

LAPORAN SKRIPSI
RANCANG BANGUN WEBSITE ECOMMERCE
PADA BISNIS PERLENGKAPAN BAYI DAN ANAK
MELISA BABY SHOP



Elizabeth Kurniawan Ardianto

18.N4.0001

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2023

**Rancang Bangun Website Ecommerce Pada Bisnis Perlengkapan Bayi
dan Anak Melisa Baby Shop**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Komputer**



Elizabeth Kurniawan Ardianto

18.N4.0001

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANTA

SEMARANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Elizabeth Kurniawan Ardianto
NIM : 18.N4.0001
Prodi/Konsentrasi : Sistem Informasi / Ecommerce
Fakultas : Ilmu Komputer

Dengan ini menyatakan bahwa laporan skripsi dengan judul "Rancang Bangun Website Ecommerce Pada Bisnis Perlengkapan Bayi dan Anak Melisa Baby Shop" benar-benar bebas dari plagiasi, dan apabila terbukti tidak benar maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 27 Januari 2023

Yang menyatakan,




Elizabeth Kurniawan Ardianto

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Rancang Bangun Website Ecommerce pada Bisnis Perlengkapan Bayi dan Anak Melisa Baby Shop

Diajukan oleh : ELIZABETH KURNIAWAN ARDIANTO

NIM : 18.N4.0001

Tanggal disetujui : 25 Januari 2023

Telah setuju oleh

Pembimbing 1 : Prof. Dr. Ridwan Sanjaya S.E., S.Kom., MS.IEC.

Pembimbing 2 : Dr. Bernardinus Hamadi S.T., M.T.

Penguji 1 : Albertus Dwiyoga Widianoro S.Kom., M.Kom.

Penguji 2 : Agus Cahyo Nugroho S.Kom., M.T.

Penguji 3 : Prof. Dr. Ridwan Sanjaya S.E., S.Kom., MS.IEC.

Ketua Program Studi : Agus Cahyo Nugroho S.Kom., M.T.

Dekan : Dr. Bernardinus Hamadi S.T., M.T.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.N4.0001

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Elizabeth Kurniawan Ardianto

NIM : 18.N4.0001

Program Studi / Konsentrasi : Sistem Informasi / Ecommerce

Fakultas : Ilmu Komputer Unika Soegijapranata

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Non-eksekutif atas karya ilmiah yang berjudul **“RANCANG BANGUN WEBSITE ECOMMERCE PADA BISNIS PERLENGKAPAN BAYI DAN ANAK MELISA BABY SHOP”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksekutif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap menyantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 27 Januari 2023

Yang menyatakan,



Elizabeth Kurniawan Ardianto

Kata Pengantar

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, yang memungkinkan penulis untuk menyelesaikan skripsi, berjudul “Rancang Bangun Website Ecommerce Pada Bisnis Perlengkapan Bayi dan Anak Melisa Baby Shop” sesuai rencana.

Berkat bantuan langsung dan tidak langsung dari banyak individu, skripsi ini berhasil diselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan doa, dukungan motivasi, dan sumber daya yang diperlukan untuk menyelesaikan laporan akhir ini.
2. Prof. Dr. Ridwan Sanjaya S.E., S.Kom., MS.IEC. selaku dosen pembimbing 1 (satu) yang telah membimbing, membantu dan memotivasi dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat selesai dengan lancar.
3. Dr. Bernardinus Harnardi S.T., M.T. selaku dosen pembimbing 2 (dua) yang telah membimbing dan menasihati dalam penelitian ini.
4. Semua sahabat dekat di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Katolik Soegijapranata. Saya dengan tulus menghargai setiap bantuan dan semua umpan balik serta rekomendasi yang akan membantu saya menjadi lebih baik di masa depan.

Akhir kata saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya serta memohon maaf kepada semua pihak yang hadir dalam kehidupan saya, hingga saya mampu menyelesaikan laporan tugas akhir ini, saya harap laporan tugas akhir ini berguna untuk orang yang membutuhkan.

Semarang, 27 Januari 2023



Elizabeth Kurniawan Ardianto

ABSTRAK

Di era perkembangan teknologi saat ini, seseorang selalu dituntut untuk kreatif dan inovatif dalam keberadaannya di dunia digital. Strategi terjun ke bidang digital marketing merupakan cara efektif untuk memasarkan produk di era gempuran kemajuan teknologi dan ditambah lagi dengan pandemi pasca COVID-19. Sebagai bagian dari digital marketing, internet marketing merupakan salah satu bentuk inovasi pemasaran yang memanfaatkan teknologi internet dan menciptakan pemasaran di dunia digital antara lain social media marketing, content marketing, dan online platform marketing. Bisnis *baby shop* merupakan salah satu bisnis yang dapat menerapkan digital marketing karena kebutuhan bayi merupakan kebutuhan primer yang harus tercukupi. Strategi yang dapat digunakan untuk meningkatkan penjualan usaha perlengkapan bayi dan anak adalah mengembangkan website ecommerce yang mengimplementasikan plugin, desain landing page yang menarik, promosi melalui media sosial, integrasi transaksi online, pembayaran, dan logistik, serta pembuatan website yang user friendly. Implementasi website e-commerce dapat meningkatkan pendapatan dan memudahkan pemasaran produk. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan toko online Melisa Baby Shop melalui strategi pembuatan website e-commerce dengan memanfaatkan plugin yang meningkatkan fungsionalitas website. Dengan menerapkan strategi-strategi tersebut, hasil bisnis semakin terlihat dan penjualan meningkat hingga berdasarkan wawancara dengan pemilik bisnis.

Kata kunci: *content management system*, e-commerce, plugin, toko online, website

ABSTRACT

In the current era of technological development, someone is always demanded to be creative and innovative in their existence in the digital world. The strategies to jump into the digital marketing field are an effective way to market products in an era of an onslaught of technological advances and the addition of the post-COVID-19 pandemic. A part of digital marketing, internet marketing is one form of marketing innovation that utilizes internet technology and creates marketing in the digital world, including among others, social media marketing, content marketing, and online platform marketing. The baby shop business is one of the businesses that can implement digital marketing because the needs of babies are a primary need that must be sufficient. Strategies that can be used to increase sales of baby and children's equipment businesses are developing an e-commerce website that implements plugins, attractive landing page designs, promotion through social media, integration of online transactions, payments, and logistics, and creating a user-friendly website. Implementation of an e-commerce website can increase revenue and facilitate product marketing. This research aims to increase Melisa Baby and Kids Shop sales through e-commerce website creation strategies by utilizing plugins that enhance website functionality. By implementing those strategies, the result to business is gaining more visibility and increased sales based on an interview with the business owner.

Keywords: content management systems, e-commerce, online shop, plugins, website

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	6
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
Daftar Isi	9
Daftar Gambar	11
Daftar Tabel	12
Bab I	
Pendahuluan	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
Bab II	
Tinjauan Pustaka	16
2.1. Website	16
2.2. E-commerce	17
2.3. Plugin	17
2.4. Konten	19
2.5. Pemasaran Digital	19
2.6. Media Sosial	19
Bab III	
Metodologi Penelitian	20
3.1 Metode Pengembangan Website	20
3.2 Kerangka Pikir	21
3.3 Tahapan Pembuatan Website E-commerce	23
3.4 Sumber dan Jenis Data	24
3.5 Metode Pengujian	25
Bab IV	

Hasil Penelitian dan Pembahasan	26
4.1 Persiapan Server Website	26
4.2 Instalasi dan Konfigurasi CMS WordPress	27
4.3 Instalasi Plugins	30
4.4 Pengaturan Hak Pengguna	39
4.5 Tampilan Website E-commerce	42
4.6 Tampilan Media Sosial	49
4.7 Pengujian Website	52
4.8 Alat Ukur Keberhasilan E-commerce	53
Bab V	
Kesimpulan dan Saran	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	59



Daftar Gambar

Gambar 3. 1 Metode Waterfall (Air Terjun)	20
Gambar 3. 2 Bagan Kerangka Pikir	21
Gambar 3. 3 Alur Pembuatan Website E-commerce	23
Gambar 4. 1 Pembelian Hosting	26
Gambar 4. 2 Pengunduhan WordPress Melalui Softaculous	27
Gambar 4. 3 Pengisian Kredensial Untuk Pengunduhan WordPress	28
Gambar 4. 4 Halaman Login Admin WordPress	28
Gambar 4. 5 Menu Pada Halaman Dashboard WordPress	29
Gambar 4. 6 Menu dan Sub-menu WooCommerce	31
Gambar 4. 7 Tampilan Sub-menu Orders di WooCommerce	32
Gambar 4. 8 Permintaan Akses Pengunduhan Web Apps	33
Gambar 4. 9 Shortcut Web Apps Melisa Baby Shop	33
Gambar 4. 10 Fitur Chatbot AI Engine	34
Gambar 4. 11 Fitur Content Generator AI Engine	35
Gambar 4. 12 Tampilan Dashboard AI Engine	35
Gambar 4. 13 Tampilan Profil OpenAI	36
Gambar 4. 14 Tampilan Live Chat Tidio Pada Website E-commerce	37
Gambar 4. 15 Tampilan Tidio Panel Untuk Mengelola Pesan	37
Gambar 4. 16 Pilihan Pembayaran Dari Midtrans	38
Gambar 4. 17 Mengambil Client Key Midtrans	38
Gambar 4. 18 Peran Pengguna WooCommerce	40
Gambar 4. 19 Fitur Filter Harga di Website E-commerce	42
Gambar 4. 20 Tampilan Website Melisa Baby Shop	43
Gambar 4. 21 Tampilan Halaman About	44
Gambar 4. 22 Tampilan Halaman Hubungi Kami	45
Gambar 4. 23 Tampilan Halaman Toko Online	45
Gambar 4. 24 Tampilan Halaman Cart	46
Gambar 4. 25 Tampilan Halaman Checkout Pesanan	47
Gambar 4. 26 Tampilan Halaman My Account	48
Gambar 4. 27 Tampilan Media Sosial Instagram Melisa Baby Shop	49

Gambar 4. 28 Tampilan Analisa Konten Instagram	50
Gambar 4. 29 Insight Dari Postingan Instagram Melisa Baby Shop	51
Gambar 4. 30 Hasil Performa Website Diukur Melalui Google Pagespeed Insight	54
Gambar 4. 31 Saran Peningkatan Performa Website	54

Daftar Tabel

Tabel 4. 1 Daftar Plugin	30
Tabel 4. 2 Pengujian Black-box Website E-commerce	52
Tabel 4. 3 Perbandingan Omzet Penjualan	53

