

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini yang berjudul “Pemanfaatan Akun Instagram @MOVUPGYO Sebagai Penyedia Informasi Kuliner di Kota Semarang” dapat diketahui bahwa dalam penyediaan informasi di Instagram ini sangatlah membantu dalam penyebarannya dikarenakan Instagram memiliki fitur-fitur yang mendukung antara berikut adalah hal yang telah dilakukan oleh @MOVUPGYO sebagai penyedia informasi kuliner di Kota Semarang dalam penggunaan fitur yang ada di Instagram:

1. Melakukan posting yang berisikan tentang menyampaikan sebuah informasi kuliner kegiatan posting merupakan salah satu penyebarluasan informasi kepada khalayak memperhatikan juga sebuah postingan tersebut dengan kualitas foto dan videonya karena @MOVUPGYO ingin menarik orang yang melihat foto atau video itu menjadi tertarik untuk berkunjung.
2. Membuat konten video dan menggunakan fitur *reels* bertujuan untuk memperbanyak khalayak agar *view* dalam sebuah konten menjadi banyak dan mendapat perhatian lebih karena cakupan *reels* yang sangat luas.
3. Membuat konten dengan menggunakan fitur caption yang ada di Instagram dan caption tersebut digunakan semaksimal mungkin dalam penyebaran informasi memberikan informasi yang informatif dari segi informasi lokasi, harga dan juga menceritakan kuliner tersebut dari segi

rasa bentuk terkadang menceritakan tempatnya juga yang dapat mendukung sebuah informasi yang informatif.

4. Penggunaan fitur *hashtag* dan tag yang sesuai mengakibatkan khalayak melakukan pencarian menjadi lebih mudah dalam pencarian sebuah informasi
5. Dengan mendukungnya sebuah informasi dapat tersampaikan dengan tepat @MOVUPGYO menggunakan fitur *mention* dalam Instagram guna untuk menyebabkan sebuah brand yang diinformasikan agar khalayak juga dapat mengetahui detail produk yang diinformasikan oleh @MOVUPGYO.
6. Penggunaan Instagram *Story* membantu juga dalam sebuah penyebaran informasi dengan fitur informasi yang singkat 24jam bisa menjadikan sebuah fungsi dalam penyebaran informasi dengan cara yaitu memposting kembali apa yang sudah di posting konten sebelumnya yang mungkin khalayak ketinggalan informasi.
7. Dalam pemanfaatan fitur instagram ada beberapa @MOVUPGYO tidak menggunakan fitur yang ada di Instagram dikarenakan penggunaan fitur tersebut menurut @MOVUPGYO tida efektif dalam penyebaran informasi fitur tersebut adalah Instagram TV dan Instagram *Live* dikarenakan kebanyakan orang melihat video itu hanya sebatas 90 detik apabila lebih dari 90 detik khalayak menjadi bosan dan juga untuk Instagram Live khalayak tidak selalu sedia setiap waktu untuk melihat kegiatan langsung yang disiarkan oleh @MOVUPGYO.

Dengan adanya akun @MOVUPGYO ini memiliki konten yang bersifat informatif yang membantu para pengguna Instagram dapat memenuhi kebutuhannya dalam mendapatkan informasi dan beberapa *followers* juga bisa menikmati apa yang sudah diunggah @MOVUPGYO dan bermanfaat dalam penggunaan media sosial Instagram.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian ini, maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi penyedia informasi dan khalayak, diharapkan dapat menggunakan fitur-fitur Instagram dengan bijak agar bisa memberikan efek yang positif dan bermanfaat bagi diri sendiri maupun orang lain.
2. Dalam pembuatan sebuah konten diharapkan @MOVUPGYO bisa lebih menekankan akun @MOVUPGYO dapat dikenal lebih banyak orang dan terkanal karna memiliki ciri khas yang dapat mempresentasikan akun @MOVUPGYO dan khalayak dapat mengingat bahwa untuk mencari kuliner di Kota Semarang pasti langsung mencari akun @MOVUPGYO.
3. Dalam pencarian informasi diharapkan khalayak menggunakan sebijak mungkin dan mengetahui apa yang di butuhkan karena informasi yang ada di media sosial itu tidak terbatas jadi diharapkan informasi yang dicari adalah sesuai dengan kebutuhan.
4. Bagi penyedia bisa untuk menggunakan semaksimal mungkin dalam penggunaan fitur instagram yang tersedia dan bisa berkembang penyedia

informasinya ke media sosial lainnya agar penyebaran informasi menjadi semakin besar dan mudah di akses.

