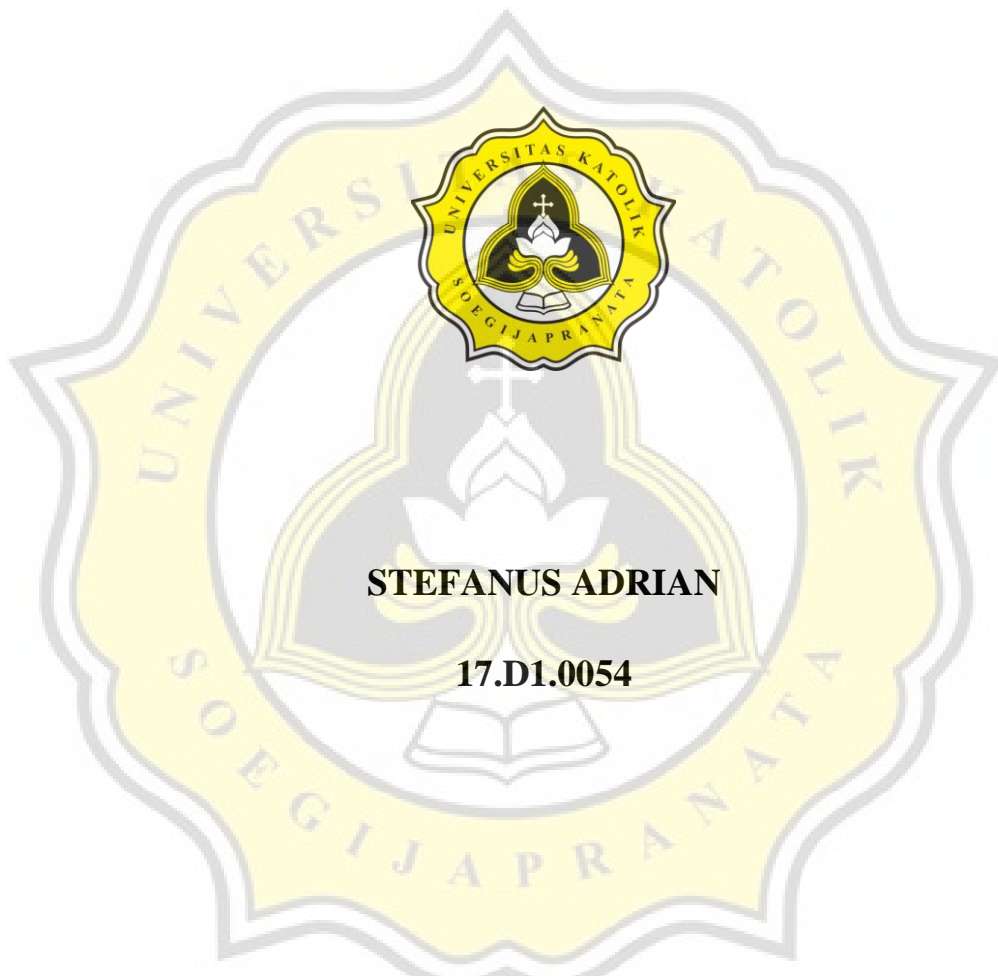


LAPORAN SKRIPSI
ALTERNATIF STRATEGI BERDASARKAN ANALISIS SWOT
(STUDI PADA KERAJINAN BATIK
TULIS LASEM SEROENI)



STEFANUS ADRIAN

17.D1.0054

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2023

LAPORAN SKRIPSI
ALTERNATIF STRATEGI BERDASARKAN ANALISIS SWOT
(STUDI PADA KERAJINAN BATIK
TULIS LASEM SEROENI)

Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Manajemen



STEFANUS ADRIAN

17.D1.0054

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Stefanus Adrian

NIM : 17.D1.0054

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “ALTERNATIF STRATEGI BERDASARKAN ANALISIS SWOT (STUDI PADA KERAJINAN BATIK TULIS LASEM SEROENI)” adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang dijunjung tinggi.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini dianggap tidak benar.

Semarang, 02 Februari 2023

Yang menyatakan,



Stefanus Adrian

17.D1.0054

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : ALTERNATIF STRATEGI BERDASARKAN
ANALISIS SWOT (STUDIPADA
KERAJINAN BATIK TULIS LASEM
SEROENI)

Diajukan oleh : STEFANUS ADRIAN
NIM : 17.D1.0054
Tanggal disetujui : 27 Februari 2023
Telah setuju oleh
Pembimbing : Mg. Westri Kekalih S. S.E., M.E.
Penguji 1 : Meniek Srining Prapti S.E., M.Si.
Penguji 2 : Drs. Y. Sugiharto M.M.
Penguji 3 : Mg. Westri Kekalih S. S.E., M.E.
Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.
Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

Sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.D1.0054

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Stefanus Adrian

NIM : 17.D1.0054

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas skripsi yang berjudul :

“Alternatif Strategi Berdasarkan Analisis SWOT (Studi Pada Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni)”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi diatas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 27 Februari 2023

Yang menyatakan



(Stefanus Adrian)

KATA PENGANTAR/UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kelimpahan rahmat dan karunianya, memberikan petunjuk serta kemudahan bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ALTERNATIF STRATEGI BERDASARKAN ANALISIS SWOT (STUDI PADA KERAJINAN BATIK TULIS LASEM SEROENI)” sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Katolik Soegijapranata.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan, baik itu bimbingan, arahan dan petunjuk serta kerjasama dari berbagai pihak. Mulai dari awal hingga selesainya skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ferdinandus Hindiarto, S.Psi., M.Si selaku Rektor Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Drs. Theodorus Sudimin M.S. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
3. Ibu Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
4. Ibu MG.Westri K. Susilowati, SE, MSI selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Meniek Sringing P., SE., M.Si dan Bapak Drs.Y Sugiharto, MM selaku Dosen Penguji yang telah memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan ilmu selama duduk di bangku perkuliahan .

7. Kedua orang tua penulis yang telah membesarkan, mendidik, dan memotivasi, serta bantuan materi dan do'a yang tidak terhingga dan tulus kepada penulis, hingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan skripsi ini dengan baik.
8. Teman-teman, yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
9. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan yang tidak dapat disebutkan satu – persatu.

Semoga ketulusan dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis menjadi berkat bagi kita semua. Penulis menyadari bahwa baik dalam penyajian, pemilihan kata-kata dan pembahasan materi, skripsi ini masih jauh dari sempurna. Semua itu disebabkan karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu dengan penuh kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun.

Semarang, 12 Maret 2023

Penulis,



STEFANUS ADRIAN

ABSTRAK

Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni merupakan sebuah usaha dagang yang bergerak di bidang *fashion* dan usahanya berbentuk *home industri* kerajinan batik tulis. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan strategi alternatif yang tepat untuk diterapkan pada Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni. Pengetahuan tentang internal dan eksternal merupakan kunci untuk menentukan SWOT Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam analisis ini yaitu pembagian kuesioner baik untuk internal maupun eksternal perusahaan yaitu pemilik, karyawan, dan pelanggan. Alat analisis yang digunakan untuk mengelola data adalah Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, dan Matriks SWOT.

Berdasarkan analisis strategi bisnis Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni memiliki kekuatan menerapkan 3S (Senyum, Sapa, Salam), selalu dapat memenuhi permintaan produk dari pelanggan, dan harga jual tergolong murah. Tetapi Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni juga memiliki kelemahan suasana *offline store* yang kurang nyaman karena kurang tertata dengan rapi, kurangnya promosi dan penghasilan bulanan tidak stabil. Kemudian Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni memiliki peluang, Batik merupakan pakaian nasional Indonesia yang sudah mendunia dan dikenal masyarakat luas, usaha dibidang batik memberikan peluang yang menjanjikan dalam jangka panjang dan teknologi yang terus berkembang dan semakin canggih. Sedangkan ancaman yang dihadapi Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni yaitu pesaing baru yang terus bermunculan dan berinovasi, penyakit atau virus menular dan harga bahan baku yang tidak stabil. Berdasarkan analisis Matriks IE, Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni berada di sel V sehingga dapat dikendalikan dengan *hold and maintain*. Pada posisi tersebut strategi yang dapat digunakan yaitu penetrasi pasar dan pengembangan produk.

Kata Kunci: Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, Matriks SWOT, Penentuan strategi

ABSTRACT

Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni is a trading business engaged in the fashion sector and its business is in the form of a home industry of hand-drawn batik. This study aims to determine the appropriate alternative strategy to be applied to Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni. Internal and external knowledge is the key to determining Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni's SWOT. The data collection method used in this analysis is the distribution of questionnaires for both internal and external companies, namely owners, employees and customers. The analytical tools used to manage data are the IFE Matrix, EFE Matrix, IE Matrix, and SWOT Matrix.

Based on the analysis of business strategy, Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni has the power to apply 3S (Senyum, Sapa, Salam), can always fulfill product requests from customers, and selling prices are relatively cheap. However, Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni also has the disadvantage of having an offline store atmosphere that is less comfortable because it is not neatly organized, lacks promotions and unstable monthly income. Then Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni has an opportunity, Batik is Indonesia's national dress that is worldwide and well known to the wider community, business in the field of batik provides promising opportunities in the long term and technology continues to develop and become increasingly sophisticated. Meanwhile, the threats faced by Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni are new competitors that keep popping up and innovating, infectious diseases or viruses and unstable raw material prices. Based on the IE Matrix analysis, Seroeni is in cell V so that it can be controlled by hold and maintain. In this position the strategies that can be used are market penetration and product development.

Keywords: IFE Matrix, EFE Matrix, IE Matrix, SWOT Matrix, Strategy determination

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR/UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan dan Pembatasan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kewirausahaan	7
2.2 Batik.....	8
2.3 Strategi Bisnis	8
2.4 Analisis Lingkungan Internal	12
2.5 Analisis Lingkungan Eksternal	13
2.6 <i>Matrix Internal Factor Evaluation (IFE)</i>	15
2.7 <i>Matrix External Factor Evaluation (EFE)</i>	15
2.9 Analisis SWOT	16
2.11 Kerangka Pikir Penelitian.....	20
2.12 Definisi Operasional.....	21
BAB III	26
METODE PENELITIAN.....	26

3.1 Objek dan Lokasi Penelitian	26
3.4 Metode Analisis Data.....	27
BAB IV	35
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	35
BAB V.....	54
PENUTUP.....	54
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 <i>Matrix Internal External (IE)</i>	27
Gambar 5.1 Kerangka Berpikir.....	31



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan/Pendapatan Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni.....	10
Tabel 1.2 Daftar Pesaing Kerajinan Batik Tulis Lasem Seroeni Yang Memproduksi dan Menjual Produk Serupa.....	11
Tabel 4.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 7.1 <i>Matrix Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	34
Tabel 7.2 <i>Matrix External Factor Evaluation</i> (EFE).....	35
Tabel 7.3 <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i> (SWOT).....	37

