

Daftar Pustaka

- Andreas, P. (2021). *Pengaruh Promosi Penjualan dan E-service Terhadap Minat Beli Ulang Pengguna E-Wallet ShopeePay Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata.*
- Andriyani. (2017). *Pengaruh Efektivitas Iklan dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Tolak Angin.*
- Cooper. (2006). *Metode Riset Bisnis Volume 2.*
- dianata. (2013). *Analisis Pengaruh Efektivitas Iklan Televisi Bintang Toedjoe Masuk Angin Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.*
- Gati. (2019). *Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Air Le Minerale di Kabupaten Enrekang.*
- kotler, keller. (2009). *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1.*
- Nugroho, A. W. (2013). Analisis Pengaruh Efektivitas Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matik Yamaha Di Semarang. *Analisis Pengaruh Efektivitas Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matik Yamaha Di Semarang, Quality of the message, advertising appeal, frequency of delivery, the effectiveness of advertising, purchasing decision*, 15. <http://dinus.ac.id/>
- Sekaran. (2014). *research methods for business edisi 4.*
- shimp terence. (2003). *Periklanan dan Promosi jilid 2.*
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.*
- Sumampouw, A. (2013). *Analisis Efektivitas Iklan Televisi Produk AQUA Dengan Menggunakan Metode Epic Model dan Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Produk AQUA di Kota Manado.*

Sumber Internet

- Rusdiana, 2018, Ini alasan kenapa air minum “Le Minerale” Ada Manis-manisnya <https://www.hapeoke.com/inilah-alasan-kenapa-air-minum-le-minerale-ada-manis-manisnya/#:~:text=Rasa%20manis%20ini%20hadir%20karena,rasa%20manis%20pada%20Le%20Minerale>.
- Lidwina Andrea, 2020, Televisi, Media Paling banyak dikonsumsi Milenial Indonesia <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/01/16/televisi-media-paling-banyak-dikonsumsi-milenial-indonesia> (di download pada tanggal 16 April 2021)
- Hestanto, 2021, Keputusan Pembelian <https://www.hestanto.web.id/keputusan-pembelian/> (di download pada tanggal 20 April 2021)
- Habib Tomyzul, 2020, 5 Fakta Penting Brand Le Minerale, Berseteru dengan Pesaing Hingga Kontroversi Galon Sekali Pakai, <https://akurat.co/5-fakta-penting-brand-le-minerale-berseteru-dengan-pesaing-hingga-kontroversi-galon-sekali-pakai> (di download pada tanggal 23 April 2021)
- 2023, 10 Rekomendasi Air Mineral Terbaik, <https://pickybest.id/air-mineral-water-terbaik/> (didownload pada tanggal 30 April 2021)
- Wulandari, 2020, Metode dalam Menghitung ROI Iklan Televisi di Era Digital, <https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/metode-dalam-menghitung-roi-iklan-televisi-di-era-digital> (didownload pada tanggal 11 Mei 2021)
- Ahmaddzaki.id. . 7 Alat Promosi dalam Komunikasi Pemasaran Menurut Kotler & Keller. Diakses pada tanggal 22 mei 2021, dari <https://ahmaddzaki.id/alat-promosi-menurut-kotler-keller/> (didownload pada tanggal 22 Mei 2021)
- Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKA Soegijapranata, 2022, https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/RTVFNzg2RkItQjhBNy00OUU2LUJBRDgtM0Q4RThFMEE0RUJG (didownload pada tanggal 6 Januari 2022)
- Bintang Iklan Le Minerale, 2021, <https://ilmuberkah.co/bintang-iklan-le-minerale-07065126> (didownload pada tanggal 12 April 2022)
- Bintang Iklan Le Minerale, 2022, <https://www.youtube.com/watch?v=IuOU08Ov6cU> (didownload pada tanggal 18 April 2022)