

membantu memasarkan produknya dan dapat menarik minat untuk konsumen membeli di tokonya. Disini user atau konsumen juga berpendapat bahwa beberapa tampilan untuk kedepannya mungkin bisa dimaksimalkan seperti fitur tampilan deskripsi untuk produk dan bisa ditambahkan jumlah barang secara akurat.

## **BAB V KESIMPULAN**

### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan dari hasil penelitian melalui wawancara dari beberapa narasumber website toko Kawan Kita adalah:

1. Dengan pengembangan dari perancangan ui/ux yang memanfaatkan tata letak, warna, object gambar yang real sehingga website dapat menarik minat konsumen untuk berbelanja di website Toko Sepeda KawanKita dikarenakan menurut konsumen tampilan mudah untuk dipahami.
2. Dengan menampilkan profile dari barang dari foto hingga detail barang di dalam website akan menarik minat konsumen untuk membeli produk di Toko Sepeda Kawankita.
3. Website ini mendapat respon positif. Hasil wawancara dengan 8 orang user yang berusia renatan 25-65 tahun .Dan dapat disimpulkan bahwa dari respon tersebut website ini berhasil memenuhi permasalahan yang ada di toko sepeda KawanKita dan dapat menarik minat masyarakat.

### **5.2 Saran**

Beberapa saran yang diberikan dari beberapa user dari wawancara adalah:

1. Kedepannya untuk fitur deskripsi produk tampilan foto produk bisa ditambahkan.
2. Jumlah stock bisa ditambahkan agar konsumen tahu berapa jumlah stock yang tersedia dengan real jumlah.

