

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi serta data dari hasil pengujian sistem website, maka dapat disimpulkan beberapa hal yang dapat menjawab masalah dalam penelitian ini.

1. Dengan memanfaatkan sistem website toko online sederhana ini, pihak Toko Mas Djanoko mampu untuk beradaptasi perlahan demi perlahan dengan adanya kemajuan teknologi dan juga transformasi digital. Hal ini dibuktikan dengan mereka mampu memahami mengenai alur sistem dan juga cara penggunaan sistem.
2. Penggunaan teknologi pada Toko Mas Djanoko diarahkan ke arah yang lebih berguna dan produktif. Dengan adanya kemajuan teknologi pada transformasi digital mulai di manfaatkan oleh Toko Mas Djanoko untuk melakukan promosi dan juga mengembangkan bisnis mereka melalui sosial media yang terhubung dengan market place dengan bantuan teknologi modern. Hal ini tentunya memberikan manfaat bagi Toko Mas Djanoko.
3. Promosi produk dari Toko Mas Djanoko menggunakan sebuah sistem web yang berisikan informasi mengenai produk dari Toko Mas Djanoko. Sistem web ini memiliki fitur yang terhubung dengan market place. Dengan menggunakan sistem web ini, maka promosi yang dilakukan oleh pihak Toko Mas Djanoko lebih efektif dan efisien, karena pelanggan dapat lebih luas dijangkau daripada menggunakan cara lama yang digunakan oleh Toko Mas Djanoko.

## 5.2 Saran

Berdasarkan dari kesimpulan yang telah di jelaskan dalam penelitian perancangan sistem website toko online pada Toko Mas Djanoko, maka dapat diberikan beberapa saran penting bagi pihak Toko Mas Djanoko.

1. Diharapkan pihak Toko Mas Djanoko dapat terus beradaptasi dan memaksimalkan penggunaan teknologi agar selalu dapat berkembang mengikuti dengan perkembangan zaman dan teknologi.
2. Diharapkan pihak Toko Mas Djanoko dapat terus memelihara dan mengembangkan fitur – fitur website sistem ini dengan menggunakan dan memanfaatkan *tools* terkait pengembangan website agar lebih baik lagi, sehingga dapat terus bermanfaat bagi pihak toko maupun bermanfaat bagi pengguna.

