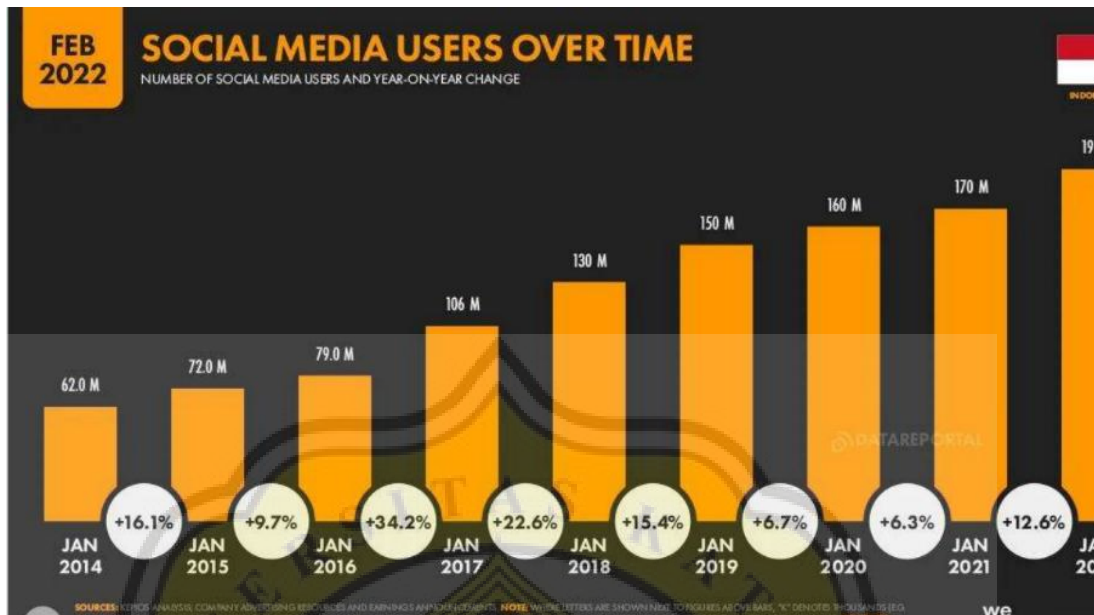


BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

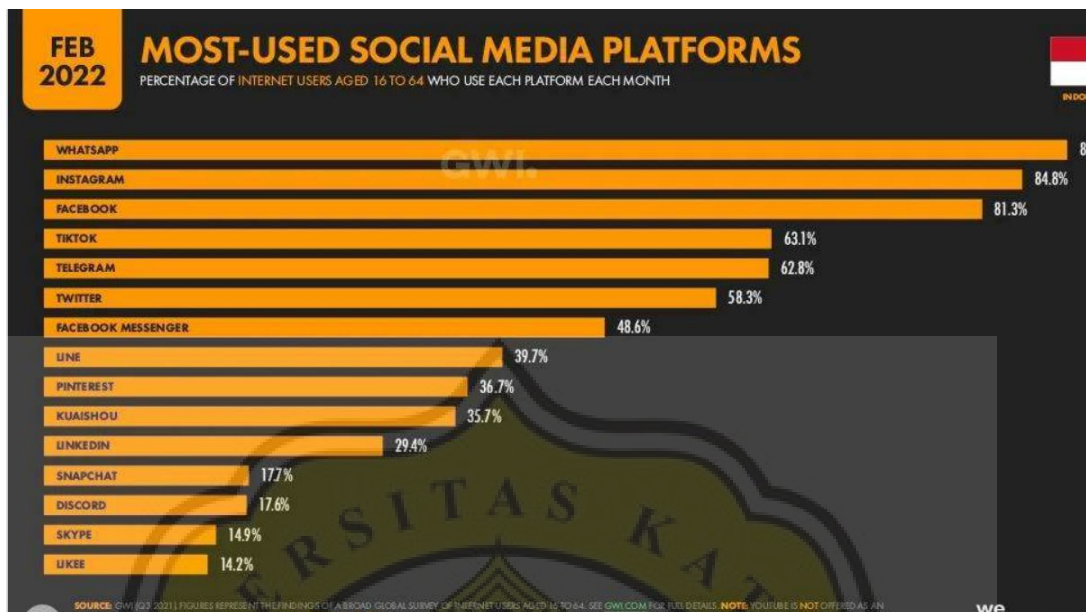
Kemajuan teknologi sekarang ini sangat pesat yang dapat membantu proses manusia dalam menyelesaikan masalah. Teknologi yang sekarang ini berkembang pesat adalah teknologi komputer atau bisa kita sebut yaitu teknologi informasi. Produk dari teknologi komunikasi yang sangat digunakan sekarang ini adalah media sosial.

Media sosial merupakan salah satu perkembangan dari teknologi yang memberi peran besar dalam kemudahan manusia untuk berkomunikasi dan bersosialisasi, diawali dengan munculnya media sosial yaitu Friendster, Facebook, Twitter, Google dan Instagram, media sosial ini memberikan banyak perubahan manusia terkhususnya adalah proses bersosialisasi. Karena media memiliki tujuan untuk memungkinkan kita berkomunikasi dan berinteraksi dengan orang lain di seluruh dunia mulai dari mencari teman baru, pasangan hidup, berbisnis bahkan hingga digunakan sarana politik. Menurut data Global Web Index yang dirangkum oleh *We Are Social* dan Hootsuite, dalam bulan Februari 2022 terbilang bahwa penggunaan media sosial meningkat dengan pesat dari tiap tahunnya mulai dari th 2012 hingga 2022, dan pada bulan Januari 2022 memiliki jumlah mencapai 191,4 juta penggunaan media sosial di Indonesia.

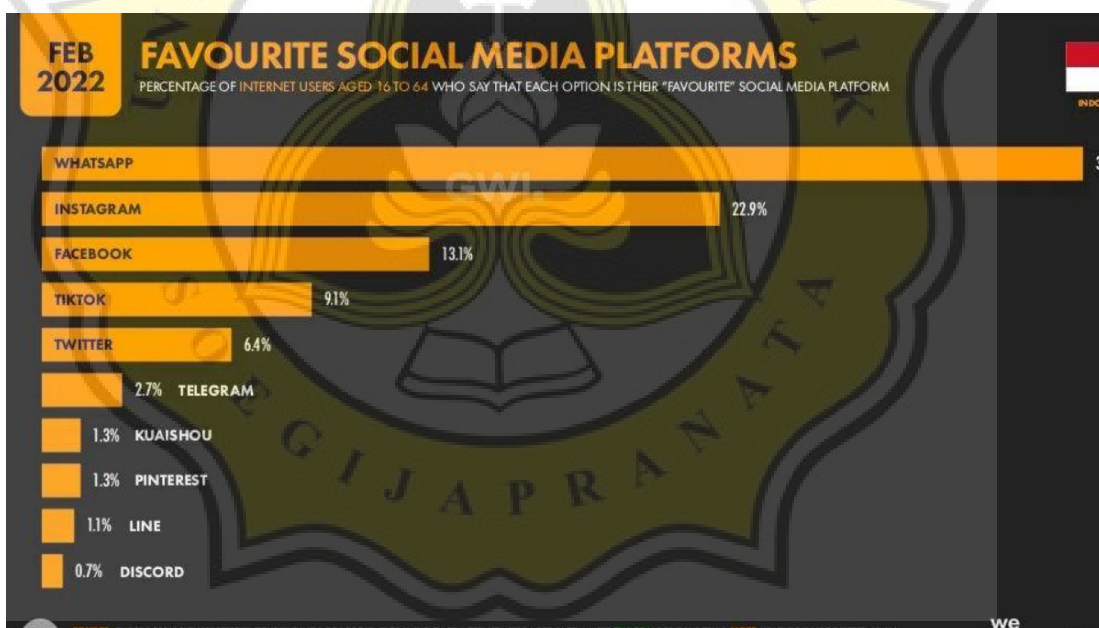


Gambar 1.1. Diagram Peningkatan Pengguna Media Sosial
Sumber : Datareportal

Media sosial merupakan tempat untuk bersosialisasi dengan sesama pengguna secara global. Sosial media terkenal Ketika munculnya media sosial pertama yaitu facebook dan berjalannya waktu munculah twitter mulai dikenal oleh pengguna internet, hal tersebut membuat sosial media dan internet menjadi satu tidak terpisahkan. Tidak asing lagi, dengan kata sosial media membuat *mindset* orang untuk terpikirkan facebook, twitter, youtube dan Instagram. Kini Instagram menjadi aplikasi sosial media yang sering digunakan di Indonesia karena daya tarik tersendiri, dilansir dari data *Global Web Index* yang telah dirangkum oleh *We Are Social* dan *Hootsuite* pada bulan februari 2022 tercatat Instagram memiliki 84,8% sosial media yang sering digunakan dan 22,9% menjadi favorit sosial media di Indonesia (Datareportal, 2022).



Gambar 1.2. Diagram Media Sosial yang Sering Digunakan
Sumber : Datareportal



Gambar 1.3. Diagram Media Sosial Favorit
Sumber : Datareportal

Berkat kemajuan jaman zaman yang semakin pesat serta munculnya smartphone, para pengguna sosial media sekarang ini sangat dimudahkan dikarenakan sosial media dapat diakses dimana dan kapanpun melalui smartphone yang mereka miliki. Dari sekian banyak layanan *social* media di Indonesia, hanya beberapa saja yang paling diminati pengguna. Biasanya paling banyak antara 5-6 aplikasi media sosial. Menurut data yang disiarkan oleh Mastel dan APJII 2016, Instagram menjadi aplikasi jejaring sosial yang paling banyak digunakan, sebesar 82 persen. Meninggalkan Facebook (66 persen) dan Path (49 persen) (Selular.id,2017). Salah satu sosial media adalah Instagram, aplikasi ini merupakan media sosial yang memfokuskan membagikan berbentuk foto dan video pendek ke jejaring sosial melalui perangkat smartphone. Sekarang Instagram sangat digemari sekali oleh penggunanya dikarenakan banyak fitur fitur yang mendukung didalam Instagram, adanya fitur filter yang menghasilkan sebuah foto dan video yang menarik dan lebih baik.

Dengan banyaknya pengguna Instagram yang aktif dikarenakan akses yang mudah dan fitur fitur yang menarik maka Instagram juga bisa digunakan media untuk membagikan sebuah informasi yang dapat mendukung kelangsungan hidup manusia. Karena dengan pengguna yang aktif Instagram tersebut dapat membuat sebuah komunitas tertentu yang sifatnya itu adalah menginformasikan sesuatu hal. Instagram sebagai media sosial berbasis foto dan video tentu menjadi kesempatan untuk sarana untuk menginformasikan sesuatu hal seperti informasi wisata contohnya adalah akun @exploresemarang, untuk berita terkini ada akun @infokejadiansemarang, untuk lowongan pekerjaan ada akun @loker_semarang,

dan hingga ke kuliner ada beberapa akun seperti @jakulsemarang @kakilimasemarang, @kulinersemarang dan @movupgyo.

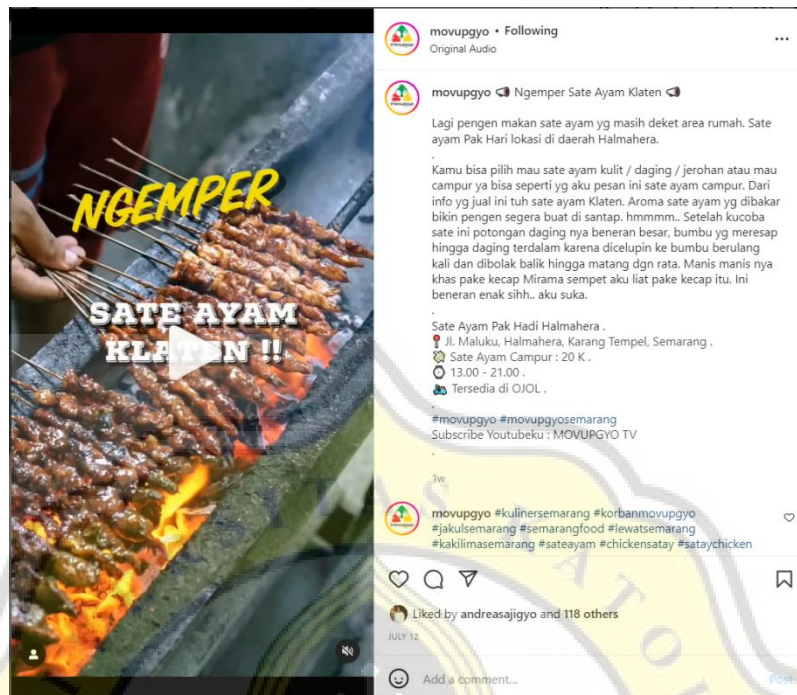
Instagram dipandang sebagai media sosial yang memiliki dampak efek yang besar tersebut dimanfaatkan sekali untuk sebagai media sarana informasi beberapa sektor kuliner hal tersebut dimanfaatkan akun kuliner yang berada di Semarang contohnya @jakulsemarang, @kakilimasemarang, @kulinersemarang dan @movupgyo yang merupakan akun kuliner yang tergabung dalam sebuah komunitas kuliner semarang yang disebut dengan foodgram. Akun akun tersebut memiliki ciri khas yang berbeda beda dari untuk *followers* yang berbeda mulai dari akun @jakulsemarang yang memiliki followers 186 rb, @kakilimasemarang yang memiliki followers 228 rb, @kulinersemarang yang memiliki followers 132 rb dan @movupgyo memiliki followers 20,8 rb. Tiap tiap akun berbeda beda dari segi followersnya namun ada yang membedakan adalah bagaimana cara penyampaianya itu berbeda dari segi foto, video dan juga ada yang menggunakan poster sebagai sarana untuk menginformasikan, dan untuk isi kontennya berbeda beda namun dalam beberapa akun yang telah disebutkan diatas ada hal menarik yang bisa menjadi pembeda salah satunya ialah akun @Movupgyo.

Akun @movupgyo merupakan akun Instagram atau yang bisa disebut *influencer* yang menyediakan konten informatif tentang kuliner Kota Semarang dan juga memiliki karakter yang membedakan dari akun - akun lainnya memiliki ciri khas yaitu selalu mengupload foto dan diberikan keterangan yang detail agar informasi yang disampaikan jelas dan memiliki panggilan khusus ke pembaca

yaitu “Jon” karena akun tersebut ingin akrab dengan pembacanya. Serta konten yang tidak dimiliki oleh akun lain yaitu konten Ngemper, yaitu kegiatan menginformasikan kuliner yang harganya murah meriah dan yang jelas rekomendasi sekali, dan yang menarik lagi untuk karya karya tersebut pernah di publish di salah satu media Suara Merdeka dikarenakan foto yang menarik dan juga informatif. Karna fenomena beberapa hal yang terjadi di atas, maka peneliti ingin melakukan penelitian dengan judul “Pemanfaatan Akun Instagram @MOVUPGYO Sebagai Penyedia Informasi Kuliner Di Kota Semarang”.



Gambar 1.4 Akun @movupgyo
Sumber : <https://www.Instagram.com/movupgyo/>



Gambar 1.5 Salah Satu Konten Yang Membedakan
 Sumber : <https://www.Instagram.com/p/Cf6fJULjib7/>

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana pemanfaatan akun Instagram @Movupgyo sebagai sarana informasi kuliner di Kota Semarang?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui:

Untuk Mengetahui Pemanfaatan informasi melalui *social* media di akun Instagram @movupgyo untuk sektor kuliner di Kota Semarang.

1.4 Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai berikut :

1.4.1 Secara Akademis

Penelitian ini diharapkan bisa digunakan sebagai referensi bagi penelitian penelitian yang akan datang dalam pemanfaatan sosial media Instagram menjadi sarana penyebarluasan informasi.

1.4.2 Secara Praktis

Penelitian ini diharapkan dalam penggunaan fitur fitur Instagram bisa membuat sebuah konten yang bermanfaat dan dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk mengembangkan kegiatan penyebaran informasi dan dapat menaikkan omset kuliner di Kota Semarang.

1.5 Lokasi dan Tatakala Penelitian

Lokasi penelitian dilakukan di Kota Semarang dengan menggunakan media sosial Instagram untuk mengumpulkan data penelitian. Berikut ini adalah tatakala pada penelitian:

Tabel 1.1 Tabel Tatakala Penelitian

NO	Kegiatan	Juli	Agst	Sept	Okt	Nov	Des
1	Perencanaan Penelitian						
	Penyusunan Proposal Penelitian						
	Seminar Proposal						
2	Pelaksanaan penelitian						
	Pengumpulan Data						

	Analisis Data						
3	Penyusunan Laporan Penelitian						
	Penulisan Laporan Penelitian						
4.	Ujian Skripsi						

Sumber : Analisa Penulis

1.6 Sistematika Penulisan Laporan Akhir

Dalam penulisan penelitian, maka peneliti menggunakan sistematika penulisan dengan 5 bab, sebagai berikut:

Bab I berisikan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, lokasi dan tatakala penelitian dan sistematika penulisan laporan akhir.

Bab II berisikan penelitian terdahulu yang bisa dijadikan referensi penelitian dan juga bab ii ini menjabarkan teori teori guna untuk penelitian ini.

Bab III berisikan bagaimana proses penelitian ini berlangsung dengan adanya rancangan penelitian, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data dan teknik Analisa data.

Bab IV berisikan pembahasan dari penelitian, bab iv ini untuk menjelaskan proses dari hasil penelitian, menganalisa dan memberikan bahasan.

Menghubungkan antara teori yang telah ada dan hasil, sekaligus dokumentasi data yang telah diperoleh.

Bab V berisikan kesimpulan dan saran, kesimpulan yang diambil berdasarkan pembahasan yang telah dirangkum serta menjawab dari rumusan masalah yang sesuai dengan penelitian ini dan juga terdapat saran untuk pemilik akun @MOVUPGYO dan juga khalayak yang membaca penelitian ini.

