

LAPORAN AKHIR

RANCANG BANGUN WEBSITE TOKO ONLINE PADA TOKO MAS

DJANOKO



Disusun oleh :

JIMMY WIYANTO

17.N1.0014

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

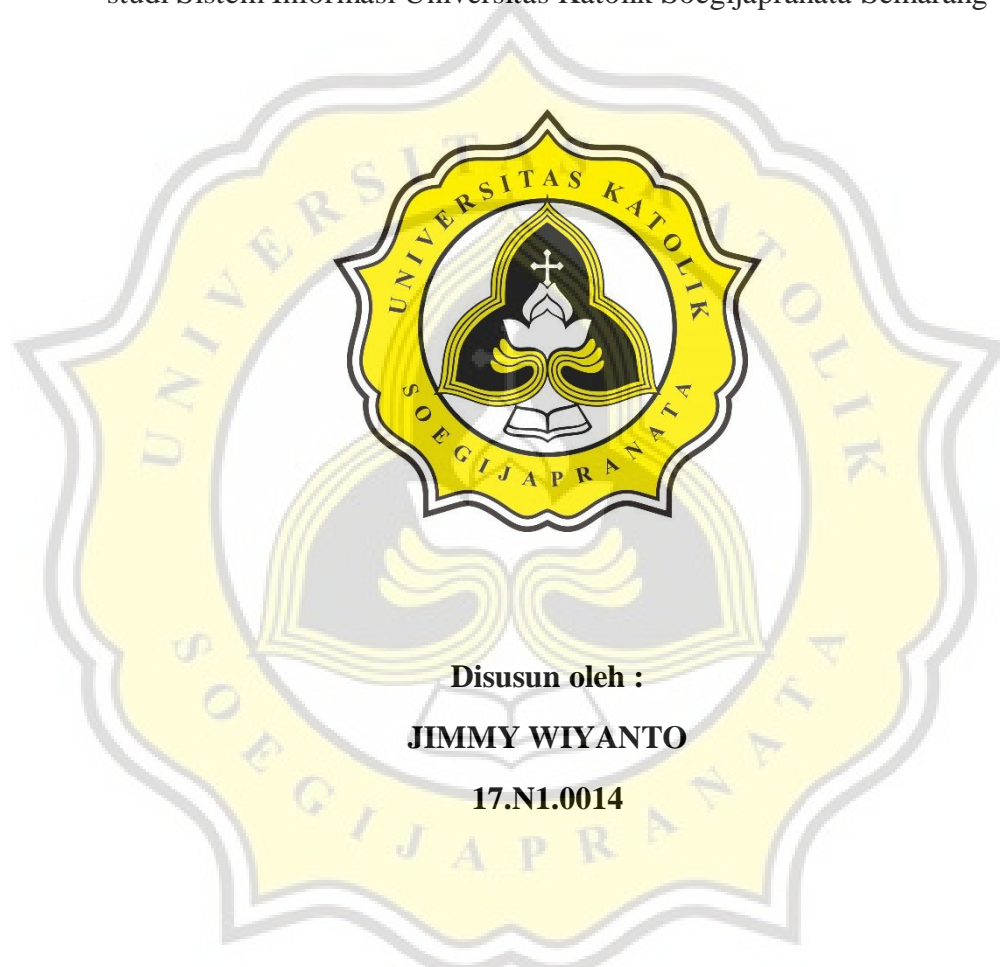
2022

LAPORAN AKHIR

RANCANG BANGUN WEBSITE TOKO ONLINE PADA TOKO MAS

DJANOKO

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar sarjana Komputer program studi Sistem Informasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Disusun oleh :

JIMMY WIYANTO

17.N1.0014

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jimmy Wiyanto

NIM : 17.N1.0014

Progdi/Konsentrasi : Sistem Informasi

Fakultas : Ilmu Komputer

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “**Rancang Bangun Website Toko Online Pada Toko Mas Djanoko**” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 30 Desember 2022



Jimmy Wiyanto



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Rancang Bangun Website Toko Online pada Toko Mas Djanoko
Diajukan oleh : Jimmy Wiyanto
NIM : 17.N1.0014
Tanggal disetujui : 13 Desember 2022
Telah setuju oleh
Pembimbing 1 : Albertus Dwiyoga Widianoro S.Kom., M.Kom.
Pembimbing 2 : Agus Cahyo Nugroho S.Kom., M.T.
Penguji 1 : Prof. Dr. Ridwan Sanjaya S.E., S.Kom., MS.IEC.
Penguji 2 : Dr. T. Brenda Ch S.T., M.T.
Penguji 3 : Albertus Dwiyoga Widianoro S.Kom., M.Kom.
Ketua Program Studi : Agus Cahyo Nugroho S.Kom., M.T.
Dekan : Dr. Bernardinus Harnadi S.T., M.T.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.N1.0014

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Jimmy Wiyanto
NIM : 17. N1.0014
Fakultas : Ilmu Komputer
Program Studi : Sistem Informasi
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Rancang Bangun Website Toko Online Pada Toko Mas Djanoko”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 30 Desember 2022



Jimmy Wiyanto

Kata Pengantar

Puji Syukur saya penjatkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmatnya dalam menyertai penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Rancang Bangun Website Toko Online pada Toko Mas Djanoko”.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana, pada program studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang, Jawa Tengah.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak berikut :

1. Bapak Albertus Dwiyoga W. S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing 1
2. Bapak Agus Cahyo, S.Kom., M.T. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Unika Soegijapranata dan selaku dosen pembimbing 2
3. Bapak Erdhi Widyarto Nugroho selaku koordinator skripsi Program Studi Sistem Informasi
4. Dosen – dosen Program Studi Sistem Informasi
5. Kedua orangtua dan keluarga yang tak henti – hentinya memberikan dukungan serta doa
6. Serta seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, kritik maupun saran selalu penulis harapkan demi tercapainya hal terbaik dari penelitian ini. Besar harapan penulis, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak. Amin.

Semarang, 30 Desember 2022



Jimmy Wiyanto

ABSTRAK

Dalam perkembangan teknologi pada zaman transformasi digital seperti sekarang ini, sumber informasi dan media untuk berkomunikasi sangat mudah kita dapatkan dan kita lakukan. Internet adalah salah satu bukti perkembangan di bidang teknologi informasi dan komunikasi yang sangat pesat. Hal ini tentu memberikan dampak yang sangat besar pada berbagai bidang, salah satunya adalah pada bidang bisnis. Dengan adanya kemajuan teknologi, bisnis dapat semakin berkembang pesat dalam melakukan kegiatan perdagangan. Namun, walaupun teknologi sudah berkembang dan bertransformasi, masih banyak bisnis yang tidak dapat beradaptasi dengan kemajuan teknologi. Sebagai contohnya adalah Toko Mas Djanoko. Toko yang bergerak pada bidang perhiasan ini masih menggunakan cara konvensional dalam memasarkan produk mereka. Hal ini tentu sangat tidak efektif bagi Toko Mas Djanoko.

Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan solusi bagi Toko Mas Djanoko dalam melakukan pemasaran dan pengenalan produk mereka dengan membangun sebuah website yang terhubung ke dalam marketplace sehingga diharapkan website tersebut membantu Toko Mas Djanoko agar lebih efektif dalam melakukan pemasaran produk. Dalam pengembangan sistem menggunakan metode *System Development Life Cycle* (SDLC). Hasil dari penelitian ini adalah bahwa website sistem yang dibuat mampu membantu memasarkan produk dari Toko Mas Djanoko, sehingga pemasaran produk dapat lebih luas dan tentunya efektif.

Keywords : Transformasi Digital, E-Commerce, Teknologi Informasi dan Komunikasi, Website Sistem, Bisnis.

DAFTAR ISI

LAPORAN AKHIR	I
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	V
Kata Pengantar.....	VI
ABSTRAK	VII
DAFTAR ISI	VIII
BAB I	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
BAB II.....	4
2.1 Sistem Informasi	5
2.1.1 Komponen Sistem Informasi	5
2.2 Website	6
2.2.1 Poin utama dalam merancang sebuah website.....	7
2.2.2 Atribut dalam sebuah website.....	8
2.2.3 Tujuan penggunaan website pada bidang bisnis	9
2.3 E-commerce	10
2.4 Dashboard	11
2.4.1 Tujuan Penerapan Dashboard Sistem.....	12
2.4.2 Manfaat Penerapan Dashboard Sistem.....	12
2.5 HTML (HyperText Markup Language)	13
2.6 PHP Hypertext Preprocessor	14
2.6.1 Sejarah PHP Hypertext Preprocessor	15
2.6.2 Keunggulan PHP.....	17
2.7 CodeIgniter.....	18
2.7.1 Keunggulan CodeIgniter	19
2.7.2 Beberapa Konsentrasi CodeIgniter dalam mempercepat pembuatan website	20
2.8 Bootstrap	21
2.8.1 Alasan menggunakan Bootstrap.....	22

BAB III.....	24
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian.....	24
3.2 Tahapan Penelitian.....	24
3.3 Sumber Data.....	27
3.3.1 Sumber Data Primer.....	27
3.3.2 Sumber Data Sekunder.....	27
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.5 Analisa Perancangan Sistem.....	28
3.5.1 Deskripsi Sistem.....	28
3.5.2 Metode Perancangan Sistem.....	28
BAB IV.....	31
4.1 Permasalahan Bisnis.....	31
4.2 Perancangan Website.....	31
4.2.1 Pembangunan Back-End.....	32
4.2.2 Pembangunan Front-End.....	33
4.2.3 Pembangunan Struktur Basis Data.....	34
4.2.4 Diagram Alur Aplikasi.....	35
4.2.5 Use case Website Toko Mas Djanoko.....	37
4.3 Tampilan Website Toko Mas Djanoko.....	37
4.3.1 Tampilan Halaman Awal Website Toko Mas Djanoko.....	38
4.3.2 Halaman Login.....	40
4.3.3 Halaman Registrasi.....	41
4.3.4 Halaman Produk.....	41
4.3.5 Halaman Tentang Kami.....	42
4.3.6 Halaman Kontak Kami.....	43
4.3.7 Halaman Dashboard Admin.....	45
4.3.8 Halaman Dashboard Produk Admin.....	45
4.3.9 Halaman Profil User Dashboard.....	46
4.3.10 Halaman Edit Profil.....	47
4.3.11 Halaman Ubah Password.....	47
4.3.12 Halaman Menu Manajemen.....	48
4.3.13 Halaman Submenu Manajemen.....	49
4.4 Hasil Pengujian Website.....	49

4.4.1 Hasil Pengujian Teknis.....	50
BAB V.....	52
5.1 Kesimpulan.....	52
DAFTAR PUSTAKA	54

