

LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara Pra Survei Kepada Pemilik Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni

Hasil Wawancara Pra Survei

Pertanyaan	Jawaban Pemilik
Kondisi Internal	
Strategi apa yang saat ini digunakan oleh Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni?	Memberikan pelayanan yang terbaik dan ramah kepada konsumen, melakukan promosi secara <i>online</i> melalui sosial media (<i>Instagram, WhatsApp</i>) dan memberikan <i>free</i> ongkir dengan persyaratan tertentu, memperbarui sistem pencatatan keuangan dengan menggunakan aplikasi sehingga meminimalisir kesalahan, dan rutin melakukan pengecekan terhadap peralatan yang digunakan untuk memproduksi batik.
Dari mana modal ataupun keperluan pendanaan diperoleh untuk mendukung kelancaran aktivitas usaha Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni?	Modal usaha diperoleh dari tabungan pribadi. Kemudian keperluan pendanaan untuk mendukung kelancaran aktivitas usaha Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni diperoleh melalui laba usaha. Sejauh ini tidak ada masalah terkait pendanaan usaha Party Store.
Selama menjalankan usaha ini apakah pernah berhutang kepada pihak eksternal misalnya seperti bank ?	Belum pernah, karena tidak ada kendala dalam hal modal maupun pendanaan.
Bagaimana kemampuan karyawan Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni dalam membantu menjalankan usaha ini?	Para karyawan mampu menjalankan tugas dan peranan mereka masing-masing. Karyawan pemasaran/penjualan yang bertugas melayani pelanggan sangat terampil dalam melayani pelanggan dan mampu membantu serta memberikan respon yang cepat terhadap setiap pertanyaan yang diajukan oleh pelanggan. Selain itu karyawan Gudang

	mempunyai peranan yang tidak kalah penting. Karyawan Gudang sangat responsive dan cepat dalam melakukan <i>packing</i> dan pengiriman terhadap setiap order yang masuk. Selain itu karyawan Gudang sangat teliti dalam melakukan <i>stock opname</i> .
Kondisi Eksternal	
Bagaimana cara Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni bertahan dengan adanya pesaing yang serupa?	Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni tetap bertahan dengan cara mempertahankan pelayanan yang memuaskan salah satunya barang yang selalu <i>ready stock</i> dalam semua varian. Selain itu kita dapat menanggapi setiap pertanyaan dengan respon yang cepat dan akurat dalam waktu yang singkat.
Saat ini dunia sedang menghadapi pandemi <i>COVID-19</i> yang telah merubah gaya hidup seluruh umat manusia. Apakah dengan situasi tersebut memberi dampak kepada Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni?	Ya. Dengan adanya <i>COVID-19</i> banyak perusahaan yang melakukan PHK terhadap karyawannya sehingga hal ini mengakibatkan rendahnya pendapatan dan berakibat pada penurunan daya/minat beli masyarakat akan kebutuhan.
Apa ancaman yang cukup berdampak besar pada Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni dalam menjalankan usahanya?	Ancaman yang cukup berdampak untuk Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni adalah adanya kenaikan harga jual dari supplier dan juga munculnya pesaing baru dengan produk serupa yang memiliki harga lebih murah.

Lampiran 2 Wawancara Pra Survei Kepada Karyawan Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni

Hasil Wawancara Pra Survei

Pertanyaan	Karyawan 1	Karyawan 2
Kondisi Internal		
Strategi apa yang dilakukan oleh Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni untuk meningkatkan pelayanan kepada konsumen ?	Memberikan ongkir gratis dengan persyaratan tertentu	Menerapkan 3S (Senyum, Sapa, Salam) kepada konsumen saat melayani
Bagaimana kondisi / tata letak Toko Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni secara offline ? Sudah rapikah atau belum ?	Belum rapi, karena Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni hanya melayani pelanggan grosir, sehingga toko <i>offline</i> masih belum tertata dengan rapi	Masih berantakan, barang belum tertata dengan rapi
Bagaimana kondisi keuangan Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni selama COVID-19 ?	Ikut mengalami penurunan seiring kenaikan jumlah kasus COVID-19	Penjualan/pendapatan mengalami penurunan
Bagaimana cara pemasaran Toko Batik Tulis Lasem Seroeni ?	Masih belum lengkap, hanya melalui <i>WhatsApp</i> dan <i>Instagram</i>	Belum ada pemasaran secara cetak/pemyebaran pamflet
Apakah Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni dapat memenuhi permintaan produk dari pelanggan ?	Batik Tulis Lasem Seroeni selalu dapat memenuhi permintaan dari konsumen	Ya, dapat memenuhi
Kondisi Eksternal		

Apakah bisnis batik menjanjikan? Berikan alasannya!	Ya, karena batik akan selalu berkembang dan tidak akan pernah musnah	Tentu saja, karena batik merupakan produk unggulan dari Indonesia yang sudah mendunia
Bagaimana cara Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni mengembangkan bisnisnya?	Dengan memanfaatkan teknologi yang terus berkembang dari masa ke masa. Seperti memanfaatkan internet, media sosial, aplikasi canggih, dll untuk pemasaran dan berkomunikasi dengan konsumen	Menggunakan teknologi yang terus berkembang sebagai sarana komunikasi dan promosi yg baik
Apa saja hal yang harus diwaspadai Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni untuk saat ini?	Pandemi COVID-19, pesaing, virus baru	Virus menular yang terus bermunculan, bencana alam dan pesaing

Lampiran 3 Wawancara Pra Survei Kepada Pelanggan Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni

Hasil Wawancara Pra Survei

Pertanyaan	Konsumen 1	Konsumen 2	Konsumen 3	Konsumen 4	Konsumen 5
Kondisi Internal					
Apakah Anda puas ketika membeli produk dari Batik Tulis Lasem Seroeni ? Berikan alasannya!	Ya, karena memiliki warna yg cerah dan indah	Puas, karena memiliki kualitas kain yg bagus dan tidak panas	Puas, karena memiliki warna yg bervariasi	Merasa puas, karena motif yg disajikan sangat beragam	Iya, karena memiliki kualitas kain yang bagus, tebal namun tidak panas, dan pola batik lasem yg unik
Bagaimana pelayanan yang diberikan Batik Tulis Lasem Seroeni selama ini ?	Selalu dilayani dengan ramah	Pegawai sopan dalam melayani konsumen	Bertanggung jawab dalam menghadapi komplain dari konsumen	Karyawan yang sabar dan ramah dalam melayani konsumen	pelayanan yg memuaskan karena memiliki barang yg lengkap dan karyawan yg sopan dan ramah
Bagaimana harga jual Batik Tulis Lasem Seroeni di pasaran ? Apakah tergolong murah ?	Harganya tergolong murah daripada pesaing	Harga murah karena dijual secara grosir	Normal	Termasuk murah	Murah makanya saya berlangganan

Kondisi Eksternal					
Bagaimana perekonomian Indonesia dapat mempengaruhi bisnis Batik Tulis Lasem Seroeni ?	Harga bahan baku yang tidak stabil (naik-turun)	Ketidakstabilan harga bahan baku	Nilai tukar rupiah yang akan mempengaruhi harga barang	Nilai dolar yang berubah-ubah	Harga BBM yang sering naik turun
Menurut Anda, apakah bisnis batik memiliki peluang yang bagus dalam jangka panjang?	Ya, maka dari itu banyak wirausaha batik yang terus bermunculan	Iya, karena batik dapat digunakan oleh semua kalangan dan tidak pernah musnah	Ya, karena batik memiliki nilai dan daya tarik sendiri	Tentu, karena batik merupakan warisan budaya asli Indonesia yang dilestarikan	Ya, karena proses pembuatan batik unik sehingga memiliki daya tarik untuk membeli

Lampiran 4 Kuesioner Kepada**Pemilik, Karyawan dan Pelanggan Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni****KUESIONER****A. Identitas responden**

Nama :

Usia : tahun

Jenis kelamin :

Pekerjaan :

B. Kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni

Kuesioner di bawah ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat Bapak/Ibu terhadap kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman bagi Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni. Mohon memberikan **tanda centang (√)** pada salah satu dari lima pilihan jawaban di bawah ini.

Tidak ada jawaban yang salah.**STS : Sangat Tidak Setuju****TS : Tidak Setuju****N : Netral****S : Setuju****SS : Sangat Setuju**

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
Strength (Kekuatan)						
1	Menerapkan 3S (Senyum, Sapa, Salam)					
2	Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni selalu dapat memenuhi permintaan produk dari pelanggan					
3	Harga jual Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni tergolong murah					
Weakness (Kelemahan)						
4	Suasana <i>offline store</i> yang kurang nyaman					
5	Kurangnya promosi pada media sosial, terutama pada media cetak					
6	*Pendapatan / penghasilan bulanan menurun karena COVID-19					
7	Lasem merupakan daerah yang jauh dari kota besar sehingga memiliki keterbatasan dalam menjangkau bahan baku.					
Opportunity (Peluang)						
8	Batik merupakan pakaian nasional Indonesia yang sudah mendunia					
9	Usaha dibidang batik memberikan peluang yang menjanjikan dalam jangka panjang					
10	Teknologi yang terus berkembang dari masa ke masa					
Threats (Ancaman)						
11	Pesaing baru yang terus bermunculan					
12	Penyakit atau virus menular seperti COVID-19					
13	*Harga bahan baku yang tidak stabil sehingga berpengaruh pada penjualan					

Note :

*hanya ditanyakan pada responden internal perusahaan

Lampiran 5

Kuesioner Pemberian Bobot Masing-masing Variabel SWOT oleh Pemilik dan 2 Karyawan

Identitas Responden

Nama : Jenis Kelamin :

Usia : Pekerjaan :

Petunjuk Pengisian :

a. Internal

Ada 7 variabel (3 kekuatan dan 4 kelemahan), jadi responden diminta untuk menyusun kepentingan 1-7 (1 kepentingan paling tinggi, sedangkan 7 kepentingan paling rendah). Urutan kepentingan skor sebagai berikut :

Kepentingan 1 = skor 7 Kepentingan 5 = skor 3

Kepentingan 2 = skor 6 Kepentingan 6 = skor 2

Kepentingan 3 = skor 5 Kepentingan 7 = skor 1

Kepentingan 4 = skor 4

Variabel	Urutan Kepentingan
Kekuatan	
1. Menerapkan 3S (Senyum, Sapa, Salam)	
2. Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni selalu dapat memenuhi permintaan produk dari pelanggan	
3. Harga jual Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni tergolong murah	
Kelemahan	
1. Suasana <i>offline</i> store yang kurang nyaman karena kurang tertata dengan rapi	
2. Kurangnya promosi pada media sosial, terutama pada media cetak	
3. Pendapatan / penghasilan bulanan menurun karena COVID-19	
4. Lasem merupakan daerah yang jauh dari kota besar sehingga memiliki keterbatasan dalam menjangkau bahan baku.	

b. Eksternal

Ada 6 variabel (3 peluang dan 3 ancaman), jadi responden diminta untuk menyusun kepentingan 1-6 (1 kepentingan paling tinggi, sedangkan 6 kepentingan paling rendah). Urutan kepentingan skor sebagai berikut :

Kepentingan 1 = skor 6

Kepentingan 4 = skor 3

Kepentingan 2 = skor 5

Kepentingan 5 = skor 2

Kepentingan 3 = skor 4

Kepentingan 6 = skor 1

Variabel	Urutan Kepentingan
Peluang	
1. Batik merupakan pakaian nasional Indonesia yang sudah mendunia	
2. Usaha dibidang batik memberikan peluang yang menjanjikan dalam jangka panjang	
3. Teknologi yang terus berkembang dari masa ke masa	
Ancaman	
1. Pesaing baru yang terus bermunculan	
2. Penyakit atau virus menular seperti COVID-19	
3. Harga bahan baku yang tidak stabil sehingga berpengaruh pada penjualan	

Lampiran 6

Kuesioner Pemberian Rating Masing-masing Variabel SWOT oleh Pemilik dan 2 Karyawan

Identitas Responden

Nama : Jenis Kelamin :

Usia : Pekerjaan :

Kuesioner di bawah ini dimaksudkan untuk memberikan rating yang mencerminkan perbandingan relative kinerja Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni terhadap pesaing utama. Mohon memberikan **tanda centang (√)** pada salah satu dari empat pilihan jawaban di bawah ini.

a. Internal

Variabel	Kinerja buruk (1)	Kinerja cukup bagus (2)	Kinerja Bagus (3)	Kinerja sangat bagus (4)
Kekuatan				
1. Menerapkan 3S (Senyum, Sapa, Salam)				
2. Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni selalu dapat memenuhi permintaan produk dari pelanggan				
3. Harga jual Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni tergolong murah				
Kelemahan				
1. Suasana <i>offline</i> store yang kurang nyaman karena kurang tertata dengan rapi				
2. Kurangnya promosi pada media sosial, terutama pada media cetak				

3. Pendapatan / penghasilan bulanan menurun karena COVID-19				
4. Lasem merupakan daerah yang jauh dari kota besar sehingga memiliki keterbatasan dalam menjangkau bahan baku.				

b. Eksternal

Variabel	Kinerja buruk (1)	Kinerja cukup bagus (2)	Kinerja Bagus (3)	Kinerja sangat bagus (4)
Peluang				
1. Batik merupakan pakaian nasional Indonesia yang sudah mendunia				
2. Usaha dibidang batik memberikan peluang yang menjanjikan dalam jangka panjang				
3. Teknologi yang terus berkembang dari masa ke masa				
Ancaman				
1. Pesaing baru yang terus bermunculan				
2. Penyakit atau virus menular seperti COVID-19				
3. Harga bahan baku yang tidak stabil sehingga berpengaruh pada penjualan				

Lampiran 8
Rekapitulasi Kuesioner Peringkat Masing-masing Variabel SWOT oleh
Pemilik dan 2 Karyawan

a. Internal

Variabel	Responden			Rating
	1	2	3	
Kekuatan				
1. Menerapkan 3S (Senyum, Sapa, Salam)				
2. Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni selalu dapat memenuhi permintaan produk dari pelanggan				
3. Harga jual Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni tergolong murah				
Kelemahan				
1. Suasana <i>offline</i> store yang kurang nyaman karena kurang tertata dengan rapi				
2. Kurangnya promosi pada media sosial, terutama pada media cetak				
3. Pendapatan / penghasilan bulanan menurun karena COVID-19				
4. Lasem merupakan daerah yang jauh dari kota besar sehingga memiliki keterbatasan dalam menjangkau bahan baku.				

b. Eksternal

Variabel	Responden			Rating
	1	2	3	
Peluang				
1. Batik merupakan pakaian nasional Indonesia yang sudah mendunia				
2. Usaha dibidang batik memberikan peluang yang menjanjikan dalam jangka panjang				
3. Teknologi yang terus berkembang dari masa ke masa				
Ancaman				
1. Pesaing baru yang terus bermunculan				
2. Penyakit atau virus menular seperti COVID-19				
3. Harga bahan baku yang tidak stabil sehingga berpengaruh pada penjualan				

Lampiran 9
Data Responden

Data Responden Pemilik dan Karyawan (Pihak Internal)

No	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Pekerjaan
1	Stefanus Adrian	23	Laki-Laki	Mahasiswa (Pemilik)
2	Desqy Fania	28	Perempuan	Karyawan
3	Ahmad Nurudin	33	Laki-laki	Karyawan

Data Responden Pelanggan (Pihak Eksternal)

No	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Pekerjaan
1	Reiza Ega Pratiwi	26	Perempuan	Karyawan
2	Heni Nur Aini	45	Perempuan	Wiraswasta
3	Yupita Kusuma	29	Perempuan	Wiraswasta
4	Andreas Dicky	25	Laki-laki	Wiraswasta
5	Zulfia Mutiara	28	Perempuan	Karyawan
6	Muhammad Ramadhani	28	Laki-laki	Karyawan
7	Budi Raharjo	31	Laki-laki	Wiraswasta
8	Ghaida Hanim	27	Laki-laki	Wiraswasta
9	Gita Fitri	24	Perempuan	Karyawan
10	Lydia Sabdoanto	27	Perempuan	Wiraswasta
11	Masikah	36	Perempuan	Karyawan
12	Burhanudin	29	Laki-laki	Wiraswasta
13	Sukma Ratri	26	Perempuan	Karyawan
14	Lucky Setyawan	27	Laki-laki	Karyawan
15	Khalista Putri	28	Perempuan	Karyawan

Lampiran 10

Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel SWOT

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
Strength (Kekuatan)						
1	Menerapkan 3S (Senyum, Sapa, Salam)	-	-	-	3	15
2	Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni selalu dapat memenuhi permintaan produk dari pelanggan	-	-	1	6	11
3	Harga jual Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni tergolong murah	-	-	1	7	10
Weakness (Kelemahan)						
4	Suasana <i>offline store</i> yang kurang nyaman	-	-	-	3	15
5	Kurangnya promosi pada media sosial, terutama pada media cetak	-	-	-	4	14
6	*Pendapatan / penghasilan bulanan tidak stabil karena COVID-19	-	-	-	1	2
7	Lasem merupakan daerah yang jauh dari kota besar sehingga memiliki keterbatasan dalam menjangkau bahan baku.	-	-	-	1	17
Opportunity (Peluang)						
8	Batik merupakan pakaian nasional Indonesia yang sudah mendunia	-	-	-	3	15
9	Usaha dibidang batik memberikan peluang yang menjanjikan dalam jangka panjang	-	-	-	2	16
10	Teknologi yang terus berkembang dari masa ke masa	-	-	-	-	18
Threats (Ancaman)						
11	Pesaing baru yang terus bermunculan	-	-	-	1	17
12	Penyakit atau virus menular seperti COVID-19	-	-	-	4	14
13	*Harga bahan baku yang tidak stabil sehingga berpengaruh pada penjualan	-	-	-	-	3

Lampiran 11

Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Indikator SWOT

1. INDIKATOR STRENGTH

Variabel / Indikator	Skor Rata-Rata	Kategori
Menerapkan 3S (Senyum, Sapa, Salam)	$= \frac{3 \times 4 + 15 \times 5}{18} = 4,8$	Tinggi
Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni selalu dapat memenuhi permintaan produk dari pelanggan	$= \frac{1 \times 3 + 6 \times 4 + 11 \times 5}{18} = 4,56$	Tinggi
Harga jual Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni Tergolong murah	$= \frac{1 \times 3 + 7 \times 4 + 10 \times 5}{18} = 4,5$	Tinggi
Rata-rata Total	4,62	Tinggi

2. INDIKATOR WEAKNESS

Variabel / Indikator	Skor Rata-Rata	Kategori
Suasana offline store yang kurang nyaman karena kurang tertata rapi	$= \frac{3 \times 4 + 15 \times 5}{18} = 4,8$	Tinggi
Kurangnya promosi pada media cetak	$= \frac{9 \times 4 + 14 \times 5}{18} = 4,78$	Tinggi
*Pendapatan / penghasilan bulanan tidak stabil karena COVID-19	$= \frac{1 \times 4 + 2 \times 5}{3} = 4,67$	Tinggi
Lasem merupakan daerah yang jauh dari kota besar sehingga memiliki keterbatasan dalam menjangkau bahan baku	$= \frac{1 \times 4 + 17 \times 5}{18} = 4,9$	Tinggi
Rata-rata Total	4,80	Tinggi

3. INDIKATOR OPPORTUNITY

Variabel / Indikator	Skor Rata-Rata	Kategori
Batik merupakan pakaian nasional Indonesia yang sudah mendunia dan dikenal masyarakat luas	$= \frac{3 \times 4 + 15 \times 5}{18} = 4,8$	Tinggi
Usaha dibidang batik memberikan peluang yang menjanjikan dalam jangka panjang.	$= \frac{2 \times 4 + 16 \times 5}{18} = 4,89$	Tinggi
Teknologi yang terus berkembang dan semakin canggih dari masa ke masa.	$= \frac{10 \times 5}{18} = 5$	Tinggi
Rata-rata Total		Tinggi

4. INDIKATOR THREATS

Variabel / Indikator	Skor Rata-Rata	Kategori
Pesaing baru yang terus bermunculan dan berinovasi	$= \frac{1 \times 4 + 17 \times 5}{18} = 4,9$	Tinggi
Penyakit atau virus menular seperti COVID-19 yang tidak dapat diprediksi	$= \frac{4 \times 4 + 14 \times 5}{18} = 4,78$	Tinggi
*Harga bahan baku yang tidak stabil sehingga berpengaruh pada bilai penjualan	$= \frac{3 \times 5}{3} = 5$	Tinggi
Rata-rata Total	4,85	Tinggi



Lampiran 12

Penyebaran Kuesioner Untuk Menentukan Bobot dan Rating

a. Menentukan Bobot

Identitas Responden

Nama : *Stefanus Adrian* Jenis Kelamin : *Laki-laki*
 Usia : *23 tahun* Pekerjaan : *Maha Siswa*

Petunjuk Pengisian :

a. Internal

Ada 7 variabel (3 kekuatan dan 4 kelemahan), responden diminta untuk menyusun kepentingan 1-7 (1 kepentingan paling tinggi, sedangkan 7 kepentingan paling rendah).
 Urutan kepentingan skor sebagai berikut :

Kepentingan 1 = skor 7 Kepentingan 5 = skor 3
 Kepentingan 2 = skor 6 Kepentingan 6 = skor 2
 Kepentingan 3 = skor 5 Kepentingan 7 = skor 1
 Kepentingan 4 = skor 4

Variabel	Urutan Kepentingan
Kekuatan	
1. Menerapkan 3S (Senyum, Sapa, Salam)	1
2. Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni selalu dapat memenuhi permintaan produk dari pelanggan	3
3. Harga jual Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni tergolong murah	4
Kelemahan	
1. Suasana <i>offline</i> store yang kurang nyaman karena kurang tertata dengan rapi	5
2. Kurangnya promosi pada media sosial, terutama pada media cetak	2
3. Pendapatan / penghasilan bulanan tidak stabil	6
4. Lasem merupakan daerah yang jauh dari	7

kota besar sehingga memiliki keterbatasan dalam menjangkau bahan baku.	
--	--

b. Eksternal

Ada 6 variabel (3 peluang dan 3 ancaman), jadi responden diminta untuk menyusun kepentingan 1-6 (1 kepentingan paling tinggi, sedangkan 6 kepentingan paling rendah).

Urutan kepentingan skor sebagai berikut :

Kepentingan 1 = skor 6 Kepentingan 4 = skor 3
 Kepentingan 2 = skor 5 Kepentingan 5 = skor 2
 Kepentingan 3 = skor 4 Kepentingan 6 = skor 1

Variabel	Urutan Kepentingan
Peluang	
1. Batik merupakan pakaian nasional Indonesia yang sudah mendunia	1
2. Usaha dibidang batik memberikan peluang yang menjanjikan dalam jangka panjang	4
3. Teknologi yang terus berkembang dari masa ke masa	2
Ancaman	
1. Pesaing baru yang terus bermunculan	3
2. Penyakit atau virus menular seperti COVID-19	6
3. Harga bahan baku yang tidak stabil sehingga berpengaruh pada penjualan	5

Identitas Responden

Identitas Responden

Nama : Desqy Fania Jenis Kelamin : Perempuan
 Usia : 28 tahun Pekerjaan : Karyawan

Petunjuk Pengisian :

a. Internal

Ada 7 variabel (3 kekuatan dan 4 kelemahan), responden diminta untuk menyusun kepenting 1-7 (1 kepentingan paling tinggi, sedangkan 7 kepentingan paling rendah).

Urutan kepentingan skor sebagai berikut :

Kepentingan 1 = skor 7 Kepentingan 5 = skor 3
 Kepentingan 2 = skor 6 Kepentingan 6 = skor 2
 Kepentingan 3 = skor 5 Kepentingan 7 = skor 1
 Kepentingan 4 = skor 4

Variabel	Urutan Kepentingan
Kekuatan	
1. Menerapkan 3S (Senyum, Sapa, Salam)	2
2. Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni selalu dapat memenuhi permintaan produk dari pelanggan	3
3. Harga jual Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni tergolong murah	6
Kelemahan	
1. Suasana <i>offline</i> store yang kurang nyaman karena kurang tertata dengan rapi	1
2. Kurangnya promosi pada media sosial, terutama pada media cetak	4
3. Pendapatan / penghasilan bulanan tidak stabil	7
4. Lasem merupakan daerah yang jauh dari	5

kota besar sehingga memiliki keterbatasan dalam menjangkau bahan baku.	
--	--

b. Eksternal

Ada 6 variabel (3 peluang dan 3 ancaman), jadi responden diminta untuk menyusun kepentingan 1-6 (1 kepentingan paling tinggi, sedangkan 6 kepentingan paling rendah).

Urutan kepentingan skor sebagai berikut :

Kepentingan 1 = skor 6 Kepentingan 4 = skor 3
 Kepentingan 2 = skor 5 Kepentingan 5 = skor 2
 Kepentingan 3 = skor 4 Kepentingan 6 = skor 1

Variabel	Urutan Kepentingan
Peluang	
1. Batik merupakan pakaian nasional Indonesia yang sudah mendunia	2
2. Usaha dibidang batik memberikan peluang yang menjanjikan dalam jangka panjang	4
3. Teknologi yang terus berkembang dari masa ke masa	1
Ancaman	
1. Pesaing baru yang terus bermunculan	6
2. Penyakit atau virus menular seperti COVID-19	5
3. Harga bahan baku yang tidak stabil sehingga berpengaruh pada penjualan	3

Identitas Responden

Nama : Ahmad Nurudin Jenis Kelamin : Laki-laki
 Usia : 33 tahun Pekerjaan : Karyawan

Petunjuk Pengisian :

a. Internal

Ada 7 variabel (3 kekuatan dan 4 kelemahan), responden diminta untuk menyusun kepentingan 1-7 (1 kepentingan paling tinggi, sedangkan 7 kepentingan paling rendah).

Urutan kepentingan skor sebagai berikut :

Kepentingan 1 = skor 7 Kepentingan 5 = skor 3
 Kepentingan 2 = skor 6 Kepentingan 6 = skor 2
 Kepentingan 3 = skor 5 Kepentingan 7 = skor 1
 Kepentingan 4 = skor 4

Variabel	Urutan Kepentingan
Kekuatan	
1. Menerapkan 3S (Senyum, Sapa, Salam)	1
2. Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni selalu dapat memenuhi permintaan produk dari pelanggan	5
3. Harga jual Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni tergolong murah	3
Kelemahan	
1. Suasana <i>offline</i> store yang kurang nyaman karena kurang tertata dengan rapi	6
2. Kurangnya promosi pada media sosial, terutama pada media cetak	2
3. Pendapatan / penghasilan bulanan tidak stabil	7
4. Lasem merupakan daerah yang jauh dari	4

kota besar sehingga memiliki keterbatasan dalam menjangkau bahan baku.	
--	--

b. Eksternal

Ada 6 variabel (3 peluang dan 3 ancaman), jadi responden diminta untuk menyusun kepentingan 1-6 (1 kepentingan paling tinggi, sedangkan 6 kepentingan paling rendah).

Urutan kepentingan skor sebagai berikut :

Kepentingan 1 = skor 6 Kepentingan 4 = skor 3
 Kepentingan 2 = skor 5 Kepentingan 5 = skor 2
 Kepentingan 3 = skor 4 Kepentingan 6 = skor 1

Variabel	Urutan Kepentingan
Peluang	
1. Batik merupakan pakaian nasional Indonesia yang sudah mendunia	3
2. Usaha dibidang batik memberikan peluang yang menjanjikan dalam jangka panjang	2
3. Teknologi yang terus berkembang dari masa ke masa	1
Ancaman	
1. Pesaing baru yang terus bermunculan	5
2. Penyakit atau virus menular seperti COVID-19	4
3. Harga bahan baku yang tidak stabil sehingga berpengaruh pada penjualan	6

b. Menentukan Rating

Nama : *Stephanus Adran* Jenis Kelamin : *Laki-laki*
 Usia : *23 tahun* Pekerjaan : *Mahasiswa*

Kuesioner di bawah ini dimaksudkan untuk memberikan rating yang mencerminkan perbandingan relative kinerja Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni terhadap pesaing utama. Mohon memberikan **tanda centang (✓)** pada salah satu dari empat pilihan jawaban di bawah ini.

a. Internal

Variabel	Kinerja buruk (1)	Kinerja cukup bagus (2)	Kinerja Bagus (3)	Kinerja sangat bagus (4)
Kekuatan				
1. Menerapkan 3S (Senyum, Sapa, Salam)			✓	
2. Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni selalu dapat memenuhi permintaan produk dari pelanggan			✓	
3. Harga jual Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni tergolong murah				✓
Kelemahan				
1. Suasana <i>offline</i> store yang kurang nyaman karena kurang tertata dengan rapi		✓		
2. Kurangnya promosi pada media sosial, terutama pada media cetak		✓		
3. Pendapatan / penghasilan bulanan tidak stabil	✓			
4. Lasem merupakan daerah yang jauh dari kota besar sehingga memiliki keterbatasan dalam menjangkau bahan baku.		✓		

b. Eksternal

Variabel	Kinerja buruk (1)	Kinerja cukup bagus (2)	Kinerja Bagus (3)	Kinerja sangat bagus (4)
Peluang				
1. Batik merupakan pakaian nasional Indonesia yang sudah mendunia				✓
2. Usaha dibidang batik memberikan peluang yang menjanjikan dalam jangka panjang			✓	
3. Teknologi yang terus berkembang dari masa ke masa				✓
Ancaman				
1. Pesaing baru yang terus bermunculan			✓	
2. Penyakit atau virus menular seperti COVID-19	✓			
3. Harga bahan baku yang tidak stabil sehingga berpengaruh pada penjualan		✓		

Nama : Desqy Fania Jenis Kelamin : Perempuan
 Usia : 28 tahun Pekerjaan : Karyawan

Kuesioner di bawah ini dimaksudkan untuk memberikan rating yang mencerminkan perbandingan relative kinerja Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni terhadap pesaing utama.

Mohon memberikan **tanda centang (✓)** pada salah satu dari empat pilihan jawaban di bawah ini.

a. Internal

Variabel	Kinerja buruk (1)	Kinerja cukup bagus (2)	Kinerja a Bagus (3)	Kinerja sangat bagus (4)
Kekuatan				
1. Menerapkan 3S (Senyum, Sapa, Salam)			✓	
2. Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni selalu dapat memenuhi permintaan produk dari pelanggan			✓	
3. Harga jual Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni tergolong murah				✓
Kelemahan				
1. Suasana <i>offline</i> store yang kurang nyaman karena kurang tertata dengan rapi	✓			
2. Kurangnya promosi pada media sosial, terutama pada media cetak		✓		
3. Pendapatan / penghasilan bulanan tidak stabil		✓		
4. Lasem merupakan daerah yang jauh dari kota besar sehingga memiliki keterbatasan dalam menjangkau bahan baku.		✓		

b. Eksternal

Variabel	Kinerja buruk (1)	Kinerja cukup bagus (2)	Kinerj a Bagus (3)	Kinerja sangat bagus (4)
Peluang				
1. Batik merupakan pakaian nasional Indonesia yang sudah mendunia			✓	
2. Usaha dibidang batik memberikan peluang yang menjanjikan dalam jangka panjang		✓		
3. Teknologi yang terus berkembang dari masa ke masa			✓	
Ancaman				
1. Pesaing baru yang terus bermunculan			✓	
2. Penyakit atau virus menular seperti COVID-19		✓		
3. Harga bahan baku yang tidak stabil sehingga berpengaruh pada penjualan		✓		

Nama : Ahmad Nurudin Jenis Kelamin : Laki-laki
 Usia : 33 tahun Pekerjaan : Karyawan

Kuesioner di bawah ini dimaksudkan untuk memberikan rating yang mencerminkan perbandingan relative kinerja Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni terhadap pesaing utama. Mohon memberikan **tanda centang (√)** pada salah satu dari empat pilihan jawaban di bawah ini.

a. Internal

Variabel	Kinerja buruk (1)	Kinerja cukup bagus (2)	Kinerja Bagus (3)	Kinerja sangat bagus (4)
Kekuatan				
1. Menerapkan 3S (Senyum, Sapa, Salam)				√
2. Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni selalu dapat memenuhi permintaan produk dari pelanggan				√
3. Harga jual Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni tergolong murah			√	
Kelemahan				
1. Suasana <i>offline</i> store yang kurang nyaman karena kurang tertata dengan rapi		√		
2. Kurangnya promosi pada media sosial, terutama pada media cetak	√			
3. Pendapatan / penghasilan bulanan tidak stabil		√		
4. Lasem merupakan daerah yang jauh dari kota besar sehingga memiliki keterbatasan dalam menjangkau bahan baku.		√		

Variabel	Kinerja buruk (1)	Kinerja cukup bagus (2)	Kinerja a Bagus (3)	Kinerja sangat bagus (4)
Peluang				
1. Batik merupakan pakaian nasional Indonesia yang sudah mendunia				✓
2. Usaha dibidang batik memberikan peluang yang menjanjikan dalam jangka panjang		✓		
3. Teknologi yang terus berkembang dari masa ke masa			✓	
Ancaman				
1. Pesaing baru yang terus bermunculan				✓
2. Penyakit atau virus menular seperti COVID-19		✓		
3. Harga bahan baku yang tidak stabil sehingga berpengaruh pada penjualan	✓			

Lampiran 13

Hasil Penyebaran Kuesioner Kepada Responden

KUESIONER

A. Identitas responden

Nama : Yupita Kusuma

Usia : 29 tahun

Jenis kelamin : Perempuan

Pekerjaan : Wiraswasta

B. Kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni

Kuesioner di bawah ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat Bapak/Ibu terhadap kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman bagi Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni. Mohon memberikan **tanda centang (√)** pada salah satu dari lima pilihan jawaban di bawah ini.

Tidak ada jawaban yang salah.

STS : Sangat Tidak Setuju
 TS : Tidak Setuju
 N : Netral
 S : Setuju
 SS : Sangat Setuju

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
Strength (Kekuatan)						
1	Menerapkan 3S (Senyum, Sapa, Salam)					√
2	Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni selalu dapat memenuhi permintaan produk dari pelanggan					√
3	Harga jual Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni tergolong murah					√
Weakness (Kelemahan)						
4	Suasana <i>offline store</i> yang kurang nyaman					√

5	Kurangnya promosi pada media sosial, terutama pada media cetak					✓
6	*Pendapatan / penghasilan bulanan tidak stabil					
7	Lasem merupakan daerah yang jauh dari kota besar sehingga memiliki keterbatasan dalam menjangkau bahan baku.					✓
Opportunity (Peluang)						
8	Batik merupakan pakaian nasional Indonesia yang sudah mendunia					✓
9	Usaha dibidang batik memberikan peluang yang menjanjikan dalam jangka panjang					✓
10	Teknologi yang terus berkembang dari masa ke masa					✓
Threats (Ancaman)						
11	Pesaing baru yang terus bermunculan					✓
12	Penyakit atau virus menular seperti COVID-19					✓
13	*Harga bahan baku yang tidak stabil sehingga berpengaruh pada penjualan					

Note :

*hanya ditanyakan pada responden internal perusahaan

KUESIONER

A. Identitas responden

Nama : Reiza Ega Pratiwi
 Usia : 26 tahun
 Jenis kelamin : Perempuan
 Pekerjaan : Karyawan

B. Kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni

Kuesioner di bawah ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat Bapak/Ibu terhadap kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman bagi Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni. Mohon memberikan **tanda centang (✓)** pada salah satu dari lima pilihan jawaban di bawah ini.

Tidak ada jawaban yang salah.

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
Strength (Kekuatan)						
1	Menerapkan 3S (Senyum, Sapa, Salam)					✓
2	Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni selalu dapat memenuhi permintaan produk dari pelanggan				✓	
3	Harga jual Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni tergolong murah					✓
Weakness (Kelemahan)						
4	Suasana <i>offline store</i> yang kurang nyaman				✓	

5	Kurangnya promosi pada media sosial, terutama pada media cetak						✓
6	*Pendapatan / penghasilan bulanan tidak stabil						
7	Lasem merupakan daerah yang jauh dari kota besar sehingga memiliki keterbatasan dalam menjangkau bahan baku.						✓
Opportunity (Peluang)							
8	Batik merupakan pakaian nasional Indonesia yang sudah mendunia						✓
9	Usaha dibidang batik memberikan peluang yang menjanjikan dalam jangka panjang					✓	
10	Teknologi yang terus berkembang dari masa ke masa						✓
Threats (Ancaman)							
11	Pesaing baru yang terus bermunculan						✓
12	Penyakit atau virus menular seperti COVID-19					✓	
13	*Harga bahan baku yang tidak stabil sehingga berpengaruh pada penjualan						

Note :

*hanya ditanyakan pada responden internal perusahaan

KUESIONER

A. Identitas responden

Nama : Hani Nur Aini
 Usia : 45 tahun
 Jenis kelamin : Perempuan
 Pekerjaan : wiraswasta

B. Kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni

Kuesioner di bawah ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat Bapak/Ibu terhadap kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman bagi Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni. Mohon memberikan **tanda centang (✓)** pada salah satu dari lima pilihan jawaban di bawah ini.

Tidak ada jawaban yang salah.

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
Strength (Kekuatan)						
1	Menerapkan 3S (Senyum, Sapa, Salam)				✓	
2	Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni selalu dapat memenuhi permintaan produk dari pelanggan			✓		
3	Harga jual Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni tergolong murah			✓		
Weakness (Kelemahan)						
4	Suasana <i>offline store</i> yang kurang nyaman				✓	

5	Kurangnya promosi pada media sosial, terutama pada media cetak						✓
6	*Pendapatan / penghasilan bulanan tidak stabil						
7	Lasem merupakan daerah yang jauh dari kota besar sehingga memiliki keterbatasan dalam menjangkau bahan baku.						✓
Opportunity (Peluang)							
8	Batik merupakan pakaian nasional Indonesia yang sudah mendunia						✓
9	Usaha dibidang batik memberikan peluang yang menjanjikan dalam jangka panjang					✓	
10	Teknologi yang terus berkembang dari masa ke masa						✓
Threats (Ancaman)							
11	Pesaing baru yang terus bermunculan						✓
12	Penyakit atau virus menular seperti COVID-19						✓
13	*Harga bahan baku yang tidak stabil sehingga berpengaruh pada penjualan						

Note :

*hanya ditanyakan pada responden internal perusahaan

KUESIONER

A. Identitas responden

Nama : Lucky Setyawan
 Usia : 27 tahun
 Jenis kelamin : Laki-laki
 Pekerjaan : Karyawan

B. Kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni

Kuesioner di bawah ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat Bapak/Ibu terhadap kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman bagi Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni. Mohon memberikan **tanda centang (✓)** pada salah satu dari lima pilihan jawaban di bawah ini.

Tidak ada jawaban yang salah.

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
Strength (Kekuatan)						
1	Menerapkan 3S (Senyum, Sapa, Salam)					✓
2	Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni selalu dapat memenuhi permintaan produk dari pelanggan					✓
3	Harga jual Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni tergolong murah					✓
Weakness (Kelemahan)						
4	Suasana offline store yang kurang nyaman					✓

5	Kurangnya promosi pada media sosial, terutama pada media cetak					✓
6	*Pendapatan / penghasilan bulanan tidak stabil					✓
7	Lasem merupakan daerah yang jauh dari kota besar sehingga memiliki keterbatasan dalam menjangkau bahan baku.					✓
Opportunity (Peluang)						
8	Batik merupakan pakaian nasional Indonesia yang sudah mendunia					✓
9	Usaha dibidang batik memberikan peluang yang menjanjikan dalam jangka panjang					✓
10	Teknologi yang terus berkembang dari masa ke masa					✓
Threats (Ancaman)						
11	Pesaing baru yang terus bermunculan					✓
12	Penyakit atau virus menular seperti COVID-19					✓
13	*Harga bahan baku yang tidak stabil sehingga berpengaruh pada penjualan					✓

Note :

*hanya ditanyakan pada responden internal perusahaan

KUESIONER

A. Identitas responden

Nama : Stephanus Adrian
 Usia : 23 tahun
 Jenis kelamin : Laki-laki
 Pekerjaan : Mahasiswa

B. Kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni

Kuesioner di bawah ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat Bapak/Ibu terhadap kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman bagi Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni. Mohon memberikan **tanda centang (✓)** pada salah satu dari lima pilihan jawaban di bawah ini.

Tidak ada jawaban yang salah.

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
Strength (Kekuatan)						
1	Menerapkan 3S (Senyum, Sapa, Salam)					✓
2	Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni selalu dapat memenuhi permintaan produk dari pelanggan					✓
3	Harga jual Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni tergolong murah					✓
Weakness (Kelemahan)						
4	Suasana <i>offline store</i> yang kurang nyaman				✓	

5	Kurangnya promosi pada media sosial, terutama pada media cetak					✓
6	*Pendapatan / penghasilan bulanan tidak stabil				✓	
7	Lasem merupakan daerah yang jauh dari kota besar sehingga memiliki keterbatasan dalam menjangkau bahan baku.					✓
Opportunity (Peluang)						
8	Batik merupakan pakaian nasional Indonesia yang sudah mendunia					✓
9	Usaha dibidang batik memberikan peluang yang menjanjikan dalam jangka panjang					✓
10	Teknologi yang terus berkembang dari masa ke masa					✓
Threats (Ancaman)						
11	Pesaing baru yang terus bermunculan					✓
12	Penyakit atau virus menular seperti COVID-19					✓
13	*Harga bahan baku yang tidak stabil sehingga berpengaruh pada penjualan					✓

Note :

*hanya ditanyakan pada responden internal perusahaan

KUESIONER

A. Identitas responden

Nama : Suma Ratri
 Usia : 26 tahun
 Jenis kelamin : Perempuan
 Pekerjaan : Karyawan

B. Kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni

Kuesioner di bawah ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat Bapak/Ibu terhadap kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman bagi Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni. Mohon memberikan **tanda centang (✓)** pada salah satu dari lima pilihan jawaban di bawah ini.

Tidak ada jawaban yang salah.

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
Strength (Kekuatan)						
1	Menerapkan 3S (Senyum, Sapa, Salam)					✓
2	Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni selalu dapat memenuhi permintaan produk dari pelanggan					✓
3	Harga jual Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni tergolong murah				✓	
Weakness (Kelemahan)						
4	Suasana <i>offline store</i> yang kurang nyaman					✓

5	Kurangnya promosi pada media sosial, terutama pada media cetak						✓
6	*Pendapatan / penghasilan bulanan tidak stabil						
7	Lasem merupakan daerah yang jauh dari kota besar sehingga memiliki keterbatasan dalam menjangkau bahan baku.						✓
Opportunity (Peluang)							
8	Batik merupakan pakaian nasional Indonesia yang sudah mendunia						✓
9	Usaha dibidang batik memberikan peluang yang menjanjikan dalam jangka panjang					✓	
10	Teknologi yang terus berkembang dari masa ke masa						✓
Threats (Ancaman)							
11	Pesaing baru yang terus bermunculan						✓
12	Penyakit atau virus menular seperti COVID-19						✓
13	*Harga bahan baku yang tidak stabil sehingga berpengaruh pada penjualan						

Note :

*hanya ditanyakan pada responden internal perusahaan

KUESIONER

A. Identitas responden

Nama : Andrew Dicky
 Usia : 25 tahun
 Jenis kelamin : Laki - Laki
 Pekerjaan : Wiraswasta

B. Kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni

Kuesioner di bawah ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat Bapak/Ibu terhadap kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman bagi Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni. Mohon memberikan **tanda centang (√)** pada salah satu dari lima pilihan jawaban di bawah ini.

Tidak ada jawaban yang salah.

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
Strength (Kekuatan)						
1	Menerapkan 3S (Senyum, Sapa, Salam)					√
2	Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni selalu dapat memenuhi permintaan produk dari pelanggan				√	
3	Harga jual Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni tergolong murah					√
Weakness (Kelemahan)						
4	Suasana <i>offline store</i> yang kurang nyaman					√

5	Kurangnya promosi pada media sosial, terutama pada media cetak							✓
6	*Pendapatan / penghasilan bulanan tidak stabil							✓
7	Lasem merupakan daerah yang jauh dari kota besar sehingga memiliki keterbatasan dalam menjangkau bahan baku.							✓
Opportunity (Peluang)								
8	Batik merupakan pakaian nasional Indonesia yang sudah mendunia							✓
9	Usaha dibidang batik memberikan peluang yang menjanjikan dalam jangka panjang							✓
10	Teknologi yang terus berkembang dari masa ke masa							✓
Threats (Ancaman)								
11	Pesaing baru yang terus bermunculan							✓
12	Penyakit atau virus menular seperti COVID-19						✓	
13	*Harga bahan baku yang tidak stabil sehingga berpengaruh pada penjualan							✓

Note :

*hanya ditanyakan pada responden internal perusahaan

KUESIONER

A. Identitas responden

Nama : Ghada Hanim
 Usia : 27 tahun
 Jenis kelamin : Laki-laki
 Pekerjaan : Wiraswasta

B. Kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni

Kuesioner di bawah ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat Bapak/Ibu terhadap kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman bagi Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni. Mohon memberikan **tanda centang (✓)** pada salah satu dari lima pilihan jawaban di bawah ini.

Tidak ada jawaban yang salah.

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
Strength (Kekuatan)						
1	Menerapkan 3S (Senyum, Sapa, Salam)					✓
2	Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni selalu dapat memenuhi permintaan produk dari pelanggan					✓
3	Harga jual Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni tergolong murah					✓
Weakness (Kelemahan)						
4	Suasana <i>offline store</i> yang kurang nyaman					✓

5	Kurangnya promosi pada media sosial, terutama pada media cetak					✓
6	*Pendapatan / penghasilan bulanan tidak stabil					
7	Lasem merupakan daerah yang jauh dari kota besar sehingga memiliki keterbatasan dalam menjangkau bahan baku.					✓
Opportunity (Peluang)						
8	Batik merupakan pakaian nasional Indonesia yang sudah mendunia					✓
9	Usaha dibidang batik memberikan peluang yang menjanjikan dalam jangka panjang					✓
10	Teknologi yang terus berkembang dari masa ke masa					✓
Threats (Ancaman)						
11	Pesaing baru yang terus bermunculan					✓
12	Penyakit atau virus menular seperti COVID-19					✓
13	*Harga bahan baku yang tidak stabil sehingga berpengaruh pada penjualan					

Note :

*hanya ditanyakan pada responden internal perusahaan

KUESIONER

A. Identitas responden

Nama : Leda Sabdoanto
 Usia : 27 tahun
 Jenis kelamin : perempuan
 Pekerjaan : Wiraswasta

B. Kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni

Kuesioner di bawah ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat Bapak/Ibu terhadap kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman bagi Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni. Mohon memberikan **tanda centang (√)** pada salah satu dari lima pilihan jawaban di bawah ini.

Tidak ada jawaban yang salah.

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
Strength (Kekuatan)						
1	Menerapkan 3S (Senyum, Sapa, Salam)					√
2	Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni selalu dapat memenuhi permintaan produk dari pelanggan				√	
3	Harga jual Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni tergolong murah					√
Weakness (Kelemahan)						
4	Suasana <i>offline store</i> yang kurang nyaman					√

5	Kurangnya promosi pada media sosial, terutama pada media cetak								✓
6	*Pendapatan / penghasilan bulanan tidak stabil								
7	Lasem merupakan daerah yang jauh dari kota besar sehingga memiliki keterbatasan dalam menjangkau bahan baku.								✓
Opportunity (Peluang)									
8	Batik merupakan pakaian nasional Indonesia yang sudah mendunia								✓
9	Usaha dibidang batik memberikan peluang yang menjanjikan dalam jangka panjang								✓
10	Teknologi yang terus berkembang dari masa ke masa								✓
Threats (Ancaman)									
11	Pesaing baru yang terus bermunculan								✓
12	Penyakit atau virus menular seperti COVID-19								✓
13	*Harga bahan baku yang tidak stabil sehingga berpengaruh pada penjualan								✓

Note :

*hanya ditanyakan pada responden internal perusahaan

KUESIONER

A. Identitas responden

Nama : Budi Raharjo
 Usia : 31... tahun
 Jenis kelamin : Laki-laki
 Pekerjaan : Wiraswasta

B. Kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni

Kuesioner di bawah ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat Bapak/Ibu terhadap kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman bagi Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni. Mohon memberikan **tanda centang (✓)** pada salah satu dari lima pilihan jawaban di bawah ini.

Tidak ada jawaban yang salah.

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
Strength (Kekuatan)						
1	Menerapkan 3S (Senyum, Sapa, Salam)				✓	
2	Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni selalu dapat memenuhi permintaan produk dari pelanggan				✓	
3	Harga jual Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni tergolong murah				✓	
Weakness (Kelemahan)						
4	Suasana <i>offline store</i> yang kurang nyaman					✓

5	Kurangnya promosi pada media sosial, terutama pada media cetak					✓
6	*Pendapatan / penghasilan bulanan tidak stabil					
7	Lasem merupakan daerah yang jauh dari kota besar sehingga memiliki keterbatasan dalam menjangkau bahan baku.					✓
Opportunity (Peluang)						
8	Batik merupakan pakaian nasional Indonesia yang sudah mendunia					✓
9	Usaha dibidang batik memberikan peluang yang menjanjikan dalam jangka panjang					✓
10	Teknologi yang terus berkembang dari masa ke masa					✓
Threats (Ancaman)						
11	Pesaing baru yang terus bermunculan					✓
12	Penyakit atau virus menular seperti COVID-19					✓
13	*Harga bahan baku yang tidak stabil sehingga berpengaruh pada penjualan					

Note :

*hanya ditanyakan pada responden internal perusahaan

KUESIONER

A. Identitas responden

Nama : Berhanudin
 Usia : 29 tahun
 Jenis kelamin : LAKI-LAKI
 Pekerjaan : WIRASWASTA

B. Kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni

Kuesioner di bawah ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat Bapak/Ibu terhadap kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman bagi Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni. Mohon memberikan **tanda centang (√)** pada salah satu dari lima pilihan jawaban di bawah ini.

Tidak ada jawaban yang salah.

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
Strength (Kekuatan)						
1	Menerapkan 3S (Senyum, Sapa, Salam)					✓
2	Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni selalu dapat memenuhi permintaan produk dari pelanggan					✓
3	Harga jual Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni tergolong murah					✓
Weakness (Kelemahan)						
4	Suasana <i>offline store</i> yang kurang nyaman					✓

5	Kurangnya promosi pada media sosial, terutama pada media cetak					✓
6	*Pendapatan / penghasilan bulanan tidak stabil					
7	Lasem merupakan daerah yang jauh dari kota besar sehingga memiliki keterbatasan dalam menjangkau bahan baku.					✓
Opportunity (Peluang)						
8	Batik merupakan pakaian nasional Indonesia yang sudah mendunia					✓
9	Usaha dibidang batik memberikan peluang yang menjanjikan dalam jangka panjang					✓
10	Teknologi yang terus berkembang dari masa ke masa					✓
Threats (Ancaman)						
11	Pesaing baru yang terus bermunculan					✓
12	Penyakit atau virus menular seperti COVID-19					✓
13	*Harga bahan baku yang tidak stabil sehingga berpengaruh pada penjualan					

Note :

*hanya ditanyakan pada responden internal perusahaan

KUESIONER

A. Identitas responden

Nama : Zulcia Mutiara
 Usia : 28 tahun
 Jenis kelamin : perempuan
 Pekerjaan : karyawan

B. Kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni

Kuesioner di bawah ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat Bapak/Ibu terhadap kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman bagi Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni. Mohon memberikan **tanda centang (✓)** pada salah satu dari lima pilihan jawaban di bawah ini.

Tidak ada jawaban yang salah.

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
Strength (Kekuatan)						
1	Menerapkan 3S (Senyum, Sapa, Salam)					✓
2	Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni selalu dapat memenuhi permintaan produk dari pelanggan					✓
3	Harga jual Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni tergolong murah					✓
Weakness (Kelemahan)						
4	Suasana <i>offline store</i> yang kurang nyaman					✓

5	Kurangnya promosi pada media sosial, terutama pada media cetak				✓	
6	*Pendapatan / penghasilan bulanan tidak stabil					✓
7	Lasem merupakan daerah yang jauh dari kota besar sehingga memiliki keterbatasan dalam menjangkau bahan baku.					
Opportunity (Peluang)						
8	Batik merupakan pakaian nasional Indonesia yang sudah mendunia					✓
9	Usaha dibidang batik memberikan peluang yang menjanjikan dalam jangka panjang				✓	
10	Teknologi yang terus berkembang dari masa ke masa					✓
Threats (Ancaman)						
11	Pesaing baru yang terus bermunculan					✓
12	Penyakit atau virus menular seperti COVID-19				✓	
13	*Harga bahan baku yang tidak stabil sehingga berpengaruh pada penjualan					

Note :

*hanya ditanyakan pada responden internal perusahaan

KUESIONER

A. Identitas responden

Nama : Masikah
 Usia : 36 tahun
 Jenis kelamin : Perempuan
 Pekerjaan : karyawan

B. Kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni

Kuesioner di bawah ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat Bapak/Ibu terhadap kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman bagi Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni. Mohon memberikan **tanda centang (✓)** pada salah satu dari lima pilihan jawaban di bawah ini.

Tidak ada jawaban yang salah.

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
Strength (Kekuatan)						
1	Menerapkan 3S (Senyum, Sapa, Salam)					✓
2	Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni selalu dapat memenuhi permintaan produk dari pelanggan				✓	
3	Harga jual Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni tergolong murah				✓	
Weakness (Kelemahan)						
4	Suasana <i>offline store</i> yang kurang nyaman				✓	

5	Kurangnya promosi pada media sosial, terutama pada media cetak							✓
6	*Pendapatan / penghasilan bulanan tidak stabil							
7	Lasem merupakan daerah yang jauh dari kota besar sehingga memiliki keterbatasan dalam menjangkau bahan baku.							✓
Opportunity (Peluang)								
8	Batik merupakan pakaian nasional Indonesia yang sudah mendunia							✓
9	Usaha dibidang batik memberikan peluang yang menjanjikan dalam jangka panjang							✓
10	Teknologi yang terus berkembang dari masa ke masa							✓
Threats (Ancaman)								
11	Pesaing baru yang terus bermunculan							✓
12	Penyakit atau virus menular seperti COVID-19							✓
13	*Harga bahan baku yang tidak stabil sehingga berpengaruh pada penjualan							✓

Note :

*hanya ditanyakan pada responden internal perusahaan



KUESIONER

A. Identitas responden

Nama : Gita Fitri
 Usia : 24 tahun
 Jenis kelamin : Perempuan
 Pekerjaan : karyawan

B. Kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni

Kuesioner di bawah ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat Bapak/Ibu terhadap kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman bagi Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni. Mohon memberikan **tanda centang (✓)** pada salah satu dari lima pilihan jawaban di bawah ini.

Tidak ada jawaban yang salah.

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
Strength (Kekuatan)						
1	Menerapkan 3S (Senyum, Sapa, Salam)					✓
2	Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni selalu dapat memenuhi permintaan produk dari pelanggan					✓
3	Harga jual Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni tergolong murah					✓
Weakness (Kelemahan)						
4	Suasana <i>offline store</i> yang kurang nyaman					✓

5	Kurangnya promosi pada media sosial, terutama pada media cetak					✓
6	*Pendapatan / penghasilan bulanan tidak stabil					
7	Lasem merupakan daerah yang jauh dari kota besar sehingga memiliki keterbatasan dalam menjangkau bahan baku.					✓
Opportunity (Peluang)						
8	Batik merupakan pakaian nasional Indonesia yang sudah mendunia					✓
9	Usaha dibidang batik memberikan peluang yang menjanjikan dalam jangka panjang					✓
10	Teknologi yang terus berkembang dari masa ke masa					✓
Threats (Ancaman)						
11	Pesaing baru yang terus bermunculan					✓
12	Penyakit atau virus menular seperti COVID-19					✓
13	*Harga bahan baku yang tidak stabil sehingga berpengaruh pada penjualan					✓

Note :

*hanya ditanyakan pada responden internal perusahaan

KUESIONER

A. Identitas responden

Nama : Khalista Putri
 Usia : 28 tahun
 Jenis kelamin : Perempuan
 Pekerjaan : karyawan

B. Kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni

Kuesioner di bawah ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat Bapak/Ibu terhadap kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman bagi Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni. Mohon memberikan tanda centang (✓) pada salah satu dari lima pilihan jawaban di bawah ini.

Tidak ada jawaban yang salah.

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
Strength (Kekuatan)						
1	Menerapkan 3S (Senyum, Sapa, Salam)					✓
2	Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni selalu dapat memenuhi permintaan produk dari pelanggan					✓
3	Harga jual Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni tergolong murah				✓	
Weakness (Kelemahan)						
4	Suasana <i>offline store</i> yang kurang nyaman					✓

5	Kurangnya promosi pada media sosial, terutama pada media cetak						✓
6	*Pendapatan / penghasilan bulanan tidak stabil						
7	Lasem merupakan daerah yang jauh dari kota besar sehingga memiliki keterbatasan dalam menjangkau bahan baku.						✓
Opportunity (Peluang)							
8	Batik merupakan pakaian nasional Indonesia yang sudah mendunia						✓
9	Usaha dibidang batik memberikan peluang yang menjanjikan dalam jangka panjang						✓
10	Teknologi yang terus berkembang dari masa ke masa						✓
Threats (Ancaman)							
11	Pesaing baru yang terus bermunculan						✓
12	Penyakit atau virus menular seperti COVID-19						✓
13	*Harga bahan baku yang tidak stabil sehingga berpengaruh pada penjualan						

Note :

*hanya ditanyakan pada responden internal perusahaan

KUESIONER

A. Identitas responden

Nama : Muhammad Ramadhani
 Usia : 28 tahun
 Jenis kelamin : laki-laki
 Pekerjaan : Karyawan

B. Kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni

Kuesioner di bawah ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat Bapak/Ibu terhadap kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman bagi Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni. Mohon memberikan **tanda centang (✓)** pada salah satu dari lima pilihan jawaban di bawah ini.

Tidak ada jawaban yang salah.

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
Strength (Kekuatan)						
1	Menerapkan 3S (Senyum, Sapa, Salam)					✓
2	Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni selalu dapat memenuhi permintaan produk dari pelanggan					✓
3	Harga jual Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni tergolong murah					✓
Weakness (Kelemahan)						
4	Suasana offline store yang kurang nyaman					✓

5	Kurangnya promosi pada media sosial, terutama pada media cetak					✓
6	*Pendapatan / penghasilan bulanan tidak stabil					
7	Lasem merupakan daerah yang jauh dari kota besar sehingga memiliki keterbatasan dalam menjangkau bahan baku.					✓
Opportunity (Peluang)						
8	Batik merupakan pakaian nasional Indonesia yang sudah mendunia					✓
9	Usaha dibidang batik memberikan peluang yang menjanjikan dalam jangka panjang					✓
10	Teknologi yang terus berkembang dari masa ke masa					✓
Threats (Ancaman)						
11	Pesaing baru yang terus bermunculan					✓
12	Penyakit atau virus menular seperti COVID-19					✓
13	*Harga bahan baku yang tidak stabil sehingga berpengaruh pada penjualan					

Note :

*hanya ditanyakan pada responden internal perusahaan

KUESIONER

A. Identitas responden

Nama : Daisy Fania
 Usia : 28 tahun
 Jenis kelamin : Perempuan
 Pekerjaan : Karyawan

B. Kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni

Kuesioner di bawah ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat Bapak/Ibu terhadap kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman bagi Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni. Mohon memberikan **tanda centang (✓)** pada salah satu dari lima pilihan jawaban di bawah ini.

Tidak ada jawaban yang salah.

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
Strength (Kekuatan)						
1	Menerapkan 3S (Senyum, Sapa, Salam)					✓
2	Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni selalu dapat memenuhi permintaan produk dari pelanggan					✓
3	Harga jual Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni tergolong murah					✓
Weakness (Kelemahan)						
4	Suasana <i>offline store</i> yang kurang nyaman					✓

5	Kurangnya promosi pada media sosial, terutama pada media cetak					✓
6	*Pendapatan / penghasilan bulanan tidak stabil					
7	Lasem merupakan daerah yang jauh dari kota besar sehingga memiliki keterbatasan dalam menjangkau bahan baku.					✓
Opportunity (Peluang)						
8	Batik merupakan pakaian nasional Indonesia yang sudah mendunia					✓
9	Usaha dibidang batik memberikan peluang yang menjanjikan dalam jangka panjang					✓
10	Teknologi yang terus berkembang dari masa ke masa					✓
Threats (Ancaman)						
11	Pesaing baru yang terus bermunculan					✓
12	Penyakit atau virus menular seperti COVID-19					✓
13	*Harga bahan baku yang tidak stabil sehingga berpengaruh pada penjualan					

Note :

*hanya ditanyakan pada responden internal perusahaan

KUESIONER

A. Identitas responden

Nama : Ahmad Nurudin
 Usia : 33 tahun
 Jenis kelamin : Laki-laki
 Pekerjaan : Karyawan

B. Kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni

Kuesioner di bawah ini dimaksudkan untuk mengetahui pendapat Bapak/Ibu terhadap kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman bagi Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni. Mohon memberikan **tanda centang (✓)** pada salah satu dari lima pilihan jawaban di bawah ini.

Tidak ada jawaban yang salah.

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
Strength (Kekuatan)						
1	Menerapkan 3S (Senyum, Sapa, Salam)					✓
2	Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni selalu dapat memenuhi permintaan produk dari pelanggan					✓
3	Harga jual Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni tergolong murah					✓
Weakness (Kelemahan)						
4	Suasana <i>offline store</i> yang kurang nyaman				✓	

5	Kurangnya promosi pada media sosial, terutama pada media cetak					✓
6	*Pendapatan / penghasilan bulanan tidak stabil					
7	Lasem merupakan daerah yang jauh dari kota besar sehingga memiliki keterbatasan dalam menjangkau bahan baku.					✓
Opportunity (Peluang)						
8	Batik merupakan pakaian nasional Indonesia yang sudah mendunia					✓
9	Usaha dibidang batik memberikan peluang yang menjanjikan dalam jangka panjang					✓
10	Teknologi yang terus berkembang dari masa ke masa					✓
Threats (Ancaman)						
11	Pesaing baru yang terus bermunculan					✓
12	Penyakit atau virus menular seperti COVID-19				✓	
13	*Harga bahan baku yang tidak stabil sehingga berpengaruh pada penjualan					

Note :

*hanya ditanyakan pada responden internal perusahaan

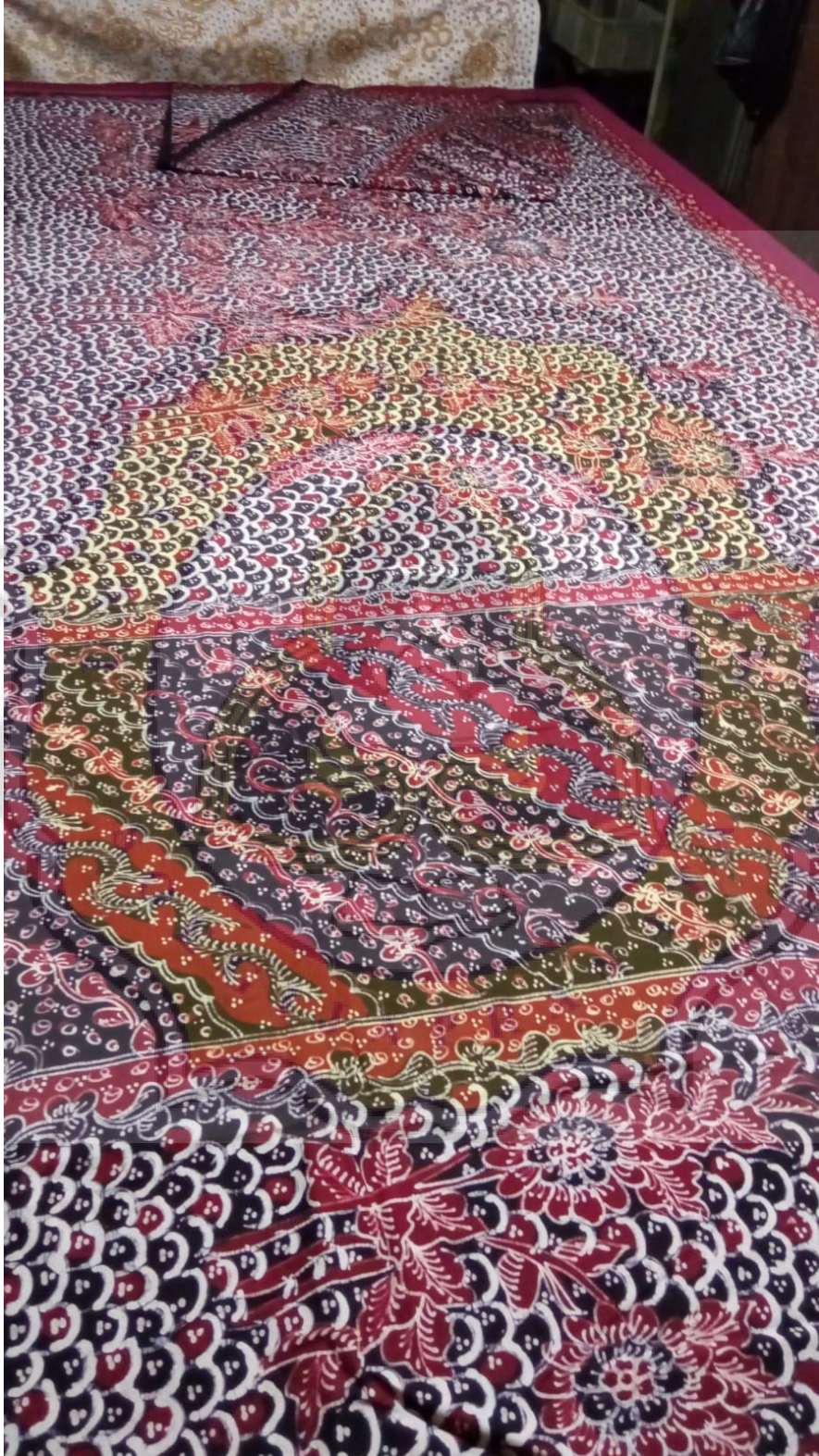
Lampiran 14

Gambar Produksi Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni

- a. Kain batik tulis lasem motif selendang dengan pola burung dengan isian kricakan dan bunga melati



- b. Kain batik lasem dengan model sarung , dengan pola bunga seruni, isian gringsing dan lerekan (2 warna)



- c. Batik tulis lasem dengan isian bunga dan sekar jagat serta lerekan, dengan model selendang



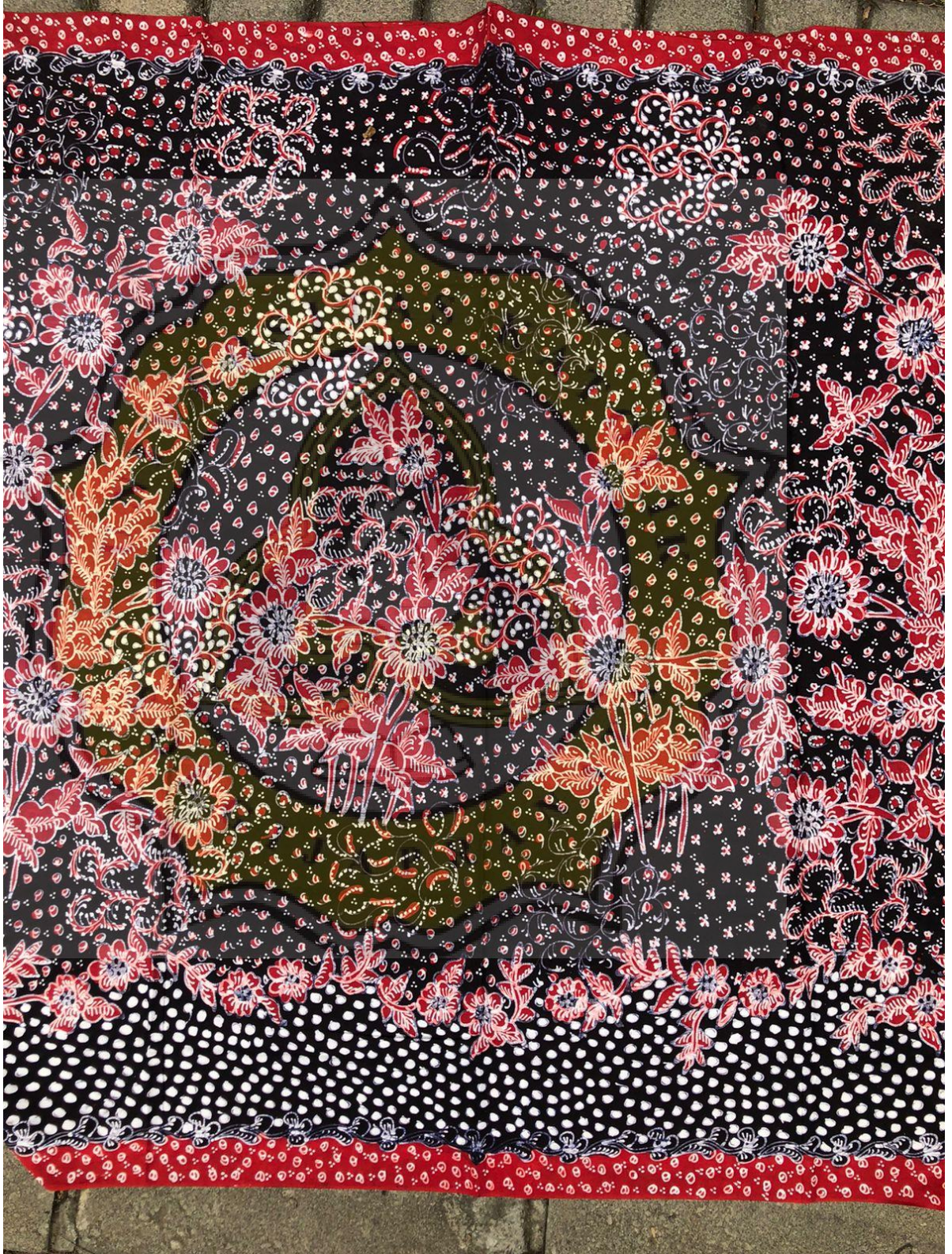
d. Batik tulis lasem 2 warna dengan isian sekar jagat dan latohan



e. Batik tulis lasem 2 warna, dengan isian kawung dan kecipir model sarung



- f. Batik tulis lasem dengan motif bunga isian sekar jagat dan tumpal kricakan (2 warna)



g. Batik tulis lasem 1 warna dengan motif aseman dan sekar jagat



Lampiran 15

Hasil Antiplagiasi

PAPER NAME

TA-17.D1.0054.docx

WORD COUNT

8930 Words

CHARACTER COUNT

55230 Characters

PAGE COUNT

28 Pages

FILE SIZE

104.5KB

SUBMISSION DATE

Feb 10, 2023 10:57 AM GMT+7

REPORT DATE

Feb 10, 2023 10:59 AM GMT+7

● 19% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 18% Internet database
- Crossref database
- 10% Submitted Works database
- 5% Publications database
- Crossref Posted Content database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Cited material
- Manually excluded text blocks
- Quoted material
- Small Matches (Less than 10 words)