

DAFTAR PUSTAKA

- Alifuddin, M., dan Razak, M. (2015). *Kewirausahaan (Teori dan Aplikasi)*. Jakarta: MagnaScript Publishing (e-Book). Diakses dari <http://repo.handayani.ac.id/47/1/e-Book%20Kewirausahaan.pdf>
- David, F., & David, F. (2016). *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing (Edisi 15)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, Ade Triana. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Bouquet Bunga (Studi Kasus: Toko Floriz, Kelurahan Pulo Brayon Engkel Baru, Kecamatan Medan Timur). Skripsi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. <http://repository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/8969/1/SKRIPSI%20ADE%20TRIANA%20DEWI.pdf>
- Dwidienawati, D., & Gandasari, D. (2018). Understanding Indonesia's Generation Z. *International Journal of Engineering & Technology*, 7(3), 9–11. <https://www.sciencepubco.com/index.php/ijet/article/download/17556/7705>
- Ermaya, S. K., & Darna, N. (2019). Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus: Industri Kecil Kerupuk). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 1(3), 207–210. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/bmej/article/download/2581/2275>
- Firmansyah, A., dan Roosmawarni, A. (2019). *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*. Rafferty Publishing House (e-Book). Diakses dari <https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/336146325>
- Hartatik, & Baroto, T. (2017). Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Metode Business Model Canvas. *Jurnal Teknik Industri*, 18(2), 113. <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/industri/article/view/4682/pdf>
- Hidayat, A. R. R. T., & Asmara, A. Y. (2017). Creative industry in supporting economy growth in Indonesia: Perspective of regional innovation system. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 70(1). <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/70/1/012031/pdf>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Zulkarnain, Z., Saputra, M. G., & Silvia, D. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas Pada PT Pitu Kreatif Berkah. *Journal Industrial Servicess*, 6(1), 55. Diakses dari <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/jiss/article/view/6012010/6181>