

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai strategi pengembangan bisnis dengan menggunakan *Business Model Canvas* pada bisnis *Christ Handmade*, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Strategi yang tepat digunakan untuk mengembangkan bisnis *Christ Handmade* adalah strategi *SO*, yaitu strategi progresif dengan memanfaatkan kekuatan untuk mengambil peluang.
2. Dari sembilan blok *Business Model Canvas* yang dimiliki *Christ Handmade* terdapat dua elemen yang paling kuat yaitu *Value Proposition* dan *Customer Relationship*. Pada elemen *Value Proposition*, *Christ Handmade* menawarkan harga yang lebih terjangkau dibandingkan pesaing, kualitas produk yang lebih baik dibandingkan pesaing sejenis, dan *Christ Handmade* selalu memenuhi *custom order* dari konsumen sehingga *Christ Handmade* memiliki nilai-nilai unggul yang kompetitif. Pada elemen *Customer Relationship*, *owner Christ Handmade* secara langsung melayani konsumen yang mana konsumen lebih menyukai *contact* langsung dengan *owner* dalam pemesanan dan komplain produk. *Christ Handmade* selalu tanggap dalam membalas pesan serta menjalin hubungan baik dengan konsumen.

3. Dari sembilan blok *Business Model Canvas* yang dimiliki *Christ Handmade* terdapat dua elemen yang masih kurang optimal yaitu *Channels* dan *Key Resource*. Pada elemen *Channels*, banyak pesaing yang lebih baik dalam hal pemasaran dibandingkan *Christ Handmade*. *Christ Handmade* juga belum memiliki toko *offline* sehingga konsumen tidak dapat membeli produk secara langsung serta *Christ Handmade* belum menyediakan katalog produk yang informatif. Pemasaran *Christ Handmade* masih kurang efektif yang perlu ditingkatkan untuk memperluas jangkauan pasar. Pada aspek *Key Resource*, inovasi *Christ Handmade* cenderung mudah diduplikasi. Tenaga kerja *Christ Handmade* masih kurang efektif dan ketidakterediaan bahan baku dapat menjadi ancaman *Christ Handmade* dalam menjalankan proses produksi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini maka saran yang disampaikan adalah sebagai berikut:

1. *Christ Handmade* diharapkan segera menerapkan strategi progresif sesuai dengan hasil analisis *Business Model Canvas* dan analisis SWOT pada penelitian ini, yaitu membuka toko *online* di aplikasi jual beli Shopee, aktif melakukan promosi produk di Tik Tok dan Instagram, membuat inovasi konsep buket dengan bahan-bahan yang unik, serta membuat konsep *bouquet souvenir* dengan harga khusus. Strategi ini dapat segera diterapkan

untuk meningkatkan penjualan *Christ Handmade* serta menjangkau pasar yang lebih luas.

2. *Christ Handmade* perlu mengembangkan kelemahan pada elemen *Channels* yaitu dengan meningkatkan pemasaran serta membuat katalog produk yang *up to date* dan informatif. Pemasaran dapat dikembangkan dengan promosi *online* melalui media sosial dan aplikasi *marketplace* seperti Shopee, Tokopedia, dan Tik Tok Shop.
3. *Christ Handmade* perlu mengembangkan kelemahan pada elemen *Key Resouce* yaitu dengan merancang inovasi produk secara berkala dan menambahkan elemen produk yang dapat menjadi identitas merek *Christ Handmade* seperti pita dengan *emboss* tulisan merek *Christ Handmade*, hiasan dengan gambar logo *Christ Handmade*, maupun kertas pembungkus *bouquet* yang memiliki unsur logo *Christ Handmade*. *Christ Handmade* perlu mencari tenaga kerja tambahan, terutama pada *event* tertentu seperti hari Valentine dan Natal. *Christ Handmade* juga perlu mencari alternatif *supplier* lain yang menyediakan bahan baku sejenis sehingga *Christ Handmade* tidak kesulitan saat membutuhkan bahan baku dalam jumlah besar.