

LAPORAN SKRIPSI

**ALTERNATIF STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA
CHRIST HANDMADE SEMARANG**



CHRESTELLA NADYA

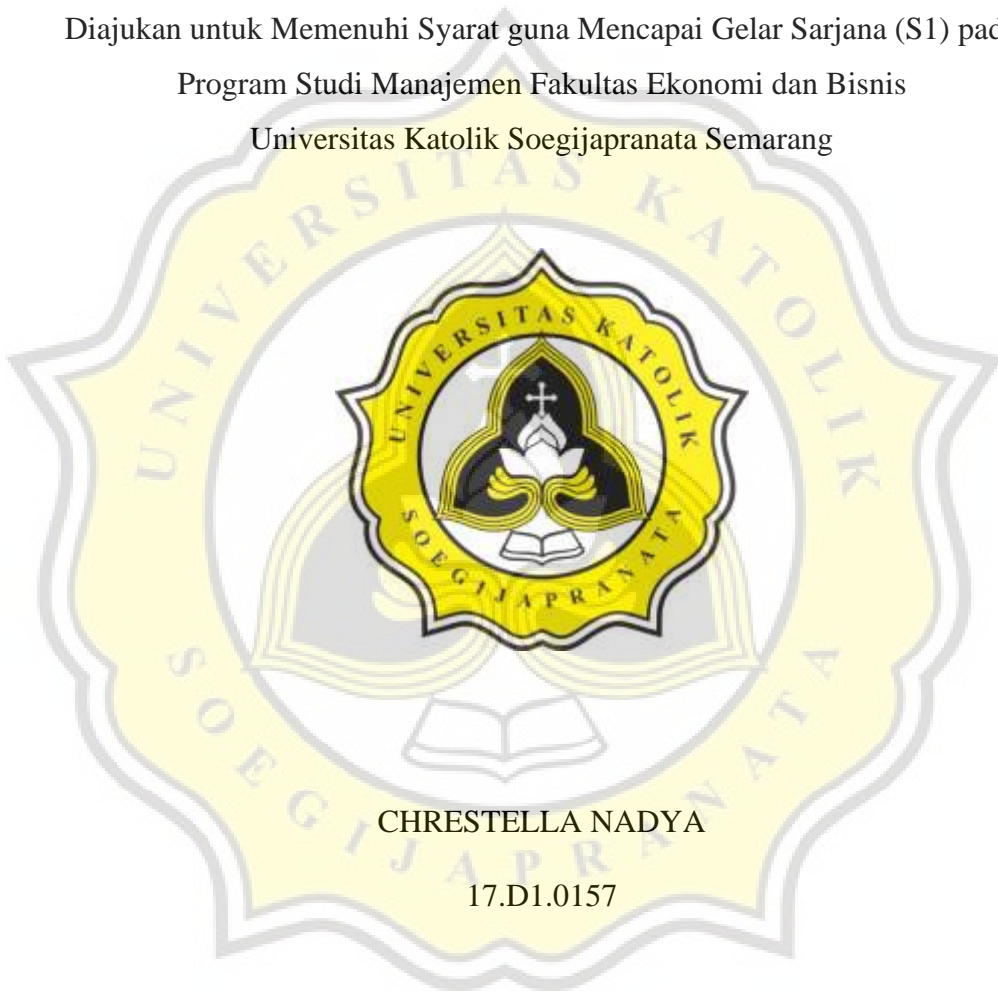
17.D1.0157

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023**

LAPORAN SKRIPSI

ALTERNATIF STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA *CHRIST HANDMADE SEMARANG*

Diajukan untuk Memenuhi Syarat guna Mencapai Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



CHRESTELLA NADYA

17.D1.0157

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Chrestella Nadya

NIM : 17.D1.0157

Progdi / Konsentrasi : Manajemen / Kewirausahaan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang berjudul “Alternatif Strategi Pengembangan Bisnis Pada *Christ Handmade* Semarang” merupakan hasil pembuatan karya saya sendiri, dan bukan merupakan hasil pengambilan karya orang lain. Saya bersedia bertanggung jawab akan kesalahan dan kebenaran isi skripsi saya sesuai dengan sikap ilmiah yang dijunjung tinggi.

Demikian surat pernyataan keaslian ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya paksaan dari pihak apapun serta saya bersedia mendapatkan sanksi akademik apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 12 Januari 2023



Chrestella Nadya

17.D1.0157

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : ALTERNATIF STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA CHRIST
HANDMADE SEMARANG

Diajukan oleh : CHRESTELLA NADYA WINOTO

NIM : 17.D1.0157

Tanggal disetujui : 24 Februari 2023

Telah setuju oleh

Pembimbing : Veronica Kusdiartini S.E., M.S.I

Penguji 1 : Meniek Sring Prapti S.E., M.Si.

Penguji 2 : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Penguji 3 : Veronica Kusdiartini S.E., M.S.I

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.D1.0157

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Chrestella Nadya
Nomor Induk Mahasiswa : 17.D1.0157
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul “ALTERNATIF STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA *CHRIST HANDMADE* SEMARANG” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 12 Januari 2023

Yang menyatakan



Chrestella Nadya

UCAPAN SYUKUR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena rahmat dan kasihnya. Peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ALTERNATIF STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA *CHRIST HANDMADE* SEMARANG”. Dalam menyusun skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi (S1) Manajemen pada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Tidak sedikit hambatan yang dialami oleh peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, dengan adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia yang diberikan kepada peneliti.
2. Untuk orang tua peneliti yang telah memberikan dukungan baik moral maupun material yang diberikan kepada peneliti selama ini.
3. Untuk Ibu Veronica Kusdiartini sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pemikiran untuk membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Untuk Ibu Meniek Sringing Prapti dan Bapak Y. Sugiharto sebagai dosen penguji yang telah memberikan masukan dan bantuan kepada penulis untuk penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen program studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata yang sudah memberikan ilmu kepada peneliti.
6. Untuk teman-teman yang telah memberikan motivasi dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Pihak-pihak yang lain yang tidak dapat dituliskan satu persatu oleh peneliti.

Semarang, 12 Januari 2023



Chrestella Nadya

ABSTRAK

Chrestella Nadya

17.D1.0157

Program Studi Manajemen

ALTERNATIF STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA *CHRIST HANDMADE* SEMARANG

Pada masa ini tradisi memberi hadiah berupa rangkaian bunga atau buket masih sangat populer di Indonesia. *Christ Handmade* merupakan usaha kreatif buket bunga yang berdiri sejak awal tahun 2020. *Christ Handmade* menjual produk bunga buket dengan spesialisasi pada produk *money cake* dan *money bouquet*. Persaingan yang semakin ketat membuat *Christ Handmade* perlu menyusun strategi pengembangan yang tepat. Tujuan dari penelitian ini adalah merumuskan strategi pengembangan yang paling tepat berdasarkan analisis BMC, SWOT, serta IFAS dan EFAS pada *Christ Handmade*. Penelitian dilakukan dengan membagikan kuesioner pada 30 responden konsumen *Christ Handmade* dan 3 orang pihak internal *Christ Handmade*. Berdasarkan analisis IFAS dan EFAS didapatkan selisih skor bernilai positif dengan titik temu koordinat pada kuadran I yang berarti bahwa strategi tepat untuk pengembangan *Christ Handmade* adalah strategi SO. Temuan penelitian ini menunjukkan *Christ Handmade* memiliki kekuatan dan peluang yang lebih dominan dibandingkan kelemahan dan ancaman. Empat strategi SO yang tepat untuk *Christ Handmade* yaitu adalah membuka toko di aplikasi Shopee, mengaktifkan pemasaran di media sosial Instagram dan Tik Tok, membuat inovasi konsep buket dengan bahan-bahan yang unik, serta membuat konsep souvenir dengan harga khusus untuk pembelian dalam jumlah besar.

Kata Kunci: BMC, Buket, EFAS, IFAS, SWOT

ABSTRACT

The tradition of giving gifts in the form of flower arrangements is still very popular in Indonesia. Christ Handmade is a creative flower bouquet business that was founded in early 2020. Christ Handmade sells bouquet flower products specializing in money cake and money bouquet products. Competition is getting tougher, making Christ Handmade need to develop the right development strategy. The purpose of this study is to formulate the most appropriate development strategy based on BMC, SWOT, and IFAS and EFAS analysis on Christ Handmade. The research was conducted by distributing questionnaires to 30 Christ Handmade consumer respondents and 3 Christ Handmade internal parties. Based on the analysis of IFAS and EFAS, the difference in score is positive with the intersection of coordinates in quadrant I, which means that the right strategy for developing Christ Handmade is the SO strategy. The findings of this study show that Christ Handmade has strengths and opportunities that are more dominant than weaknesses and threats. The four SO strategies that are right for Christ Handmade are opening a shop in the Shopee application, activating marketing on social media Instagram and Tik Tok, innovating a bouquet concept with unique materials, and creating a souvenir concept with special prices for large purchases.

Keywords: BMC, Bouquet, EFAS, IFAS, SWOT

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
UCAPAN SYUKUR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Strategi Bisnis	9
2.2 <i>Business Model Canvas</i>	11
2.3 Analisis SWOT	23
2.4 Penelitian Terdahulu	26
2.5 Kerangka Pikir Penelitian	29
2.6 Definisi Operasional	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian	35
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.4 Teknik Analisis Data.....	36

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Deskripsi Bisnis <i>Christ Handmade</i>	39
4.2 Deskripsi Responden Penelitian	40
4.3 Deskripsi Tanggapan Responden.....	42
4.4 Faktor SWOT <i>Christ Handmade</i>	43
4.5 Matriks <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS)	44
4.6 Matriks <i>External Factor Analysis Summary</i> (EFAS)	46
4.7 Perhitungan Skor IFAS dan EFAS	47
4.8 Analisis SWOT	49
4.9 Analisis <i>Business Model Canvas</i>	58
BAB V PENUTUP.....	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pemesanan <i>Christ Handmade</i>	5
Tabel 2.1 Matriks SWOT	26
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS)	36
Tabel 3.2 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS)	37
Tabel 3.3 Matriks SWOT	Error! Bookmark not defined. 38
Tabel 4.1 Deskripsi Responden	40
Tabel 4.2 Deskripsi dan Kategorisasi Tanggapan Responden.....	42
Tabel 4.3 Daftar Faktor SWOT <i>Christ Handmade</i>	44
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Bobot dan Rating IFAS	45
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Bobot dan Rating EFAS	46
Tabel 4.6 Selisih Skor IFAS dan EFAS <i>Christ Handmade</i>	47
Tabel 4.7 Analisis SWOT <i>Christ Handmade</i>	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk <i>Christ Handmade</i>	3
Gambar 1.2 Profil Instagram <i>Christ Handmade</i>	4
Gambar 2.1 Matriks <i>Business Model Canvas</i>	13
Gambar 2.2 Kerangka Pikir.....	299
Gambar 3.1 Skor IFAS dan EFAS	37
Gambar 4.1 Profil <i>Christ Handmade</i>	39
Gambar 4.3 Hasil Skor IFAS dan EFAS.....	48

