

Bab V

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Setelah mendapatkan hasil dari penelitian maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Strategi yang dapat diimplementasikan dalam upaya meningkatkan penjualan usaha perlengkapan bayi dan anak adalah dengan menerapkan SEO berupa keyword dan desain landing page yang menarik pada website ecommerce serta promosi yang dilakukan melalui media sosial untuk meningkatkan visibilitas bisnis. Adanya integrasi antara pemesanan, pembayaran, dan logistik dan tampilan website dibuat menjadi User Friendly di website maupun ponsel.
2. Perangkat lunak yang dibutuhkan untuk menunjang kinerja website ecommerce adalah plugin Woocommerce untuk menjembatani transaksi online, Midtrans sebagai plugin untuk menunjang pembayaran yang ada di Indonesia karena Woocommerce hanya menyediakan PayPal sebagai default pembayarannya, serta plugin PWA atau Progressive Web Apps untuk menjadikan website layaknya aplikasi native yang bisa diunduh dan diakses melalui smartphone dengan sistem operasi android dan iOS.
3. Dampak implementasi website E Commerce terhadap usaha perlengkapan bayi dan anak dapat dilihat dari peningkatan jumlah pendapatan yang diterima klien lebih tinggi dibandingkan hanya dengan bergantung pada toko fisik saja. Hal itu juga ditunjang oleh pemasaran digital melalui media sosial Melisa Baby Shop yang menarik perhatian pengguna Instagram dengan adanya pertanyaan yang masuk, serta mengikuti Instagram Melisa Baby Shop.

5.2 Saran

1. Setelah website sudah berjalan bisa melakukan analisa data pelanggan serta melakukan segmentasi terhadap pelanggan agar bisa mengevaluasi dan menetapkan strategi pemasaran yang tepat.
2. Memperhatikan kepuasan pelanggan dan mempertahankan pelanggan dengan menambahkan software CRM (*email marketing*).
3. Mempertahankan dalam pembuatan konten *SEO-friendly* yang menarik serta berkualitas bertemakan ibu, bayi, dan anak.
4. Menggunakan chatbot berbasis AI pada website yang bisa membaca konten di dalam website.

