

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, N. K., & Kusuma, A. A. (2016). Pengaruh Pengetahuan Lingkungan Terhadap Niat Beli Pendingin Ruangan Plasmacluster dengan Sikap Pada Lingkungan Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 3.
- Amilia, S., & Nst, M. O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan* , 660-669.
- Angeline, M. E. (2015). Hubungan Green Marketing Terhadap Pilihan Konsumen (Studi Kasus Pada The Body Shop Manado). *ejurnal.unsrat.ac.id*.
- Aprilisya, N. P., Yasa, N. N., & Giantari, I. G. (2017). Peran Sikap Memediasi Pengaruh Pemasaran Hijau Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan . *E-Jurnal Manajemen Unud: Vol. 6, No. 4*, 1701-1728.
- Armarsha, L. N., & Octavia, D. (2015). Pengaruh Pengetahuan Lingkungan dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Perilaku Serta Dampaknya Pada Niat Beli Produk Hijau di Kota Bandung. *e-Proceeding of Management: Vol. 2, No.3* .
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2022). *Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin 2019-2021*. Jakarta Pusat: Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta.
- Balathandayutham, P., & Anandanatarajan, K. (2019). Price and Green Attitude Towards Environmental Friendly Product in Chidambaram. *Review of Research Journal*, 121-131.
- BBC Indonesia. (2018, Mei 23). *BBC News Indonesia*. Retrieved from [bbc.com: https://www.bbc.com/indonesia/majalah-44220235](https://www.bbc.com/indonesia/majalah-44220235)
- Bisnis.com. (2021, Februari 18). *50 Tahun Pakai Botol Hijau, Sprite Akhirnya Ganti Kemasan. Ini Alasannya*. Retrieved from [Bisnis.com: https://ekonomi.bisnis.com/read/20210218/257/1357939/50-tahun-pakai-botol-hijau-sprite-akhirnya-ganti-kemasan-ini-alasannya](https://ekonomi.bisnis.com/read/20210218/257/1357939/50-tahun-pakai-botol-hijau-sprite-akhirnya-ganti-kemasan-ini-alasannya)
- BPS Provinsi Jakarta. (2021). *Jumlah Penduduk Hasil SP2020 Provinsi DKI Jakarta sebesar 10.56 juta jiwa*. Jakarta: BPS Provinsi Jakarta.
- BPS Provinsi Jawa Tengah. (2021). *Jumlah Penduduk dan Rasio Jenis Kelamin Menurut Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Tengah, 2020*. Semarang: BPS Provinsi Jawa Tengah.

- BPS Provinsi Jawa Timur. (2021). *Jumlah penduduk Jawa Timur Hasil Sensus Penduduk 2020 (SP2020) sebesar 40,67 juta orang*. Surabaya: BPS Provinsi Jawa Timur.
- Chen, T. B., & Chai, L. T. (2010). Attitude towards the Environment and Green Products: Consumers' Perspective. *Management Science and Engineering: Vol.4, No. 2*, 27-39.
- Coca-Cola Indonesia. (2018, Februari 13). *Sejarah Coca-Cola*. Retrieved from [cocacola.co.id: https://www.cocacola.co.id/news/sejarah-coca-cola](https://www.cocacola.co.id/news/sejarah-coca-cola)
- Coca-Cola Indonesia. (2021, Februari 1). *Intip Strategi Coca-Cola Menjadi Brand Kuat yang Bertahan Lebih dari Satu Abad*. Retrieved from [cocacola.co.id: https://www.cocacola.co.id/news/intip-strategi-coca-cola-menjadi-brand-kuat-yang-bertahan-lebih-dari-satu-abad](https://www.cocacola.co.id/news/intip-strategi-coca-cola-menjadi-brand-kuat-yang-bertahan-lebih-dari-satu-abad)
- Coca-Cola Indonesia. (2021, April 6). *Sprite Botol Jernih untuk Proses Daur Ulang yang Lebih Mudah*. Retrieved from [cocacola.co.id: https://www.cocacola.co.id/news/sprite-botol-jernih-daur-ulang-lebih-mudah](https://www.cocacola.co.id/news/sprite-botol-jernih-daur-ulang-lebih-mudah)
- Coca-Cola Indonesia. (2021, Februari 24). *Sprite Kemasan Baru, Jernih Lebih Gampang Didaur Ulang*. Retrieved from [cocacola.co.id: https://www.cocacola.co.id/media-center/sprite-kemasan-baru-lebih-gampang-didaur-ulang#:~:text=Minuman%20SPRITE%20dalam%20kemasan%20botol,mulai%20tanggal%2018%20Februari%202021](https://www.cocacola.co.id/media-center/sprite-kemasan-baru-lebih-gampang-didaur-ulang#:~:text=Minuman%20SPRITE%20dalam%20kemasan%20botol,mulai%20tanggal%2018%20Februari%202021).
- Coskun, A. (2018). Understanding Green Attitudes. In F. Quoquab, R. Thurasamy, & J. Mohammad, *Driving Green Consumerism Through Strategic Sustainability Marketing* (pp. 51-71). Hershey PA, USA: IGI Global.
- Damayanti, A. (2021). Analisis Pengaruh Green Knowledge dan Green Attitude Terhadap Green Purchase Intention Produk Teh Kotak. [eprints.ums.ac.id](https://eprints.ums.ac.id).
- databoks. (2021, November 26). *Nilai Penjualan Ritel Minuman Ringan Indonesia Turun 5% pada 2020*. Retrieved from [databoks.katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/26/nilai-penjualan-ritel-minuman-ringan-indonesia-turun-5-pada-2020](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/26/nilai-penjualan-ritel-minuman-ringan-indonesia-turun-5-pada-2020)
- databoks. (2022, Januari 13). *Jakarta Timur Sumbang Sampah Paling Banyak di TPST Bantargebang pada 2021*. Retrieved from [databoks.katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/13/jakarta-timur-sumbang-sampah-paling-banyak-di-tpst-bantargebang-pada-2021](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/13/jakarta-timur-sumbang-sampah-paling-banyak-di-tpst-bantargebang-pada-2021)
- databoks. (2022, Februari 8). *Timbunan Sampah Nasional Capai 21,45 Juta Ton pada 2021, Jawa Tengah Terbanyak*. Retrieved from

databoks.katadata.co.id:

[https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/08/timbunan-sampah-nasional-capai-2145-juta-ton-pada-2021-jawa-tengah-terbanyak#:~:text=10%20Provinsi%20dengan%20Jumlah%20Timbulan%20Sampah%20Terbanyak%20\(2021\)&text=Jawa%20Tengah%20menjadi%20provinsi%20d](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/08/timbunan-sampah-nasional-capai-2145-juta-ton-pada-2021-jawa-tengah-terbanyak#:~:text=10%20Provinsi%20dengan%20Jumlah%20Timbulan%20Sampah%20Terbanyak%20(2021)&text=Jawa%20Tengah%20menjadi%20provinsi%20d)

- Dewata, I., & Danhas, Y. H. (2018). *Pencemaran Lingkungan*. Depok: Rajawali Pers (repository.unp.ac.id).
- Dodds, W. B., Monroe, K. B., & Grewal, D. (1991). Effects of Price, Brand, and Store Information on Buyers' Product Evaluations. *Journal of Marketing Research*, 307-319.
- Febrian, A., & Hapsari, C. A. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Niat Sebagai Mediasi . *Buletin Studi Ekonomi: Vol. 24, No. 2*, 279-287.
- Febriani, S. (2019). Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Green Product Purchase Intention Pada Produk Innisfree Di Jakarta Dengan Consumer's Attitude Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* , 49-60.
- Gan, C., Wee, H. Y., Ozanne, L., & Kao, T.-H. (2008). Consumers' purchasing behavior towards green products in New Zealand. *Innovative Marketing*, 93-102.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giarti, P., & Santoso, H. (2016). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Intensi Hiaju Pada Green Cosmetic. *Industrial Engineering Online Journal*, Vol. 4, No. 1.
- Han, H., Hsu, L.-T. J., Lee, J.-S., & Sheu, C. (2011). Are lodging customers ready to go green? An examination of attitudes, demographics, and eco-friendly intentions. *International Journal of Hospitality Management*, 345-355.
- Hanifah, H. N., Hidayati, N., & Mutiarni, R. (2019). Pengaruh Produk Ramah Lingkungan/Green Product Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware. *JMD: Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis Dewantara*, 37-34.
- Hartono, D. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Smartphone Xiaomi.

- Haryadi, R. (2010, Juli 30). *Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Pilihan Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix*. Retrieved from eprints.undip.ac.id: <http://eprints.undip.ac.id/18360/>
- Huang, Y.-C., Yang, M., & Wang, Y.-C. (2012). Effects of green brand on green purchase intention. *Marketing Intelligence & Planning* 32(3), 250-268.
- Indonesia.go.id. (2019, Juli 30). *Menenggelamkan Pembuang Sampah Plastik di Laut*. Retrieved from Indonesia.go.id: <https://indonesia.go.id/narasi/indonesia-dalam-angka/sosial/menenggelamkan-pembuang-sampah-plastik-di-laut>
- Indrawati, K. D., & Suparna, G. (2015). Peran Persepsi Harga Dalam Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Merek Toyota Agya. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 7*, 1816-1860.
- Jamison, A. (2003). The making of green knowledge: the contribution from activism. *Futures: Vol. 35*, 703-716.
- Jayani, D. H. (2021, Agustus 24). *5 Alasan Konsumen Belanja Produk Ramah Lingkungan*. Retrieved from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/24/5-alasan-konsumen-belanja-produk-ramah-lingkungan>
- Kariathi, N. N. (2021). Pengaruh Attitude, Subjective Norm, Dan Perceived Behavioral Control Terhadap Purchase Intention Panel Surya Sebagai Energi Listrik Rumah Tangga. *Artikel Karya Ilmiah Mahasiswa*.
- Karuniastuti, N. (2013). Bahaya Plastik Terhadap Kesehatan dan Lingkungan. *Swara Patra: Vol. 3, No. 1*, 6-14.
- Kim, S.-Y., & Rha, J.-Y. (2014). How Consumers Differently Perceive about Green Market Environments: Across Different Consumer Groups in Green Attitude-behaviour Dimension. *International Journal of Human Ecology*, 43-57.
- Kompas. (2019, September 30). *Coca-Cola Tidak Khawatir Ada Diet Plastik, Apa Sebabnya?* Retrieved from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2019/09/30/194000026/coca-cola-tak-khawatir-ada-diet-plastik-apa-sebabnya>
- Kompas. (2020, September 18). *Kebijakan Pemerintah Kurangi Sampah Plastik Dapat Dukungan dari Perusahaan Manufaktur*. Retrieved from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2020/09/18/111900226/kebijakan-pemerintah-kurangi-sampah-plastik-dapat-dukungan-dari-perusahaan>

- Kompas.com. (2021, Juni 17). *Sejarah Coca-Cola, Bermula dari Minuman Obat Racikan Apoteker*. Retrieved from money.kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2021/06/17/073329726/sejarah-coca-cola-bermula-dari-minuman-obat-racikan-apoteker?page=all>
- Kompas.com. (2021, Oktober 26). *Upaya Mengurangi Sampah lewat "Jakarta Sadar Sampah"*. Retrieved from megapolitan.kompas.com: <https://megapolitan.kompas.com/read/2021/10/26/15095901/upaya-mengurangi-sampah-lewat-jakarta-sadar-sampah?page=all>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Harlow, United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kristiana, I. G. (2018). Pengaruh Green Product, Green Price, Green Place, Dan Green Promotion Terhadap Perilaku Pascapembelian Konsumen Air Minum Dalam Kemasan Di Kabupaten Bandung. *Jurnal Indonesi Membangun*, 19-31.
- Kusdyah, I. (2012). Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, Dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus Erha Clinic Surabaya). *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol 7, No.1*.
- Kusnandar, V. B. (2021, November 22). *Lebih dari 70% Penduduk Jakarta Merupakan Usia Produktif*. Retrieved from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/22/lebih-dari-70-penduduk-jakarta-merupakan-usia-produktif>
- Li, S. (2017). A Study on Factors Affecting Customer's Attitude toward Intention to Purchase Green Products in Bangkok, Thailand. *Independent Studies-Master Independent Studies*.
- Liao, Y.-K., Wu, W.-Y., & Pham, T.-T. (2020). Examining the Moderating Effects of Green Marketing and Green Psychological Benefits on Customers' Green Attitude, Value and Purchase Intention. *sustainability*.
- Mahmoud, T. O. (2018). Impact of green marketing mix on purchase intention. *International Journal of Advance and Applied Sciences*, 127-135.
- Mahmoud, T. O., Ibrahim, S. B., & Ali, A. H. (2017). The Influence of Green Marketing Mix on Purchase Intention: The Mediation Role of Environmental Knowledge. *International Journal of Scientific & Engineering Research*, 1040-1048.
- Mahyarni. (2013). Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal El-Riyasah*.

- Media Indonesia. (2020, Desember 8). *Inilah Perusahaan Penyumbang Sampah Plastik Terbanyak di Dunia*. Retrieved from [mediaindonesia.com: https://mediaindonesia.com/weekend/367209/inilah-perusahaan-penyumbang-sampah-plastik-terbanyak-di-dunia](https://mediaindonesia.com/weekend/367209/inilah-perusahaan-penyumbang-sampah-plastik-terbanyak-di-dunia)
- Mei, O. J., Ling, K. C., & Piew, T. H. (2012). The Antecedents of Green Purchase Intention among Malaysian Consumers. *Asian Social Science; Vol. 8, No. 13*, 248-263.
- Nst, M. F., & Yasin, H. (2014). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* , 135-143.
- Okatama, I. (2016). Analisa Peleburan Limbah Plastik Jenis Polyethylene Terphtalate (PET) Menjadi Biji Plastik Melalui Pengujian Alat Pelebur Plastik. *Jurnal Teknik Mesin: Vol. 05, No. 3*, 20-24.
- Onurlubas, E. (2018). The Meditating Role of Environmental Attitude on the Impact of Environmental Concern on Green Product Purchasing Intention. *Emerging Markets Journal: Vol. 8, No. 2*, 5-18.
- Pangestu, M. R., & Yusiana, R. (2021). Analisis Green Marketing Mix Pada Perusahaan Cassaplast Tahun 2021. *e-Procceding of Applied Science* , 999-1010.
- Rahyu, L. M., Abdillah, Y., & Mawardi, M. K. (2017). Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen The Body Shop di Indonesia dan di Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 121-131.
- Rashid, N. R. (2009). Awareness of Eco-label in Malaysia's Green Marketing Initiative. *International Journal of Business and Management*, 132-141.
- Retnawati, B. B. (2019, Januari 18). *OPINI Berta Bakti Retnawati: Bersinergi Membangun Ekonomi Sirkular*. Retrieved from [TribunJateng.com: https://jateng.tribunnews.com/2019/01/18/opini-berta-bakti-retnawati-bersinergi-membangun-ekonomi-sirkular](https://jateng.tribunnews.com/2019/01/18/opini-berta-bakti-retnawati-bersinergi-membangun-ekonomi-sirkular)
- Rini, A. S., Sukaatmadja, I. P., & Giantari, I. G. (2017). Pengaruh Pengetahuan Lingkungan dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Sikap dan Minat Beli Produk Hijau "The Body Shop" di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 6.1*, 137-166.
- Rizwan, M., Mahmood, U., Siddiqui, H., & Tahir, A. (2014). An Empirical Study about Green Purchase Intentions. *Journal of Sociological Research: Vol. 5, No. 1*, 290-305.

- Rusyani, E., Lavuri, R., & Gunardi, A. (2021). Purchasing Eco-Sustainable Products: Interrelationships between Environmental Knowledge, Environmental Concern, Green Attitude, and Perceived Behavior . *sustainability*.
- Ryantari, G. A., & Giantari, I. G. (2020). Green Knowledge, Green Attitude, dan Environmental Concern Berpengaruh Terhadap Niat Beli . *E-Jurnal Manajemen Vol. 9, No.7* , 2556-2575.
- Sindonews.com. (2020, November 26). *Tren Konsumen Mengarah pada Penggunaan Produk Berkelanjutan*. Retrieved from Sindonews.com: <https://lifestyle.sindonews.com/read/247134/166/tren-konsumen-mengarah-pada-penggunaan-produk-berkelanjutan-1606399915>
- Suara.com. (2020, Agustus 19). *SWI: Pengumpulan Sampah Plastik di DKI Jakarta Baru 4.525 Ton per Bulan*. Retrieved from Suara.com: <https://www.suara.com/lifestyle/2020/08/19/142345/swi-pengumpulan-sampah-plastik-di-dki-jakarta-baru-4525-ton-per-bulan>
- Suara.com. (2021, Februari 19). *Keren! Sprite Ubah Kemasan ke Botol Bening, Jadi Lebih Ramah Lingkungan*. Retrieved from Suara.com: <https://www.suara.com/lifestyle/2021/02/19/144728/keren-sprite-ubah-kemasan-ke-botol-bening-jadi-lebih-ramah-lingkungan>
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (p. 147). Bandung: ALFABETA, cv.
- Sugiyono, P. D. (2016). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Sumarsono, & Giyatno, Y. (2012). Analisis Sikap dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Ecolabelling Serta Pengaruhnya Pada Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan . *Performance Business & Management Journal* , 70-85.
- Sun, Y., & Wang, S. (2019). Understanding consumers' intention to purchase green products in the social media marketing context. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistic*.
- Suwarso, N. H., & K, N. M. (2015). Pengaruh Pengetahuan dan Sikap Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan (Studi Kasus Pada Pertamina Di Kota Denpasar). *E-Jurnal Manajemen Unud Vol. 4*, 3119-3145.
- Tempo. (2010, Desember 27). *Target Pasar Kami Anak Muda*. Retrieved from Tempo.co: <https://bisnis.tempo.co/read/301763/target-pasar-kami-anak-muda>

- Tempo.co. (2019, Oktober 3). *Pola Konsumsi Milenial, Pepsi dan Industri Minuman*. Retrieved from fokus.tempco.co: <https://fokus.tempco.co/read/1255447/pola-konsumsi-milenial-pepsi-dan-industri-minuman/full&view=ok>
- The Coca-Cola Company. (2021, Mei 15). *2018 World Without Waste Progress Report*. Retrieved from coca-colacompany.com: <file:///C:/Users/asus/Downloads/coca-cola-world-without-waste-report-2020.pdf>
- The Coca-Cola Company. (2021, Juni). *2020 World Without Waste Report*. Retrieved from <https://www.coca-colacompany.com/>: <https://www.coca-colacompany.com/reports/world-without-waste-2020>
- Tjoanda, E., Fernandez, E. C., & Kristanti, M. (2017). Pengaruh Green Marketing Hotel Terhadap Green Consumer Bahvior. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 316-327.
- Weisstein, F. L., Asgari, M., & Siew, S.-W. (2014). Price presentation effects on green purchase intentions. *Journal of Product & Brand Management* , 230-239.
- Zaky, M. H., & Purnami, N. M. (2020). Green Marketing Mix Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Produk Big Tree Farms Di Lotus Food Service. *E-Jurnal Manajemen* , 678-698.
- Zhang, L., Fan, Y., Zhang, W., & Zhang, S. (2019). Extending the Theory of Planned Behavior to Explain the Effects of Cognitive Factors across Different Kinds of Green Products. *sustainability*.
- Zhuang, W., Luo, X., & Riaz, M. U. (2021). On The Factors Influencing Green Purchase Intention: A Meta-Analysis Approach. *frontiers in Psychology*.