

**PEMANFAATAN AKUN INSTAGRAM @MOVUPGYO
SEBAGAI PENYEDIA INFORMASI KULINER DI KOTA
SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna
memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
strata-1 dalam Ilmu Komunikasi

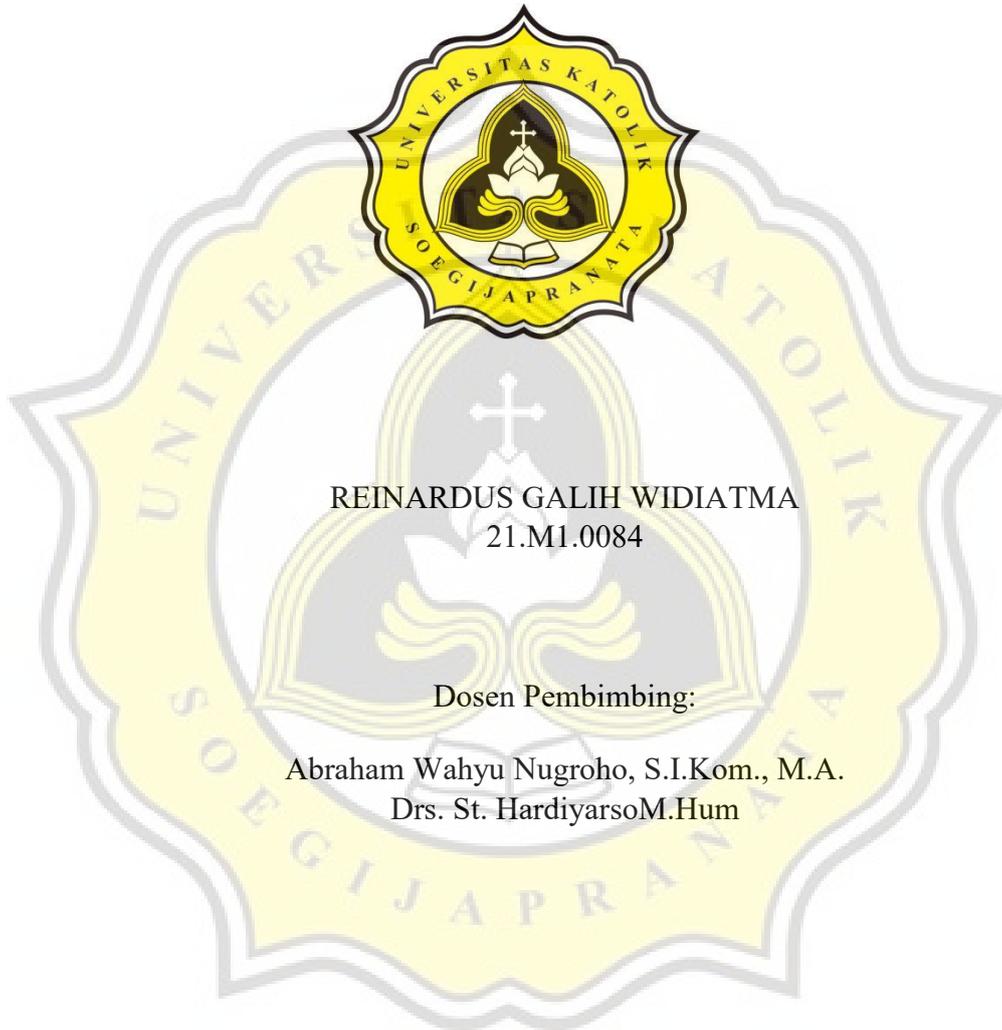


Disusun Oleh :

REINARDUS GALIH WIDIATMA
21.M1.0084

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022**

**PEMANFAATAN AKUN INSTAGRAM @MOVUPGYO SEBAGAI
PENYEDIA INFORMASI KULINER DI KOTA SEMARANG**



REINARDUS GALIH WIDIATMA
21.M1.0084

Dosen Pembimbing:

Abraham Wahyu Nugroho, S.I.Kom., M.A.
Drs. St. Hardiyarso M.Hum

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

PEMANFAATAN AKUN INSTAGRAM @MOVUPGYO SEBAGAI
PENYEDIA INFORMASI KULINER DI KOTA SEMARANG

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat
untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

REINARDUS GALIH WIDIATMA
21.M1.0084

Semarang 21 Desember 2022

Disetujui oleh :

Pembimbing Pertama



Abraham Wahyu Nugroho, S.Ikom., MA
NPP.058.1.2016.305

Pembimbing Kedua



Drs. St. Hardiyarso, M. Hum.
NPP.058.1.1993.139

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi:

**PEMANFAATAN AKU INSTAGRAM @MOVUPGYO SEBAGAI PENYEDIA
INFORMASI KULINER DI KOTA SEMARANG**

Disusun oleh :

Nama : REINARDUS GALIH WIDIATMA

NIM : 21.M1.0084

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal : 21 Desember 2022

Dosen Penguji :

1 Abraham Wahyu Nugroho, S.I.Kom., M.A.

2 Drs. St. Hardiyarso, M.Hum.

3 F. Aggiornamento Saintio, S.Fil., M.I.Kom.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal : 3 Januari 2023



Marcella E
Dr. Marcella Elwina Simandjuntak, SH., CN., M.Hum,

Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul:

PEMANFAATAN AKUN INSTAGRAM @MOVUPGYO SEBAGAI PENYEDIA INFORMASI KULINER DI KOTA SEMARANG

ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau keseluruhannya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggung jawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 12 Desember 2022



Reinardus Galih Widiatma

21.M1.0084

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : REINARDUS GALIH WIDIATMA

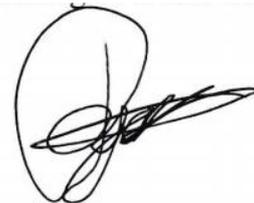
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Fakultas : HUKUM DAN KOMUNIKASI

Jenis Karya : SKRIPSI

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul “PEMANFAATAN AKUN INSTAGRAM @MOVUPGYO SEBAGAI PENYEDIA INFORMASI KULINER DI KOTA SEMARANG” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan, mediaformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Semarang 3 Januari 2022



Reinardus Galih Widiatma

**PEMANFAATAN AKUN INSTGRAM @MOVUPGYO SEBAGAI
PENYEDIA INFORMASI KULINER DI KOTA SEMARANG**

**UTILIZATION INSTAGRAM ACCOUNT @MOVUPGYO AS
CULINARY INFORMATION PROVIDER IN SEMARANG CITY**

Reinardus Galih Widiatma

Universitas Katholik Soegijapranata Semarang
reinardusgalih@gmail.com

Abstract

Instagram is a social media application to share and send a message about culinary in Semarang using @MOVUPGYO Instagram account. The Instagram account @MOVUPGYO aims to share information about culinary in Semarang City through social media briefly and in detail so that it makes it easier to find out the culinary in Semarang City which is diverse, unique and of course delicious. The purpose of this study is to find out as a provider of Instagram account information @MOVUPGYO in creating content to become a culinary reference in the city of Semarang. This research theory uses social media theory which has the assumption that media can be a means of information and can have an influence. This research uses a qualitative approach. Data collection techniques are carried out by interviewing and making observations. The subjects of the study were the account owner and some followers of the Instagram account @MOVUPGYO. In conclusion, the use of Instagram is very helpful in sharing information and messages with other users and followers, the @MOVUPGYO account considers that the information presented is very interesting. As is known, this Instagram account @MOVUPGYO makes the most of Instagram's features so that the information is easily accessible and effective.

Keywords: Social Media, Instagram, Instagram's features, Information, Culinary

Instagram adalah aplikasi sosail media untuk berbagi serta mengirim sebuah pesan tentang kuliner di Kota Semarang dengan menggunakan akun Instagram @MOVUPGYO. Akun Instagram @MOVUPGYO bertujuan untuk berbagi informasi tentang kuliner di Kota Semarang melalui media sosial secara singkat dan detail sehingga mempermudah dalam mengetahui kuliner di Kota Semarang yang beragam, unik dan tentunya lezat. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui sebagai penyedia informasi akun Instagram @MOVUPGYO dalam pembuatan sebuah konten guna untuk menjadi refrensi kuliner di Kota Semarang. Teori peneliatian ini menggunakan teori Media sosial yang memilikit asumsi yaitu media dapat menjadi sarana informasi serta dapat memberikan pengaruh. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dan melakukan observasi. Subjek penelitian adalah pemilik akun dan beberapa followers dari akun Instagram @MOVUPGYO. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkaya khasanah penelitian ilmu komunikasi yang berkaitan dengan pemanfaatan akun @MOVUPGYO sebagai pembawa pesan kuliner di Kota Semarang. Dan diharapkan dapat memberikan wawasan dan menjadi masukan atau referensi bagi pengguna terkait media sosial Instagram kuliner di Semarang melalui akun @MOVUPGYO. Kesimpulannya penggunaan Instagram sangat membantu dalam berbagi informasi dan pesan ke pengguna lainnya dan followers, akun @MOVUPGYO dinilai bahwa informasi yang disajikan sangat menarik. Seperti diketahui, akun Instagram @MOVUPGYO ini memanfaatkan fitur Instagram dengan semaksimal mungkin agar informasinya mudah tercapai dan efektif

Kata Kunci : Sosial Media, Instagram, Fitur Instagram, Informasi, Kuliner

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan anugerahnya dan berkatnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan berjudul: “Pemanfaatan Akun Instagram @MOVUPGYO Sebagai Penyedia Informasi Kuliner di Kota Semarang”.

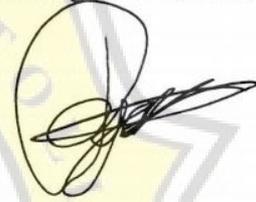
Skripsi ini diajukan untuk memenuhi tugas akhir yang merupakan Sebagian akhir dari persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katholik Soegijapranata Semarang. Keberhasilan penulis dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari beberapa pihak. Maka dari itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kekuatan, hikmat dan pengharapan dalam masa pengerjaan skripsi ini.
2. Abraham Wahyu Nugroho, S.I.Kom., M.A. selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan waktu dan tenaga untuk membimbing peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini
3. Drs. St. Hardiyarso M.Hum. selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan waktu dan tenaga untuk membimbing peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Keluarga yang selalu memberikan dorongan semangat dan medoakan penulis dalam menyelesaikan studi
5. Responden yang telah meluangkan waktu dan membantu peneliti dalam penyusunan penelitian dengan kesungguhan hati.

6. Teman, sahabat dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dan memberikan dukungan doa juga semangat kepada penulis hingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Akhir kata, Penulis ingin menyampaikan permohonan maaf yang sebesar besarnya apabila terdapat kesalahan baik disengaja maupun tidak sengaja. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca sekalian.

Semarang 10 Desember 2022



Reinardus Galih Widiatma



DAFTAR ISI

JUDUL.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG UJIAN SKRIPSI.....	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	IV
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	V
ABSTRAK.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR TABEL.....	XIV
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kegunaan Penelitian.....	7
1.5. Lokasi dan Tatakala Penelitian.....	8
1.6. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Landasan Teori.....	12
2.2.1. Media Sosial.....	12
2.2.2. Informasi.....	15

2.2.3. Media Sosial Sebagai Penyedia Informasi Kuliner.....	18
 BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1. Rancangan Penelitian.....	27
3.2. Instrumen Penelitian.....	28
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4. Teknik Analisa Data.....	33
 BAB IV : PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Instagram @MOVUPGYO.....	36
4.2. Pembahasan.....	38
4.2.1. Media Sosial.....	38
4.2.2. Informasi.....	40
4.2.3. Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Penyedia Informasi Kuliner di Kota Semarang.....	43
4.2.3.1. <i>Post</i>	47
4.2.3.2. <i>Caption</i>	49
4.2.3.3. <i>Hashtag</i>	52
4.2.3.4. <i>Tag</i>	53
4.2.3.5. <i>Mention</i>	54
4.2.3.6. <i>Insight</i>	55
4.2.3.7. <i>Instagram Story</i>	57
4.2.3.8. <i>Reels</i>	58
 BAB V : KESIMPULAN	
5.1. Kesimpulan.....	60

5.2. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	65



DAFTAR GAMBAR

1.1. Diagram Peningkatan Pengguna Media Sosial.....	2
1.2. Diagram Media Sosial yang Sering Digunakan.....	3
1.3. Diagram Media Sosial Favorit.....	3
1.4. Akun Instagram @movupgyo.....	6
1.5. Salah Satu Konten yang Membedakan.....	7
4.1 Tampilan Instagram @MOVUPGYO.....	36
4.2 Testimoni Akun Memberikan Pengaruh.....	44
4.3 Postingan Instagram @escoklat_panjangumurpamularsih.....	47
4.4 Postingan Instagram Ngemper Bakso Gondrong.....	49
4.5 <i>Hashtag</i> postingan Nasi Goreng Rempah.....	52
4.6 <i>Tag</i> dan <i>Mention</i> postingan Nasi Goreng Rempah.....	53
4.7 Analisis <i>Insight</i> Postingan @MOVUPGYO.....	55
4.8 Instagram <i>Story</i>	57
4.9 Konten Reels @MOVUPGYO.....	58

DAFTAR TABEL

1.1. Tabel Tatakala Penelitian.....	8
2.1. Tabel Penelitian Terdahulu.....	11

