

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu Sendari, Anugerah. 2019. Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya” diakses pada September 12, 2022 <https://www.liputan6.com/teknoread/3906736/Instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>.
- B. Albarran, Alan. 2013. The Social Media Industries, New York: Routledge New York and London.
- Hafid, Fikri. Manfaat Instagram sebagai Media Percepatan Informasi dan Media Pemasaran. <https://www.kompasiana.com/hafidfikri/5deddb4ad541df783340ea82/manfaat-Instagram-sebagai-media-percepatan-informasi-dan-media-pemasaran>. Terbit pada tanggal 9 Desember 2019. Diakses pada tanggal 9 November 2022 pukul 21:00.
- Kemp, Simon. 2022, DIGITAL 2022: INDONESIA. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>. Diakses pada 15 Juli 2022 pukul 22:00.
- M. Romli, Asep Syamsul. 2018. Jurnalistik Online panduan mengelola media online. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pawit, M. Yusuf. 2014. Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Penulis Selular. 2017. Geser Facebook, Instagram Jadi Sosmed Paling Favorit di Indonesia”. Terdapat pada <https://selular.id/2017/01/geser-facebook-Instagram-jadi-sosmed-paling-favorit-di-indonesia/> di akses 18 Juli 2022 pukul 22:00.
- Rusdiana MM, H. A. 2019. Sistem Informasi Manajemen Pendidikan Konsep, Prinsip dan Aplikasi. Bandung: Pusat Penelitian Dan Penerbitan.
- Sugiyono. 2015. Buku Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D. Bandung: Alfabeta.
- Warner J. Severin dan James W. Tankard, Jr. 2011. Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, & Terapan Di dalam Media Massa. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.