun	Tidak ada	WhatsApp/WA
25	Ana	Perempuan	46-54 Tahun	Tidak ada	WhatsApp/WA
26	Herman	Laki-Laki	36-45 Tahun	Tidak ada	WhatsApp/WA
27	Maria Hannah	Perempuan	36-45 Tahun	Tidak ada	WhatsApp/WA
28	Yen Yen	Perempuan	46-54 Tahun	Tidak ada	WhatsApp/WA
29	Hanna Yolanda Kezia Abigail	Perempuan	15-25 Tahun	tidak ada	Instagram
30	Asih Pratiwi	Perempuan	46-54 Tahun	Tidak ada	WhatsApp/WA
31	Elni	Perempuan	46-54 Tahun	Tdk ada	WhatsApp/WA
32	Dian I Lukito	Perempuan	36-45 Tahun	Tidak ada	WhatsApp/WA
33	Intan Permatasari	Perempuan	26-35 Tahun	Tidak ada	WhatsApp/WA
34	Diana	Perempuan	36-45 Tahun	Sumber Sekar Sejahtera	WhatsApp/WA
35	Christian	Laki-Laki	26-35 Tahun	Tidak ada	WhatsApp/WA
36	Helmina Ratnawati	Perempuan	46-54 Tahun	Tidak ada	WhatsApp/WA
37	Despian Renaldi	Laki-Laki	15-25 Tahun	PT Sumber Sekar Sejahtera	WhatsApp/WA
38	Yuni	Perempuan	46-54 Tahun	Tidak ada	WhatsApp/WA
39	Magdalena pijpers	Perempuan	46-54 Tahun	Tidak ads	WhatsApp/WA
40	Charles	Laki-Laki	15-25 Tahun	UNSURYA	Instagram
41	Atim Shofahri	Laki-Laki	36-45 Tahun	PT.Griya Miesejati	WhatsApp/WA

42	Monica	Perempuan	15-25 Tahun	tidak ada	WhatsApp/WA
43	Avie Shinta	Perempuan	46-54 Tahun	Premiair Group	WhatsApp/WA
44	Yosephine	Perempuan	46-54 Tahun	Tidak ada	WhatsApp/WA
45	Felix	Laki-Laki	15-25 Tahun	Quadra Surface	WhatsApp/WA
46	Jorshy Amanda	Perempuan	15-25 Tahun	At-Sunrice	WhatsApp/WA
47	Yesica	Perempuan	15-25 Tahun	tidak ada	WhatsApp/WA
48	jeanny	Perempuan	15-25 Tahun	Unifam	WhatsApp/WA
49	Justin Manuel Santoso	Laki-Laki	15-25 Tahun	Tidak ada	WhatsApp/WA
50	Fidelia	Perempuan	15-25 Tahun	tidak ada	Line
51	Yehezkiel	Laki-Laki	15-25 Tahun	tidak ada	Instagram
52	Adinda	Perempuan	15-25 Tahun	tidak ada	Instagram
53	Alfortino Ramadhan	Laki-Laki	15-25 Tahun	tidak ada	WhatsApp/WA
54	Dhara	Perempuan	15-25 Tahun	tidak ada	Instagram
55	Khairunnisa Aulia Sari	Perempuan	15-25 Tahun	Universitas Darma Persada	Instagram
56	Stanislas Kostka Anandro Waskito	Laki-Laki	15-25 Tahun	Tidak Ada	WhatsApp/WA
57	Siti Herni Musliha	Perempuan	15-25 Tahun	Tidak ada	Instagram
58	Denia	Perempuan	15-25 Tahun	Tidak ada	WhatsApp/WA
59	Fitrah Aditiya Hasan	Laki-Laki	15-25 Tahun	Tidak ada	Instagram
60	Nita	Perempuan	15-25 Tahun	POLITEKNIK NEGERI JAKARTA	Instagram
61	Dhika bayu ramadhan	Laki-Laki	15-25 Tahun	Institut Kesenian Jakarta	Instagram

62	Jeki	Laki-Laki	15-25 Tahun	Tidak ada	Instagram
63	Muhammad Dede Soleman	Laki-Laki	26-35 Tahun	Tidak Ada	WhatsApp/WA
64	Cindy Cuandra	Perempuan	15-25 Tahun	Universitas Indonesia	Instagram
65	Merry	Perempuan	15-25 Tahun	Kwik Kian Gie	Instagram
66	Ariqah Salma	Perempuan	15-25 Tahun	Politeknik Negeri Jakarta	Instagram
67	Annisa Clarasinta	Perempuan	15-25 Tahun	tidak ada	Instagram
68	Azmi	Laki-Laki	15-25 Tahun	Tidak ada	Instagram
69	alv	Perempuan	15-25 Tahun	tidak ada	Instagram
70	vivi	Perempuan	15-25 Tahun	tidak ada	Instagram
71	Dimas Fattah	Laki-Laki	15-25 Tahun	tidak ada	Instagram
72	Daffa Anis Fahrizi	Laki-Laki	15-25 Tahun	-	Instagram
73	Ferdiansyah Danutama	Laki-Laki	15-25 Tahun	Universitas Telkom	Instagram
74	Denia	Perempuan	15-25 Tahun	Tidak ada	Instagram
75	Nafisah	Perempuan	15-25 Tahun	Tidak ada	Instagram
76	Prasetyo	Laki-Laki	26-35 Tahun	Kemenkominfo	Instagram
77	Angela	Perempuan	15-25 Tahun	Tidak ada	Instagram
78	Miw	Perempuan	15-25 Tahun	Tidak ada	WhatsApp/WA
79	Kevin aji prasetia	Laki-Laki	15-25 Tahun	Honda Fatmawati	Instagram
80	Syifa Putri Altantri	Perempuan	15-25 Tahun	Tidak ada	Instagram
81	zarsu	Laki-Laki	26-35 Tahun	tidak ada	Instagram
82	Marsa	Perempuan	15-25 Tahun	Tidak ada	Instagram
83	Muhammad Sahrul	Laki-Laki	15-25 Tahun	tidak ada	WhatsApp/WA

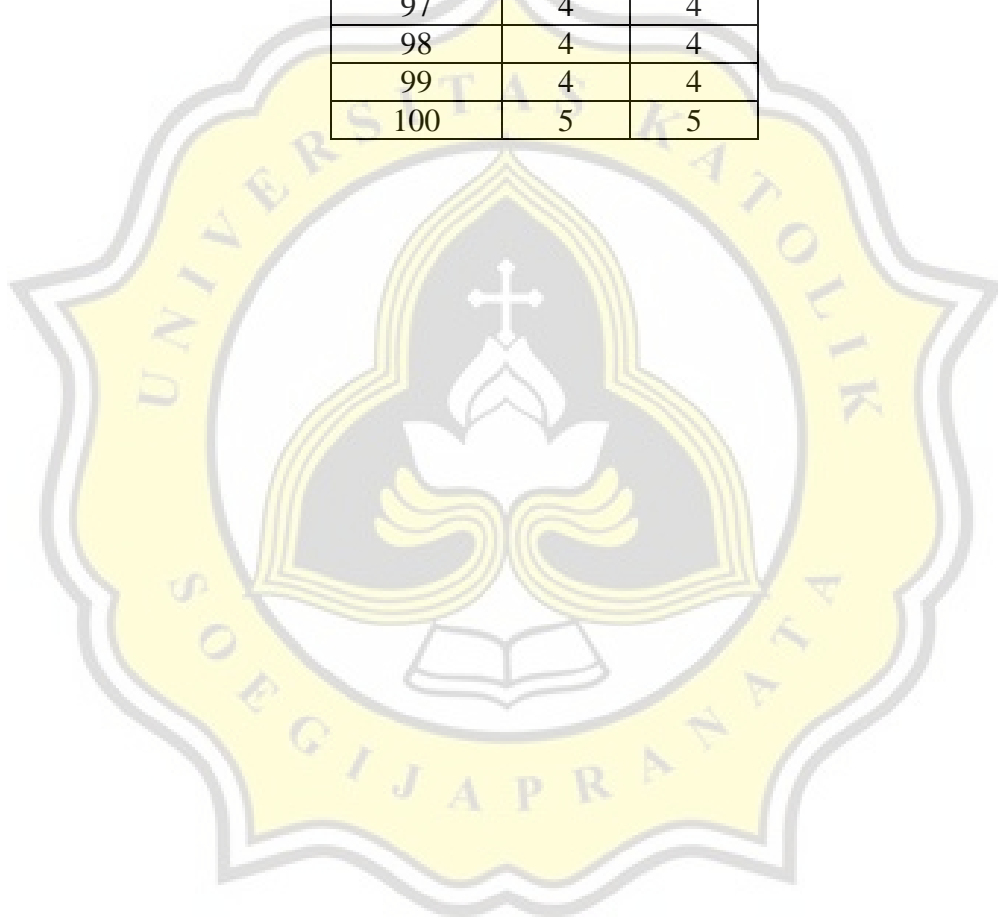
84	Michaella	Perempuan	15-25 Tahun	Moestopo	Line
85	Risma	Perempuan	15-25 Tahun	Tidak ada	Instagram
86	Rara	Perempuan	15-25 Tahun	tidak ada	WhatsApp/WA
87	Carp	Perempuan	15-25 Tahun	UI	WhatsApp/WA
88	Rizka Nur Cahyani	Perempuan	15-25 Tahun	Tidak ada	Instagram
89	kessya	Perempuan	15-25 Tahun	tidak ada	Instagram
90	Ilham yahya	Laki-Laki	15-25 Tahun	Tidak ada	Instagram
91	Nabil Mumtaz	Laki-Laki	15-25 Tahun	UI	Instagram
92	RZN	Laki-Laki	15-25 Tahun	Politeknik Negeri Jakarta	Instagram
93	And	Perempuan	15-25 Tahun	Universitas Indonesia	WhatsApp/WA
94	Ara Hamira	Perempuan	15-25 Tahun	Universitas Indonesia	WhatsApp/WA
95	Sesa	Perempuan	15-25 Tahun	Tidak Ada	Instagram
96	Bg	Perempuan	15-25 Tahun	tidak ada	WhatsApp/WA
97	Aliyah Az-Zahra	Perempuan	15-25 Tahun	Universitas Indonesia	Line
98	hanip	Laki-Laki	15-25 Tahun	trisakti	WhatsApp/WA
99	Christine Shaula	Perempuan	15-25 Tahun	Tidak ada	WhatsApp/WA
100	Adeline	Perempuan	15-25 Tahun	tidak ada	WhatsApp/WA

Lampiran 3 Tabulasi Data Variabel *Green Knowledge*

Responden	X1.1	X1.2
1	4	4
2	5	5
3	4	4
4	4	4
5	5	5
6	5	5
7	4	5
8	4	4
9	4	4
10	5	5
11	4	4
12	5	5
13	4	4
14	5	5
15	4	4
16	5	4
17	4	4
18	5	5
19	4	4
20	4	5
21	4	4
22	3	4
23	4	4
24	5	5
25	5	5
26	5	5
27	4	4
28	5	5
29	5	5
30	5	5
31	5	5
32	5	5
33	4	4
34	5	5
35	4	4
36	4	4
37	4	4
38	4	4
39	5	5
40	5	5
41	4	4
42	5	5

43	5	5
44	4	4
45	5	5
46	5	4
47	4	4
48	4	4
49	4	3
50	5	4
51	4	4
52	4	4
53	5	5
54	4	4
55	4	4
56	4	4
57	5	5
58	4	4
59	4	4
60	5	5
61	5	5
62	5	5
63	5	5
64	4	4
65	5	5
66	5	5
67	4	4
68	4	4
69	4	4
70	5	5
71	5	5
72	4	5
73	4	4
74	3	4
75	4	4
76	5	5
77	4	4
78	5	4
79	4	4
80	2	5
81	4	5
82	4	5
83	5	4
84	4	4
85	4	4
86	5	5

87	4	4
88	5	5
89	5	5
90	4	4
91	5	5
92	5	2
93	5	5
94	5	5
95	4	4
96	4	4
97	4	4
98	4	4
99	4	4
100	5	5

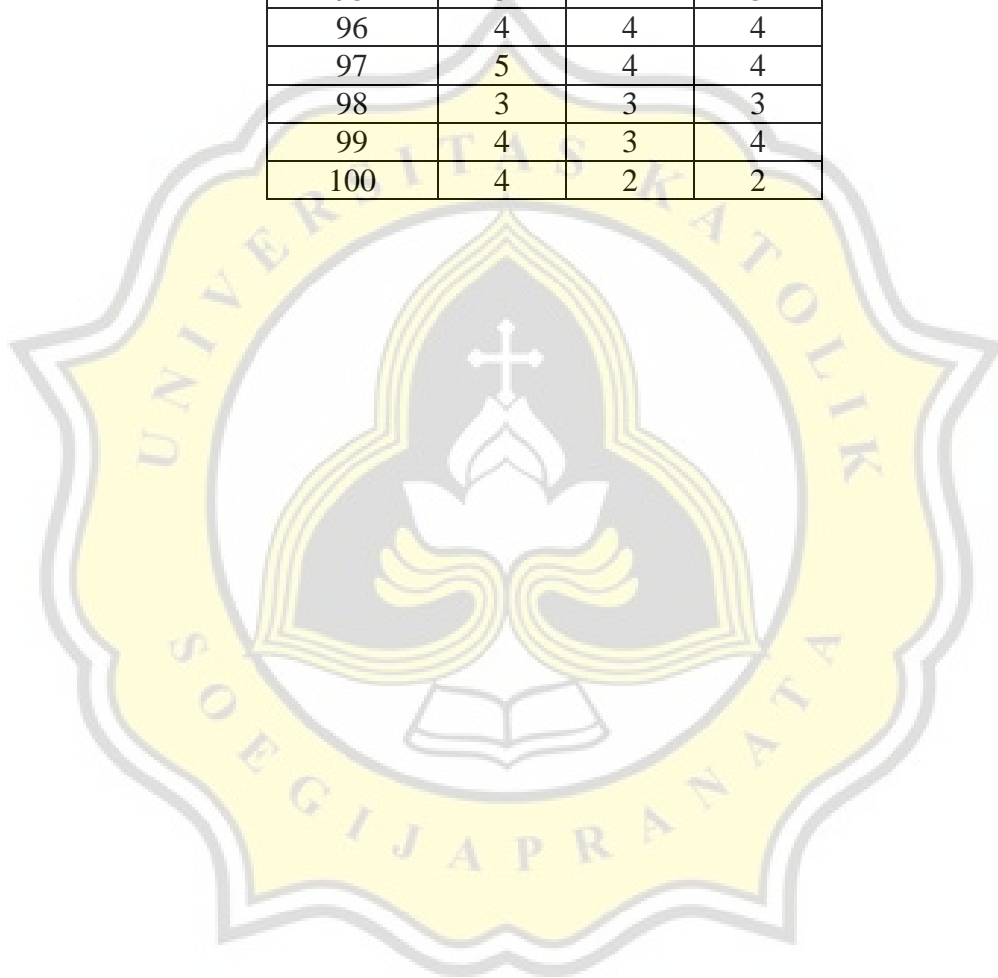


Lampiran 4 Tabulasi Data Variabel *Green Attitude*

Responden	X2.1	X2.2	X2.3
1	1	1	3
2	5	5	5
3	4	4	4
4	5	4	4
5	4	5	4
6	5	5	5
7	4	3	4
8	5	5	4
9	4	4	4
10	4	3	3
11	4	4	4
12	4	4	4
13	4	3	3
14	5	5	5
15	5	4	4
16	3	3	4
17	4	3	3
18	3	1	3
19	4	3	3
20	5	3	2
21	5	3	4
22	2	2	2
23	2	1	4
24	3	4	5
25	3	3	3
26	4	5	4
27	3	3	3
28	4	4	3
29	5	4	3
30	5	5	4
31	5	5	5
32	4	4	4
33	5	3	4
34	5	5	5
35	4	3	3
36	4	4	4
37	4	2	3
38	4	4	3
39	4	4	3
40	5	5	5
41	5	5	4
42	5	5	5

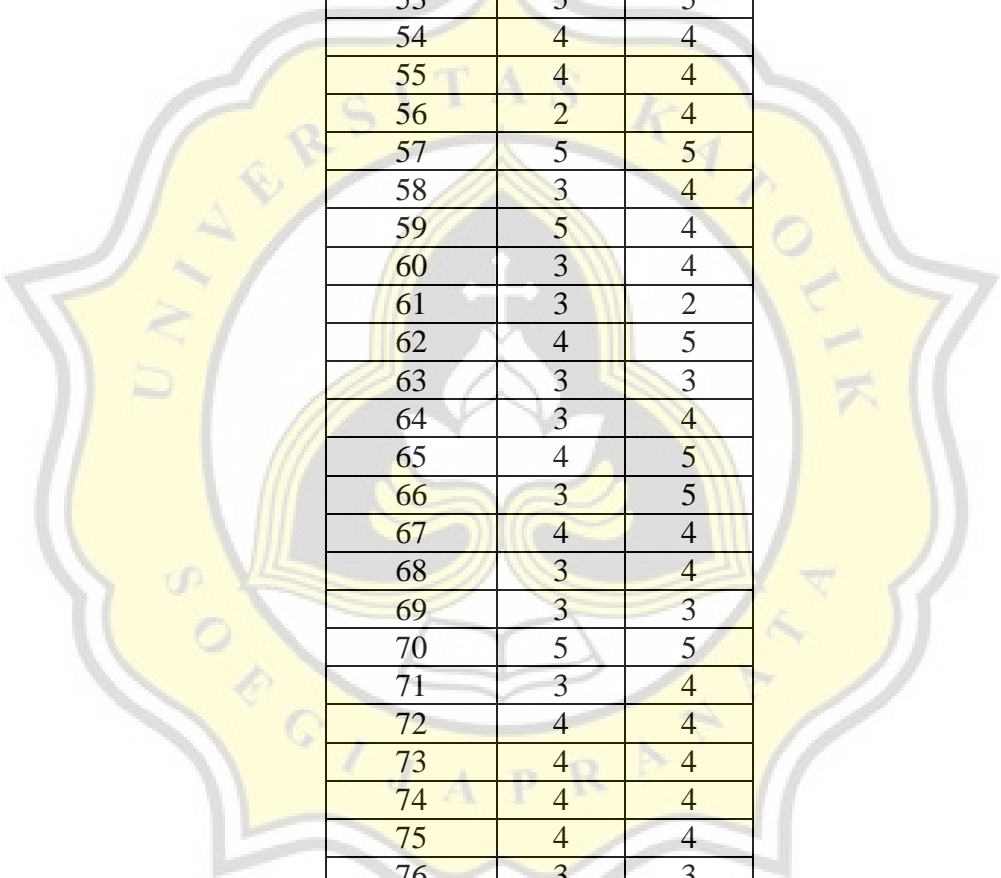
43	5	5	5
44	4	4	4
45	5	5	3
46	4	3	4
47	5	3	5
48	5	5	3
49	5	3	3
50	3	3	2
51	4	4	4
52	4	3	3
53	5	5	3
54	4	4	4
55	4	3	3
56	5	5	4
57	5	4	5
58	4	4	4
59	4	1	4
60	5	3	4
61	5	3	5
62	4	2	5
63	5	4	5
64	5	4	4
65	5	5	5
66	5	5	4
67	4	4	4
68	4	4	4
69	2	2	2
70	4	3	3
71	5	3	4
72	4	3	4
73	4	4	4
74	3	3	4
75	4	4	4
76	5	4	5
77	5	4	2
78	3	5	4
79	5	3	3
80	1	2	5
81	4	5	4
82	4	3	4
83	3	2	4
84	5	5	5
85	3	3	3
86	5	5	5

87	4	4	4
88	5	3	3
89	4	5	4
90	4	4	4
91	4	3	3
92	5	2	4
93	5	5	5
94	5	5	5
95	3	4	3
96	4	4	4
97	5	4	4
98	3	3	3
99	4	3	4
100	4	2	2



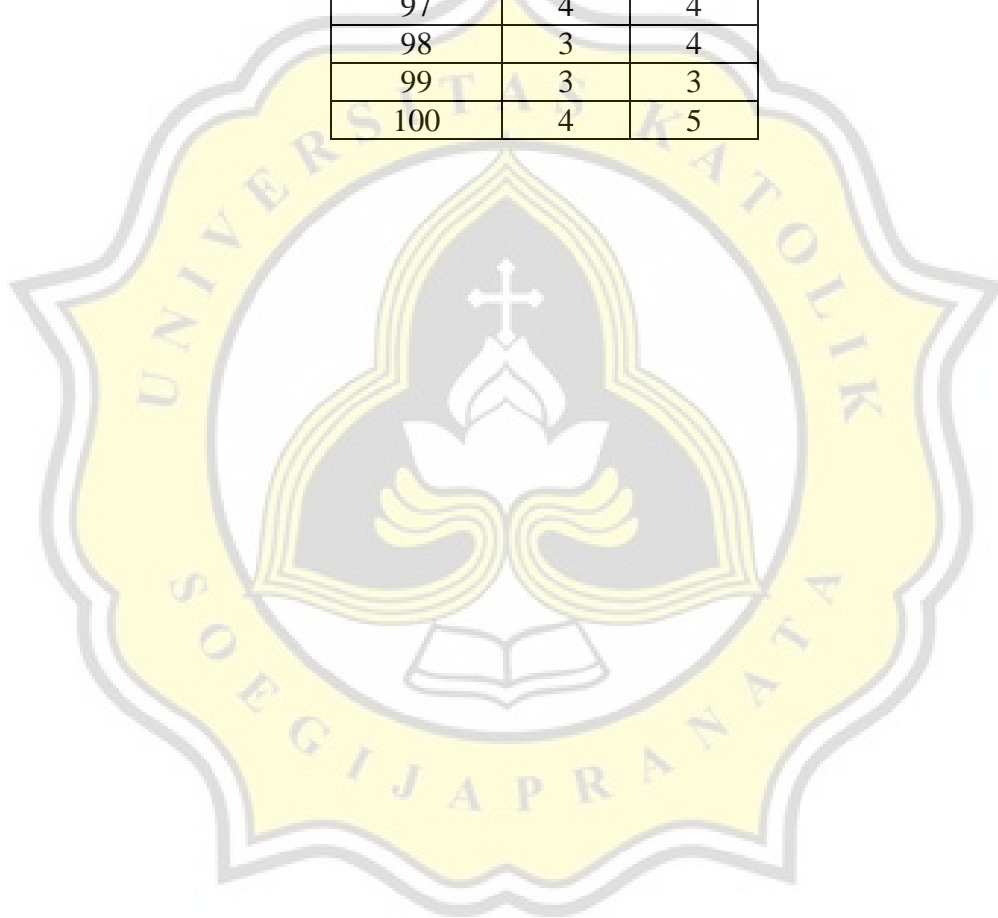
Lampiran 5 Tabulasi Data Variabel *Green Price*

Responden	X3.1	X3.2
1	3	4
2	5	5
3	4	4
4	3	4
5	5	5
6	1	5
7	3	4
8	5	3
9	4	4
10	4	3
11	4	4
12	3	5
13	3	3
14	3	3
15	5	5
16	3	2
17	4	4
18	2	4
19	4	4
20	5	5
21	2	2
22	4	4
23	3	4
24	4	4
25	4	4
26	4	5
27	3	3
28	4	4
29	5	5
30	5	4
31	5	5
32	2	2
33	5	3
34	4	5
35	4	4
36	4	4
37	3	4
38	4	4
39	2	4
40	5	5
41	3	4
42	5	5



43	4	4
44	4	4
45	5	5
46	3	5
47	3	3
48	4	5
49	5	5
50	4	4
51	5	5
52	4	4
53	5	5
54	4	4
55	4	4
56	2	4
57	5	5
58	3	4
59	5	4
60	3	4
61	3	2
62	4	5
63	3	3
64	3	4
65	4	5
66	3	5
67	4	4
68	3	4
69	3	3
70	5	5
71	3	4
72	4	4
73	4	4
74	4	4
75	4	4
76	3	3
77	2	4
78	5	3
79	3	4
80	3	1
81	4	5
82	3	3
83	4	5
84	3	3
85	3	4
86	3	5

87	4	4
88	4	5
89	4	5
90	3	3
91	4	4
92	1	4
93	5	5
94	5	5
95	3	4
96	2	2
97	4	4
98	3	4
99	3	3
100	4	5

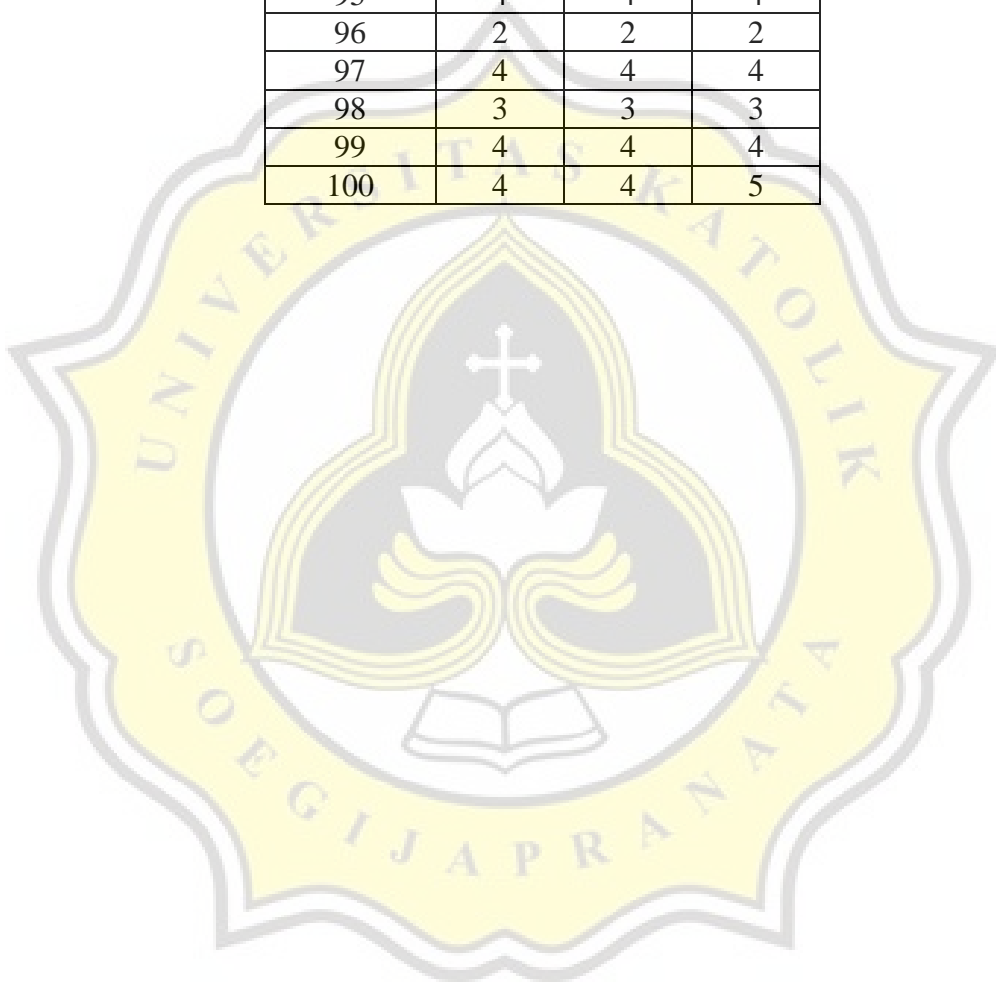


Lampiran 6 Tabulasi Data Variabel *Green Purchase Intention*

Responden	Y.1	Y.2	Y.3
1	3	3	4
2	5	5	5
3	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
6	5	5	5
7	4	4	4
8	5	5	5
9	5	5	5
10	5	5	5
11	4	4	4
12	5	4	4
13	4	4	3
14	3	3	3
15	4	5	4
16	4	4	5
17	4	4	4
18	5	5	5
19	3	3	4
20	5	5	4
21	4	4	1
22	4	3	4
23	4	4	4
24	5	5	4
25	4	3	4
26	5	4	4
27	4	2	4
28	4	4	4
29	4	3	5
30	5	5	5
31	5	5	5
32	4	4	4
33	5	5	4
34	5	5	5
35	4	4	3
36	4	4	4
37	4	4	4
38	4	4	3
39	4	4	3
40	5	5	5
41	5	4	4
42	5	5	5

43	5	5	5
44	4	4	4
45	4	5	5
46	4	4	5
47	4	4	4
48	5	5	4
49	5	4	2
50	4	4	4
51	4	3	5
52	4	4	4
53	5	5	5
54	4	5	4
55	4	4	3
56	5	4	4
57	5	5	4
58	4	4	4
59	5	4	4
60	4	4	4
61	5	5	2
62	5	5	4
63	5	5	5
64	4	4	4
65	4	5	5
66	5	5	5
67	4	4	4
68	4	4	4
69	3	3	4
70	4	3	4
71	4	4	5
72	4	4	4
73	5	4	4
74	4	4	4
75	4	4	4
76	5	5	5
77	4	4	5
78	5	4	4
79	2	2	2
80	1	1	4
81	4	4	5
82	4	4	4
83	3	3	5
84	5	5	4
85	3	3	4
86	5	5	5

87	4	4	4
88	3	3	4
89	5	5	5
90	4	4	4
91	3	3	3
92	5	2	2
93	5	5	5
94	5	5	5
95	4	4	4
96	2	2	2
97	4	4	4
98	3	3	3
99	4	4	4
100	4	4	5



Lampiran 7 Hasil Analisis Data

Pengujian Validitas *Green Knowledge* (Pengujian 1)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	8.65	1.240	.391	.500
X1.2	8.64	1.101	.558	.278
X1.3	8.83	1.031	.293	.697

Pengujian Validitas *Green Attitude* (Pengujian 1)

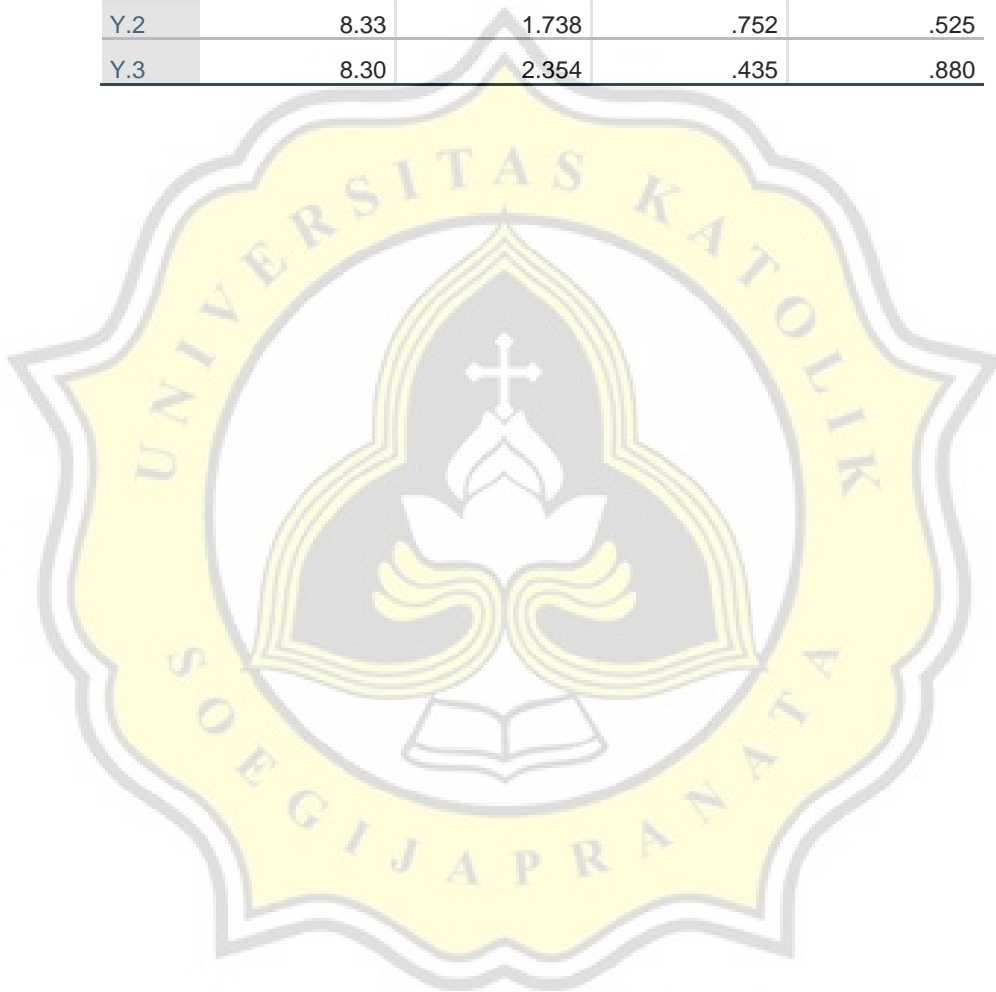
Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	7.49	2.616	.553	.588
X2.2	7.99	2.010	.615	.504
X2.3	7.84	3.065	.437	.720

Pengujian Validitas *Green Price* (Pengujian 1)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	8.30	1.545	.406	.502
X3.2	7.95	1.523	.528	.282
X3.3	7.71	2.410	.306	.620

Pengujian Validitas *Green Purchase Intention* (Pengujian 1)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	8.19	2.054	.673	.632
Y.2	8.33	1.738	.752	.525
Y.3	8.30	2.354	.435	.880



Pengujian Reliabilitas Variabel *Green Knowledge* (Pengujian 1)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.588	3

Pengujian Reliabilitas Variabel *Green Attitude* (Pengujian 1)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.709	3

Pengujian Reliabilitas Variabel *Green Price* (Pengujian 1)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.593	3

Pengujian Reliabilitas Variabel *Green Purchase Intention* (Pengujian 1)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.775	3

Pengujian Validitas *Green Knowledge* (Pengujian 2)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	4.42	.327	.535	.
X1.2	4.41	.345	.535	.

Pengujian Validitas *Green Attitude* (Pengujian 2)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	7.49	2.616	.553	.588
X2.2	7.99	2.010	.615	.504
X2.3	7.84	3.065	.437	.720

Pengujian Validitas *Green Price* (Pengujian 2)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	4.03	.757	.451	.
X3.2	3.68	.907	.451	.

Pengujian Validitas *Green Purchase Intention* (Pengujian 2)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	8.19	2.054	.673	.632
Y.2	8.33	1.738	.752	.525
Y.3	8.30	2.354	.435	.880

Pengujian Reliabilitas Variabel *Green Knowledge* (Pengujian 2)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.697	2

Pengujian Reliabilitas Variabel *Green Attitude* (Pengujian 2)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.709	3

Pengujian Reliabilitas Variabel *Green Price* (Pengujian 2)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.620	2

Pengujian Reliabilitas Variabel *Green Purchase Intention* (Pengujian 2)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.775	3

Crosstabulation Jenis Kelamin Responden Terhadap Usia

		Jenis Kelamin		Total
		Laki-Laki	Perempuan	
Usia	15-25 Tahun	23	57	80
	26-35 Tahun	4	1	5
	36-45 Tahun	2	3	5
	46-54 Tahun	0	10	10
Total		29	71	100

Crosstabulation Jenis Kelamin Responden Terhadap Domisili

		Jenis Kelamin		Total
		Laki-Laki	Perempuan	
Domisili	Jakarta Barat	5	14	19
	Jakarta Pusat	0	7	7
	Jakarta Selatan	10	16	26
	Jakarta Timur	10	29	39
	Jakarta Utara	4	5	9
Total		29	71	100

Crosstabulation Jenis Kelamin Responden Terhadap Pendidikan

		Jenis Kelamin		Total
		Laki-Laki	Perempuan	
Pendidikan	Diploma	2	8	10
	S1	8	16	24
	S2	1	1	2
	SMA/SMK	18	46	64
Total		29	71	100

Crosstabulation Jenis Kelamin Responden Terhadap Pekerjaan

		Jenis Kelamin		Total
		Laki-Laki	Perempuan	
Pekerjaan	Belum Bekerja	2	6	8
	Karyawan Swasta	6	6	12
	Mengurus Rumah Tangga	0	11	11
	Pelajar/Mahasiswa/Mahasiswa	17	48	65
	PNS	1	0	1
	Wirausaha	3	0	3
	Total		29	71

Crosstabulation Jenis Kelamin Responden Terhadap Tempat Pembelian

		Jenis Kelamin		Total
		Laki-Laki	Perempuan	
Tempat Pembelian	Minimarket	17	58	75
	Pasar Swal	4	6	10
	Toko Kelon	8	7	15
Total		29	71	100

Uji Statistik t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	.871	1.411		.617	.539
	TOTAL X1	.542	.168	.270	3.225	.002
	TOTAL X2	.317	.075	.349	4.246	.000
	TOTAL X3	.397	.104	.303	3.811	.000

a. Dependent Variable: TOTAL Y

Uji Statistik F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	188.544	3	62.848	27.221	.000 ^b
	Residual	221.646	96	2.309		
	Total	410.190	99			

a. Dependent Variable: TOTAL Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL X3, TOTAL X2, TOTAL X1

Hasil Koefisien Determinan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.678 ^a	.460	.443	1.519

a. Predictors: (Constant), TOTAL X3, TOTAL X2, TOTAL X1

PAPER NAME
TA-18.D1.0020.docx

WORD COUNT
13748 Words

CHARACTER COUNT
88817 Characters

PAGE COUNT
62 Pages

FILE SIZE
119.4KB

SUBMISSION DATE
Jan 16, 2023 2:24 PM GMT+7

REPORT DATE
Jan 16, 2023 2:25 PM GMT+7

● **14% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 12% Internet database
- 5% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 11% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)

Summary