

**PENGARUH *GREEN KNOWLEDGE* , *GREEN ATTITUDE* DAN  
*GREEN PRICE* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION*  
PADA PRODUK MINUMAN BERSODA SPRITE**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program  
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata



LUKAS HARTONO  
18.D1.0020

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lukas Hartono

NIM : 18.D1.0020

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul “ **Pengaruh Green Knowledge, Green Attitude, dan Green Price Terhadap Green Purchase Intention Pada Produk Minuman Bersoda Sprite**” adalah hasil penelitian saya dengan supervise dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 27 Februari 2023

Yang menyatakan



Lukas Hartono

18.D1.0020

## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Pengaruh Green Knowledge, Green Attitude, dan Green Price Terhadap  
Green Purchase Intention Pada Produk Minuman Bersoda Sprite

Diajukan oleh : LUKAS HARTONO

NIM : 18.D1.0020

Tanggal disetujui : 27 Februari 2023

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dr. Berta Bakti Retnawati S.E., M.Si.

Penguji 1 : Dra. My. Dwi Hayu Agustini M.B.A., P.hD

Penguji 2 : Mg. Westri Kekalih S. S.E., M.E.

Penguji 3 : Dr. Berta Bakti Retnawati S.E., M.Si.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.D1.0020](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.D1.0020)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lukas Hartono  
NIM : 18.D1.0020  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak bebas Royalti Non Eksklusif (Non – Exclusive Royalty – Free Right) atau skripsi yang berjudul :

"Pengaruh *Green Knowledge*, *Green Attitude*, dan *Green Price* Terhadap *Green Purchase Intention* Pada Produk Minuman Bersoda Sprite" Dengan hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi diatas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan dibuat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 27 Februari 2023

Yang menyatakan

  
Lukas Hartono


## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat rahmat dan kebaikannya membimbing saya dalam penulisan skripsi ini. Tak lupa juga penulis mengucapkan syukur atas dukungan dari keluarga dan kolega agar terbentuknya skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Green Knowledge*, *Green Attitude* dan *Green Price* Terhadap *Green Purchase Intention* Pada Produk Minuman Bersoda Sprite”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh *green knowledge*, *green attitude*, dan *green price* terhadap *green purchase intention* terhadap minuman bersoda Sprite yang mengganti warna kemasannya menjadi bening agar dapat lebih mudah didaur ulang.

Akhir kata, saya ucapkan terima kasih kembali dan saya berharap agar skripsi ini dapat diterima dan memberikan manfaat bagi orang-orang yang membutuhkannya. Terima kasih

Semarang, 27 Februari 2023



Lukas Hartono

## ABSTRAK

Penelitian ini mengenai perubahan kemasan minuman bersoda Sprite yang pada awalnya memiliki kemasan berwarna hijau dan diubah menjadi kemasan bening yang diklaim menjadi kemasan yang lebih ramah terhadap lingkungan. Sprite yang merupakan salah satu minuman bersoda yang terkenal akan warna kemasan hijau yang ikonik dengan berani merubah hal yang menjadi salah satu ciri khasnya guna menyesuaikan dengan perubahan zaman.

Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 100 orang responden yang pernah melakukan pembelian terhadap produk minuman bersoda Sprite dengan kemasan yang lebih ramah lingkungan (kemasan bening) yang pernah membeli di tempat seperti minimarket, pasar swalayan/ritel modern, atau kios kecil/toko kelontong dalam wilayah Provinsi DKI Jakarta. Analisis Kuantitatif meliputi : analisis regresi linier berganda, uji t, uji F dan koefisien determinasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial ketiga variabel independen yaitu variabel *green knowledge* (X1), variabel *green attitude* (X2) dan variabel *green price* (X3) berpengaruh terhadap variabel *green purchase intention* (Y). Kemudian secara simultan ketiga variabel *independent* dalam penelitian ini berpengaruh secara signifikan terhadap variabel *dependent* dalam penelitian ini yaitu variabel *green purchase intention* (Y).

Kata Kunci: *Green Knowledge, Green Attitude, Green Price, Green Purchase Intention*

## **ABSTRACT**

*This research is about the change of Sprite's soft drink packaging which initially had a green packaging and was changed to clear packaging which is claimed to be more environmentally friendly packaging. Sprite, which is one of the carbonated drinks, is famous for its iconic green packaging color by changing what is one of its characteristics to adapt to the changing times.*

*This research captures a sample of 100 respondents who had purchased Sprite soft drink products with more environmentally friendly packaging (clear packaging) who had bought in places such as minimarkets, modern supermarkets/retails, or small kiosks/grocery stores within the DKI Jakarta Province. Quantitative analysis includes: multiple linear regression analysis, t test, F test and coefficient of determination.*

*The results of this study show that partially the three independent variables, namely the green knowledge variable (X1), the green attitude variable (X2) and the green price variable (X3) have an effect on the green purchase intention variable (Y). Then simultaneously the three independent variables in this study significantly influence the dependent variable in this study, namely the variable green purchase intention (Y).*

*Keywords: Green Knowledge, Green Attitude, Green Price, Green Purchase Intention*



## Daftar Isi

<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>Daftar Isi</b> .....	vii
<b>Daftar Tabel</b> .....	ix
<b>Daftar Gambar/Diagram</b> .....	x
<b>Daftar Lampiran</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1. Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>1.2. Perumusan Masalah</b> .....	12
<b>1.3. Tujuan Dan Manfaat Penelitian</b> .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	14
<b>2.1. Landasan Teori</b> .....	14
2.1.1. Definisi <i>Green Knowledge</i> .....	14
2.1.2. Definisi <i>Green Attitude</i> .....	16
2.1.3. Definisi <i>Green Price</i> .....	20
2.1.4. Definisi <i>Green Purchase Intention</i> .....	22
<b>2.2. Kerangka Pikir Penelitian</b> .....	25
<b>2.3. Hipotesis Penelitian</b> .....	29
<b>2.4. Definisi Operasional Variabel</b> .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	32
<b>3.1. Objek Dan Lokasi Penelitian</b> .....	32
<b>3.2. Populasi, Sampel Dan Teknik Sampling</b> .....	34
<b>3.3. Metode Pengumpulan Data</b> .....	36
3.3.1. Uji Validitas.....	38



3.3.2. Uji Reliabilitas.....	40
3.3.3. Pengujian Ulang .....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
<b>4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....</b>	<b>48</b>
4.1.1 Gambaran Umum Produk Sprite .....	48
4.1.2. Gambaran Umum Responden.....	51
<b>4.2. Analisis Data .....</b>	<b>55</b>
4.2.1. Analisis Data Deskriptif Variabel.....	55
4.2.2. Analisis Uji Regresi .....	70
4.2.3. Analisis Uji Statistik t.....	72
4.2.4. Analisis Uji Statistik F .....	74
4.2.5. Hasil Analisis Koefisien Determinan.....	75
<b>4.3. Pembahasan.....</b>	<b>76</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>83</b>
<b>5.1. Kesimpulan.....</b>	<b>83</b>
<b>5.2. Saran .....</b>	<b>84</b>
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>89</b>
<b>Lampiran 1 Rancangan Kuesioner Penelitian .....</b>	<b>97</b>

## Daftar Tabel

Tabel 1.1. penjualan minuman ringan di Indonesia (2015-2020).....	10
Tabel 3.1. Hasil Uji Validitas <i>Green Knowledge</i> (X1), <i>Green Attitude</i> (X2), <i>Green Price</i> (X3), dan <i>Green Purchase Intention</i> (Y).....	39
Tabel 3.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	41
Tabel 3.3. <i>Cronbach's Alpha if item deleted</i> (X1).....	42
Tabel 3.4. <i>Cronbach's Alpha if item deleted</i> (X3).....	42
Tabel 3.5. Pengujian Ulang Uji Validitas <i>Green Knowledge</i> (X1), <i>Green Attitude</i> (X2), <i>Green Price</i> (X3), dan <i>Green Purchase Intention</i> (Y).....	43
Tabel 3.6. Pengujian Ulang Uji Reliabilitas .....	46
Tabel 4.1. <i>Crosstabulation</i> Jenis Kelamin Responden Terhadap Usia, Domisili, Pendidikan, Pekerjaan, dan Tempat Pembelian.....	52
Tabel 4.2.1A. Analisis Persepsi Responden Terhadap Variabel <i>Green Knowledge</i> , <i>Green Attitude</i> , <i>Green Price</i> , dan <i>Green Purchase Intention</i> .....	59
Tabel 4.2.1B. Analisis Persepsi Responden Terhadap Variabel <i>Green Knowledge</i> , <i>Green Attitude</i> , <i>Green Price</i> , dan <i>Green Purchase Intention</i> .....	60
Tabel 4.8. Hasil Uji Parsial (uji t).....	72
Tabel 4.9. Hasil Uji Simultan (uji F).....	74
Tabel 4.10. Hasil Koefisien Determinan.....	75

## Daftar Gambar/Diagram

2.1. Kerangka Pikir Penelitian .....	25
4.1. Gambar Sprite Kemasan Bening.....	48



## Daftar Lampiran

Lampiran 1 Rancangan Kuesioner Penelitian.....	97
Lampiran 2 Data Responden.....	100
Lampiran 3 Tabulasi Data Variabel <i>Green Knowledge</i> .....	105
Lampiran 4 Tabulasi Data Variabel <i>Green Attitude</i> .....	108
Lampiran 5 Tabulasi Data Variabel <i>Green Price</i> .....	111
Lampiran 6 Tabulasi Data Variabel <i>Green Purchase Intention</i> .....	114
Lampiran 7 Hasil Analisis Data.....	117

