



PEDOMAN WAWANCARA INTERVIEW PEMILIK AKUN

Identitas Diri Informan :

1. Nama : Andrea Aji Subagyo
2. Tempat, Tanggal Lahir : Semarang, 4 Januari 1991
3. Alamat : Jl. Griya Prasetya Utara II no.3 Semarang
4. Sebagai : Pemilik Akun @MOVUPGYO
5. Pendidikan Terakhir : S1 Ekonomi

Daftar Pertanyaan :

1. Kemajuan sekarang yang semakin pesat bahwa ada banyak sosial media yang bisa digunakan contohnya adalah facebook, twitter, tiktok dan youtube, kenapa memilih Instagram sebagai tempat untuk berbagi foto ataupun video ?

Instagram punya banyak fitur fitur yang mendukung untuk meyalurkan sebuah hobi fotografi serta tertarik memasuki dunia kuliner apalagi di Kota Semarang banyak aneka macam kuliner yang tersedia dan melihat akun akun lainnya seperti @exploresemarang @kakilimasemarang menjadi salah satu memotivasi untuk membuat sebuah akun yang bernama @MOVUPGYO ini bertujuan untuk menginformasikan kuliner yan ada Di Kota Semarang yang bertujuannya memiliki manfaat untuk memberitahu orang-orang serta menaikkan omset kuliner di Kota Semarang.

2. Apa kelebihan dan kekurangan dalam menggunakan Instagram sebagai media Informasi Kuliner di Semarang ?

Kelebihan menggunakan Instagram salah satunya adalah mudah di akses banyak orang, fitur fitur yang menarik bikin menarik perhatian orang orang untuk bebas berekspresi di dalam sosial media dan Instagram memiliki fitur dimana para penggunanya itu bisa dapat bersosialisasi satu sama lain dengan adanya komentar dan *direct message* dan kemajuan nya jaman Instagram memiliki fungsi lain tidak hanya sebatas bersosialisasi saja namun bisa menjadi sebuah wadah dimana untuk mencari informasi mulai dari berita terkini dan ke kuliner, terkhususnya untuk kuliner kelebihannya adalah pengguna Instagram dapat menggunakan fitur fitur yang

Kekurangan

3. Dengan adanya fitur berbagi dengan bentuk foto ataupun vidio dan di IG tersebut ada namanya deskripsi atau disebut dengan caption apakah fitur tersebut berfungsi apa dan apakah fungsi tersebut sangat mendukung konten di Instagram ?

Caption sangat mendukung untuk dalam pembuatan konten caption di Instagram sekarang ini tidak terbatas dalam penulisan caption yang bertujuan untuk menceritakan detail dari sebuah postingan.

4. Dengan adanya fitur fitur Instagram sekarang bisa sebutkan fitur mana yang lebih sering digunakan ?

Fitur pertama adalah post ini adalah yang paling utama dalam Instagram dari fungsi instragram itu sendiri adalah sebagai aplikasi media sosial yang berbagi sebuah foto ataupun video bahwa memposting sebuah konten itu adalah kewajiban sebagai

melihatkan konten yang telah dibuat dan untuk di publikasikan kepada *followers* maka fitur posting ini sangat berguna sekali dan menariknya lagi di bantu dengan adanya fitur tambahan yaitu seorang konten creator bisa memposting lebih dari satu foto dalam satu postingngan dan juga tidak hanya foto malaikan video jadi bisa di kombinasikan slide pertama bisa diberikan video lalu sebagai menunjang konten tersebut diberi foto agar meliatkan detail makan tersebut dan diatur agar menarik.

Fitur kedua adalah caption dalam pembuatan konten itu yang diutamakan adalah bercerita tentang makanannya atau produk yang dijual secara jujur, sama di kasih tau menu menu unggulannya berserta harganya karna tiap kuliner walaupun menu nya ada yang bermacam macam pasti memiliki menu yang di unggulkan, setelah itu menginformasikan alamatnya atau lokasinya dan terakhir adalah jam buka hingga tutupnya dan di tambah dengan penyajian yang menarik yaitu bercerita tentang kuliner tersebut menceritakan bisa dengan bagaimana keadaan sekitarnya atau bisa juga dengan bercerita rasanya dan bisa juga di tambahin dengan sesuatu yang viral sekarang itu bisa membuat konten lebih menarik dan di *notice followers*.

Fitur yang ketiga adalah penggunaan hastag adanya fitur hastag dapat mempermudah dalam pencarian konten dalam pencarian informasi dan juga bisa menjadikan sebuah citra dengan penggunaan hastag yang konsisten maka dengan mudah dikenal oleh pengguna lainnya misalkan di @MOVUPGYO sering menggunakan hastag #kulinersemarang #makanansemarang #lewatemarang #semarangfood #kakilimasemarang #semarangfoodies #semarangfoodhunter #exploresemarang dengan menggunakan hastag tersebut memudahkan bahwa akun @MOVUPGYO ini adalah media informasi kuliner di Kota Semarang.

Fitur ke empat yang sering digunakan adalah tag, penggunaan tag bertujuan apabila produk memiliki Instagram sendiri dengan adanya tag ini dapat mendukung dalam penyebaran informasi karna di postingan bisa melihat langsung ke akun dari produk yang di informasikan, jadi bisa melihat lebih detail di akun Instagram yang memiliki produk tersebut bisa juga dengan adanya tersebut orang yang melihatnya bisa saja memiliki kepentingan yang berbeda.

Fitur ke lima yang sering digunakan adalah mention biasanya dipakai untuk menyebutkan salah satu brand yang akan di infokan ke followers ataupun non followers emang hampir sama fungsingnya dengan tag cuman mention tersebut untuk digunakan di bagian komentar dalam sebuah postingan.

Fitur ke enam yang sering digunakan adalah *insight*, fitur itu sebagai melihat nahwa postingan ini memiliki ketertarikan atau tidak di bantunya data data yang ada jadi ada pengukuran like, comment, save dan share yang terjadi, *insight* juga bisa menjadi sebuah patokan untuk kedepannya melihat antusias orang berkunjung ke tautan yang telah di posting.

Fitur ke tujuh yang sering digunakan adalah Instagram story penggunaan story tersebut berguna untuk mengrepost postingannya yang telah di unggah bertujuan untuk memberitahu bahwa postingan terbaru di akun @MOVUPGYO sudah tersedia yang baru atau pun juga postingannya yang sudah lama diangkat kembali melalui *story* untuk memberi tahu para penggunanya bahwa ada postingan yang baru atau pun yang terlewatkan.

5. Dengan majunya Instagram dari waktu ke waktu yang awalnya adalah unggahan foto dan video, dan hingga sekarang munculnya seperti story serta Instagram *live*

apakah fitur tersebut mendukung penyebarannya atau menjadi fitur yang menggantikan fitur sebelumnya ?

Munculnya *instagram story* dapat membantu dalam penyebaran informasi cuman dalam *Instagram story* ada batasan waktu dalam membagikan sebuah tautan Instagram memberikan waktu 24jam apabila lebih dari itu makan tautan tersebut akan di hapus secara sistem yang telah dibuat oleh Instagram dengan adanya Instagram story sangat membantu dalam penyebaran informasi. Selain *instagram story* ada juga dengan *Instagram live* namun fitur tersebut tidak begitu mendukung dalam penyebaran dikarenakan dalam pembuatan konten untuk melakukan siaran langsung tidak banyak orang yang akan melihat jadi fitur tersebut tidak begitu digunakan karna kurangnya antusias dari para pengguna Instagram.

6. Instagram juga berkoneksi dengan *social* media juga yang saling terhubung bisa dijelaskan bagaimana sistemnya ? dan apakah fitur tersebut sangat mendukung dengan penyebaran informasi ?

Untuk akun @MOVUPGYO tidak saling terhubung dengan sosial media lainnya fokusnya hanya menggunakan aplikasi *instagram* saja.

7. Bagaimana caranya dalam penulisan sebuah informasi tersebut itu akan di minati banyak orang ?

Agar manrik perhatian orang untuk penulisannya itu dalam caption yang terpenting adalah informatif bagian bagiannya pasti adalah mencari apa yang sedang baru akhir akhir ini agar orang yang tidak tau menjadi tau lalu menginformasikan lokasinya gimana bisa di kasih alamat detail, setelah itu ceritakan productnya seperti apa yang jelas adalah sesuai dengan pengalaman yang telah dialami lalu yang paling penting harganya berapa karena orang melihat harga juga untuk menjadi pertimbangan tapi kalau di @MOVUPGYO kalau menggunakan kata ngemper di dalam foto itu pasti harganya pas dikantong dan rasa tidak mengecewakan.

8. Dalam pembuatan konten ada tidak patokan yang bisa jadi ukuran bahwa informasi ini adalah yang terbaru atau ternyata ini sedang ramai yang di bicarakan atau disebut yang viral ?

Pasti ada, lebih baik ternyata produk yang mau diposting itu ternyata sedang viral mengakitbatkan postingan penjadi ramai dan diliat banyak orang dan pastinya tetap mengutamakan kualitas dalam postingan agar lebih menarik lagi.

9. Mengapa dalam posting di Instagram selalu ada kata JON ? apakah itu sapaan untuk followers ? dan kenapa ?

Itu hanya sebatas panggilan untuk *followers* saya agar lebih akrab, kenapa harus jon soalnya kalau guys itu sudah biasa, terus ada juga ndes cuman kesannya itu akun ini orangnya jadi sedikit kasar jadi pilih Jon saja untuk panggilan akrab ke *followers* saya saja

10. Dengan adanya fitur comment di Instagram apakah @MOVUPGYO sering menggunakannya sebagai untuk berkomunikasi dengan para followers ?

Tentu pastinya, tidak hanya di komentar saja tapi hingga direct message buat berkomunikasi kadang ada yang tanya langsung ke saya tempat makan yang rekomen bulan ini apa gitu, atau juga ada yang kirim pesan saya untuk meminta bantuan untuk masuk ke postingan di akun @MOVUPGYO

11. Dengan ada fitur direct message apakah fitur itu membantu juga atau tidak untuk penyebaran informasi ? dan apa yang membuat pembeda dari postingan di feed Instagram ?

Untuk fitur DM itu juga membantu dalam sebuah proses penyebaran informasi dalam DM ada beberapa orang yang bisa diajak berkomunikasi terkadang mereka juga membagikan sebuah informasi yang penting sebagai bahan referensi dalam pembuatan konten selanjutnya. Perbedaan dari feed dimana DM itu sifatnya berbagi dengan sesama pengguna atau dengan komunitas yang telah dibuat kalau untuk feed berbagi informasi secara terbuka bisa dinikmati oleh *followers* ataupun *non followers*.

12. Dengan adanya fitur analisis *insight* apakah mempermudah bahwa informasi yang disampaikan sudah tepat atau belum ?

Sangat membantu dalam *insight* data yang diberikan Instagram itu lengkap mulai dari kita dapat mengetahui likenya berapa, yang berkomentar juga berapa hingga orang yang menyimpan postingan tersebut hingga membagikan ke orang lain di *insight* semua ada, yang lebih membantu lagi bisa menjadi tolak ukur ternyata konten yang saya sajikan itu tau antusias *followers* dan *non followers* yang melihat apabila ternyata banyak yang tertarik maka kedepannya akan membuat konten dengan tema yang sama.

13. Apakah ada strategi waktu berapa yang tepat untuk memposting di Instagram ?

Tidak ada yang terpenting usahakan tiap hari itu memposting konten entah itu hanya satu saja di feed ataupun menggunakan story agar masih di notice dengan *followers* bahwa akun ini tiap hari mengusahakan untuk memposting sesuatu di feed maupun story.

Karna sering mengulas makanan yang di posting di Instagram apakah pemilik kuliner tersebut pernah dihubungi langsung untuk meminta mengulas dan memintakan bantuan untuk menginformasikan ?

Beberapa ini sering mendapatkan permintaan untuk mengulas dari brand brand tertentu yang ada di Semarang dikarenakan brand tersebut baru buka cabang jadi mereka membutuhkan bantuan untuk brandnya tersebut dikenal oleh masyarakat sekitar.

15. Dengan perkembangan kualitas postingan di @MOVUPGYO yang semakin meningkat dari segi kualitas foto maupun video dan juga informasi apakah mendapatkan kritik dan saran yang menyebabkan bahan evaluasi untuk perkembangan akun ?

Pernah dulu awal awalnya posting menggunakan video dikritik kalau kurang cinematic dari situ saya mencoba untuk sedikit lebih cinematic agar orang yang melihat postingan itu tertarik.

PEDOMAN WAWANCARA UNTUK FOLLOWERS AKUN @MOVUPGYO

Identitas Diri Responden : 1

1. Nama : Benedicta Raisa
2. Akun Instagram : @dictaraissa
3. Sebagai : Followers

Daftar Pertanyaan

1. Seberapa sering menggunakan sosial media dalam sehari hari ?
Sering menggunakan istagram dikala senggang
2. Seseringkah anda menggunakan sosial media Instagram ?
Sering
3. Menggunakan aplikasi Instagram ini apakah sebagai hiburan, mendapatkan informasi atau menjadi content creator di Instagram ? berikan alasannya
Menggunakan Instagram untuk hiburan namun terkadang pada saat ingin sesuatu issal ingin berkuliner sering berkunjung ke akun akun kuliner
4. Seberapa sering menggunakan isntagram sebagai sumber mendapatkan informasi khususnya informasi kuliner yang di unggah oleh akun Instagram @MOVUPGYO ?
Pada saat saya sedang berada diluar ingin makan sesuatu terkadang mencari info di akun tersebut namun tidak saat itu saja pada saat saya senggang terkadang terlintas di beranda saya jadi saya pasti melihat
5. Kenapa memilih akun Instagram @MOVUPGYO ini seabagai salah satu akun sebagai pusat informasi kuliner di Kota Semarang ?
Saya suka berkuliner dimana saja dan khususnya adalah di Kota Semarang tempat saya tinggal yang ternyata banyak sekali kuliner yang ada, namun terkadang pada saat saya menginginkan sesuatu pada saat di daerah tertentu yang bukan daerah yang saya kenal saya menggunakan akun @MOVUPGYO ini untuk mendapatkan informasi kuliner yang saya inginkan menariknya lagi informasinya itu detail jadi dapat memudahkan menuju lokasinya
6. Apa yang bikin menarik di akun Instagram @MOVUPGYO ?
Karena akun tersebut itu memiliki ciri khas sendiri dari tiap tiap akun yang ada di dalam lingkup kuliner Semarang yang menariknya lagi adalah informasinya itu pasti makanan yang enak dan yang jelas ramah di kantong
7. Apakah informasi di akun Instagram @MOVUPGYO sangat informatif ? berikan alasannya
Sangat-sangat informatif dari segi lokasinya dapat ditemukan dengan mudah lalu ada harga yang dicantumkan jadi saya bisa mengira ngira untuk menghabiskan uang makan saya
8. Mohon beri masukan kritik dan saran untuk akun @MOVUPGYO demi memajukan akun ini
Untuk @MOVUPGYO mungkin bisa terjun ke youtube dengan mengulas kuliner kuliner yang menarik karna di Instagram video hanya berdurasi 60 – 90 detik saja mungkin dengan ytb bisa sampai bermenit menit

Identitas Diri Responden : 2

1. Nama : Shiela Agata
2. Akun Instagram : @shielaagatha
3. Sebagai : Followers

Daftar Pertanyaan

1. Seberapa sering menggunakan sosial media dalam sehari hari ?
Hampir tiap hari menggunakan Instagram
2. Seseringkah anda menggunakan sosial media Instagram ?
Sangat sering di karenakan saya merupakan karyawan di salah satu instansi pemerintahan Kota Semarang
3. Penggunaan aplikasi Instagram ini apakah sebagai hiburan, mendapatkan informasi atau menjadi content creator di Instagram ? berikan alasannya
Sering digunakan untuk sebagai hiburan namun pada saat bekerja saya sering menggunakan Instagram untuk memantau informasi dari segi wisata dari kuliner maupun lokasi wisata juga
4. Seberapa sering menggunakan isntagram sebagai sumber mendapatkan informasi khususnya informasi kuliner yang di unggah oleh akun Instagram @MOVUPGYO ?
Sangat sering dikarenakan memperdalam ilmu tentang dunia wisata apalagi terkadang harus menemani tamu dari luar kota dan saya harus membawa ke tempat tempat yang manarik apagi saat makan sebagai kebutuhan wajib saya sering melihat akun tersebut
5. Kenapa memilih akun Instagram @MOVUPGYO ini seabagai salah satu akun sebagai pusat informasi kuliner di Kota Semarang ?
Bahwa adanya akun kuliner @MOVUPGYO ini sangat membantu saya akan kebutuhan informasi yang dapat memperkaya pengetahuan saya yang berkeja di salah satu lembaga pemerintahan bidang pariwisata, adanya akun tersebut membuat saya dapat lebih mengenal wisata kuliner yang berada di Kota Semarang dan menunjang pekerjaan saya di bagian pariwisata.
6. Apa yang bikin menarik di akun Instagram @MOVUPGYO ?
Cara penyampainnya yang menarik apalagi sekarang ini sering upload video karna pada dasarnya saya lebih suka melihat video dripada hanya sekedar foto
7. Apakah informasi di akun Instagram @MOVUPGYO sangat informatif ? berikan alasannya
Sangat informatif, karena penyajiannya lengkap dari alamat, jam buka, harga sama akun tersebut sering bercerita tentang pengalamnya yang sesuai dengan di lapangan
8. Mohon beri masukan kritik dan saran untuk akun @MOVUPGYO demi memajukan akun ini
Mungkin bisa berkembang ke dunia youtube dengan membuat vidio mukbang *review* yang lebih menarik lagi

Identitas Diri Responden: 3

1. Nama : Albertus Aditya
2. Akun Instagram : @alladitya
3. Sebagai : Followers

Daftar Pertanyaan

1. Seberapa sering menggunakan sosial media dalam sehari hari ?
Tiap hari menggunakan entah itu adalah whatsapp, Instagram, facebook
2. Seseringkah anda menggunakan sosial media Instagram ?
Sering sekali menggunakan Instagram apalagi sedang di waktu yang senggang
3. Menggunakan aplikasi Instagram ini apakah sebagai hiburan, mendapatkan informasi atau menjadi content creator di Instagram ? berikan alasannya
Hiburan itu pasti namun juga selingan untuk mendapatkan informasi juga contohnya perkembangan teknologi lalu berita berita yang terbaru dan juga kuliner
4. Seberapa sering menggunakan isntagram sebagai sumber mendapatkan informasi khususnya informasi kuliner yang di unggah oleh akun Instagram @MOVUPGYO ?
Sering melihat konten konten di akun @movupgyo itu karna biasanya yang sering di posting itu adalah akun ngempemnya yang rata rata makananya enak serta harga nya ramah di kantong
5. Kenapa memilih akun Instagram @MOVUPGYO ini seabagai salah satu akun sebagai pusat informasi kuliner di Kota Semarang ?
Karena kontennya menarik menarik apalagi dengan konten ngempemnya itu yang menggambarkan bahwa kuliner yang di infokan pasti murah dan pasti enak
6. Apa yang bikin menarik di akun Instagram @MOVUPGYO ?
Pernah melihat postingan yang ada di akun @MOVUPGYO dan tiba tiba muncul rasa tergoda dikarenakan ajakan dari @MOVUPGYO mulai dari kualitas kontennya bahwa foto atau vidionya itu dapat menggoda untuk mencoba dan memiliki rasa penasaran untuk mencoba, tergiurnya itu juga karna caption yang informatif dan menceritakannya itu bikin menarik
7. Apakah informasi di akun Instagram @MOVUPGYO sangat informatif ? berikan alasannya
Informasi yang di sediakan sangat informatif tidak sabar menunggu dengan konten ngempemnya yang pasti mereview makan dangan harga yang ramah dikantong
8. Mohon beri masukan kritik dan saran untuk akun @MOVUPGYO demi memajukan akun ini
Diperluas mungkin untuk informasinya tidak hanya di Kota Semarang namun hingga sampai Kabupaten Semarang

Identitas Diri Responden: 4

1. Nama : Margaretha Wahyuningrum
2. Akun Instagram : @margar_etha
3. Sebagai : Followers

Daftar Pertanyaan

1. Seberapa sering menggunakan sosial media dalam sehari hari ?
Sering sekali dikarenakan sosial media saya gunakan sebagai media komunikasi saya pada teman rekan kerja serta komunitas yang saya ikuti
2. Seseringkah anda menggunakan sosial media Instagram ?
Sering sekali
3. Penggunaan aplikasi Instagram ini apakah sebagai hiburan, mendapatkan informasi atau menjadi content creator di Instagram ? berikan alasannya
Instagram saya gunakan sebagai media untuk saya mencari hiburan dengan melihat video yang lucu lucu dan juga saya sering mengupdate informasi karna kebutuhan pengetahuan saja mulai dari teknologi, otomotif, bisnis serta berita berita terbaru dan ke kuliner juga
4. Seberapa sering menggunakan isntagram sebagai sumber mendapatkan informasi khususnya informasi kuliner yang di unggah oleh akun Instagram @MOVUPGYO ?
Sering berkunjung ke akun @movupgyo karena saya suka dengan kuliner dan terkadang saya juga membagikan tautan ke group saya untuk refrensi kebutuhan makan
1. Kenapa memilih akun Instagram @MOVUPGYO ini seabagai salah satu akun sebagai pusat informasi kuliner di Kota Semarang ?
Akun @MOVUPGYO ini memiliki beberapa keunggulan yang pastinya ada keunggulan dari segi kualitas informasi yang tidak di ragukan karna informasinya pasti benar
6. Apa yang bikin menarik di akun Instagram @MOVUPGYO ?
Pembuatan captionnya yang menarik terkadang sering menggunakan kejadian kejadian yang sedang viral serta pembuatan captionnya tidak membosakan dengan bercerita bagaimana @movupgyo bisa menyajikan secara menarik
7. Apakah informasi di akun Instagram @MOVUPGYO sangat informatif ? berikan alasannya
Sangat informatif, dari segi kualitasnya serta ada pendukungnya contohnya adalah memberi tag ke akun Instagram pemilik kuliner jadi menurut saya sangat memudahkan menelusuri lebih detain kuliner yang di infokan
8. Mohon beri masukan kritik dan saran untuk akun @MOVUPGYO demi memajukan akun ini
Memperluas penyebaran informasi dengan berkembangnya media yang digunakan salah satunya mungkin adalah menggunakan youtube serta tiktok

Identitas Diri Responden: 5

1. Nama : Ryan
2. Akun Instagram : @bernadusryan
3. Sebagai : Followers

Daftar Pertanyaan

1. Seberapa sering menggunakan sosial media dalam sehari hari ?
Setiap hari
2. Seseringkah anda menggunakan sosial media Instagram ?
Sering sekali
3. Penggunaan aplikasi Instagram ini apakah sebagai hiburan, mendapatkan informasi atau menjadi content creator di Instagram ? berikan alasannya
Semua alasan diatas
4. Seberapa sering menggunakan isntagram sebagai sumber mendapatkan informasi khususnya informasi kuliner yang di unggah oleh akun Instagram @MOVUPGYO ?
Akhir akhir ini kurang sering berkunjung di akun tsb dikarenakan diluar Kota Semarang, namun apabila berkunjung ke Semarang saya sering menggunakan akun tsb sebagai informasi kuliner terkhususnya akun tersebut itu selalu update jadi saya tidak meragukan lagi dengan akun tersebut
5. Kenapa memilih akun Instagram @MOVUPGYO ini seabagai salah satu akun sebagai pusat informasi kuliner di Kota Semarang ?
Memiliki follower yang banyak
6. Apa yang bikin menarik di akun Instagram @MOVUPGYO ?
Info ditampilkan bersama foto makanan yg disajikan.
7. Apakah informasi di akun Instagram @MOVUPGYO sangat informatif ? berikan alasannya
Iya. Lengkap dengan foto, alamat, serta beberapa mencantumkan harga serta lingkungan lokasi berjualan
8. Mohon beri masukan kritik dan saran untuk akun @MOVUPGYO demi memajukan akun ini
Perlu sesekali menampilkan saat makanan disantap.

PAPER NAME

TA - 21.M1.0084.docx

WORD COUNT

9371 Words

CHARACTER COUNT

60926 Characters

PAGE COUNT

58 Pages

FILE SIZE

5.0MB

SUBMISSION DATE

Dec 7, 2022 1:11 PM GMT+7

REPORT DATE

Dec 7, 2022 1:12 PM GMT+7

● **18% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 17% Internet database
- Crossref database
- 13% Submitted Works database
- 6% Publications database
- Crossref Posted Content database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Cited material
- Manually excluded text blocks
- Quoted material
- Small Matches (Less than 10 words)