

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari penelitian yang sudah dilakukan, bisa ditarik kesimpulan bahwa:

- Tingkat kepentingan atribut yang diminati konsumen berdasarkan kuadran kano adalah rasa getuk tri warna yang manis, variasi rasa original (khas singkong dan kelapa), getuk tri warna tidak perlu menggunakan pengawet, tekstur lunak dan variasi rasa gula aren; coklat; stroberi; dll, dan warna getuk tri warna perlu diubah dan memiliki umur simpan (keawetan) selama 6 hari – 1 minggu.
- Atribut yang diharapkan oleh konsumen untuk ada pada getuk tri warna adalah memiliki rasa manis, variasi rasa original (khas singkong dan kelapa), dan tidak perlu menggunakan pengawet.
- Produk getuk tri warna dapat dikembangkan dengan mengubah warna lapisan dengan rasa yang berbeda pada masing-masing lapisan supaya dapat lebih menarik dan inovatif.

5.2. Saran

Saran yang dapat disampaikan adalah:

- Melanjutkan penelitian dengan menambahkan faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen lainnya seperti harga produk, frekuensi konsumsi getuk tri warna dan faktor keputusan pembelian.
- Perlu dilakukan penelitian secara berkala karena hasil penelitian ini dapat berubah seiring waktu.
- Perlu penelitian lebih lanjut terhadap jenis getuk lainnya.