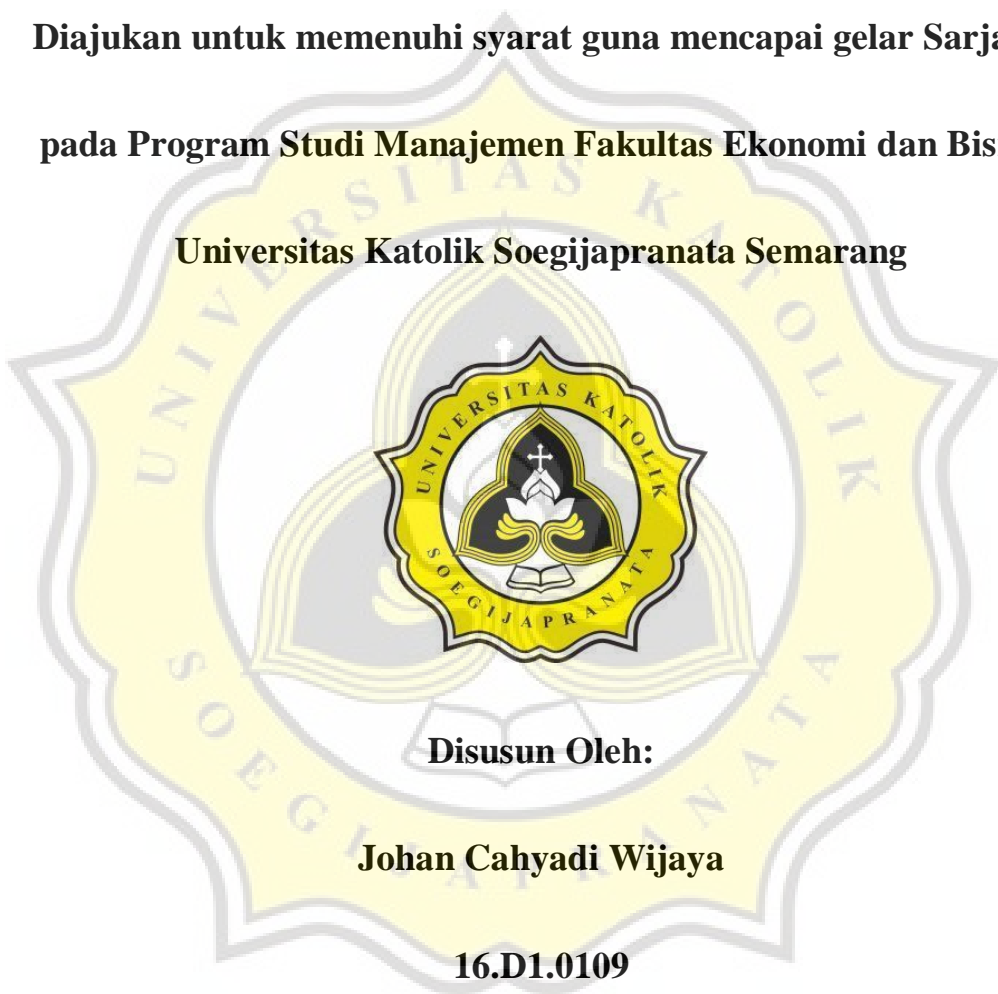


**PENGEMBANGAN STRATEGI ALTERNATIF  
UNTUK USAHA “JIPANG KETAN 57 PARAKAN”**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Katolik Soegijapranata Semarang**



**Disusun Oleh:**

**Johan Cahyadi Wijaya**

**16.D1.0109**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

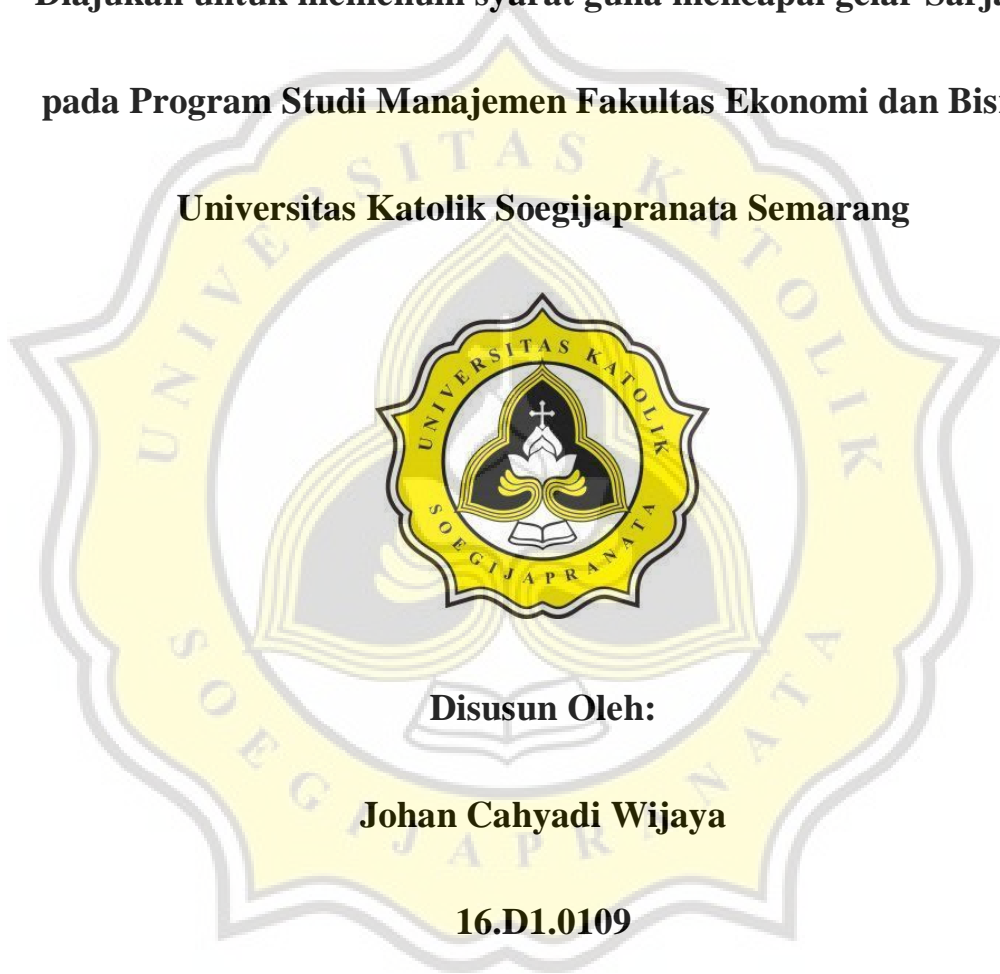
**2023**

**PENGEMBANGAN STRATEGI ALTERNATIF  
UNTUK USAHA “JIPANG KETAN 57 PARAKAN”**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Katolik Soegijapranata Semarang**



**Disusun Oleh:**

**Johan Cahyadi Wijaya**

**16.D1.0109**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2023**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Johan Cahyadi Wijaya

NIM : 16.D1.0109

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul : PENGEMBANGAN STRATEGI ALTERNATIF UNTUK  
USAHA “JIPANG KETAN 57 PARAKAN”

Dosen Pembimbing : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, M.Si.

Semarang, 27 April 2023

Disetujui oleh

Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, M.Si.

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Johan Cahyadi Wijaya

NIM : 16.D1.0109

Alamat Lengkap :Kauman Baru RT 06/RW 12. Kecamatan Parakan  
Temanggung Jawa Tengah.

Nama Orang Tua : Indah Setyowati

Nomor Orang Tua :085868564506

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data dalam penelitian yang tertulis dalam skripsi saya yang berjudul “Pengembangan Strategi Alternatif Untuk Usaha ‘Jipang Ketan 57 Parakan’” merupakan data yang sebenarnya. Bila suatu saat terbukti bahwa data yang saya cantumkan dalam skripsi ini adalah data fiktif maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Hormat Saya

Temanggung, 15 Februari 2023



Johan Cahyadi Wijaya



## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : PENGEMBANGAN STRATEGI ALTERNATIF UNTUK USAHA  
â€œJIPANG KETAN 57 PARAKANâ€•

Diajukan oleh : JOHAN CAHYADI WIJAYA

NIM : 16.D1.0109

Tanggal disetujui : 31 Maret 2023

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dr. Chatarina Yekti Prawihatmi S.E., M.Si

Penguji 1 : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Penguji 2 : Meniek Sringing Prapti S.E., M.Si.

Penguji 3 : Dr. Chatarina Yekti Prawihatmi S.E., M.Si

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0109](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0109)

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Johan Cahyadi Wijaya  
Program Studi : Program Studi Manajemen  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Pengembangan Strategi Alternatif Untuk Usaha ‘Jipang Ketan 57 Parakan’” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan seabgai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 15 Februari 2023

Yang menyatakan,



Johan Cahyadi Wijaya

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan anugerah-Nya peneliti telah berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengembangan Strategi Alternatif untuk Usaha “Jipang Ketan 57 Parakan””. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana S-1 pada fakultas ekonomi, jurusan manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak antara lain kepada:

1. Bapak Drs. Theodorus Sudimin, M. S., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
2. Ibu Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, MSi, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan masukan, ide, pengalaman baru, dan pengarahan dalam penyusunan proposal skripsi ini.
3. Bapak Drs. Y. Sugiharto, M. M., selaku dosen penguji penulis yang telah memberikan banyak arahan dan bimbingan.
4. Ibu Meniek Sringing P., S. E., M. Si., selaku dosen penguji penulis yang telah memberikan banyak arahan dan bimbingan.
5. Bapak Markus Widyanto, S.E., M.M. selaku dosen wali penulis di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
6. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

7. Keluargaku tercinta yang telah memberikan dorongan baik moril maupun materiil.
8. Pihak Jipang Ketan 57 Parakan atas kesediaannya untuk diwawancarai demi kepentingan skripsi ini.
9. Semua sahabatku, teman-teman satu kampus Unika Soegijapranata.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dan memberi semangat dan motivasi dalam proses pengerjaan skripsi ini.

Akhir kata peneliti ingin menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya jika terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, 15 Februari 2022



Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
ABSTRAK .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
BAB II .....	14
LANDASAN TEORI .....	14

2.1 Kewirausahaan.....	14
2.2 Strategi.....	15
2.2.1 Manajemen Strategis .....	15
2.2.2 Perumusan Strategi.....	18
2.3 Analisis SWOT .....	24
2.3.1 Pengertian Analisis SWOT .....	24
2.3.2 Cara Membuat Analisis SWOT.....	25
2.3.3 Matriks SWOT .....	27
2.4 Matriks Internal – Eksternal (IE) .....	29
2.5 Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal.....	33
2.5.1 Analisis Lingkungan Eksternal .....	33
2.5.2 Analisis Lingkungan Internal.....	34
2.6 Pengambilan Keputusan .....	35
2.7 Kerangka Pikir .....	37
2.8 Definisi Opreasional.....	38
<b>BAB III.....</b>	<b>42</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian.....	42
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	42
3.2.1 Populasi.....	42

3.2.2 Sampel .....	42
3.2.3 Teknik Sampling .....	43
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	43
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5 Metode Analisis Data .....	45
BAB IV .....	50
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	50
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
4.2 Analisis Penelitian.....	51
4.2.1 Tanggapan Responden Atas Indikator SWOT .....	51
4.2.2 Matriks IFAS dan EFAS.....	54
4.2.3 Analisis SWOT .....	66
BAB V.....	73
PENUTUP .....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA .....	77
LAMPIRAN 1 KUESIONER PRA PENELITIAN.....	80
LAMPIRAN 2 KUESIONER UNTUK PEMILIK.....	83

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	8
SWOT “Jipang Ketan 57 Parakan”.....	8
Tabel 2.1 Diagram Matriks SWOT.....	28
Tabel 4.1.....	52
Tanggapan Responden Mengenai SWOT.....	52
Tabel 4.2.....	58
Perhitungan terhadap Nilai Bobot dan Rating IFAS.....	58
Tabel 4.3.....	60
Perhitungan terhadap Nilai Bobot dan Rating EFAS.....	60
Tabel 4.4.....	67
Diagram Matriks SWOT “Jipang Ketan 57 Parakan”.....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jipang Ketan 57 Parakan.....	2
Gambar 1.2 Jipang Emping 57 Parakan.....	2
Gambar 1.3 Jipang Beras dalam Kemasan.....	3
Gambar 1.4 Jipang Beras .....	4
Gambar 1.5 “Jipang Ketan 57 Parakan” .....	4
Gambar 1.6 Dapur “ Jipang Ketan 57 Parakan” .....	5
Gambar 1.7 Penggorengan “ Jipang Ketan 57 Parakan” .....	6
Gambar 1.8 Alat Produksi “ Jipang Ketan 57 Parakan.....	6
Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT .....	26
Gambar 2.2 Matriks Internal-Eksternal .....	33
Gambar 2.3 Kerangka Pikir Penelitian .....	37
Gambar 4.1 Diagram Matriks Internal-Eksternal Hasil Penelitian.....	62

## ABSTRAK

Bisnis keluarga “Jipang Ketan 57 Parakan” telah berdiri sejak tahun 1960, yang merupakan produk olahan makanan berbahan dasar beras ketan dan gula serta beras. Produk jipang ketan merupakan produk makanan yang mulai tergeser dengan adanya produk makanan baru akibat tidak adanya inovasi produk sesuai dengan perkembangan jaman. Hal ini ditunjukkan dengan sedikitnya konsumen muda yang mengetahui jipang ketan, dimana sebagian besar konsumennya adalah orang berusia lanjut.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menyusun strategi alternatif yang tepat dalam mengembangkan usaha “Jipang ketan 57 Parakan”. Sampel dalam penelitian ini merupakan 15 konsumen loyal yang sering membeli “Jipang ketan 57 Parakan” minimal 5 kali. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi, wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Sedangkan metode analisis data menggunakan analisis SWOT, EFAS, dan IFAS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor kekuatan memperoleh nilai skor 1,98, faktor kelemahan 0,71, faktor peluang 2,02, dan faktor ancaman 1,03. Hasil analisis menunjukkan “Jipang ketan 57 Parakan” menempati kuadran II sehingga strategi usaha yang perlu dilakukan adalah *grow and build*.

**Kata Kunci: Strategi, Pengembangan Usaha, Analisis SWOT**

## **ABSTRACT**

*The family business "Jipang Ketan 57 Parakan" has been established since 1960, which is a processed food product made from glutinous rice and sugar and rice. The jipang glutinous rice product is a food product that has begun to be displaced by the existence of new food products due to the absence of product innovation in accordance with the times. . This is indicated by the small number of young consumers who know about jipang sticky rice, where most of the consumers are elderly people.*

*The purpose of this research is to develop an appropriate alternative strategy in developing the "Jipang sticky rice 57 Parakan" business. The sample in this study were 15 loyal consumers who often bought "Jipang sticky rice 57 Parakan" at least 5 times. Data collection methods in this study used observation, interviews, questionnaires, and documentation. Meanwhile, the data analysis method used SWOT, EFAS, and IFAS analysis.*

*The results showed that the strength factor obtained a score of 1.98, the weakness factor was 0.71, the opportunity factor was 2.02, and the threat factor was 1.03. The results of the analysis show that "Jipang sticky rice 57 Parakan" occupies quadrant II so that the business strategy that needs to be done is grow and build.*

**Keywords:** *Strategy, Business Development, SWOT Analysis*