

## **BAB IV**

### **STRATEGI KREATIF**

#### **4.1 Konsep Verbal**

Melalui data yang sudah didapatkan dan dari hasil analisis yang sudah dilakukan, perancangan ini menggunakan media utama berupa buku digital. Konsep dan kesan yang ingin ditunjukkan pada buku ini yaitu informatif, peduli, natural, dan santai. Konsep tersebut dipilih karena sesuai dengan target dan tujuan pembuatan buku digital pemeliharaan dasar untuk hamster.

##### **4.1.1 Konsep Judul**

Judul buku digital ini adalah “Panduan Dasar Perawatan Hamster”. Judul buku disesuaikan dengan isi yang akan disampaikan pada isi buku digital tersebut.

##### **4.1.2 Isi Buku Digital**

Buku digital ini memiliki enam bagian yaitu:

1. Jenis Hamster

Pada bab ini akan dijelaskan jenis-jenis hamster dan karakteristiknya. Penyampaian informasi menggunakan poin-poin agar lebih mudah dipahami oleh target.

2. Membedakan Jenis Kelamin

Informasi akan dipaparkan dengan menggunakan bentuk deskripsi dan infografis untuk menunjukkan perbedaan bentuk fisik pada hamster jantan dan betina.

3. Perlengkapan Pemeliharaan

Perlengkapan pemeliharaan dimulai dari kandang, alas, tempat toilet, tempat mandi, tempat makan minum, dan mainan. Ini merupakan perlengkapan dasar dalam merawat hamster untuk mendukung kehidupannya saat dipelihara

#### 4. Jenis Makanan, Minuman, dan Vitamin

Pemaparan informasi macam-macam makanan, minuman, dan vitamin disampaikan dengan table dan dengan tambahan informasi makanan yang dilarang untuk hamster.

#### 5. Pemeliharaan Hamster dan Kandang

Pada bagian ini dijelaskan cara membersihkan kandang, cara memandikan hamster, dan masalah dasar pemeliharaan hamster.

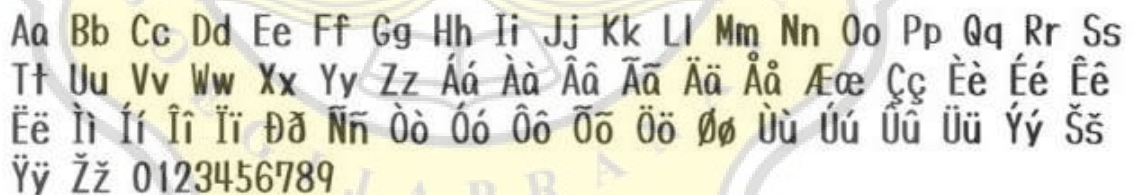
#### 6. Penyakit Pada Hamster

Penyakit pada hamster akan dibagi menjadi dua bagian yaitu penyakit ringan yang bisa ditangani oleh pemelihara dan penyakit berat yang hamster harus ditangani ahli atau dokter hewan.

## 4.2 Konsep Visual

### 4.2.1 Tipografi

Font yang digunakan pada perancangan ini adalah Yusei Magic. Font tersebut merupakan sans serif yang memberikan kesan santai dan lebih mudah dibaca. Pemilihan sudut font yang bulat menambah kesan dinamis dan lembut. Sedangkan bentuk font yang memanjang menimbulkan karakter yang friendly.



Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Áá Àà Ââ Ãã Ää Åå Ææ Çç Èè Éé Êê  
Ëë Ìì Íí Îî Ïï Ðð Ññ Òò Óó Ôô Õõ Øø Ùù Úú Ûû Üü Ýý Šš  
Ÿÿ Žž 0123456789

Gambar 4.1 Font

Perancangan(sumber:  
Dokumentasi Pribadi)

### 4.2.2 Warna

Warna yang digunakan pada perancangan ini disesuaikan dengan target. Pemilihan dengan kesan vintage dan komposisi warna coklat, hijau, dan kuning ingin menggambarkan kesan sederhana, kehidupan, dan kedekatan. Pada tiap bab

menggunakan warna background yang berbeda-beda dengan tujuan agar buku tidak terlihat kaku dan pembaca tidak bosan.



Gambar 4.2 Warna

(sumber: Dokumentasi Pribadi)

#### 4.2.3 Ilustrasi

Ilustrasi yang digunakan pada perancangan ini disesuaikan dengan target yaitu menggunakan jenis line art realis. Ilustrasi ini sederhana dan mudah dimengerti karena penggambaran sesuai dengan bentuk asli dengan kenyataannya

#### 4.2.4 Layout

Layout yang digunakan pada perancangan ini menggunakan layout asimetris karena mudah untuk dipahami. Untuk mengurangi kesan membosankan pada layout tersebut, alur bacanya akan dibuat dinamis.

### 4.3 Visualisasi Desain

#### 4.3.1 Buku Digital

a) Cover Buku Digital



Gambar 4.3 Cover Buku Digital

(sumber: Dokumentasi Pribadi)

Konsep pada cover depan buku digital ini adalah ingin menunjukkan hamster yang sehat dan lincah. Digambarkan dengan hamster yang sedang bermain menunjukkan hamster yang sehat dan bahagia. Pada cover depan terdapat judul

buku dan keterangan jenis hamster yang dibahas.

Pada cover belakang terdapat ilustrasi hamster, judul buku digital, dan Instagram. Warna kuning dipilih untuk menarik perhatian pembaca. Selain itu warna kuning memiliki arti yang ceria dan mengidentifikasikan dengan imajinasi, rasa ingin tahu, dan menciptakan energi bahagia.

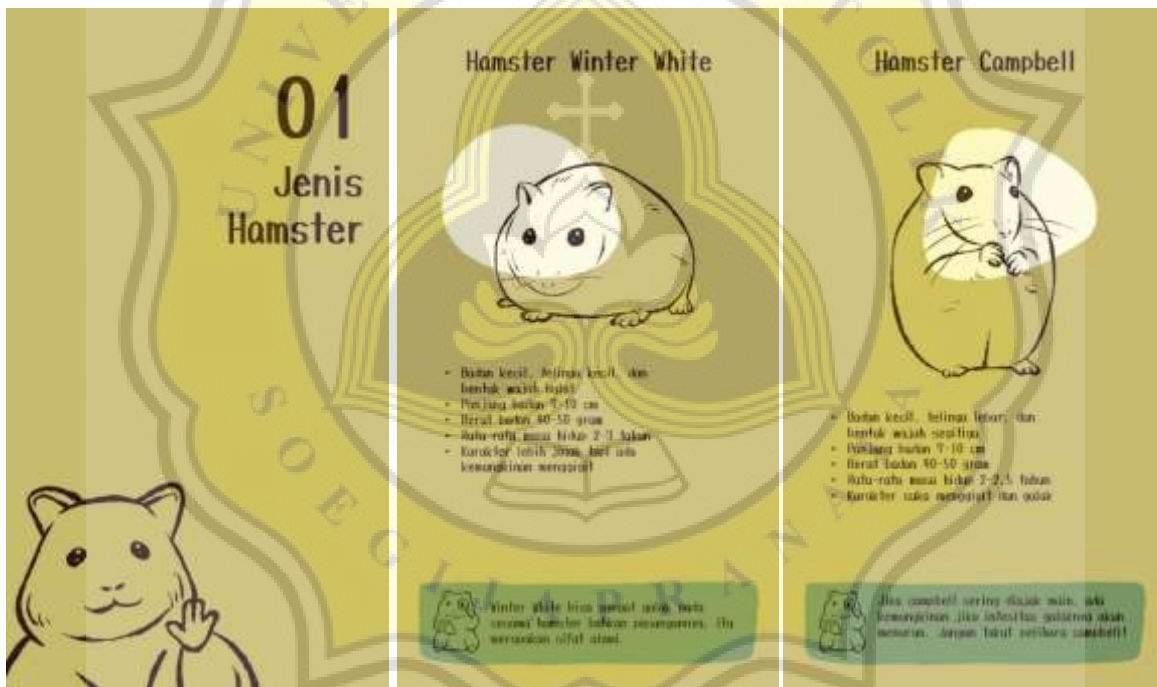
b) Daftar Isi dan Pengantar

Daftar isi dibuat untuk menunjukkan materi informasi pada buku dan memudahkan pembaca dalam mencari informasi tersebut. Pengantar berisikan tujuan pembuatan buku dan informasi materi buku ini didapat untuk menunjukkan keaktualan materi

c) Isi Buku Digital

1. Bab 1 – Jenis Hamster

Berisikan informasi jenis-jenis hamster beserta karakteristiknya. Penyampain informasi dalam bentuk poin-poin agar mempermudah pembaca dalam memahami informasi. Pada bagian bawah diberikan notes atau catatan untuk menyampaikan informasi pendukung. Penambahan elemen bidang pada ilustrasi bertujuan untuk menonjolkan suatu pada ilustrasi.



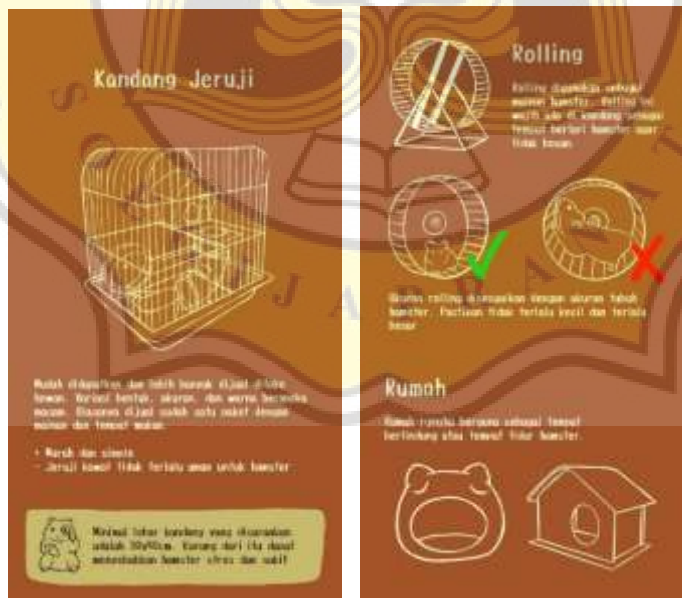
Gambar 4.4 Jenis Hamster  
(sumber: Dokumentasi Pribadi)

2. Bab 2 – Membedakan Jenis Kelamin  
 Berisikan cara membedakan jenis kelamin dengan cara melihat ciri-ciri fisiknya. Penambahan elemen bidang pada ilustrasi bertujuan untuk menonjolkan suatu pada ilustrasi.



Gambar 4.5 Jenis Kelamin  
 (sumber: Dokumentasi Pribadi)

3. Bab 3 – Perlengkapan Pemeliharaan  
 Berisikan peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan dalam memelihara hamster.



Gambar 4.6 Perlengkapan Pemeliharaan  
 (sumber: Dokumentasi Pribadi)



4. Bab 4 – Jenis Makanan, Minuman, dan Vitamin  
 Berisikan jenis makanan pokok, snack, dll yang berhubungan tentang nutrisi pakan hamster



Gambar 4.7 Jenis Makanan  
 (sumber: Dokumentasi Pribadi)

5. Bab 5 – Pemeliharaan Hamster dan Kandang  
 Berisikan informasi tentang cara pemeliharaan hamster dan peralatannya



Gambar 4.8 Pemeliharaan Hamster  
 (sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 4.9 Memandikan Hamster  
(sumber: Dokumentasi Pribadi)

6. Bab 6 – Penyakit Pada Hamster  
Berisikan informasi tentang penyakit hamster, cara pencegahan dan cara mengatasinya.



Gambar 4.10 Penyakit Hamster  
(sumber: Dokumentasi Pribadi)

### 4.3.2 Media Pendukung

a) Poster dan X-Banner

Media pendukung poster cetak dan x-banner akan diletakkan di petshop dan kumpul komunitas pecinta hamster. Tujuan dari penggunaan poster dan x-banner ini adalah untuk menunjukkan link buku digital.



Gambar 4.11 X-Banner  
(sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 4.12 Poster  
(sumber: Dokumentasi Pribadi)



b) Instagram

Instagram digunakan sebagai media pendukung pada perancangan ini karena berdasarkan target lebih banyak mengakses Instagram.



Gambar 4.13 Instagram  
(sumber: Dokumentasi Pribadi)

c) Merchandise

1. Sarung Tangan



Gambar 4.14 Merchandise  
(sumber: Dokumentasi Pribadi)