

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam perkembangan teknologi pada zaman transformasi digital seperti sekarang ini, sumber informasi dan media untuk berkomunikasi sangat mudah kita dapatkan dan kita lakukan. Internet adalah salah satu bukti perkembangan di bidang teknologi informasi dan komunikasi yang sangat pesat. Dengan berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi seperti sekarang ini, juga sangat mempengaruhi pola kehidupan masyarakat pada masa sekarang ini. Dalam bidang bisnis juga banyak terjadi perkembangan karena adanya dampak dari perkembangan dunia teknologi informasi dan komunikasi. Sebagai contohnya adalah *E-Commerce* atau sering disebut perdagangan elektronik atau perdagangan yang dapat kita akses menggunakan teknologi seperti smartphone ataupun pc/laptop.

Mengutip jurnal artikel Cofta P [1] *E-Commerce* adalah suatu kegiatan perdagangan atau bisnis seperti melakukan penjualan, pembelian, dan juga promosi dengan menggunakan teknologi informasi dan komunikasi agar informasi yang disebarkan diharapkan dapat lebih cepat tersebar secara luas kepada publik dan para konsumen. *E-Commerce* pada masa sekarang ini, sangat – sangat penting dalam mendukung kelancaran pada suatu bisnis. Mengapa demikian? itu disebabkan karena perilaku konsumen dalam memenuhi kebutuhan yang semakin banyak dan luas. Oleh karena itu, dengan adanya kemajuan dalam bidang teknologi, khususnya *E-commerce* diharapkan dapat membantu memenuhi perilaku konsumen yang semakin meningkat, bahkan diperkirakan akan terus meningkat setiap tahunnya. Maka dari itu, saya akan mencoba merancang sebuah website penjualan untuk Toko Mas Djanoko demi menopang dan mendukung kelancaran bisnis tersebut dalam menghadapi perkembangan teknologi saat ini.

Toko Mas Djanoko merupakan bisnis yang bergerak pada bidang perhiasan yang terletak di pusat Kota Tegal. Toko Mas Djanoko merupakan toko yang sudah cukup lama berdiri dalam bidang perhiasan di kota Tegal. Mereka menyediakan berbagai jenis perhiasan seperti : kalung, cincin, gelang, anting, dan lainnya. Namun, pada toko mas djanoko sendiri, mereka masih menggunakan cara lama dan belum ada perkembangan untuk sistem penjualannya. Pelanggan diwajibkan datang ke toko langsung jika ingin membeli atau hanya sekedar melihat – lihat katalog barang. Hal ini cukup merepotkan untuk konsumen yang berada di luar Kota Tegal.

Berdasarkan adanya masalah – masalah seperti yang sudah dijelaskan, maka diperlukan sebuah solusi untuk menyelesaikan masalah yang ada pada Toko Mas Djanoko. Salah satu caranya adalah dengan menciptakan sebuah website *E-Commerce* yang menyediakan fasilitas untuk para pelanggan Toko Mas Djanoko yang ingin membeli ataupun hanya sekedar melihat – lihat katalog jika mereka berada di luar kota Tegal. Nantinya website ini akan dirancang dengan menggunakan bantuan teknologi informasi dan komunikasi dengan mengandalkan internet di dalamnya. Diharapkan website ini dapat membantu pihak Toko Mas Djanoko untuk dapat mempromosikan produknya secara luas, mudah, dan cepat dan juga membantu pihak konsumen yang ingin melakukan transaksi pembelian secara mudah tanpa harus jauh – jauh datang ke toko, sehingga dapat bertransaksi kapanpun dan dimanapun.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang sudah dijelaskan diatas, maka rumusan masalah yang dihasilkan adalah:

1. Bagaimana melakukan adaptasi/pendekatan teknologi secara perlahan pada Toko Mas Djanoko?
2. Bagaimana memaksimalkan penggunaan teknologi pada Toko Mas Djanoko?

3. Bagaimana melakukan promosi digital secara efektif sekaligus mempermudah transaksi penjualan di Toko Mas Djanoko?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini, adalah:

1. Membangun sebuah website sederhana yang bertujuan agar pihak dari Toko Mas Djanoko dapat mampu beradaptasi secara perlahan dengan teknologi saat ini.
2. Memanfaatkan internet dan juga perangkat digital sebagai media untuk melakukan penyebaran informasi dan media berkomunikasi dengan pelanggan.
3. Merancang dan menciptakan sebuah website toko online yang terkoneksi dengan ecommerce, agar dapat melakukan promosi digital secara luas kepada para pelanggan secara efektif dan efisien, serta diharapkan dapat membantu pelanggan dalam melakukan pembelian produk kapanpun dan dimanapun berada.