

**PELAKSANAAN PENGELOLAAN INSTAGRAM
@KOMINFOMAGELANG SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
PUBLIK DI DISKOMINFO KABUPATEN MAGELANG
DI TAHUN 2022**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat
untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

**MARIO MASTIONO
19.M1.0067**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023**

**PELAKSANAAN PENGELOLAAN INSTAGRAM
@KOMINFOMAGELANG SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
PUBLIK DI DISKOMINFO KABUPATEN MAGELANG
DI TAHUN 2022**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat
untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

**MARIO MASTIONO
19.M1.0067**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

PELAKSANAAN PENGELOLAAN INSTAGRAM @KOMINFOMAGELANG
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PUBLIK DI DISKOMINFO KABUPATEN MAGELANG
DI TAHUN 2022

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata

Disusun oleh:

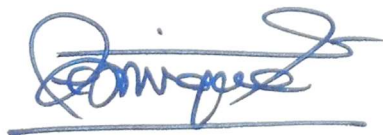
MARIO MASTIONO

19.M1.0067

Semarang, 25 Januari 2023

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing Pertama



Drs. Andreas Pandiangan, M. Si.

Dosen Pembimbing Kedua



B. Lenny Setyowati, S.S., M.I.Kom.

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi:

**PELAKSANAAN PENGELOLAAN INSTAGRAM @KOMINFOMAGELANG
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PUBLIK DI DISKOMINFO KABUPATEN MAGELANG
DI TAHUN 2022**

Disusun oleh :

Nama : Mario Mastiono

NIM : 19.M1.0067

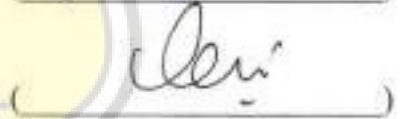
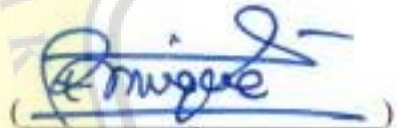
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal : 25 Januari 2023

Dosen Penguji :

1 Drs. Andreas Pandiangan, M.Si.

2 B. Lenny Setyowati, S.S., M.I.Kom.

3 Rotumiar Pasaribu, S.S., M.I.Kom.



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal :
25 Januari 2023



Marcella E
(Dr. Marcella Elvina S., SH., CN., M.Hum)

Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul:

**PELAKSANAAN PENGELOLAAN INSTAGRAM @KOMINFOMAGELANG
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PUBLIK DI DISKOMINFO KABUPATEN MAGELANG
DI TAHUN 2022**

ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau keseluruhannya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggungjawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 25 Januari 2023



Mario Mastiono

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mario Mastiono
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Hukum dan Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Non Eksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **PELAKSANAAN PENGELOLAAN INSTAGRAM @KOMINFOMAGELANG SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PUBLIK DI DISKOMINFO KABUPATEN MAGELANG DI TAHUN 2022** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata Semarang berhak menyimpan, mengalihkan media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 25 Januari 2023

Yang menyatakan



Mario Mastiono

19.M1.0067

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan segala kasih dan sayang-Nya kepada kita, sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu yang berjudul “Pelaksanaan Pengelolaan Instagram @kominfomagelang Sebagai Media Komunikasi Publik di Diskominfo Kabupaten Magelang”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada Fakultas Hukum dan Komunikasi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam pengerjaan skripsi ini, peneliti telah melibatkan banyak pihak yang telah membantu dalam berbagai hal. Oleh karena itu, peneliti tidak lupa untuk mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kemampuan dan penyertaan sehingga peneliti memperoleh kemudahan dan kelancaran dalam menyusun skripsi sampai selesai dengan baik.
2. Bapak Drs. Andreas Pandiangan, M. Si sebagai Dosen Pembimbing 1 yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi dan memberikan bimbingan serta pengarahan bagi peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Ibu B. Lenny Setyowati, S. S., M.I.Kom sebagai Dosen Pembimbing 2 yang telah bersedia mengoreksi dan memberikan bimbingan bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

4. Ibu Rotumiar Pasaribu, S. S., M.I.Kom sebagai dosen penguji pada seminar proposal yang telah bersedia mengoreksi dan mengevaluasi sehingga penulisan dan pembahasan skripsi ini menjadi lebih baik.
5. Papa dan Mama tercinta yang selalu mendoakan, memberi dan dorongan semangat dalam menulis skripsi. Terima kasih atas sayang, doa dan didikan baik yang selalu diberikan sehingga peneliti dapat termotivasi dalam pengerjaan skripsi.
6. Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Magelang yang telah bersedia waktu dan data yang penulis butuhkan dalam penyusunan skripsi.
7. Tim Riset Payung Kehumasan sebagai teman seperjuangan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Dekan, Dosen, dan Karyawan serta seluruh keluarga besar Fakultas Hukum dan Komunikasi, atas dinamika perkuliahan yang telah penulis rasakan.

Dengan segala kerendahan hati, peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu dengan rendah hati pula peneliti menerima segala bentuk masukan dan saran.

Semarang, 25 Januari 2023



Mario Mastiono

19.M1.0067

ABSTRAK

Humas melaksanakan fungsi kehumasan menciptakan iklim hubungan internal dan eksternal yang disesuaikan dengan Permenpan & RB Nomor 30 Tahun 2011 lalu dibandingkan dengan Perbup Magelang Nomor 56 Tahun 2016 terkait pengaturan fungsi Humas Diskominfo Kabupaten Magelang. Dalam pengaturan fungsi Humas tersebut, terdapat fungsi pelaksanaan pengelolaan media komunikasi publik. Media komunikasi publik yang digunakan oleh Diskominfo Kabupaten Magelang, salah satunya adalah Instagram @kominfomagelang. Maka peneliti memilih Instagram @kominfomagelang sebagai objek penelitian. Rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana pelaksanaan pengelolaan Instagram @kominfomagelang sebagai media komunikasi publik di Diskominfo Kabupaten Magelang di tahun 2022. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan pengelolaan Instagram @kominfomagelang sebagai media komunikasi publik di Diskominfo Kabupaten Magelang di tahun 2022. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif analitis dengan membangun pernyataan pengetahuan yang bersumber dari pengalaman, nilai-nilai sosial dan sejarah di Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kabupaten Magelang. Peneliti juga mendeskripsikan dan menganalisis hasil penelitian dari wawancara, pengamatan dan analisis dokumen terhadap pelaksanaan pengelolaan Instagram @kominfomagelang sebagai media komunikasi publik di Diskominfo Kabupaten Magelang. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah Bagian Komunikasi dan Informasi Publik sudah melaksanakan fungsi kehumasan secara baik. Fungsi kehumasan yang dimaksud adalah fungsi menciptakan iklim hubungan internal dan eksternal. Dimana bentuk hubungan internal yang dilakukan Diskominfo Kabupaten Magelang adalah sosialisasi serta mengelola aduan masyarakat Kabupaten Magelang. Bentuk hubungan eksternal dilakukan dengan memberikan informasi terkait program-program pemerintah dan informasi yang menghajat hidup banyak orang melalui media sosial salah satunya Instagram @kominfomagelang. Selain itu juga mengadakan serta mengajak badan publik lainnya dalam sebuah kegiatan yang diselenggarakan. Fitur konten Instagram @kominfomagelang yang digunakan adalah *Feed Post*, *Story*, *Story Highlight*, *IGTV Video* dan *Reels*. Diskominfo Kabupaten Magelang belum mencoba fitur *Guide* pada Instagram @kominfomagelang. Kesimpulannya pengelolaan Instagram @kominfomagelang diawali dengan menentukan ide konten yang akan diunggah, persetujuan supervisi, lalu diunggah ke Instagram @kominfomagelang oleh *Copywriter*.

Kata Kunci : *Humas, Diskominfo, Informasi Publik, Media Komunikasi, Pengelolaan Instagram*

ABSTRAC

Public Relations carries out the public relations function to create a climate of internal and external relations which is adjusted to Permenpan & RB Number 30 of 2011 and then compared to Magelang Regency Regulation Number 56 of 2016 regarding the regulation of the Public Relations function of Diskominfo Magelang Regency. In setting the Public Relations function, there is a function of implementing the management of public communication media. Public communication media used by Diskominfo Magelang Regency, one of which is Instagram @kominfomagelang. So the researcher chose Instagram @kominfomagelang as the research object. The formulation of the research problem is how to implement the management of Instagram @kominfomagelang as a public communication medium at Diskominfo Magelang Regency in 2022. The purpose of this research is to find out how the management of Instagram @kominfomagelang is implemented as a public communication medium at Diskominfo Magelang Regency in 2022. This research uses qualitative descriptive analytical method by constructing statements of knowledge originating from experience, social and historical values at the Office of Communication and Information (Diskominfo) Magelang Regency. The researcher also describes and analyzes the research results from interviews, observation and document analysis on the implementation of managing Instagram @kominfomagelang as a public communication medium at Diskominfo, Magelang Regency. The results obtained from this study are that the Communication and Public Information Section has carried out its public relations function well. The public relations function in question is the function of creating a climate of internal and external relations. Where the form of internal relations carried out by Diskominfo Magelang Regency is socialization and managing complaints from the people of Magelang Regency. Forms of external relations are carried out by providing information related to government programs and information that supports the lives of many people through social media, one of which is Instagram @kominfomagelang. Besides that, it also organizes and invites other public bodies in an organized activity. The Instagram @kominfomagelang content features used are Feed Post, Story, Story Highlight, IGTV Video and Reels. Diskominfo Magelang Regency has not tried the Guide feature on Instagram @kominfomagelang. In conclusion, the management of Instagram @kominfomagelang begins with determining the content ideas to be uploaded, approval for supervision, then uploaded to Instagram @kominfomagelang by the Copywriter.

Keywords : *Public Relations, Diskominfo, Public Information, Communication Media, Instagram Management*

DAFTAR ISI

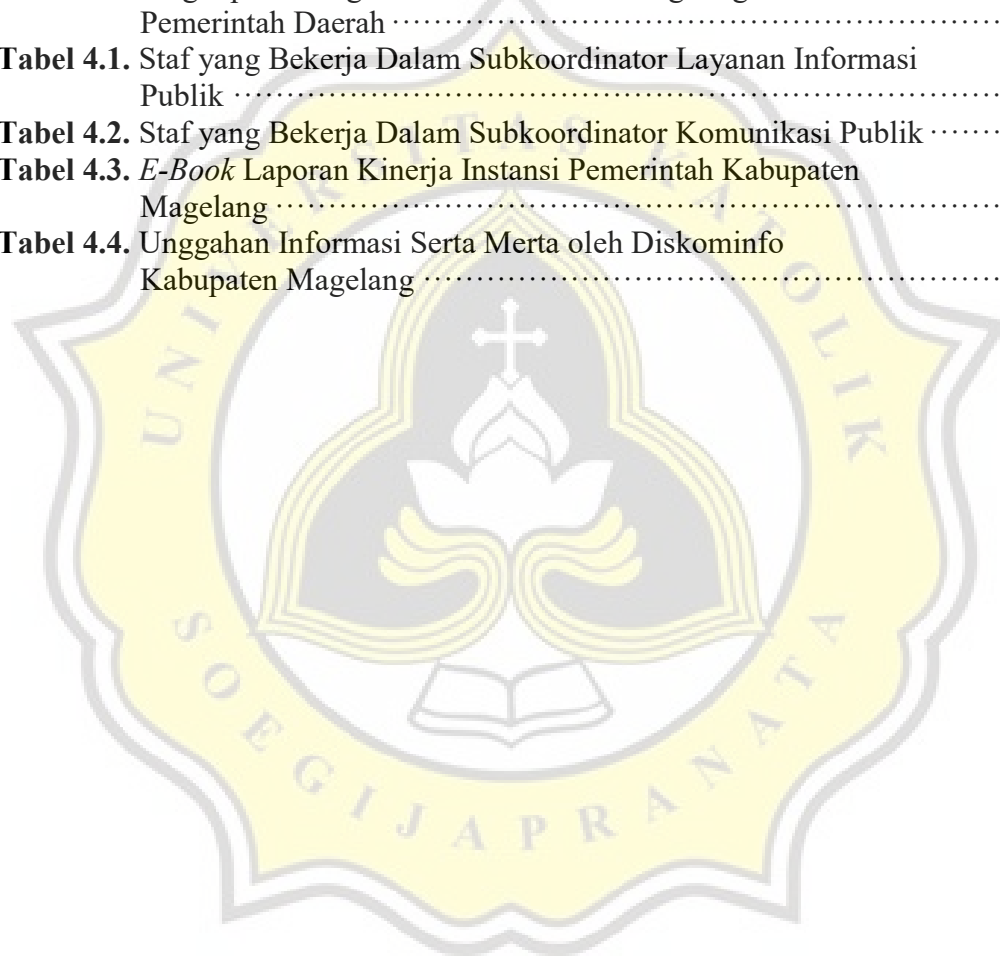
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Kegunaan Penelitian	10
1.5. Lokasi dan Tatakala Penelitian	10
1.6. Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Penelitian Terdahulu	12
2.2. Hubungan Masyarakat	20
2.3. Keterbukaan Informasi Publik	26
2.4. Media Komunikasi Publik	29
BAB III Metodologi Penelitian	34
3.1. Jenis Penelitian	34
3.2. Unit Analisis Data	35
3.3. Data Riset	35
3.3.1. Data Primer	35
3.3.2. Data Sekunder	36
3.4. Teknik Pengambilan Data Riset	37
3.5. Teknik Analisis Data	39
3.6. Kerangka Berpikir	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Gambaran Umum Objek	42
4.2. Hubungan Masyarakat	52
4.3. Keterbukaan Informasi Publik	63
4.4. Media Komunikasi Publik	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1. Kesimpulan	81
5.2. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Susunan Perangkat Daerah Kabupaten Magelang	43
Gambar 4.2. Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Magelang	47
Gambar 4.3. Facebook Diskominfo Kabupaten Magelang	49
Gambar 4.4. Twitter Diskominfo Kabupaten Magelang	50
Gambar 4.5. Instagram Diskominfo Kabupaten Magelang	50
Gambar 4.6. YouTube Diskominfo Kabupaten Magelang	51
Gambar 4.7. Situs PPID Kabupaten Magelang	53
Gambar 4.8. Situs Portal Berita Kabupaten Magelang	55
Gambar 4.9. Situs Majalah Suara Gemilang Kabupaten Magelang	56
Gambar 4.10. Situs Informasi Covid-19 di Kabupaten Magelang	56
Gambar 4.11. Situs Radio Gemilang 96.8 FM	57
Gambar 4.12. Situs LaporGub!	59
Gambar 4.13. Unggahan Informasi Hoaks yang Mengatasnamakan Bupati Zaenal Arifin	66
Gambar 4.14. Majalah Suara Gemilang di Kabupaten Magelang	68
Gambar 4.15. Radio Gemilang 96.8 FM di Kabupaten Magelang	69
Gambar 4.16. Visualisasi Siaran Radio Gemilang 96.8 FM di Kabupaten Magelang	70
Gambar 4.17. Unggahan dengan fitur konten <i>Feed Post</i> pada Instagram <i>@kominfomagelang</i>	71
Gambar 4.18. Unggahan dengan fitur konten <i>Story</i> pada Instagram <i>@kominfomagelang</i>	72
Gambar 4.19. Unggahan dengan fitur konten <i>Story Highlight</i> pada Instagram <i>@kominfomagelang</i>	72
Gambar 4.20. Unggahan dengan fitur konten <i>IGTV Video</i> pada Instagram <i>@kominfomagelang</i>	73
Gambar 4.21. Unggahan dengan fitur konten <i>Reels</i> pada Instagram <i>@kominfomagelang</i>	73
Gambar 4.22. Ciri Khas Unggahan di Instagram <i>@kominfomagelang</i>	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Peraturan Bupati Tentang Pelaksanaan Tugas Dan Fungsi kehumasan di Lingkungan Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo)	5
Tabel 1.2. Pengaturan Fungsi Humas Diskominfo Kabupaten Magelang	6
Tabel 1.3. Media Sosial Diskominfo Kabupaten Magelang	7
Tabel 2.1. Lingkup dan Kegiatan Kehumasan di Lingkungan Pemerintah Daerah	23
Tabel 4.1. Staf yang Bekerja Dalam Subkoordinator Layanan Informasi Publik	48
Tabel 4.2. Staf yang Bekerja Dalam Subkoordinator Komunikasi Publik	48
Tabel 4.3. <i>E-Book</i> Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Kabupaten Magelang	54
Tabel 4.4. Unggahan Informasi Serta Merta oleh Diskominfo Kabupaten Magelang	63



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1.** Daftar Pertanyaan Wawancara untuk Kepala Bidang Komunikasi dan Informasi Publik di Diskominfo Kabupaten Magelang.
- Lampiran 2.** Hasil Wawancara dengan Kepala Bidang Komunikasi dan Informasi Publik Noga Nanda Septa, S. kom.
- Lampiran 3.** Daftar Pertanyaan Wawancara untuk Subkoordinator Layanan Informasi Publik di Diskominfo Kabupaten Magelang.
- Lampiran 4.** Hasil Wawancara dengan Subkoordinator Layanan Informasi Publik Luli Haryo Wirawan, S. IP.
- Lampiran 5.** Daftar Pertanyaan Wawancara untuk Pengelola Instagram @kominfomagelang.
- Lampiran 6.** Hasil Wawancara dengan Pengelola Instagram @kominfomagelang Fitriana Dyah Andyarini.
- Lampiran 7.** Data Unggahan Penyakit Mulut dan Kuku (PMK) per Juni – Desember 2022
- Lampiran 8.** Bukti Kiriman File Peta Jabatan Diskominfo Kabupaten Magelang 2022, diakses pada 8 Desember 2022, pukul 18:10.
- Lampiran 9.** Foto Kunjungan Peneliti ke Diskominfo Kabupaten Magelang pada 4 Januari 2023, pukul 08.50.
- Lampiran 10.** Bukti Surat Permohonan Izin Untuk Melakukan Wawancara Dengan Kepala Bidang Komunikasi dan Informasi Publik, Kepala Seksi Komunikasi Publik, dan Pengelola Instagram @kominfomagelang.
- Lampiran 11.** Bukti Plagscan 19.M1.0067