

APPENDIX

1. Produk apa saja yang disewakan oleh Delila outdoor?
2. Produk apa yang paling banyak di cari oleh penyewa?
3. Apakah produk yang disewakan disini selalu menyesuaikan dengan produk yang sedang trend saat ini?
4. Apa keunggulan produk yang anda sewakan daripada produk persewaan yang lainnya?
5. Apakah jumlah produk yang anda miliki dapat memenuhi permintaan penyewa?
6. Bagaimana dengan kualitas dari masing masing produk yang anda sewakan?
7. berapa harga rata – rata dari produk yang anda sewakan?
8. Apakah menurut anda harga yang anda cantumkan sudah sesuai dengan kualitas produk yang disewakan?
9. Bagaimana menurut anda tentang adanya persaingan harga persewaan di pasaran?
10. Apakah ada perubahan harga sewa selama adanya pandemi?
11. Bagaimana menurut anda tentang lokasi bisnis persewaan anda ini?
12. Bagaimana para pelanggan dapat menemukan lokasi bisnis anda?
13. Bagaimana cara anda dalam mempromosikan bisnis persewaan anda?
14. Sudahkah anda menggunakan media teknologi untuk strategi pemasaran bisnis anda?

15. Media apa yang anda gunakan?
16. Apakah ada perbedaan dalam mempromosikan bisnis anda sebelum dan selama adanya pandemi?
17. Strategi promosi apa yang anda gunakan untuk meningkatkan minat penyewa dalam bisnis anda?
18. Bentuk promosi seperti apa yang sudah anda terapkan dalam mengembangkan bisnis anda?
19. Bagaimana cara anda menyampaikan kepada pelanggan agar promosi penjualan dapat tersampaikan dengan sebagaimana mestinya?
20. Bagaimana dengan sistem kerja antara pemilik dan karyawan di Delila?
21. Bagaimana pelayanan yang anda berikan kepada para penyewa?
22. Bagaimana dengan proses sewa – menyewa dan proses pengembalian produk di persewaan anda?
23. Apakah ada syarat khusus untuk dapat menyewa produk anda?
24. Apakah proses transaksi anda masih menggunakan cara konvensional atau digital? Mengapa demikian?
25. Apakah anda menggunakan banner atau papan nama untuk bisnis anda?

PAPER NAME

TA-18.J2.0033.docx

WORD COUNT

7681 Words

CHARACTER COUNT

39853 Characters

PAGE COUNT

35 Pages

FILE SIZE

41.3KB

SUBMISSION DATE

Dec 8, 2022 8:58 AM GMT+7

REPORT DATE

Dec 8, 2022 8:59 AM GMT+7

● **12% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 9% Internet database
- 3% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 8% Submitted Works database

