

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Karena semakin pesatnya perkembangan zaman saat ini menyebabkan kebanyakan aktivitas manusia didukung dengan teknologi. Kehidupan manusia semakin hari kian melekat dengan teknologi.

Perkembangan teknologi juga merambah ke dunia perdagangan secara online atau sering disebut sebagai online shop/E-commerce dengan adanya online shop/Ecommerce ini manusia dipermudah untuk melakukan aktivitas menjual dan membeli barang maupun jasa, tanpa harus melakukan interaksi secara langsung pedagang maupun pembeli dapat melakukan transaksi jual-beli untuk memenuhi kebutuhan mereka secara instan tanpa harus berinteraksi.

Untuk usaha mengembangkan “Toko Sepeda Kawan Kita” yang dimana untuk mempermudah pembeli maupun pedagang melakukan transaksi secara instan. Toko ini membutuhkan tempat sebagai pemasaran online produk-produk yang mereka jual. Maka dari itu, saat ini sangat dibutuhkan sebuah sistem online shop untuk membantu pemasaran produk-produk yang dijual oleh Toko retail ini. Dengan begitu masyarakat luas akan mengetahui apa produk-produk yang dijual “Toko Sepeda Kawan Kita ini”.

Sejauh ini Toko retail ini masih menjual dan memasarkannya hanya melewati pasar offline saja atau belum merambah ke dunia digital sebagaimana mestinya harus mengikuti perkembangan zaman saat ini. Dan dengan adanya website ini juga diharapkan akan menaikkan pendapatan dari Toko tersebut dan memudahkan pembeli mengecek barang apa yang ada di toko tersebut. Website Ecommerce ini juga diharapkan tambah mengenalkan Toko Sepeda ini tidak hanya didalam kota Magelang saja tapi ke masyarakat luas.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang dituliskan diatas, maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat website yang menarik perhatian konsumen Toko sepeda Kawan Kita?
2. Bagaimana cara tepat untuk memasarkan sebuah produk di dalam online shop?
3. Bagaimana Respon Masyarakat terhadap website Toko sepeda Kawan Kita

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Dari rumusan masalah seperti diatas maka dapat disimpulkan bahwa Tujuan Penelitian yang di dapat adalah sebagai berikut :

1. Website Toko Sepeda Kawan Kita ini mampu memberikan tampilan atau user interface yang user friendly dan mudah dipahami user.
2. Website Toko Sepeda Kawan Kita ini mampu menarik perhatian user .
3. Website Toko Sepeda Kawan Kita ini mampu meningkatkan pemasaran produk-produk dari Toko Sepeda Kawan Kita.

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

### **2.1 Tinjauan Pustaka**

Berkaitan dengan Judul proposal skripsi mengenai “Rancang Bangun Sistem Informasi Toko Sepeda Kawan Kita” yang berbasis Website ini maka perlu dijelaskan berkaitan dengan Website, Desain UI, Desain ERD, Bahasa pemrograman JavaScript, Platform (React.Js) yang digunakan.