

**LAMPIRAN**  
**KUESIONER PENELITIAN TAHAP IDEA GENERATION**

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Saudara

Di tempat

Dengan hormat,

Perkenalkanlah saya, Graciela Octavia, mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, dengan segala kerendahan hati, mengharapkan kesediaan Anda untuk dapat berpartisipasi dalam studi ini. Tujuan studi ini adalah untuk mengetahui inovasi produk Mie Ayam Happy.

Jawaban Anda sangat berguna untuk penelitian yang sedang saya jalankan. Kerahasiaan jawaban Anda dijamin dan penggunaannya hanya sebatas untuk kepentingan ilmiah. Akhir kata, saya ucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat saya,

Graciela  
Octavia  
16.D1.0096

### A. Biodata Responden

Berilah tanda (X) pada jawaban pilihan anda.

1. Nama : .....
2. Jenis Kelamin  
(a) Laki – Laki                      (b) Perempuan
3. Usia : .....
4. Lama Menjadi Pelanggan : .....
5. Frekuensi Pembelian : ...../minggu atau /bulan
6. Alamat :  
.....

### B. Pertanyaan Tahap Idea Generation

Berilah jawaban pada pertanyaan – pertanyaan berikut berdasarkan pada apa yang anda rasakan.

1. Bentuk seperti apakah yang Anda inginkan pada produk Mie Ayam Happy? (lebar, tipis, pipih, bulat)

Jawaban:

.....  
.....  
.....

2. Varian rasa apa saja yang diinginkan konsumen Mie ayam Happy?

Jawaban:

.....  
.....  
.....

3. Apa saja varian topping Mie ayam yang belum ada di pasaran saat ini?

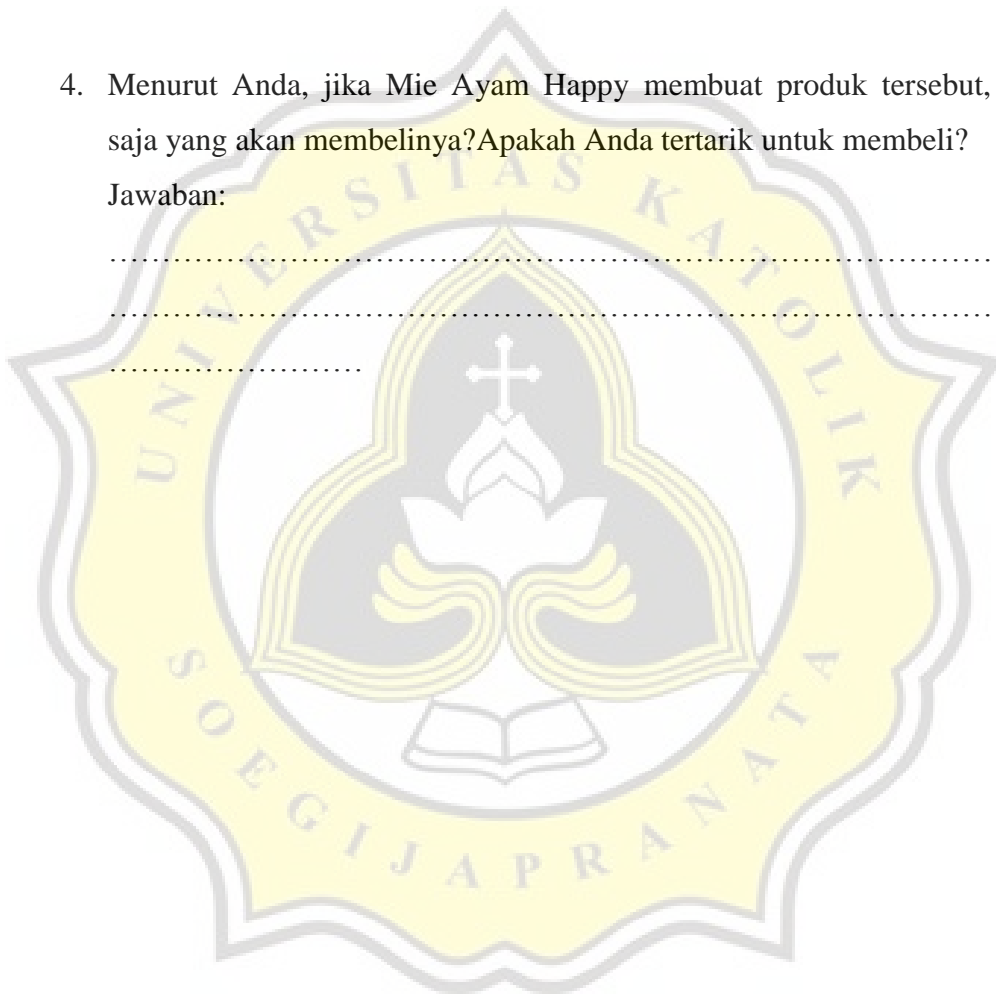
Jawaban:

.....  
.....  
.....

4. Menurut Anda, jika Mie Ayam Happy membuat produk tersebut, siapa saja yang akan membelinya?Apakah Anda tertarik untuk membeli?

Jawaban:

.....  
.....  
.....



## KUESIONER PENELITIAN TAHAP OPPORTUNITY RECOGNITION

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Saudara

Di tempat

Dengan hormat,

Perkenankanlah saya, Graciela Octavia, mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, dengan segala kerendahan hati, mengharapkan kesediaan Anda untuk dapat berpartisipasi dalam studi ini. Tujuan studi ini adalah untuk mengetahui inovasi produk Mie Ayam Happy.

Jawaban Anda sangat berguna untuk penelitian yang sedang saya jalankan. Kerahasiaan jawaban Anda dijamin dan penggunaannya hanya sebatas untuk kepentingan ilmiah. Akhir kata, saya ucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat saya,

Graciela  
Octavia  
16.D1.0096

**A. Biodata Responden**

Berilah tanda (X) pada jawaban pilihan anda.

- 1. Nama : .....
- 2. Jenis Kelamin  
(b) Laki – Laki                      (b) Perempuan
- 3. Usia : .....
- 4. Lama Menjadi Pelanggan : .....
- 5. Frekuensi Pembelian : ...../minggu atau /bulan
- 6. Alamat :  
.....

**B. Pertanyaan Tahap Opportunity Recognition**

Berilah jawaban pada pertanyaan – pertanyaan berikut berdasarkan pada apa yang anda rasakan.

- 1. Menurut Anda berapa harga mie ayam yang terjangkau?

Jawaban:

.....  
.....  
.....

- 2. Menurut Anda apakah perlu dilakukan inovasi pada varian rasa pada produk Mie Ayam Happy?

Jawaban:

.....  
.....  
.....

3. Apakah Anda pernah menemukan produk mie ayam dengan varian rasa lain? Varian rasa apa saja yang pernah Anda temukan

Jawaban:

.....  
.....  
.....

4. Apa varian favorit Anda di Mie Ayam Happy?

Jawaban:

.....  
.....  
.....

5. Apa tampilan penyajian Mie Ayam Happy sudah baik dan menarik? Apa saran yang dapat Anda berikan untuk tampilan penyajian Mie Ayam Happy?

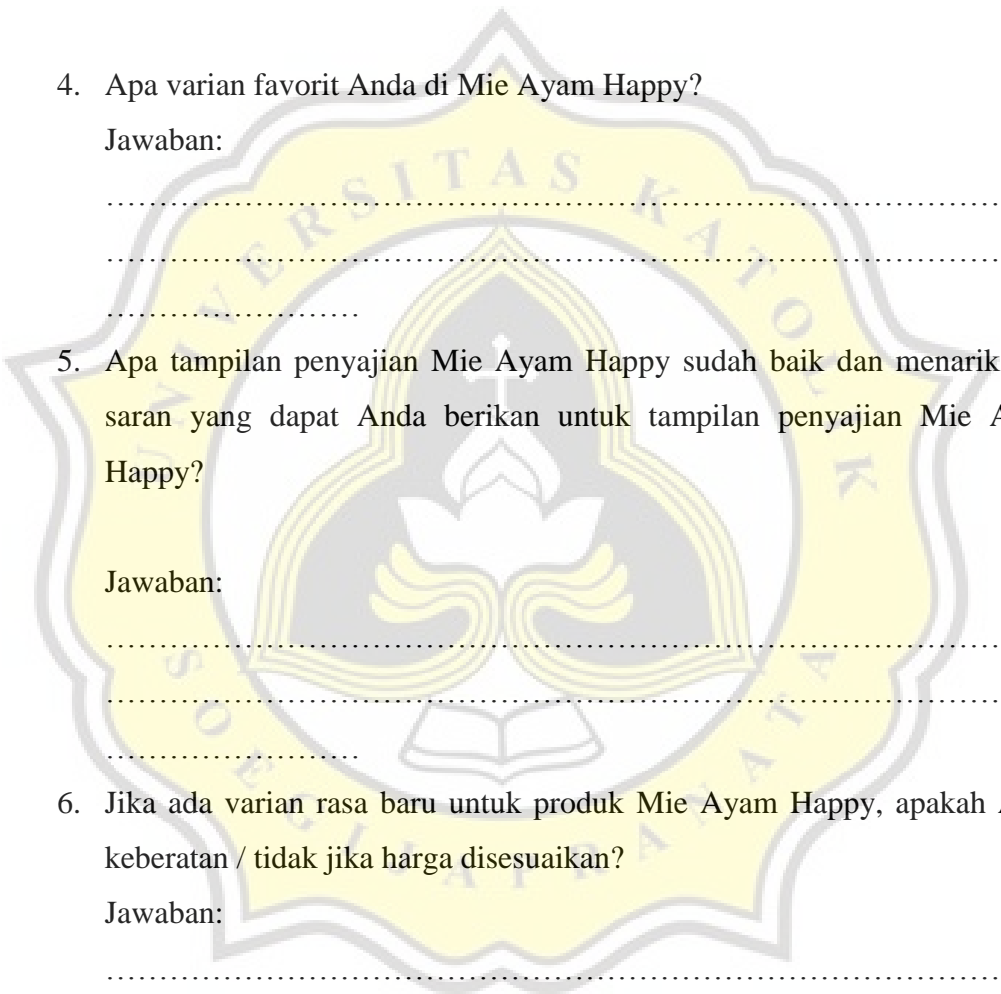
Jawaban:

.....  
.....  
.....

6. Jika ada varian rasa baru untuk produk Mie Ayam Happy, apakah Anda keberatan / tidak jika harga disesuaikan?

Jawaban:

.....  
.....  
.....



## KUESIONER PENELITIAN TAHAP DEVELOPMENT

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Saudara

Di tempat

Dengan hormat,

Perkenankanlah saya, Graciela Octavia, mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, dengan segala kerendahan hati, mengharapkan kesediaan Anda untuk dapat berpartisipasi dalam studi ini. Tujuan studi ini adalah untuk mengetahui inovasi produk Mie Ayam Happy.

Jawaban Anda sangat berguna untuk penelitian yang sedang saya jalankan. Kerahasiaan jawaban Anda dijamin dan penggunaannya hanya sebatas untuk kepentingan ilmiah. Akhir kata, saya ucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat saya,

Graciela  
Octavia  
16.D1.0096

### A. Biodata Responden

Berilah tanda (X) pada jawaban pilihan anda.

1. Nama : .....
2. Jenis Kelamin  
(c) Laki – Laki                      (b) Perempuan
3. Usia : .....
4. Lama Menjadi Pelanggan : .....
5. Frekuensi Pembelian : ...../minggu atau /bulan
6. Alamat :  
.....

### B. Pertanyaan Tahap Development

Berdasarkan dari tahap idea generation dan tahap opportunity recognition, didapatkan alternatif varian seperti contoh berikut:

1. Mie Sei Sapi (contoh)
2. Mie Udon Kare Ayam (contoh)
3. Mie Udon Yakiniku (contoh)

Berilah jawaban pada pertanyaan – pertanyaan berikut berdasarkan pada apa yang anda rasakan.

1. Menurut Anda apakah Mie Ayam Happy dengan rasa tersebut sudah enak?  
Jawaban:  
.....  
.....  
.....



2. Setelah Anda mencicipi, mohon buat urutan pilihan kesukaan atas 3 varian tersebut?

Jawaban:

1..... 2.....  
3.....

3. Menurut Anda, apakah tampilan penyajian Mie Ayam Happy ini sudah menarik?

Jawaban:

.....  
.....  
.....

4. Menurut Anda apa saja kekurangan dari produk varian baru Mie Ayam Happy tersebut?

Jawaban:

.....  
.....  
.....

5. Menurut Anda apa saja keunikan dari produk varian baru Mie Ayam Happy tersebut?

Jawaban:

.....  
.....  
.....

6. Menurut Anda apakah produk varian baru Mie Ayam Happy ini sudah sesuai dengan harapan Anda?

Jawaban:

.....  
.....  
.....

7. Jika produk varian baru Mie Ayam Happy ini telah dikomersilkan, berapa banyak yang mau Anda pesan?

Jawaban:

.....  
.....  
.....



## KUESIONER PENELITIAN TAHAP KOMERSIALISASI

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Saudara

Di tempat

Dengan hormat,

Perkenankanlah saya, Graciela Octavia, mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, dengan segala kerendahan hati, mengharapkan kesediaan Anda untuk dapat berpartisipasi dalam studi ini. Tujuan studi ini adalah untuk mengetahui inovasi produk Mie Ayam Happy.

Jawaban Anda sangat berguna untuk penelitian yang sedang saya jalankan. Kerahasiaan jawaban Anda dijamin dan penggunaannya hanya sebatas untuk kepentingan ilmiah. Akhir kata, saya ucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat saya,

Graciela  
Octavia  
16.D1.0096

### A. Biodata Responden

Berilah tanda (X) pada jawaban pilihan anda.

1. Nama : .....
2. Jenis Kelamin  
(d) Laki – Laki                      (b) Perempuan
3. Usia : .....
4. Lama Menjadi Pelanggan : .....
5. Frekuensi Pembelian : ...../minggu atau /bulan
6. Alamat :  
.....

### B. Pertanyaan Tahap Komersialisasi

Berilah jawaban pada pertanyaan – pertanyaan berikut berdasarkan pada apa yang anda rasakan.

1. Menurut Anda bagaimana jika pemesanan Mie Ayam Happy dilakukan dengan menggunakan aplikasi pemesanan online?

Jawaban:

.....  
.....  
.....

2. Menurut Anda bagaimana kualitas layanan Mie Ayam Happy dengan menggunakan aplikasi pemesanan online?

Jawaban:

.....  
.....  
.....

3. Menurut Anda apakah Mie Ayam Happy dengan rasa ini sudah enak?

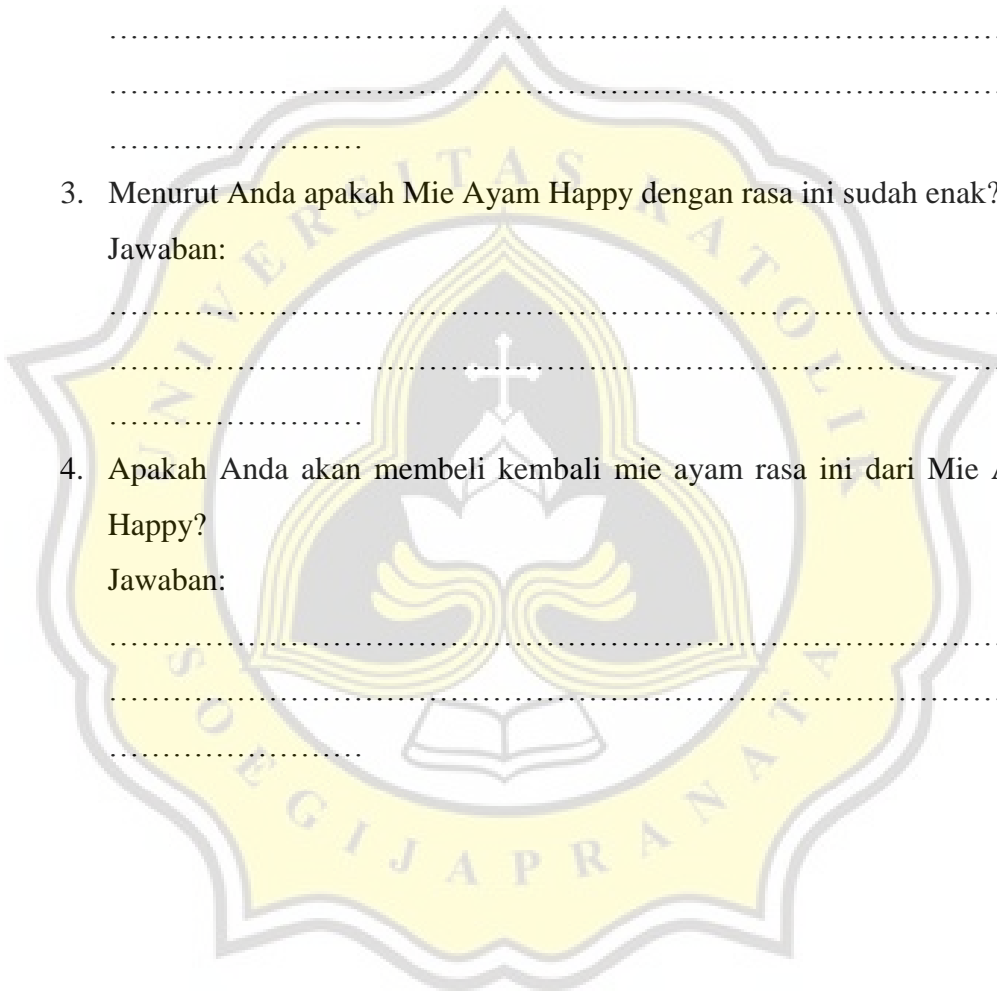
Jawaban:

.....  
.....  
.....

4. Apakah Anda akan membeli kembali mie ayam rasa ini dari Mie Ayam Happy?

Jawaban:

.....  
.....  
.....



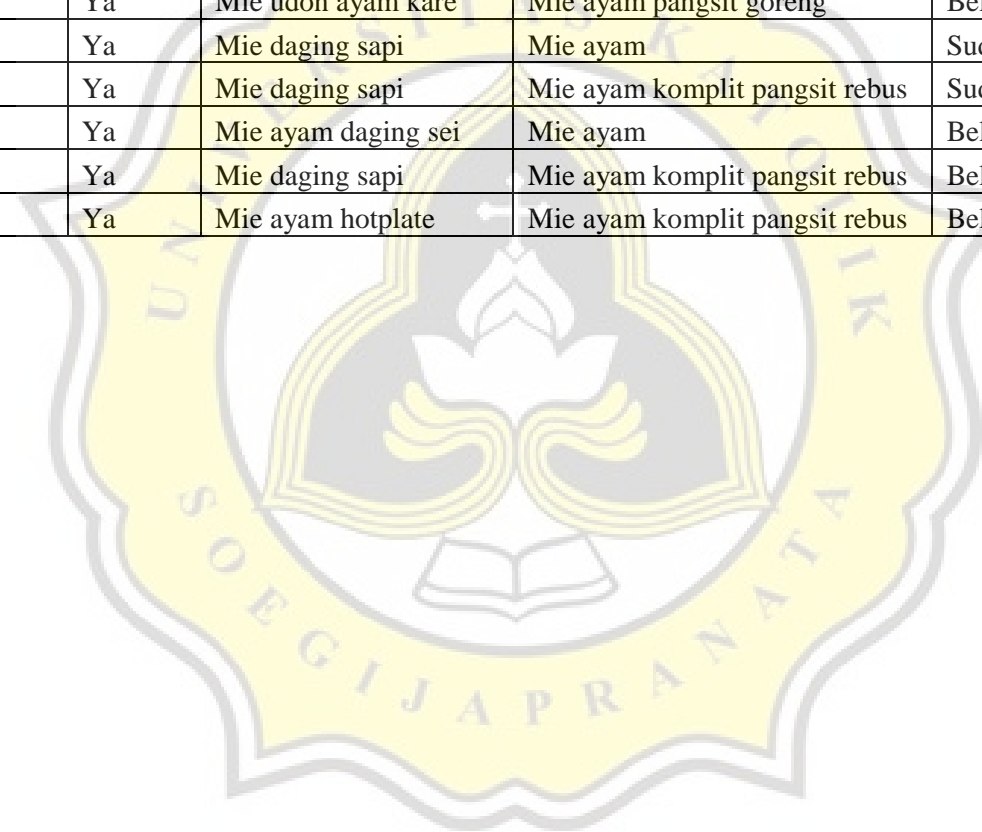
## HASIL JAWABAN KUESIONER IDEA GENERATION

No	Bentuk mie	Variasi	Konsumen	Tertarik
1	Pipih	Manis	Karyawan kantor	Ya
2	Tipis	Asin	Pelajar/Mahasiswa	Ya
3	Lebar	Pedas	Pelajar/Mahasiswa	Ya
4	Pipih	Manis	Pelajar/Mahasiswa	Ya
5	Tipis	Manis	Karyawan kantor	Ya
6	Bulat	Manis	Karyawan kantor	Ya
7	Lebar	Manis	Karyawan kantor	Ya
8	Pipih	Pedas	Karyawan kantor	Ya
9	Pipih	Manis	Karyawan kantor	Ya
10	Pipih	Pedas	Ibu rumah tangga	Ya
11	Pipih	Manis	Pelajar/Mahasiswa	Ya
12	Tipis	Manis	Pelajar/Mahasiswa	Ya
13	Tipis	Asin	Pelajar/Mahasiswa	Ya
14	Lebar	Pedas	Karyawan kantor	Tidak
15	Pipih	Manis	Ibu rumah tangga	Ya
16	Bulat	Asin	Karyawan kantor	Ya
17	Lebar	Manis	Pelajar/Mahasiswa	Ya
18	Pipih	Asin	Pelajar/Mahasiswa	Ya
19	Tipis	Pedas	Karyawan kantor	Ya
20	Tipis	Pedas	Pelajar/Mahasiswa	Ya
21	Pipih	Manis	Pelajar/Mahasiswa	Ya
22	Pipih	Asin	Pelajar/Mahasiswa	Ya
23	Lebar	Manis	Karyawan kantor	Ya
24	Lebar	Pedas	Karyawan kantor	Tidak
25	Bulat	Manis	Pelajar/Mahasiswa	Ya
26	Tipis	Asin	Pelajar/Mahasiswa	Ya
27	Pipih	Pedas	Pelajar/Mahasiswa	Ya
28	Tipis	Manis	Karyawan kantor	Ya
29	Pipih	Manis	Karyawan kantor	Ya
30	Bulat	Manis	Pelajar/Mahasiswa	Ya

### HASIL JAWABAN KUESIONER OPPORTUNITY RECOGNITION

No	Harga	Inovasi	Varian rasa lain	Varian favorit	Tampilan	Varian rasa
1	Rp. 10.000	Ya	Mie ayam daging sei	Mie ayam	Sudah	Tidak keberatan
2	Kurang dari Rp. 10.000	Ya	Mie daging sapi	Mie ayam pangsit goreng	Sudah	Tidak keberatan
3	Rp. 15.000	Ya	Mie ayam daging sei	Mie ayam bakso	Belum	Tidak keberatan
4	Rp. 10.000	Ya	Mie udon ayam kare	Mie ayam komplit pangsit rebus	Sudah	Keberatan
5	Rp. 15.000	Ya	Mie ayam daging sei	Mie ayam pangsit goreng	Belum	Tidak keberatan
6	Rp. 10.000	Ya	Mie ayam hotplate	Mie ayam pangsit goreng	Sudah	Tidak keberatan
7	Kurang dari Rp. 10.000	Ya	Mie udon ayam kare	Mie ayam	Sudah	Tidak keberatan
8	Rp. 10.000	Ya	Mie ayam daging sei	Mie ayam	Belum	Keberatan
9	Rp. 10.000	Ya	Mie ayam hotplate	Mie ayam komplit pangsit rebus	Sudah	Tidak keberatan
10	Rp. 10.000	Ya	Mie daging sapi	Mie ayam	Belum	Tidak keberatan
11	Rp. 10.000	Ya	Mie udon ayam kare	Mie ayam	Belum	Tidak keberatan
12	Rp. 15.000	Ya	Mie ayam daging sei	Mie ayam bakso	Belum	Tidak keberatan
13	Rp. 10.000	Ya	Mie ayam daging sei	Mie ayam pangsit goreng	Belum	Tidak keberatan
14	Rp. 15.000	Ya	Mie ayam hotplate	Mie ayam	Sudah	Tidak keberatan
15	Rp. 15.000	Ya	Mie daging sapi	Mie ayam bakso	Sudah	Keberatan
16	Rp. 10.000	Ya	Mie daging sapi	Mie ayam komplit pangsit rebus	Belum	Keberatan
17	Rp. 15.000	Ya	Mie ayam daging sei	Mie ayam komplit pangsit rebus	Sudah	Tidak keberatan
18	Kurang dari Rp. 10.000	Ya	Mie udon ayam kare	Mie ayam pangsit goreng	Sudah	Tidak keberatan
19	Kurang dari Rp. 10.000	Ya	Mie ayam hotplate	Mie ayam bakso	Sudah	Tidak keberatan
20	Rp. 10.000	Tidak	Mie udon ayam kare	Mie ayam	Sudah	Tidak keberatan
21	Kurang dari Rp. 10.000	Ya	Mie ayam daging sei	Mie ayam	Belum	Tidak keberatan

22	Rp. 15.000	Ya	Mie ayam daging sei	Mie ayam	Belum	Tidak keberatan
23	Rp. 10.000	Ya	Mie daging sapi	Mie ayam	Sudah	Tidak keberatan
24	Rp. 10.000	Ya	Mie ayam daging sei	Mie ayam komplit pangsit rebus	Belum	Keberatan
25	Rp. 15.000	Ya	Mie udon ayam kare	Mie ayam pangsit goreng	Belum	Tidak keberatan
26	Rp. 15.000	Ya	Mie daging sapi	Mie ayam	Sudah	Tidak keberatan
27	Rp. 10.000	Ya	Mie daging sapi	Mie ayam komplit pangsit rebus	Sudah	Tidak keberatan
28	Rp. 15.000	Ya	Mie ayam daging sei	Mie ayam	Belum	Tidak keberatan
29	Rp. 10.000	Ya	Mie daging sapi	Mie ayam komplit pangsit rebus	Belum	Tidak keberatan
30	Rp. 10.000	Ya	Mie ayam hotplate	Mie ayam komplit pangsit rebus	Belum	Tidak keberatan







## HASIL JAWABAN KUESIONER DEVELOPMENT

No	Mie daging sapi	Mie ayam sambal matah	mie udon kare ayam	Tampilan menarik	Kekurangan	Keunikan	Sesuai harapan	Pesan
1	Sudah	Sudah	Belum	Sudah	Udon keras	Sambal matah enak	Sudah	2
2	Sudah	Sudah	Sudah	Sudah	Sapi alot	Rasa kari aneh	Sudah	4
3	Sudah	Sudah	Belum	Sudah	Sapi alot	Sambal matah enak	Sudah	3
4	Sudah	Sudah	Sudah	Sudah	Udon keras	Sambal matah enak	Sudah	2
5	Belum	Belum	Belum	Sudah	Matah kurang pedas	Sapi di atas mie	Belum	2
6	Sudah	Sudah	Sudah	Sudah	Matah kurang pedas	Rasa kari aneh	Sudah	1
7	Sudah	Sudah	Belum	Sudah	Udon keras	Sambal matah enak	Sudah	2
8	Belum	Sudah	Belum	Sudah	Udon keras	Sambal matah enak	Sudah	2
9	Sudah	Sudah	Sudah	Sudah	Udon keras	Rasa kari aneh	Sudah	2
10	Sudah	Sudah	Belum	Sudah	Udon keras	Sambal matah enak	Sudah	1
11	Sudah	Sudah	Sudah	Sudah	Matah kurang pedas	Sapi di atas mie	Sudah	2
12	Sudah	Sudah	Belum	Sudah	Udon keras	Sambal matah enak	Sudah	2
13	Belum	Sudah	Belum	Sudah	Udon keras	Sambal matah enak	Belum	2
14	Belum	Sudah	Belum	Sudah	Udon keras	Rasa kari aneh	Belum	1
15	Sudah	Sudah	Sudah	Sudah	Sapi alot	Sambal matah enak	Sudah	2
16	Sudah	Sudah	Sudah	Sudah	Matah kurang pedas	Sapi di atas mie	Sudah	2
17	Sudah	Sudah	Belum	Sudah	Udon keras	Sambal matah enak	Sudah	2
18	Sudah	Sudah	Sudah	Sudah	Sapi alot	Rasa kari aneh	Sudah	1
19	Belum	Sudah	Sudah	Belum	Sapi alot	Sambal matah enak	Sudah	1
20	Sudah	Sudah	Sudah	Sudah	Udon keras	Sambal matah enak	Sudah	2
21	Sudah	Sudah	Belum	Sudah	Udon keras	Sapi di atas mie	Sudah	2

22	Sudah	Sudah	Sudah	Sudah	Udon keras	Sambal matah enak	Sudah	2
23	Sudah	Sudah	Belum	Sudah	Udon keras	Sambal matah enak	Sudah	1
24	Belum	Sudah	Sudah	Sudah	Sapi alot	Rasa kari aneh	Sudah	2
25	Sudah	Sudah	Belum	Sudah	Udon keras	Sapi di atas mie	Sudah	2
26	Sudah	Sudah	Sudah	Sudah	Sapi alot	Sambal matah enak	Sudah	2
27	Sudah	Sudah	Sudah	Sudah	Udon keras	Sapi di atas mie	Sudah	2
28	Belum	Sudah	Belum	Sudah	Udon keras	Sambal matah enak	Belum	3
29	Sudah	Sudah	Sudah	Sudah	Udon keras	Sapi di atas mie	Sudah	2
30	Sudah	Sudah	Belum	Sudah	Udon keras	Sapi di atas mie	Sudah	2





### HASIL JAWABAN KUESIONER KOMERSIALISASI

No	Aplikasi online	Kualitas layanan	Sudah enak	Akan beli kembali
1	Setuju	Baik	Sudah	Ya
2	Kurang setuju	Baik	Sudah	Ya
3	Setuju	Baik	Sudah	Ya
4	Kurang setuju	Baik	Sudah	Ya
5	Kurang setuju	Baik	Sudah	Ya
6	Setuju	Baik	Sudah	Ya
7	Setuju	Baik	Sudah	Ya
8	Kurang setuju	Baik	Sudah	Ya
9	Setuju	Baik	Sudah	Ya
10	Kurang setuju	Baik	Sudah	Ya
11	Setuju	Baik	Sudah	Ya
12	Setuju	Baik	Sudah	Ya
13	Kurang setuju	Baik	Sudah	Ya
14	Setuju	Baik	Sudah	Ya
15	Kurang setuju	Baik	Sudah	Ya
16	Kurang setuju	Baik	Sudah	Ya
17	Setuju	Baik	Sudah	Ya
18	Kurang setuju	Baik	Sudah	Ya
19	Setuju	Baik	Sudah	Ya
20	Setuju	Baik	Sudah	Ya
21	Setuju	Baik	Sudah	Ya
22	Kurang setuju	Baik	Sudah	Ya
23	Setuju	Baik	Sudah	Ya
24	Setuju	Baik	Sudah	Ya
25	Kurang setuju	Baik	Sudah	Ya
26	Kurang setuju	Baik	Sudah	Ya
27	Setuju	Baik	Sudah	Ya
28	Setuju	Baik	Sudah	Ya
29	Setuju	Baik	Sudah	Ya
30	Kurang setuju	Baik	Sudah	Ya

## HASIL PLAGSCAN

PAPER NAME

TA-16.D1.0096.docx

WORD COUNT

8972 Words

CHARACTER COUNT

53821 Characters

PAGE COUNT

57 Pages

FILE SIZE

1.7MB

SUBMISSION DATE

Feb 7, 2023 1:58 PM GMT+7

REPORT DATE

Feb 7, 2023 1:59 PM GMT+7

### ● 19% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 16% Internet database
- 0% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 6% Submitted Works database

### ● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)
- Manually excluded text blocks