

LAMPIRAN 1 KUESIONER PRA PENELITIAN

No	Pertanyaan	Jawaban Narasumber
1	Apakah “Jipang Ketan 57 Parakan” merupakan produsen tunggal jipang ketan di kota Parakan?	Ya
2	Apakah “Jipang Ketan 57 Parakan telah memiliki ijin dari BPOM?	Ya
3	Apakah produk “Jipang Ketan 57 Parakan” cukup dikenal masyarakat?	Ya, Jipang Ketan 57 Parakan merupakan makanan khas kota Parakan
4	Siapa saja yang dapat mengkonsumsi “Jipang Ketan 57 Parakan”?	Jipang Ketan 57 menggunakan bahan baku yang segar dan tanpa pengawet sehingga dapat dikonsumsi oleh semua orang.
5	Bagaimana pemasaran “Jipang Ketan 57 Parakan”?	Pemasaran produk jipang ketan kurang maksimal, hanya melalui mulut ke mulut
6	Adakah variasi rasa dari “Jipang Ketan 57 Parakan”?	Jipang Ketan 57 Parakan kurang dalam inovasi produk baik dari kemasan, bentuk, dan

		variasi rasa
7	Mengapa jumlah produksi “Jipang Ketan 57 Parakan” tidak dapat memenuhi permintaan konsumen?	Kurangnya sumber daya manusia yang membantu dalam proses produksi sehingga jumlah produksi tidak sesuai dengan jumlah permintaan konsumen
8	Mengapa “Jipang Ketan 57 Parakan” tidak menambah ruang usaha?	Ruang dan peralatan produksi masih sangat tradisional dan terbatas
9	Mengapa “Jipang Ketan 57 Parakan” tidak dipasarkan ke luar kota?	Produksi “Jipang Ketan 57 Parakan” di kota kecil, sehingga ongkos kirim ke kota lain mahal
10	Apakah “Jipang Ketan 57 Parakan” memiliki prospek yang bagus ke depannya? Mengapa?	Ya, permintaan konsumen tinggi terhadap produk jipang ketan dan jipang emping
11	Adakah saingan dalam produksi “Jipang Ketan 57 Parakan”?	Sangat sedikit saingan yang memproduksi produk serupa
12	Apakah produk “Jipang Ketan 57 Parakan” dapat dikembangkan?	Ya, jipang ketan dapat dikembangkan dari segi rasa, kemasan, dan bentuknya
13	Apa saja yang dilakukan untuk meningkatkan pemasaran produk?	Pemasaran produk ditingkatkan dengan mengikuti pameran

		makanan tradisional dan pemasaran online melalui situs yang menyediakan subsidi ongkos kirim
14	Meskipun telah memiliki BPOM, adakah ijin lain yang belum diperoleh “Jipang Ketan 57 Parakan”?	Belum memiliki hak paten sehingga dapat ditiru produsen lain
15	Adakah kesulitan dalam mengolah bahan baku?	Ada, ketan perlu dikeringkan dengan menggunakan sinar matahari. Apabila musim hujan, ketan akan lama kering dan mengurangi produktivitas.
16	Mengapa “Jipang Ketan 57 Parakan” kurang laku di toko offline?	Masyarakat cenderung membeli produk secara online baik melalui media sosial, situs belanja online, dan ojek online
17	Mengapa “Jipang Ketan 57 Parakan” kurang diminati masyarakat kini?	Banyaknya produk makanan lain yang lebih inovatif dan kreatif dalam mengembangkan produknya

LAMPIRAN 2 KUESIONER UNTUK PEMILIK

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian tentang “PENGEMBANGAN STRATEGI ALTERNATIF UNTUK USAHA “JIPANG KETAN 57 PARAKAN”. Oleh karena itu, ditengah kesibukan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari, saya memohon dengan hormat kesediaannya untuk dapat mengisi kuesioner berikut. Semua informasi yang terkumpul akan disajikan secara umum (tidak secara individu) sebagai ringkasan dari hasil analisis yang akan dilaporkan atau dipublikasikan dan akan dijamin kerahasiaannya sesuai dengan kode etik penelitian. Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner yang ada, saya ucapkan banyak terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

Status :

PERTANYAAN

Petunjuk Pengisian :

Mohon untuk memberikan tanda (X) pada setiap pernyataan yang anda pilih.

Untuk bobot diisi PEMILIK dengan total skor 100%

Mulai dari 0,0 = 0% (tidak penting) sampai dengan

1,0 = 100% (sangat penting)

TABEL IFAS

<i>STRENGHT</i>		BOBOT	RATING
1.	“Jipang Ketan 57 Parakan” adalah produsen tunggal jipang ketan dan jipang emping.		
2.	“Jipang Ketan 57 Parakan” telah memperoleh ijin BPOM (Badan Pengawasan Obat dan Makanan) berupa PIRT (Produk Industri Rumah Tangga)		
3.	“Jipang Ketan 57 Parakan” produk khas dari kota Parakan yang sudah terkenal dan ternama di masyarakat		
4.	“Jipang Ketan 57 Parakan” menggunakan bahan yang segar dan tanpa pengawet sehingga dapat dikonsumsi oleh siapa saja		
<i>WEAKNESS</i>			
1.	Kurangnya pemasaran produk “Jipang Ketan 57 Parakan” sehingga mulai tersingkir dengan produk lain		

2.	Kurangnya inovasi produk “Jipang Ketan 57 Parakan” baik dari kemasan, bentuk, dan variasi rasa		
3.	Kurangnya sumber daya manusia yang membantu dalam proses produksi “Jipang Ketan 57 Parakan” sehingga jumlah produksi tidak sesuai dengan jumlah permintaan konsumen		
4.	Keterbatasan ruang dan peralatan produksi “Jipang Ketan 57 Parakan”		
5.	“Jipang Ketan 57 Parakan” belum dipasarkan secara online		
6.	Produksi “Jipang Ketan 57 Parakan” di kota kecil sehingga ongkos kirim ke kota lain mahal		
TOTAL		1,00	

TABEL EFAS

EFAS

<i>OPPORTUNITY</i>	BOBOT	RATING
--------------------	-------	--------

1.	Permintaan konsumen “Jipang Ketan 57 Parakan” tinggi		
2.	Sedikitnya saingan “Jipang Ketan 57 Parakan” yang memproduksi produk serupa		
3.	“Jipang Ketan 57 Parakan” dapat dikembangkan dari segi kemasan, rasa, dan bentuk		
4.	Pemasaran “Jipang Ketan 57 Parakan” dapat ditingkatkan dengan mengikuti berbagai pameran makanan tradisional di kota Parakan dan sekitarnya		
5.	Pemasaran “Jipang Ketan 57 Parakan” dapat dilakukan secara online dengan menggunakan situs yang menyediakan subsidi ongkos kirim		
<i>THREAT</i>			
1.	“Jipang Ketan 57 Parakan” belum memiliki hak paten sehingga dapat ditiru oleh produsen lain		

2.	Bahan baku “Jipang Ketan 57 Parakan” tidak selalu konsisten untuk diolah terutama di musim hujan karena membutuhkan bantuan tenaga matahari untuk mengeringkan ketan yang merupakan bahan baku pembuatan jipang		
3.	Kecenderungan masyarakat untuk membeli produk secara online baik melalui media sosial, situs belanja online, dan ojek online		
4.	Banyaknya produk makanan lain yang lebih inovatif dan kreatif dalam menjalankan bisnisnya		
TOTAL		1,00	

LAMPIRAN 3 KUESIONER UNTUK KONSUMEN

Pilih jawaban di bawah ini dengan memberi tanda silang (X) pada kolom pilihan jawaban:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

No	Pertanyaan	Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
Kekuatan						
1	Produsen tunggal jipang ketan di Parakan					
2	Telah memperoleh izin BPOM (Badan Pengawasan Obat dan Makanan) berupa PIRT (Produk Industri Rumah Tangga)					
3	Produk khas dari kota Parakan yang					

	sudah terkenal dan ternama di masyarakat					
4	Menggunakan bahan yang segar dan tanpa pengawet sehingga dapat dikonsumsi oleh siapa saja					
Kelemahan						
1	Kurangnya pemasaran produk yang menyebabkan produk mulai tersingkir dengan produk lain					
2	Kurangnya inovasi produk baik dari kemasan, bentuk, dan variasi rasa					
3	Kurangnya sumber daya manusia yang membantu dalam proses produksi sehingga jumlah produksi tidak					

	sesuai dengan jumlah permintaan konsumen					
4	Keterbatasan ruang dan peralatan produksi yang masih sangat tradisional dan kotor					
5	Produksi di kota kecil sehingga ongkos kirim ke kota lain mahal					
Peluang						
1	Permintaan konsumen tinggi terhadap produk jipang ketan dan jipang emping					
2	Sedikitnya saingan yang memproduksi produk serupa					
3	Dapat dikembangkan dari segi kemasan, rasa, dan bentuk					

4	Pemasaran dapat ditingkatkan dengan mengikuti berbagai pameran makanan tradisional di kota Parakan dan sekitarnya					
5	Pemasaran dapat dilakukan secara online dengan menggunakan situs yang menyediakan subsidi ongkos kirim					
Ancaman						
1	Belum memiliki hak paten sehingga dapat ditiru oleh produsen lain					
2	Bahan baku yang tidak selalu konsisten untuk diolah terutama di musim hujan karena					

	<p>membutuhkan bantuan tenaga matahari untuk mengeringkan ketan yang merupakan bahan baku pembuatan jipang</p>				
3	<p>Kecenderungan masyarakat untuk membeli produk secara online baik melalui media sosial, situs belanja online, dan ojek online</p>				
4	<p>Banyaknya produk makanan lain yang lebih inovatif dan kreatif dalam menjalankan bisnisnya</p>				

LAMPIRAN 4 HASIL WAWANCARA RESPONDEN 1

IDENTITAS RESPONDEN 1

Nama : AM

Usia : 23

Jenis Kelamin :Perempuan

Status : Belum Menikah

No	Pertanyaan	Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
Kekuatan						
1	Produsen tunggal jipang ketan di Parakan	X				
2	Telah memperoleh izin BPOM (Badan Pengawasan Obat dan Makanan) berupa PIRT (Produk Industri Rumah Tangga)	X				
3	Produk khas dari kota Parakan yang sudah terkenal dan ternama di masyarakat	X				

4	Menggunakan bahan yang segar dan tanpa pengawet sehingga dapat dikonsumsi oleh siapa saja	X				
Kelemahan						
1	Kurangnya pemasaran produk yang menyebabkan produk mulai tersingkir dengan produk lain	X				
2	Kurangnya inovasi produk baik dari kemasan, bentuk, dan variasi rasa	X				
3	Kurangnya sumber daya manusia yang membantu dalam proses produksi sehingga jumlah produksi tidak sesuai dengan jumlah permintaan konsumen	X				

4	Keterbatasan ruang dan peralatan produksi yang masih sangat tradisional dan kotor	X				
5	Produksi di kota kecil sehingga ongkos kirim ke kota lain mahal	X				
Peluang						
1	Permintaan konsumen tinggi terhadap produk jipang ketan dan jipang emping	X				
2	Sedikitnya saingan yang memproduksi produk serupa	X				
3	Dapat dikembangkan dari segi kemasan, rasa, dan bentuk	X				
4	Pemasaran dapat ditingkatkan dengan mengikuti berbagai pameran	X				

	makanan tradisional di kota Parakan dan sekitarnya					
5	Pemasaran dapat dilakukan secara online dengan menggunakan situs yang menyediakan subsidi ongkos kirim	X				
Ancaman						
1	Belum memiliki hak paten sehingga dapat ditiru oleh produsen lain	X				
2	Bahan baku yang tidak selalu konsisten untuk diolah terutama di musim hujan karena membutuhkan bantuan tenaga matahari untuk mengeringkan	X				

	ketan yang merupakan bahan baku pembuatan jipang					
3	Kecenderungan masyarakat untuk membeli produk secara online baik melalui media sosial, situs belanja online, dan ojek online	X				
4	Banyaknya produk makanan lain yang lebih inovatif dan kreatif dalam menjalankan bisnisnya	X				

LAMPIRAN 5 HASIL WAWANCARA RESPONDEN 2

IDENTITAS RESPONDEN 2

Nama : BC
 Usia : 30
 Jenis Kelamin :Laki-Laki
 Status :Menikah

No	Pertanyaan	Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
Kekuatan						
1	Produsen tunggal jipang ketan di Parakan	X				
2	Telah memperoleh izin BPOM (Badan Pengawasan Obat dan Makanan) berupa PIRT (Produk Industri Rumah Tangga)	X				
3	Produk khas dari kota Parakan yang sudah terkenal dan ternama di masyarakat	X				

4	Menggunakan bahan yang segar dan tanpa pengawet sehingga dapat dikonsumsi oleh siapa saja	X				
Kelemahan						
1	Kurangnya pemasaran produk yang menyebabkan produk mulai tersingkir dengan produk lain	X				
2	Kurangnya inovasi produk baik dari kemasan, bentuk, dan variasi rasa	X				
3	Kurangnya sumber daya manusia yang membantu dalam proses produksi sehingga jumlah produksi tidak sesuai dengan jumlah permintaan konsumen	X				
4	Keterbatasan ruang		X			

	dan peralatan produksi yang masih sangat tradisional dan kotor					
5	Produksi di kota kecil sehingga ongkos kirim ke kota lain mahal		X			
Peluang						
1	Permintaan konsumen tinggi terhadap produk jipang ketan dan jipang emping		X			
2	Sedikitnya saingan yang memproduksi produk serupa		X			
3	Dapat dikembangkan dari segi kemasan, rasa, dan bentuk	X				
4	Pemasaran dapat ditingkatkan dengan mengikuti berbagai pameran makanan	X				

	tradisional di kota Parakan dan sekitarnya					
5	Pemasaran dapat dilakukan secara online dengan menggunakan situs yang menyediakan subsidi ongkos kirim	X				
Ancaman						
1	Belum memiliki hak paten sehingga dapat ditiru oleh produsen lain		X			
2	Bahan baku yang tidak selalu konsisten untuk diolah terutama di musim hujan karena membutuhkan bantuan tenaga matahari untuk mengeringkan ketan yang		X			

	merupakan bahan baku pembuatan jipang					
3	Kecenderungan masyarakat untuk membeli produk secara online baik melalui media sosial, situs belanja online, dan ojek online	X				
4	Banyaknya produk makanan lain yang lebih inovatif dan kreatif dalam menjalankan bisnisnya	X				

LAMPIRAN 6 HASIL WAWANCARA RESPONDEN 3

IDENTITAS RESPONDEN 3

Nama : UT

Usia : 25

Jenis Kelamin :Perempuan

Status :Belum Menikah

No	Pertanyaan	Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
Kekuatan						
1	Produsen tunggal jipang ketan di Parakan	X				
2	Telah memperoleh ijin BPOM (Badan Pengawasan Obat dan Makanan) berupa PIRT (Produk Industri Rumah Tangga)	X				
3	Produk khas dari kota Parakan yang sudah terkenal dan ternama di masyarakat	X				

4	Menggunakan bahan yang segar dan tanpa pengawet sehingga dapat dikonsumsi oleh siapa saja	X				
Kelemahan						
1	Kurangnya pemasaran produk yang menyebabkan produk mulai tersingkir dengan produk lain		X			
2	Kurangnya inovasi produk baik dari kemasan, bentuk, dan variasi rasa		X			
3	Kurangnya sumber daya manusia yang membantu dalam proses produksi sehingga jumlah produksi tidak sesuai dengan jumlah permintaan konsumen		X			
4	Keterbatasan ruang		X			

	dan peralatan produksi yang masih sangat tradisional dan kotor					
5	Produksi di kota kecil sehingga ongkos kirim ke kota lain mahal		X			
Peluang						
1	Permintaan konsumen tinggi terhadap produk jipang ketan dan jipang emping		X			
2	Sedikitnya saingan yang memproduksi produk serupa		X			
3	Dapat dikembangkan dari segi kemasan, rasa, dan bentuk	X				
4	Pemasaran dapat ditingkatkan dengan mengikuti berbagai pameran makanan		X			

	tradisional di kota Parakan dan sekitarnya					
5	Pemasaran dapat dilakukan secara online dengan menggunakan situs yang menyediakan subsidi ongkos kirim		X			
Ancaman						
1	Belum memiliki hak paten sehingga dapat ditiru oleh produsen lain		X			
2	Bahan baku yang tidak selalu konsisten untuk diolah terutama di musim hujan karena membutuhkan bantuan tenaga matahari untuk mengeringkan ketan yang		X			

	merupakan bahan baku pembuatan jipang					
3	Kecenderungan masyarakat untuk membeli produk secara online baik melalui media sosial, situs belanja online, dan ojek online	X				
4	Banyaknya produk makanan lain yang lebih inovatif dan kreatif dalam menjalankan bisnisnya		X			

LAMPIRAN 7 HASIL WAWANCARA RESPONDEN 4

IDENTITAS RESPONDEN 4

Nama : AS

Usia : 26

Jenis Kelamin :Laki-Laki

Status :Belum Menikah

No	Pertanyaan	Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
Kekuatan						
1	Produsen tunggal jipang ketan di Parakan	X				
2	Telah memperoleh ijin BPOM (Badan Pengawasan Obat dan Makanan) berupa PIRT (Produk Industri Rumah Tangga)	X				
3	Produk khas dari kota Parakan yang sudah terkenal dan ternama di masyarakat	X				

4	Menggunakan bahan yang segar dan tanpa pengawet sehingga dapat dikonsumsi oleh siapa saja		X			
Kelemahan						
1	Kurangnya pemasaran produk yang menyebabkan produk mulai tersingkir dengan produk lain		X			
2	Kurangnya inovasi produk baik dari kemasan, bentuk, dan variasi rasa		X			
3	Kurangnya sumber daya manusia yang membantu dalam proses produksi sehingga jumlah produksi tidak sesuai dengan jumlah permintaan konsumen		X			
4	Keterbatasan ruang		X			

	dan peralatan produksi yang masih sangat tradisional dan kotor					
5	Produksi di kota kecil sehingga ongkos kirim ke kota lain mahal		X			
Peluang						
1	Permintaan konsumen tinggi terhadap produk jipang ketan dan jipang emping		X			
2	Sedikitnya saingan yang memproduksi produk serupa		X			
3	Dapat dikembangkan dari segi kemasan, rasa, dan bentuk		X			
4	Pemasaran dapat ditingkatkan dengan mengikuti berbagai pameran makanan		X			

	tradisional di kota Parakan dan sekitarnya					
5	Pemasaran dapat dilakukan secara online dengan menggunakan situs yang menyediakan subsidi ongkos kirim		X			
Ancaman						
1	Belum memiliki hak paten sehingga dapat ditiru oleh produsen lain		X			
2	Bahan baku yang tidak selalu konsisten untuk diolah terutama di musim hujan karena membutuhkan bantuan tenaga matahari untuk mengeringkan ketan yang		X			

	merupakan bahan baku pembuatan jipang					
3	Kecenderungan masyarakat untuk membeli produk secara online baik melalui media sosial, situs belanja online, dan ojek online		X			
4	Banyaknya produk makanan lain yang lebih inovatif dan kreatif dalam menjalankan bisnisnya		X			

LAMPIRAN 8 HASIL WAWANCARA RESPONDEN 5

IDENTITAS RESPONDEN 5

Nama : TK

Usia : 21

Jenis Kelamin :Laki-Laki

Status :Belum Menikah

No	Pertanyaan	Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
Kekuatan						
1	Produsen tunggal jipang ketan di Parakan	X				
2	Telah memperoleh ijin BPOM (Badan Pengawasan Obat dan Makanan) berupa PIRT (Produk Industri Rumah Tangga)	X				
3	Produk khas dari kota Parakan yang sudah terkenal dan ternama di masyarakat	X				

4	Menggunakan bahan yang segar dan tanpa pengawet sehingga dapat dikonsumsi oleh siapa saja		X			
Kelemahan						
1	Kurangnya pemasaran produk yang menyebabkan produk mulai tersingkir dengan produk lain		X			
2	Kurangnya inovasi produk baik dari kemasan, bentuk, dan variasi rasa		X			
3	Kurangnya sumber daya manusia yang membantu dalam proses produksi sehingga jumlah produksi tidak sesuai dengan jumlah permintaan konsumen		X			
4	Keterbatasan ruang		X			

	dan peralatan produksi yang masih sangat tradisional dan kotor					
5	Produksi di kota kecil sehingga ongkos kirim ke kota lain mahal		X			
Peluang						
1	Permintaan konsumen tinggi terhadap produk jipang ketan dan jipang emping		X			
2	Sedikitnya saingan yang memproduksi produk serupa		X			
3	Dapat dikembangkan dari segi kemasan, rasa, dan bentuk		X			
4	Pemasaran dapat ditingkatkan dengan mengikuti berbagai pameran makanan		X			

	tradisional di kota Parakan dan sekitarnya					
5	Pemasaran dapat dilakukan secara online dengan menggunakan situs yang menyediakan subsidi ongkos kirim		X			
Ancaman						
1	Belum memiliki hak paten sehingga dapat ditiru oleh produsen lain		X			
2	Bahan baku yang tidak selalu konsisten untuk diolah terutama di musim hujan karena membutuhkan bantuan tenaga matahari untuk mengeringkan ketan yang		X			

	merupakan bahan baku pembuatan jipang					
3	Kecenderungan masyarakat untuk membeli produk secara online baik melalui media sosial, situs belanja online, dan ojek online		X			
4	Banyaknya produk makanan lain yang lebih inovatif dan kreatif dalam menjalankan bisnisnya		X			

LAMPIRAN 9 HASIL WAWANCARA RESPONDEN 6

IDENTITAS RESPONDEN 6

Nama : SE

Usia : 26

Jenis Kelamin :Laki-Laki

Status :Belum Menikah

No	Pertanyaan	Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
Kekuatan						
1	Produsen tunggal jipang ketan di Parakan	X				
2	Telah memperoleh ijin BPOM (Badan Pengawasan Obat dan Makanan) berupa PIRT (Produk Industri Rumah Tangga)		X			
3	Produk khas dari kota Parakan yang sudah terkenal dan ternama di masyarakat	X				

4	Menggunakan bahan yang segar dan tanpa pengawet sehingga dapat dikonsumsi oleh siapa saja		X			
Kelemahan						
1	Kurangnya pemasaran produk yang menyebabkan produk mulai tersingkir dengan produk lain		X			
2	Kurangnya inovasi produk baik dari kemasan, bentuk, dan variasi rasa		X			
3	Kurangnya sumber daya manusia yang membantu dalam proses produksi sehingga jumlah produksi tidak sesuai dengan jumlah permintaan konsumen		X			
4	Keterbatasan ruang		X			

	dan peralatan produksi yang masih sangat tradisional dan kotor					
5	Produksi di kota kecil sehingga ongkos kirim ke kota lain mahal		X			
Peluang						
1	Permintaan konsumen tinggi terhadap produk jipang ketan dan jipang emping		X			
2	Sedikitnya saingan yang memproduksi produk serupa		X			
3	Dapat dikembangkan dari segi kemasan, rasa, dan bentuk		X			
4	Pemasaran dapat ditingkatkan dengan mengikuti berbagai pameran makanan		X			

	tradisional di kota Parakan dan sekitarnya					
5	Pemasaran dapat dilakukan secara online dengan menggunakan situs yang menyediakan subsidi ongkos kirim		X			
Ancaman						
1	Belum memiliki hak paten sehingga dapat ditiru oleh produsen lain			X		
2	Bahan baku yang tidak selalu konsisten untuk diolah terutama di musim hujan karena membutuhkan bantuan tenaga matahari untuk mengeringkan ketan yang		X			

	merupakan bahan baku pembuatan jipang					
3	Kecenderungan masyarakat untuk membeli produk secara online baik melalui media sosial, situs belanja online, dan ojek online		X			
4	Banyaknya produk makanan lain yang lebih inovatif dan kreatif dalam menjalankan bisnisnya		X			

LAMPIRAN 10 HASIL WAWANCARA RESPONDEN 7

IDENTITAS RESPONDEN 7

Nama : FE

Usia : 22

Jenis Kelamin :Perempuan

Status :Belum Menikah

No	Pertanyaan	Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
Kekuatan						
1	Produsen tunggal jipang ketan di Parakan	X				
2	Telah memperoleh ijin BPOM (Badan Pengawasan Obat dan Makanan) berupa PIRT (Produk Industri Rumah Tangga)		X			
3	Produk khas dari kota Parakan yang sudah terkenal dan ternama di masyarakat	X				

4	Menggunakan bahan yang segar dan tanpa pengawet sehingga dapat dikonsumsi oleh siapa saja		X			
Kelemahan						
1	Kurangnya pemasaran produk yang menyebabkan produk mulai tersingkir dengan produk lain		X			
2	Kurangnya inovasi produk baik dari kemasan, bentuk, dan variasi rasa		X			
3	Kurangnya sumber daya manusia yang membantu dalam proses produksi sehingga jumlah produksi tidak sesuai dengan jumlah permintaan konsumen		X			
4	Keterbatasan ruang		X			

	dan peralatan produksi yang masih sangat tradisional dan kotor					
5	Produksi di kota kecil sehingga ongkos kirim ke kota lain mahal		X			
Peluang						
1	Permintaan konsumen tinggi terhadap produk jipang ketan dan jipang emping		X			
2	Sedikitnya saingan yang memproduksi produk serupa		X			
3	Dapat dikembangkan dari segi kemasan, rasa, dan bentuk		X			
4	Pemasaran dapat ditingkatkan dengan mengikuti berbagai pameran makanan		X			

	tradisional di kota Parakan dan sekitarnya					
5	Pemasaran dapat dilakukan secara online dengan menggunakan situs yang menyediakan subsidi ongkos kirim		X			
Ancaman						
1	Belum memiliki hak paten sehingga dapat ditiru oleh produsen lain			X		
2	Bahan baku yang tidak selalu konsisten untuk diolah terutama di musim hujan karena membutuhkan bantuan tenaga matahari untuk mengeringkan ketan yang		X			

	merupakan bahan baku pembuatan jipang					
3	Kecenderungan masyarakat untuk membeli produk secara online baik melalui media sosial, situs belanja online, dan ojek online		X			
4	Banyaknya produk makanan lain yang lebih inovatif dan kreatif dalam menjalankan bisnisnya		X			

LAMPIRAN 11 HASIL WAWANCARA RESPONDEN 8

IDENTITAS RESPONDEN 8

Nama : ZA

Usia : 22

Jenis Kelamin :Perempuan

Status :Belum Menikah

No	Pertanyaan	Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
Kekuatan						
1	Produsen tunggal jipang ketan di Parakan		X			
2	Telah memperoleh ijin BPOM (Badan Pengawasan Obat dan Makanan) berupa PIRT (Produk Industri Rumah Tangga)		X			
3	Produk khas dari kota Parakan yang sudah terkenal dan ternama di masyarakat	X				

4	Menggunakan bahan yang segar dan tanpa pengawet sehingga dapat dikonsumsi oleh siapa saja		X			
Kelemahan						
1	Kurangnya pemasaran produk yang menyebabkan produk mulai tersingkir dengan produk lain		X			
2	Kurangnya inovasi produk baik dari kemasan, bentuk, dan variasi rasa		X			
3	Kurangnya sumber daya manusia yang membantu dalam proses produksi sehingga jumlah produksi tidak sesuai dengan jumlah permintaan konsumen		X			
4	Keterbatasan ruang			X		

	dan peralatan produksi yang masih sangat tradisional dan kotor					
5	Produksi di kota kecil sehingga ongkos kirim ke kota lain mahal		X			
Peluang						
1	Permintaan konsumen tinggi terhadap produk jipang ketan dan jipang emping		X			
2	Sedikitnya saingan yang memproduksi produk serupa		X			
3	Dapat dikembangkan dari segi kemasan, rasa, dan bentuk		X			
4	Pemasaran dapat ditingkatkan dengan mengikuti berbagai pameran makanan		X			

	tradisional di kota Parakan dan sekitarnya					
5	Pemasaran dapat dilakukan secara online dengan menggunakan situs yang menyediakan subsidi ongkos kirim		X			
Ancaman						
1	Belum memiliki hak paten sehingga dapat ditiru oleh produsen lain			X		
2	Bahan baku yang tidak selalu konsisten untuk diolah terutama di musim hujan karena membutuhkan bantuan tenaga matahari untuk mengeringkan ketan yang		X			

	merupakan bahan baku pembuatan jipang					
3	Kecenderungan masyarakat untuk membeli produk secara online baik melalui media sosial, situs belanja online, dan ojek online		X			
4	Banyaknya produk makanan lain yang lebih inovatif dan kreatif dalam menjalankan bisnisnya		X			

LAMPIRAN 12 HASIL WAWANCARA RESPONDEN 9

IDENTITAS RESPONDEN 9

Nama : ZD

Usia : 23

Jenis Kelamin :Perempuan

Status :Belum Menikah

No	Pertanyaan	Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
Kekuatan						
1	Produsen tunggal jipang ketan di Parakan		X			
2	Telah memperoleh ijin BPOM (Badan Pengawasan Obat dan Makanan) berupa PIRT (Produk Industri Rumah Tangga)			X		
3	Produk khas dari kota Parakan yang sudah terkenal dan ternama di masyarakat		X			

4	Menggunakan bahan yang segar dan tanpa pengawet sehingga dapat dikonsumsi oleh siapa saja		X			
Kelemahan						
1	Kurangnya pemasaran produk yang menyebabkan produk mulai tersingkir dengan produk lain		X			
2	Kurangnya inovasi produk baik dari kemasan, bentuk, dan variasi rasa		X			
3	Kurangnya sumber daya manusia yang membantu dalam proses produksi sehingga jumlah produksi tidak sesuai dengan jumlah permintaan konsumen			X		
4	Keterbatasan ruang			X		

	dan peralatan produksi yang masih sangat tradisional dan kotor					
5	Produksi di kota kecil sehingga ongkos kirim ke kota lain mahal		X			
Peluang						
1	Permintaan konsumen tinggi terhadap produk jipang ketan dan jipang emping		X			
2	Sedikitnya saingan yang memproduksi produk serupa		X			
3	Dapat dikembangkan dari segi kemasan, rasa, dan bentuk		X			
4	Pemasaran dapat ditingkatkan dengan mengikuti berbagai pameran makanan		X			

	tradisional di kota Parakan dan sekitarnya					
5	Pemasaran dapat dilakukan secara online dengan menggunakan situs yang menyediakan subsidi ongkos kirim			X		
Ancaman						
1	Belum memiliki hak paten sehingga dapat ditiru oleh produsen lain			X		
2	Bahan baku yang tidak selalu konsisten untuk diolah terutama di musim hujan karena membutuhkan bantuan tenaga matahari untuk mengeringkan ketan yang	X				

	merupakan bahan baku pembuatan jipang					
3	Kecenderungan masyarakat untuk membeli produk secara online baik melalui media sosial, situs belanja online, dan ojek online		X			
4	Banyaknya produk makanan lain yang lebih inovatif dan kreatif dalam menjalankan bisnisnya		X			

LAMPIRAN 13 HASIL WAWANCARA RESPONDEN 10

IDENTITAS RESPONDEN 10

Nama : AT

Usia : 24

Jenis Kelamin :Perempuan

Status :Belum Menikah

No	Pertanyaan	Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
Kekuatan						
1	Produsen tunggal jipang ketan di Parakan		X			
2	Telah memperoleh ijin BPOM (Badan Pengawasan Obat dan Makanan) berupa PIRT (Produk Industri Rumah Tangga)			X		
3	Produk khas dari kota Parakan yang sudah terkenal dan ternama di masyarakat		X			

4	Menggunakan bahan yang segar dan tanpa pengawet sehingga dapat dikonsumsi oleh siapa saja		X			
Kelemahan						
1	Kurangnya pemasaran produk yang menyebabkan produk mulai tersingkir dengan produk lain		X			
2	Kurangnya inovasi produk baik dari kemasan, bentuk, dan variasi rasa		X			
3	Kurangnya sumber daya manusia yang membantu dalam proses produksi sehingga jumlah produksi tidak sesuai dengan jumlah permintaan konsumen			X		
4	Keterbatasan ruang			X		

	dan peralatan produksi yang masih sangat tradisional dan kotor					
5	Produksi di kota kecil sehingga ongkos kirim ke kota lain mahal		X			
Peluang						
1	Permintaan konsumen tinggi terhadap produk jipang ketan dan jipang emping		X			
2	Sedikitnya saingan yang memproduksi produk serupa		X			
3	Dapat dikembangkan dari segi kemasan, rasa, dan bentuk		X			
4	Pemasaran dapat ditingkatkan dengan mengikuti berbagai pameran makanan		X			

	tradisional di kota Parakan dan sekitarnya					
5	Pemasaran dapat dilakukan secara online dengan menggunakan situs yang menyediakan subsidi ongkos kirim			X		
Ancaman						
1	Belum memiliki hak paten sehingga dapat ditiru oleh produsen lain			X		
2	Bahan baku yang tidak selalu konsisten untuk diolah terutama di musim hujan karena membutuhkan bantuan tenaga matahari untuk mengeringkan ketan yang	X				

	merupakan bahan baku pembuatan jipang					
3	Kecenderungan masyarakat untuk membeli produk secara online baik melalui media sosial, situs belanja online, dan ojek online		X			
4	Banyaknya produk makanan lain yang lebih inovatif dan kreatif dalam menjalankan bisnisnya		X			

LAMPIRAN 14 HASIL WAWANCARA RESPONDEN 11

IDENTITAS RESPONDEN 11

Nama : HDF

Usia : 25

Jenis Kelamin :Laki-Laki

Status :Belum Menikah

No	Pertanyaan	Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
Kekuatan						
1	Produsen tunggal jipang ketan di Parakan		X			
2	Telah memperoleh ijin BPOM (Badan Pengawasan Obat dan Makanan) berupa PIRT (Produk Industri Rumah Tangga)			X		
3	Produk khas dari kota Parakan yang sudah terkenal dan ternama di masyarakat		X			

4	Menggunakan bahan yang segar dan tanpa pengawet sehingga dapat dikonsumsi oleh siapa saja			X		
Kelemahan						
1	Kurangnya pemasaran produk yang menyebabkan produk mulai tersingkir dengan produk lain			X		
2	Kurangnya inovasi produk baik dari kemasan, bentuk, dan variasi rasa		X			
3	Kurangnya sumber daya manusia yang membantu dalam proses produksi sehingga jumlah produksi tidak sesuai dengan jumlah permintaan konsumen			X		
4	Keterbatasan ruang			X		

	dan peralatan produksi yang masih sangat tradisional dan kotor					
5	Produksi di kota kecil sehingga ongkos kirim ke kota lain mahal			X		
Peluang						
1	Permintaan konsumen tinggi terhadap produk jipang ketan dan jipang emping		X			
2	Sedikitnya saingan yang memproduksi produk serupa		X			
3	Dapat dikembangkan dari segi kemasan, rasa, dan bentuk		X			
4	Pemasaran dapat ditingkatkan dengan mengikuti berbagai pameran makanan		X			

	tradisional di kota Parakan dan sekitarnya					
5	Pemasaran dapat dilakukan secara online dengan menggunakan situs yang menyediakan subsidi ongkos kirim			X		
Ancaman						
1	Belum memiliki hak paten sehingga dapat ditiru oleh produsen lain			X		
2	Bahan baku yang tidak selalu konsisten untuk diolah terutama di musim hujan karena membutuhkan bantuan tenaga matahari untuk mengeringkan ketan yang			X		

	merupakan bahan baku pembuatan jipang					
3	Kecenderungan masyarakat untuk membeli produk secara online baik melalui media sosial, situs belanja online, dan ojek online		X			
4	Banyaknya produk makanan lain yang lebih inovatif dan kreatif dalam menjalankan bisnisnya		X			

LAMPIRAN 15 HASIL WAWANCARA RESPONDEN 12

IDENTITAS RESPONDEN 12

Nama : IS

Usia : 28

Jenis Kelamin :Laki-Laki

Status : Menikah

No	Pertanyaan	Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
Kekuatan						
1	Produsen tunggal jipang ketan di Parakan			X		
2	Telah memperoleh ijin BPOM (Badan Pengawasan Obat dan Makanan) berupa PIRT (Produk Industri Rumah Tangga)			X		
3	Produk khas dari kota Parakan yang sudah terkenal dan ternama di masyarakat		X			

4	Menggunakan bahan yang segar dan tanpa pengawet sehingga dapat dikonsumsi oleh siapa saja			X		
Kelemahan						
1	Kurangnya pemasaran produk yang menyebabkan produk mulai tersingkir dengan produk lain			X		
2	Kurangnya inovasi produk baik dari kemasan, bentuk, dan variasi rasa		X			
3	Kurangnya sumber daya manusia yang membantu dalam proses produksi sehingga jumlah produksi tidak sesuai dengan jumlah permintaan konsumen			X		
4	Keterbatasan ruang			X		

	dan peralatan produksi yang masih sangat tradisional dan kotor					
5	Produksi di kota kecil sehingga ongkos kirim ke kota lain mahal			X		
Peluang						
1	Permintaan konsumen tinggi terhadap produk jipang ketan dan jipang emping			X		
2	Sedikitnya saingan yang memproduksi produk serupa			X		
3	Dapat dikembangkan dari segi kemasan, rasa, dan bentuk		X			
4	Pemasaran dapat ditingkatkan dengan mengikuti berbagai pameran makanan		X			

	tradisional di kota Parakan dan sekitarnya					
5	Pemasaran dapat dilakukan secara online dengan menggunakan situs yang menyediakan subsidi ongkos kirim			X		
Ancaman						
1	Belum memiliki hak paten sehingga dapat ditiru oleh produsen lain			X		
2	Bahan baku yang tidak selalu konsisten untuk diolah terutama di musim hujan karena membutuhkan bantuan tenaga matahari untuk mengeringkan ketan yang			X		

	merupakan bahan baku pembuatan jipang					
3	Kecenderungan masyarakat untuk membeli produk secara online baik melalui media sosial, situs belanja online, dan ojek online		X			
4	Banyaknya produk makanan lain yang lebih inovatif dan kreatif dalam menjalankan bisnisnya		X			

LAMPIRAN 16 HASIL WAWANCARA RESPONDEN 13

IDENTITAS RESPONDEN 13

Nama : RA

Usia : 24

Jenis Kelamin :Laki-Laki

Status : Menikah

No	Pertanyaan	Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
Kekuatan						
1	Produsen tunggal jipang ketan di Parakan			X		
2	Telah memperoleh ijin BPOM (Badan Pengawasan Obat dan Makanan) berupa PIRT (Produk Industri Rumah Tangga)				X	
3	Produk khas dari kota Parakan yang sudah terkenal dan ternama di masyarakat		X			

4	Menggunakan bahan yang segar dan tanpa pengawet sehingga dapat dikonsumsi oleh siapa saja			X		
Kelemahan						
1	Kurangnya pemasaran produk yang menyebabkan produk mulai tersingkir dengan produk lain			X		
2	Kurangnya inovasi produk baik dari kemasan, bentuk, dan variasi rasa		X			
3	Kurangnya sumber daya manusia yang membantu dalam proses produksi sehingga jumlah produksi tidak sesuai dengan jumlah permintaan konsumen			X		
4	Keterbatasan ruang			X		

	dan peralatan produksi yang masih sangat tradisional dan kotor					
5	Produksi di kota kecil sehingga ongkos kirim ke kota lain mahal				X	
Peluang						
1	Permintaan konsumen tinggi terhadap produk jipang ketan dan jipang emping			X		
2	Sedikitnya saingan yang memproduksi produk serupa			X		
3	Dapat dikembangkan dari segi kemasan, rasa, dan bentuk	X				
4	Pemasaran dapat ditingkatkan dengan mengikuti berbagai pameran makanan			X		

	tradisional di kota Parakan dan sekitarnya					
5	Pemasaran dapat dilakukan secara online dengan menggunakan situs yang menyediakan subsidi ongkos kirim			X		
Ancaman						
1	Belum memiliki hak paten sehingga dapat ditiru oleh produsen lain			X		
2	Bahan baku yang tidak selalu konsisten untuk diolah terutama di musim hujan karena membutuhkan bantuan tenaga matahari untuk mengeringkan ketan yang			X		

	merupakan bahan baku pembuatan jipang					
3	Kecenderungan masyarakat untuk membeli produk secara online baik melalui media sosial, situs belanja online, dan ojek online		X			
4	Banyaknya produk makanan lain yang lebih inovatif dan kreatif dalam menjalankan bisnisnya		X			

LAMPIRAN 17 HASIL WAWANCARA RESPONDEN 14

IDENTITAS RESPONDEN 14

Nama : AM

Usia : 27

Jenis Kelamin :Laki-Laki

Status : Menikah

No	Pertanyaan	Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
Kekuatan						
1	Produsen tunggal jipang ketan di Parakan			X		
2	Telah memperoleh ijin BPOM (Badan Pengawasan Obat dan Makanan) berupa PIRT (Produk Industri Rumah Tangga)				X	
3	Produk khas dari kota Parakan yang sudah terkenal dan ternama di masyarakat		X			

4	Menggunakan bahan yang segar dan tanpa pengawet sehingga dapat dikonsumsi oleh siapa saja			X		
Kelemahan						
1	Kurangnya pemasaran produk yang menyebabkan produk mulai tersingkir dengan produk lain			X		
2	Kurangnya inovasi produk baik dari kemasan, bentuk, dan variasi rasa		X			
3	Kurangnya sumber daya manusia yang membantu dalam proses produksi sehingga jumlah produksi tidak sesuai dengan jumlah permintaan konsumen				X	
4	Keterbatasan ruang			X		

	dan peralatan produksi yang masih sangat tradisional dan kotor					
5	Produksi di kota kecil sehingga ongkos kirim ke kota lain mahal				X	
Peluang						
1	Permintaan konsumen tinggi terhadap produk jipang ketan dan jipang emping			X		
2	Sedikitnya saingan yang memproduksi produk serupa				X	
3	Dapat dikembangkan dari segi kemasan, rasa, dan bentuk	X				
4	Pemasaran dapat ditingkatkan dengan mengikuti berbagai pameran makanan			X		

	tradisional di kota Parakan dan sekitarnya					
5	Pemasaran dapat dilakukan secara online dengan menggunakan situs yang menyediakan subsidi ongkos kirim			X		
Ancaman						
1	Belum memiliki hak paten sehingga dapat ditiru oleh produsen lain			X		
2	Bahan baku yang tidak selalu konsisten untuk diolah terutama di musim hujan karena membutuhkan bantuan tenaga matahari untuk mengeringkan ketan yang			X		

	merupakan bahan baku pembuatan jipang					
3	Kecenderungan masyarakat untuk membeli produk secara online baik melalui media sosial, situs belanja online, dan ojek online			X		
4	Banyaknya produk makanan lain yang lebih inovatif dan kreatif dalam menjalankan bisnisnya			X		

LAMPIRAN 18 HASIL WAWANCARA RESPONDEN 15

IDENTITAS RESPONDEN 15

Nama : MI
 Usia : 29
 Jenis Kelamin :Laki-Laki
 Status : Menikah

No	Pertanyaan	Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
Kekuatan						
1	Produsen tunggal jipang ketan di Parakan			X		
2	Telah memperoleh ijin BPOM (Badan Pengawasan Obat dan Makanan) berupa PIRT (Produk Industri Rumah Tangga)				X	
3	Produk khas dari kota Parakan yang sudah terkenal dan ternama di masyarakat			X		

4	Menggunakan bahan yang segar dan tanpa pengawet sehingga dapat dikonsumsi oleh siapa saja			X		
Kelemahan						
1	Kurangnya pemasaran produk yang menyebabkan produk mulai tersingkir dengan produk lain				X	
2	Kurangnya inovasi produk baik dari kemasan, bentuk, dan variasi rasa				X	
3	Kurangnya sumber daya manusia yang membantu dalam proses produksi sehingga jumlah produksi tidak sesuai dengan jumlah permintaan konsumen				X	
4	Keterbatasan ruang			X		

	dan peralatan produksi yang masih sangat tradisional dan kotor					
5	Produksi di kota kecil sehingga ongkos kirim ke kota lain mahal				X	
Peluang						
1	Permintaan konsumen tinggi terhadap produk jipang ketan dan jipang emping				X	
2	Sedikitnya saingan yang memproduksi produk serupa				X	
3	Dapat dikembangkan dari segi kemasan, rasa, dan bentuk			X		
4	Pemasaran dapat ditingkatkan dengan mengikuti berbagai pameran makanan				X	

	tradisional di kota Parakan dan sekitarnya					
5	Pemasaran dapat dilakukan secara online dengan menggunakan situs yang menyediakan subsidi ongkos kirim				X	
Ancaman						
1	Belum memiliki hak paten sehingga dapat ditiru oleh produsen lain				X	
2	Bahan baku yang tidak selalu konsisten untuk diolah terutama di musim hujan karena membutuhkan bantuan tenaga matahari untuk mengeringkan ketan yang				X	

	merupakan bahan baku pembuatan jipang					
3	Kecenderungan masyarakat untuk membeli produk secara online baik melalui media sosial, situs belanja online, dan ojek online				X	
4	Banyaknya produk makanan lain yang lebih inovatif dan kreatif dalam menjalankan bisnisnya				X	

LAMPIRAN 19 HASIL WAWANCARA PEMILIK

IDENTITAS PEMILIK

Nama : Lina Mulyani Suwandi

Usia : 73th

Jenis Kelamin :Perempuan

Status : Belum Menikah

TABEL IFAS

	<i>STRENGTH</i>	BOBOT	RATING
1.	“Jipang Ketan 57 Parakan” adalah produsen tunggal jipang ketan dan jipang emping.	0,11	3
2.	“Jipang Ketan 57 Parakan” telah memperoleh ijin BPOM (Badan Pengawasan Obat dan Makanan) berupa PIRT (Produk Industri Rumah Tangga)	0,12	4
3.	“Jipang Ketan 57 Parakan” produk khas dari kota Parakan yang sudah terkenal dan ternama di masyarakat	0,12	4
4.	“Jipang Ketan 57 Parakan” menggunakan bahan yang segar dan tanpa pengawet	0,12	4

	sehingga dapat dikonsumsi oleh siapa saja		
<i>WEAKNESS</i>			
1.	Kurangnya pemasaran produk “Jipang Ketan 57 Parakan” sehingga mulai tersingkir dengan produk lain	0,09	2
2.	Kurangnya inovasi produk “Jipang Ketan 57 Parakan” baik dari kemasan, bentuk, dan variasi rasa	0,09	2
3.	Kurangnya sumber daya manusia yang membantu dalam proses produksi “Jipang Ketan 57 Parakan” sehingga jumlah produksi tidak sesuai dengan jumlah permintaan konsumen	0,09	1
4.	Keterbatasan ruang dan peralatan produksi “Jipang Ketan 57 Parakan”	0,09	1
5.	“Jipang Ketan 57 Parakan” belum dipasarkan secara online	0,08	1
6.	Produksi “Jipang Ketan 57 Parakan” di kota kecil sehingga ongkos kirim ke kota lain mahal	0,09	1

TABEL EFAS

EFAS

	<i>OPPORTUNITY</i>	BOBOT	RATING
1.	Permintaan konsumen “Jipang Ketan 57 Parakan” tinggi	0,13	4
2.	Sedikitnya saingan “Jipang Ketan 57 Parakan” yang memproduksi produk serupa	0,11	3
3.	“Jipang Ketan 57 Parakan” dapat dikembangkan dari segi kemasan, rasa, dan bentuk	0,12	4
4.	Pemasaran “Jipang Ketan 57 Parakan” dapat ditingkatkan dengan mengikuti berbagai pameran makanan tradisional di kota Parakan dan sekitarnya	0,11	3
5.	Pemasaran “Jipang Ketan 57 Parakan” dapat dilakukan secara online	0,12	3

	dengan menggunakan situs yang menyediakan subsidi ongkos kirim		
<i>THREAT</i>			
1.	“Jipang Ketan 57 Parakan” belum memiliki hak paten sehingga dapat ditiru oleh produsen lain	0,11	3
2.	Bahan baku “Jipang Ketan 57 Parakan” tidak selalu konsisten untuk diolah terutama di musim hujan karena membutuhkan bantuan tenaga matahari untuk mengeringkan ketan yang merupakan bahan baku pembuatan jipang	0,10	2
3.	Kecenderungan masyarakat untuk membeli produk secara online baik melalui media sosial, situs belanja online, dan ojek online	0,10	3
4.	Banyaknya produk makanan lain yang lebih inovatif dan kreatif dalam menjalankan bisnisnya	0,10	2

PAPER NAME

FEB 16.D1.0109.docx

WORD COUNT

9944 Words

CHARACTER COUNT

63612 Characters

PAGE COUNT

69 Pages

FILE SIZE

3.1MB

SUBMISSION DATE

Feb 15, 2023 7:25 AM GMT+7

REPORT DATE

Feb 15, 2023 7:26 AM GMT+7

● **18% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 16% Internet database
- 8% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 15% Submitted Works database
- **Excluded from Similarity Report**
 - Bibliographic material
 - Quoted material
 - Cited material
 - Small Matches (Less than 10 words)