

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of a Brand Name*. New York: The Free Press
- Abdussamad, H. Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV Syakir Media Press.
- Alkhafaji, A. F. (2003). *Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control in a Dynamic Environment*. London: The Haworth Press.
- Badan Pusat Statistik. (2014). Berita Resmi Statistik Keadaan Ketenagakerjaan Februari 2014. No. 38/05/Th. XVII, 5 Mei 2014
<http://www.bps.go.id/getfile.php?news=1102>.
- Hidayat, T., Afriani, S., & Trisnayanti, R. (2022). Strategi Pemasaran Seven Studio Manna Bengkulu Selatan. *Jurnal Ekombis Review-Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 10(2).
<https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/article/download/2233/2367/>
- Kurniasih, D., Rusgiana, Y., Subagyo, A., & Nuradhawati, R. (2021). *Teknik Analisa*. Bandung: Alfabeta.
- Mardatillah, A. (2021). *Manajemen Strategi Berbasis Instangible Assets (Sumber Daya Tidak Berwujud)*. Surabaya: Pustaka Aksara.
- Mashruri, & Nurjannah, D. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing (Studi pada PT Bank Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru). *JPS: Jurnal Perbankan Syariah*, 1(1).
<https://ejournal.stiesyariahbangkalis.ac.id/index.php/jps/article/download/205/200/>
- Permana, S.H. (2016). Peningkatan Peran Teknologi Informasi Dalam Pemasaran Produk UMKM di Indonesia, dalam buku bunga rampai yang berjudul

Reformulasi Kebijakan Sektor Ekonomi Indonesia Dalam Perspektif Globalisasi, Jakarta: Badan Keahlian DPR RI bekerjasama dengan Balai Pustaka.

Permana, S. H. (2017). Strategi Peningkatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia. Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI.

Raihan. (2016). Pengambilan Keputusan dalam Kepemimpinan Manajemen Dakwah. *Jurnal Al-Bayan*, 22(34). <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/bayan/article/view/880/694>

Razali G. 2019. Integrasi Media MNC Dalam Meningkatkan Efisiensi dan Kompetisi Pasar Bisnis Industri Penyiaran. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)* 6 (1) (<https://repository.bsi.ac.id/repo/files/290830/download/jurnal-2019-genap.pdf>)

Rochman, I. (2019). Analisis SWOT dalam Lembaga Pendidikan (Studi Kasus di SMP Islam Yogyakarta). *AL-IMAN: Jurnal Keislaman dan Kemasyarakatan*, 3(1). <http://ejournal.kopertais4.or.id/madura/index.php/aliman/article/view/3527/2596>

Rufaidah, E., & Kodri. (2020). *Buku Referensi Strategi Inovasi dan Kreativitas Berwirausaha Era Revolusi 4.0 (Kajian Empiris & Kajian Literatur)*. Bandung: Alfabeta.

Samad, M. Y. A., & Karyono, O. (2020). *Entrepreneurship: Perspektif Ilmu Pengetahuan, Empiris, dan Agama*. Klaten: Penerbit Lakeisha.

Sumarti, T. dan V. Dewi. 2021. Pengaruh Strategi Integrasi Terhadap Kinerja Perusahaan di PT Kewalram. *Jurnal Indonesia Membangun* 21 (1) (<https://jurnal.inaba.ac.id/index.php/JIM/article/view/327/188>).

Taufiqrokhman. (2008). *Konsep dan Kajian Ilmu Perencanaan*. Jakarta: Universtias Prof. Dr. Moestopo Beragama Press.

Wiagustini, N. L. P. (2020). Strategi Insentif dan Integratif : Strategi Pengembangan Industri Kecil Menengah Produk Herbal di Kabupaten Badung. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan* 14 (2).
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/jmbk/article/view/61925>

