

DAFTAR PUSTAKA

- Andriansyah. (2020). Memotret Strategi Komunikasi Pemasaran Terintegrasi Pada Industri Fashion. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol 17 (3). Diakses dari <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>
- David, Fred R. & Forest R. David. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Faruq, Mochamad Ammar & Indrianawati Usman. (2014). Penyusunan Strategi Bisnis dan Strategi Operasi Usaha Kecil dan Menengah Pada Perusahaan Konveksi Scissors Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Vol 7 (3). Diakses dari <https://e-journal.unair.ac.id/JMTT/article/view/2710/1969>
- Gunawan, dkk. (2015). Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal Dalam Menyusun Strategi Perusahaan (Studi Perencanaan Strategi Komoditi Kelapa Sawit Pada PT. Perkebunan Nusantara III (Persero)). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 9 (1). Diakses dari <https://profit.ub.ac.id/index.php/profit/article/view/467/886>
- Kusbandono, Danu. (2019). Analisis SWOT Sebagai Upaya Pengembangan Dan Penguatan Strategi Bisnis (Study Kasus Pada UD. Gudang Budi, Kec. Lamongan). *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Islam Lamongan*. Vol 4 (2). Diakses Dari <https://core.ac.uk/download/pdf/294835934.pdf>
- Mahrina, Helvoni dan Nina Yulianasari. (2021). Strategi Pengembangan Industri Kreatif Kerajinan Batik Besurek Untuk Meningkatkan Daya Saing Pelaku Industri Kreatif Kerajinan Batik Besurek Di Kota Bengkulu. *Ekombis Review : Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol 9 (2). Diakses dari <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/index>

- Miharja, Kasmanto. (2018). Analisa SWOT Dalam Menentukan Strategi Bisnis Susu Murni Q-Milk. *Jurnal Ecodemica*. Vol 2 (1). Diakses dari <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/2252>
- Parmono, Kartini. (2013). Nilai Kearifan Lokal Dalam Batik Tradisional Kawung. *Jurnal Filsafat*. Vol 23 (2). Diakses dari <https://journal.ugm.ac.id/wisdom/article/view/13217/9459>
- Riyanto dan Hatmawan (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen. *Penerbit Republish (Grup Penerbitan CV Budi Utama)*. Diakses dari https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=W2vXDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Analisis+deskriptif+menggunakan+rentang+skala+yang+di+klasifikasikan+dalam+3+kategori.&ots=Zguk6TG6CY&sig=1cBLfHSE-pbLaeDWzR1h4XX7AWk&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Tahwin, Muhammad & A. Aviv Mahmudi. (2014). Strategi Pengembangan Usaha Batik Tulis Lasem Dengan Analisis SWOT. *Fokus Ekonomi : Jurnal Ilmiah Ekonomi*. Vol 9 (2). Diakses dari <https://www.ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fe/article/view/82>
- Wardani, Dewi Kusuma & Pipit Dayu Isbela. (2017). Pengaruh Strategi Bisnis Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Fakultas Bisnis UKDW*. Vol 13 (2). Diakses dari <http://e-journalfb.ukdw.ac.id/index.php/jrak/article/view/283/262>