

1. People in Semarang who have never used a digital wallet can give it a try considering using a digital wallet is highly useful and improves the activities of the people in Semarang.
2. It is up to researchers and readers to broaden their research by taking into account additional aspects that impact people's perceptions of non-cash payments utilizing digital wallets in Semarang. The goal is that it will be utilized again as a source of data and reference in the future, and that more study will be conducted based on more detailed and full material.

REFERENCES

- Achir, A. Y., & Kusumaningrum, T. M. (2021). Pengaruh Penggunaan Debit Card, Credit Card, E-Money, dan E-wallet Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Manajemen*, 13(3), 554–568.
<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/jurnalmanajemen/article/view/8503>
- Achmad, G. (2020). *Geliat M2U di Tengah Pandemi*. Gatra.
<https://www.gatra.com/news-495793-ekonomi-geliat-m2u-di-tengah-pandemi.html>
- Akbar, R. F. (2015). Edukasia: Jurnal Penelitian Pendidikan Islam. *Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah Pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus*, 10(1), 189–210.

<https://doi.org/10.21043/edukasia.v10i1.791>

Annisa, T. (2021). *Ketahui kelebihan dan kekurangan cashless agar lebih cermat*. Ekrut Media. <https://www.ekrut.com/media/ketahui-kelebihan-dan-kekurangan-cashless-agar-lebih-cermat>

Azzura, S. N. (2019, February 7). *3 Manfaat Uang Tunai di Tengah Maraknya Pembayaran Digital*. Merdeka. <https://www.merdeka.com/uang/3-manfaat-uang-tunai-di-tengah-maraknya-pembayaran-digital.html>

Dalimute, I., Miraja, B. A., Persada, S. F., Prasetyo, Y. T., Belgiawan, P. F., & Redi, A. A. N. P. (2019). *Journal of Applied Economic Sciences. Comparing Generation Z's Behavior Intention in Using Digital Wallet for Online and In-Store Transaction: A Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 Approach\In-Store Transaction: A Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 Approach*, XIV(3), 660–672. [https://doi.org/10.14505/jaes.v14.3\(65\).06](https://doi.org/10.14505/jaes.v14.3(65).06)

Ernesto. (2019). *Kelebihan dan Kekurangan Sistem Pembayaran Non Tunai*. Etchea Bakery. <https://www.etchebakery.com/kelebihan-dan-kekurangan-sistem-pembayaran-non-tunai/>

Fabris, N. (2019). *Journal of Central Banking Theory and Practice. Cashless Society – The Future of Money or a Utopia?*, 8(1), 53–66.

<https://doi.org/10.2478/jcbtp-2019-0003>

Gischa, S. (2020). *Uang: Pengertian, Sejarah, Fungsi dan Jenisnya*. Kompas.

<https://www.kompas.com/skola/read/2020/01/29/190000969/uang-pengertian-sejarah-fungsi-dan-jenisnya?page=all>

Khofisoh, S. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Motivasi Hedonis, Kebiasaan, Promosi Penjualan terhadap Niat Menggunakan dan Perilaku Konsumen dalam Menggunakan Dompot Digital*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Kumari, N., & Khanna, J. (2017). Qualitative and Quantitative Research Review. *Cashless Payment : A Behavioral Change to Economic Growth*, 2(2), 82–103.

Lathifa, D. (2022). *Tunai hingga Dompot Elektronik, Ini Jenis Sistem Pembayaran yang Ada di Indonesia*. Online Pajak. <https://www.online-pajak.com/tentang-pajak/sistem-pembayaran>

Pengertian Cashless dan Manfaat Penggunaannya untuk Anda. (2022). Cimb Niaga. <https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/gayahidup/pengertian-cashless-dan-manfaat-penggunaannya-untuk-anda#:~:text=Cashless adalah sistem pembayaran tanpa,juga sudah diterapkan di Indonesia.>

Peraturan Bank Indonesia No.11/12/Pbi/2009 - Uang Elektronik (Electronic

Money). (2009).

https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/pbi_111209.aspx#:~:text=Peraturan Bank Indonesia ini memberikan dasar bagi Prinsipal%2C,tidak boleh bertentangan dengan Peraturan Bank Indonesia ini.

Permatasari, R., Amboro, F. Y. P., & Nurlaily. (2022). Efektivitas Penerapan Transaksi QRIS Era Covid-19 di Pasar Tradisional Kota Batam Menurut Perspektif Hukum Progresif. *AL-MANHAJ: Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial Islam*, 4(2), 265–278.

<https://doi.org/10.37680/almanhaj.v4i2.1780>

Pratiwi, N. D., Dewi, F. P., & Ayuningtyas, V. (2022). Financial Technology (FINTECH); Generasi Z dan Generasi Milenial. *Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 4(September).

Ramli, R. . . (2022, July 21). *Ini 5 Dompot Digital yang Paling Banyak Dipakai*

Warga RI, Siapa Juaranya? Kompas.

[https://money.kompas.com/read/2022/07/21/203000626/ini-5-dompot-](https://money.kompas.com/read/2022/07/21/203000626/ini-5-dompot-digital-yang-paling-banyak-dipakai-warga-ri-siapa-juaranya-)

[digital-yang-paling-banyak-dipakai-warga-ri-siapa-juaranya-](https://money.kompas.com/read/2022/07/21/203000626/ini-5-dompot-digital-yang-paling-banyak-dipakai-warga-ri-siapa-juaranya-)

[?page=all#:~:text=Sebuah survei yang dilakukan oleh,%2C Shopee](https://money.kompas.com/read/2022/07/21/203000626/ini-5-dompot-digital-yang-paling-banyak-dipakai-warga-ri-siapa-juaranya-?page=all#:~:text=Sebuah survei yang dilakukan oleh,%2C Shopee)

[Pay%2C dan LinkAja](https://money.kompas.com/read/2022/07/21/203000626/ini-5-dompot-digital-yang-paling-banyak-dipakai-warga-ri-siapa-juaranya-?page=all#:~:text=Sebuah survei yang dilakukan oleh,%2C Shopee)

Sejahtera, C. P. (2022, March 24). *Alat Pembayaran Tunai dan Non Tunai*,

Sudah Tahu Kelebihan dan Kekurangannya? Accurate.

<https://accurate.id/ekonomi-keuangan/alat-pembayaran-tunai/>

Stillman, D., & Stillman, J. (2016). *How the Next Generation is Transforming the Workplace*. 1–242.

Sulistiyowati, R., Paais, L. S., & Rina, R. (2020). ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi. *Persepsi Konsumen Terhadap Penggunaan Dompot Digital Rini*, 4(1), 17–34. <https://doi.org/10.24269/iso.v4i1.323>

Toewoeh, T. A. M. R. (2022, October 11). *Adopsi Teknologi 4.0 Bantu Atasi Kendala Pelaku UMKM*. Ditjen Aptika. <https://aptika.kominfo.go.id/2022/10/adopsi-teknologi-4-0-bantu-atasi-kendala-pelaku-umkm/>

Zada, C., & Sopiana, Y. (2021). JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan. *Penggunaan E-Wallet Atau Dompot Digital Sebagai Alat Transaksi Pengganti Uang Tunai Bagi UMKM Di Kecamatan Banjarmasin Tengah*, 4(1), 251–268.

Appendix

Questionnaire Qualitative Data