

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Bahan yang dipilih dalam pengemasan produk cukup berpengaruh terhadap minat beli konsumen, terbukti. CrackedBox menggunakan *packaging* yang ramah lingkungan mulai dari kemasan plastik yang digunakan, sendok garpu kayu, dan juga *kraft paper* untuk kemasan yang ketika dipajang menimbulkan kesan mewah karena unsur lapisan plastik *glossy* di permukaanya, sudah *foodgrade* dan membuat beda dengan produk lain.

Penggantian *kraft paper* dari sebelum inovasi berbentuk kubus menjadi bentuk balok menambah daya tarik konsumen karena membuat kesan isian lebih banyak. Dengan perbedaan harga inovasi *packaging* yang tidak terlalu signifikan membuat inovasi dengan konsep *ecogreen* ini diterima baik oleh pelanggan.

Kenaikan harga setelah inovasi *packaging* tidak memberatkan pelanggan.

#### **5.2. Saran**

Beberapa saran yang dapat diberikan berdasarkan pada penelitian ini antara lain adalah sebagai berikut :

1. Saran untuk CrackedBox, agar hasil penelitian ini dapat dikembangkan dan juga dipasarkan ke masyarakat yang lebih luas lagi karena inovasi *packaging* tersebut telah mendapatkan reaksi yang positif dari responden.
2. Perlu dilakukan promosi bahwa produk ini menggunakan *packaging* yang ramah lingkungan agar memberikan nilai khusus pada produk
3. Produk CrackedBox harus terus melakukan inovasi dalam segi rasa masakan misalnya menambah menu baru atau menambahkan *topping* baru seperti telur atau *mozzarella* agar produk CrackedBox dapat lebih bervariasi dan konsumen tidak mengalami kebosanan terhadap produk.