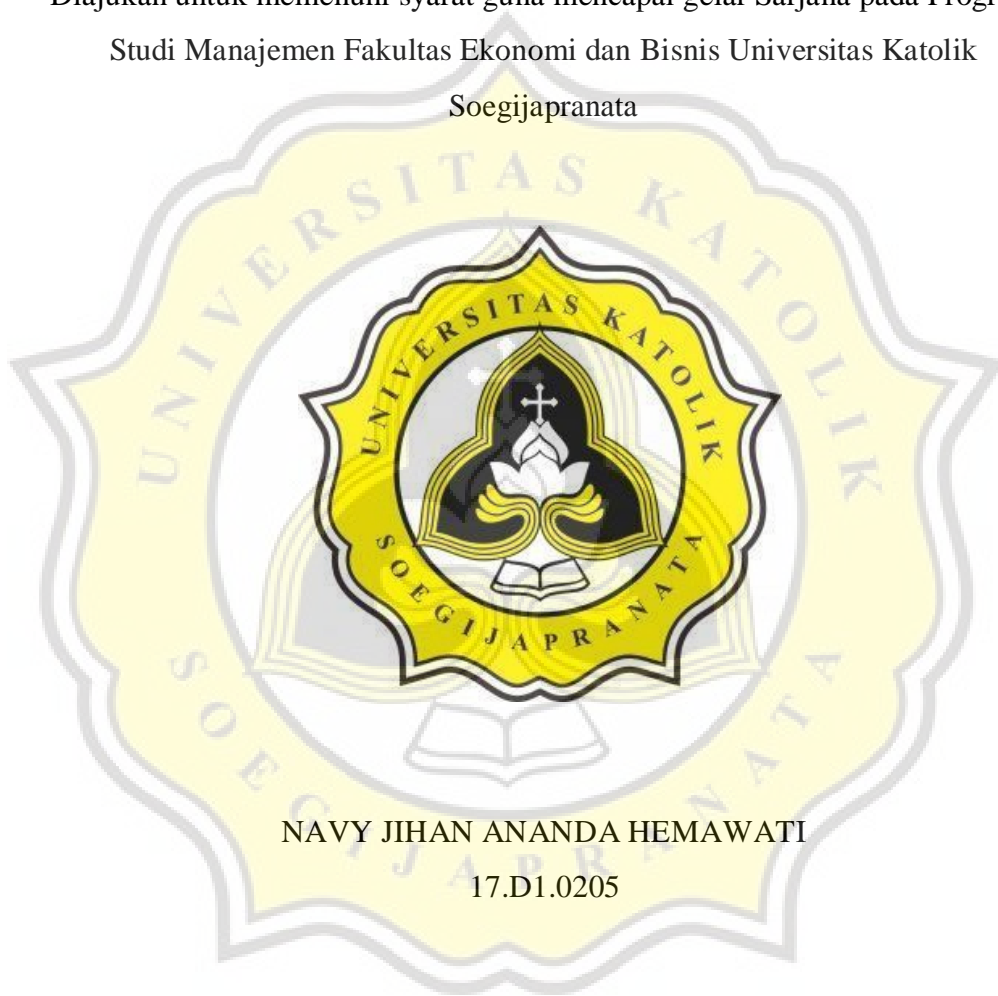


**PROSES INOVASI *PACKAGING* PADA CRACKEDBOX DI
KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik
Soegijapranata



NAVY JIHAN ANANDA HEMAWATI

17.D1.0205

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG TAHUN**

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Navy Jihan Ananda Hemawati

NIM : 17.D1.0205

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul “Proses Inovasi *Packaging* Pada CrackedBox di Kota Semarang” adalah hasil penelitian saya sendiri dengan *supervise* dari dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggungjawab atas kesalahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia menerima sanksi akademik apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar.

Semarang, 8 Oktober 2022

Yang menyatakan



Navy Jihan Ananda Hemawati

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir : Proses Inovasi Packaging Pada CrackedBox di Kota Semarang

Diajukan oleh : NAVY JIHAN ANANDA HEMAWATI

NIM : 17.D1.0205

Tanggal disetujui : 26 Oktober 2022 Telah setuju oleh

Pembimbing : Y. Wisnu Djati Sasmito S.E., M.Si.

Penguji 1 : Drs. R. Bowo Harcahyo M.B.A.

Penguji 2 : Markus Widyanto S.E., M.M.

Penguji 3 : Y. Wisnu Djati Sasmito S.E., M.Si.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.D1.0205

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Navy Jihan Ananda Hemawati

Nomor Induk Mahasiswa : 17.D1.0205

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul: **“PROSES INOVASI PACKAGING PADA CRACKEDBOX DI KOTA SEMARANG”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilih Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 29 Januari 2023

Yang menyatakan



Navy Jihan Ananda Hemawati

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena rahmat dan kasihnya. Peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PROSES INOVASI PACKAGING PADA CRACKEDBOX DI KOTA SEMARANG”**. Dalam menyusun skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi (S1) Manajemen pada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, dengan adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu :

1. Allah SWT atas segala karunianya yang diberikan kepada penulis.
2. Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pemikiran, dan kesabaran untuk membantu dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
3. Dosen penguji yang telah memberikan masukan dan bantuan kepada penulis untuk penyusunan skripsi ini.
4. Dosen Wali penulis yang sudah memberi arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
5. Bapak/Ibu dosen program studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata yang sudah memberikan ilmu kepada penulis.
6. Untuk kedua orangtua saya yang telah memberikan dukungan baik moral maupun material yang diberikan kepada penulis selama ini.
7. Untuk kakek dan nenek yang telah memberi motivasi dan semangat kepada penulis.
8. Untuk teman-teman tercinta saya Yunna, Krista, Rahel, Maria, Marchelina, Aurin, Feby, Neneng, Riyan yang telah memberikan motivasi dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Pihak-pihak yang lain yang tidak dapat dituliskan satu persatu oleh penulis.

Semarang, 29 Januari 2023



Navy Jihan Ananda Hemawati

ABSTRAK

CrackedBox adalah usaha yang bergerak dibidang kuliner, khususnya yaitu *ricebox* yang berlokasi di Kota Semarang, Jawa Tengah. Penjualannya dilakukan melalui sosial media seperti *WhatsApp*, dan *Instagram* serta bekerja sama melalui layanan pesan antar makanan *Gofood* dan *Grabfood*. Dalam usahanya di penjualan produk CrackedBox masih kerap menghadapi beberapa masalah. Permasalahan yang sedang dihadapi oleh bisnis CrackedBox seperti kurangnya inovasi pada CrackedBox. Sebagai bisnis baru bisnis penjualan makanan *ricebox* CrackedBox pemilik atau *owner* harus menciptakan inovasi pada CrackedBox agar dapat bertahan dalam persaingan di bidang usaha ini. Inovasi ini dapat dilakukan dengan menggunakan rangkaian proses inovasi dari tahap *idea generation*, *opportunity recognition*, *idea evaluation*, *development*, dan *commercialization*.

Hasil Penelitian ini menyatakan bahwa berdasarkan analisis deskriptif yang telah ditunjukkan oleh responden CrackedBox bahwa bahan yang dipilih dalam pengemasan produk cukup berpengaruh terhadap minat beli konsumen, terbukti. Penggantian *kraft paper* dari sebelum inovasi berbentuk kubus menjadi bentuk balok menambah daya tarik konsumen karena membuat kesan isian lebih banyak. Dengan perbedaan harga inovasi *packaging* yang tidak terlalu signifikan membuat inovasi dengan konsep *ecogreen* ini diterima baik oleh pelanggan. Kenaikan harga setelah inovasi *packaging* tidak memberatkan pelanggan.

Kata Kunci : Proses Inovasi, Bisnis, Kuliner *Ricebox*

ABSTRACT

CrackedBox is a small business in the culinary field, specifically ricebox which is located in Semarang City, Central Java. Sales are carried out through social media such as WhatsApp and Instagram and work together through food delivery services Gofood and Grabfood. In its efforts to sell CrackedBox products, it still often faces several problems. The problems being faced by the CrackedBox business include the lack of innovation in CrackedBox. As a new business, the CrackedBox ricebox food sales business, the owner must innovate on CrackedBox in order to survive the competition in this line of business. This innovation can be carried out using a series of innovation processes from the idea generation, opportunity recognition, idea evaluation, development, and commercialization stages.

The results of this study state that based on the descriptive analysis that has been shown by CrackedBox respondents that the material chosen in product packaging has quite an effect on consumer buying interest, it is proven. The replacement of kraft paper from before the cube-shaped innovation to a block shape adds to consumer appeal because it creates the impression of more filling. With the difference in the price of packaging innovation that is not too significant, this innovation with the ecogreen concept is well received by customers. The price increase after packaging innovation does not burden customers.

Keywords: *Innovation Process, Business, Culinary Ricebox*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I1	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Definisi Teori.....	10
2.2 Penelitian Terdahulu.....	12
BAB III	25
METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Obyek dan Lokasi Penelitian.....	25
3.3 Jenis Data.....	25
3.4 Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV.....	33
HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	33
4.5. Hasil Analisis Data Dan Pembahasan	37
BAB V	63
KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2. Saran	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Akun Instagram CrackedBox.....	6
Gambar 1.2	Penjualan di CrackedBox	8
Gambar 4.1	Akun Instagram CrackedBox.....	33
Gambar 4.2	Akun Grabfood CrackedBox	34
Gambar 4.3	Akun Gofood CrackedBox.....	34
Gambar 4.4	Akun Whatsapp CrackedBox	35
Gambar 4.5	<i>Kraft Paper</i> Hasil <i>Brainstorming</i> Fenty Krista.....	39
Gambar 4.6	<i>Kraft Paper</i> Hasil <i>Brainstorming</i> Marchelina Grace	39
Gambar 4.7	<i>Kraft Paper</i> Hasil <i>Brainstorming</i> Yunna Putri	39
Gambar 4.8	Ide Model Kantong Pembungkus Fenty Krista.....	40
Gambar 4.9	Ide Model Kantong Pembungkus Marchelina Grace	40
Gambar 4.10	Ide Model Kantong Pembungkus Yunna Putri	41
Gambar 4.11	Ide Model Sendok Untuk Makanan Oleh Fenty Krista	41
Gambar 4.12	Ide Model Sendok Untuk Makanan Oleh Marchelina Grace...	42
Gambar 4.13	Ide Model Sendok Untuk Makanan Oleh Yunna Putri	42
Gambar 4.14	<i>Kraft Paper</i> Tahap <i>Development</i>	56
Gambar 4.15	Sendok Tahap <i>Development</i>	56
Gambar 4.16	Pembungkus Makanan Tahap <i>Development</i>	57
Gambar 4.17	Hasil Uji <i>Prototype</i>	58

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Gambaran Umum Responden Tahap <i>Idea Generation</i>	36
Tabel 4.2	Gambaran Umum Responden Tahap <i>Opportunity Recognition, Development, dan Commercialization</i>	36
Tabel 4.3	Hasil <i>brainstorming</i> untuk penggalan ide model <i>kraft paper</i> pembungkus makanan	38
Tabel 4.4	Hasil <i>Brainstorming</i> Untuk Penggalan Ide Model Kantong Pembungkus Makanan	39
Tabel 4.5	Gagasan-Gagasan Mengenai Model Sendok Untuk Makanan Menurut Peserta <i>Brainstorming</i>	41
Tabel 4.6	Pemeringkatan ide hasil <i>brainstorming</i>	43
Tabel 4.7	Hasil Peluang Eksternal	46
Tabel 4.8	Hasil Peluang Internal	49
Tabel 4.9	Penyelarasan Ide dengan Kriteria-kriteria	52
Tabel 4.10	Hasil Uji <i>Prototype</i> Hasil Inovasi <i>Packaging CrackedBox</i>	58
Tabel 4.11	Perbedaan <i>Prototype</i> Sebelum dan Sesudah Inovasi <i>Packaging</i>	60
Tabel 4.12	Perbedaan Harga Sebelum dan Sesudah Redesain	61
Tabel 4.13	Informasi Penjualan Produk <i>Crackedbox</i>	61